



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国软件测试市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国软件测试市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250562.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 软件测试行业相关界定 12

第一节 行业相关定义 12

一、软件测试的定义 12

二、软件测试的流程 12

三、软件测试的原则及特点 13

(一)软件测试的原则 13

(二)软件测试的特点 14

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 15

一、行业发展历程回顾 15

二、行业产业链分析 16

第三节 软件测试行业的地位分析 17

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 18

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 18

一、中国软件行业发展 18

二、中国软件测试行业发展 18

(一)软件测试重要性和规范性不断提高 18

(二)从手工向自动化测试方式的转变 18

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 19

(四)测试服务体系初步形成 19

第二节 中国软件测试产业发展成就 20

第三节 中国软件测试行业发展前景简析 20

一、行业发展前景 20

二、从业人数提升带来的发展机遇 21

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 22

第一节 2009-2014年中国宏观经济环境分析 22

第二节 2015-2020年中国经济运行预测 24

第三节 2014年国际经济环境分析 25

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 25

二、全球制造业增速再度集体下滑 26

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 27

第四节 2015-2020年全球经济形势预测	29
第四章 2014年软件测试产业相关行业发展概况	30
第一节 上游行业市场发展分析	30
第二节 下游行业市场发展分析	31
第五章 2014年中国软件测试行业发展概况	32
第一节 2014年中国软件测试行业发展态势分析	32
(一)软件测试重要性和规范性不断提高	32
(二)从手工向自动化测试方式的转变	32
(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高	33
(四)测试服务体系初步形成	33
第二节 2014年中国软件测试行业发展特点分析	34
一、发展迅速	34
二、人才缺口大	34
三、女性员工受到青睐	35
四、未来发展空间大	35
五、外包为主	35
第三节 2010-2014年中国软件测试行业市场规模分析	35
第四节 2014年中国软件测试行业价格分析	36
第六章 2014年中国软件测试行业整体运行状况	37
第一节 2014年软件测试行业产销分析	37
第二节 2014年软件测试行业盈利能力分析	37
第三节 2014年软件测试行业偿债能力分析	38
第四节 2014年软件测试行业营运能力分析	38
第七章 2014年中国软件测试产业政策环境分析	39
第一节 国际软件测试行业相关政策法规	39
第二节 北京产业研究院：国际软件测试行业相关政策解读	39
第三节 中国软件测试行业相关政策法规	39
第四节 北京产业研究院：中国软件测试行业相关政策解读	41
第八章 2014年全球软件测试行业市场整体运行状况	42
第一节 全球软件市场发展现状	42
第二节 全球软件测试市场发展现状及供需分析	43
第三节 金融危机对全球软件测试行业市场整体运行的影响	45

第九章 2014年中国软件测试进出口现状与预测	47
第一节 软件测试历史出口总体分析	47
一、软件测试出口总量历史汇总	47
二、软件测试出口价格历史汇总	47
第二节 软件测试出口量预测	48
第三节 软件测试出口价格预测	48
第十章 2014年中国软件测试产业行业重点区域运行分析	49
第一节 2014年华东地区软件测试产业行业运行情况	49
一、上海	49
二、南京	49
三、杭州	50
第二节 2014年华南地区软件测试产业行业运行情况	50
第三节 2014年华中地区软件测试产业行业运行情况	51
第四节 2014年华北地区软件测试产业行业运行情况	52
第五节 2014年西北地区软件测试产业行业运行情况	52
第六节 2014年西南地区软件测试产业行业运行情况	53
第七节 2014年东北地区软件测试产业行业运行情况	53
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	53
第十一章 2015-2020年中国软件测试行业市场竞争格局分析	55
第一节 软件测试行业主要竞争因素分析	55
一、行业内企业竞争	55
二、潜在进入者	55
三、替代产品威胁	55
四、供应商议价能力	56
五、需求客户议价能力	56
第二节 软件测试企业国际竞争力比较	56
一、生产要素	56
二、市场需求	56
三、关联行业	57
四、企业结构与战略	58
五、政府扶持力度	59
第三节 软件测试行业竞争格局分析	59

一、软件测试行业集中度分析	59
二、软件测试行业竞争程度分析	59
第四节 软件测试行业竞争策略分析	60
一、金融危机对行业竞争格局的影响	60
二、2013-2014年软件测试行业竞争策略分析	61
(一)环境	61
(二)产品服务	61
(三)市场	62
(四)竞争策略	62
三、2015-2020年软件测试行业竞争格局展望	63
第十二章 2013-2014年中国软件测试行业重点企业竞争力分析	64
第一节 文思海辉技术公司	64
一、公司基本情况	64
二、公司主要财务指标分析	64
三、公司投资情况	65
四、公司未来战略分析	65
第二节 博彦科技股份有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、公司主要财务指标分析	67
三、公司投资情况	69
四、公司未来战略分析	69
第三节 软通动力控股有限公司	71
一、公司基本情况	71
二、公司主要财务指标分析	72
三、公司投资情况	73
四、公司未来战略分析	73
第四节 柯莱特信息系统有限公司	74
一、公司基本情况	74
二、公司主要财务指标分析	74
三、公司投资情况	75
四、公司未来战略分析	75
第五节 东软集团股份有限公司	77

一、公司基本情况	77
二、公司主要财务指标分析	78
三、公司投资情况	79
四、公司未来战略分析	79
第十三章 金融危机下中国软件测试行业投资分析及建议	80
第一节 投资机遇分析	80
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	80
二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势	80
(一)下游市场影响并不大	80
(二)可压缩的利润空间	80
(三)国家的支持	81
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快	81
第二节 投资风险分析	81
一、同业竞争风险	81
二、市场贸易风险	82
(一)汇率的风险	82
(二)客户较为集中的风险	82
三、行业金融信贷市场风险	82
四、产业政策变动风险	83
第三节 行业应对策略	83
一、把握国家宏观政策契机	83
二、战略合作联盟的实施	84
三、企业自身应对策略	84
第四节 重点客户战略的实施	84
一、实施重点客户战略的必要性	84
二、合理确立重点客户	85
(一)首先要符合公司的能力	85
(二)其次重点客户的选择要符合公司未来的发展规划	85
(三)最后重点客户的确立要寻找稳定的企业	85
三、强化重点客户的管理	85
四、对重点客户的营销策略	86
(一)营销的对象不同	87

(二)产品的类型不同 87

(三)购买量的多少不同 87

(四)供购双方的关系不同 87

(五)影响购买的因素不同 88

(六)投资的成本不同 88

(七)营销人员的素质不同 88

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 88

(一)建立关系阶段 89

(二)稳定关系阶段 89

(三)加强关系阶段 90

第十四章 2015-2020年中国软件测试行业发展前景及趋势分析 91

第一节 2015-2020年中国软件测试行业发展前景及趋势 91

第二节 2015-2020年中国软件测试行业市场预测分析 91

第三节 2015-2020年中国软件测试行业进出口预测分析 92

第四节 2015-2020年中国软件测试行业技术发展方向分析 94

第五节 2015-2020年中国软件测试行业市场盈利预测分析 95

第六节 研究结论 96

图表目录：

图表 1：未来五年我国软件行业及软件测试行业总量预计(千亿元) 3

图表 2：软件测试流程 12

图表 3：软件测试行业的特点 14

图表 4：软件测试发展历程 15

图表 5：软件测试行业产业链 16

图表 6：软件测试从业人数与IT行业从业人数比率 21

图表 7：我国2013年及2014年上半年GDP情况 23

图表 8：2009-2014年GDP增长率变动 24

图表 9：各个经济体全球GDP占比 28

图表 10：软件测试行业4大发展现状 32

图表 11：我国软件测试行业发展特点 34

图表 12：2010-2014年软件及软件测试行业市场规模(千亿元) 36

图表 13：4家行业巨头2014年利润率(%) 37

图表 14：全球未来五年软件行业销售收入(万亿元) 42

图表 15：新兴国家与发达国家软件市场预计发展率变化	43
图表 16：2010-2014全球软件市场及软件测试市场总量	44
图表 17：测试市场供给需求分布	45
图表 18：2015-2020年外包业务市场容量(亿美元)	48
图表 19：2015-2020年武汉市软件行业预计发展规模	52
图表 20：2009-2014中国信息产业制造业和软件业收入	57
图表 21：某软件公司组织结构图	58
图表 22：2013-2014年文思海辉收入与利润率对比图	65
图表 23：2013-2014年博彦科技收入与利润率对比图	68
图表 24：2010-2014年软通动力收入与利润率对比图	72
图表 25：2013-2014年柯莱特收入与利润率对比图	75
图表 26：2010-2014年东软集团收入与利润率对比图	78
图表 27：2015-2020中国软件及软件测试行业规模预计(千亿元)	92
图表 28：2015-2020年外包业务市场容量(亿美元)	94
图表 29：2015-2020年软件测试行业预计利润率(%)	95

?

表格目录

表格 1：4家行业巨头流动比率及资产负债率比较	3
表格 2：全球前四大经济体排名	27
表格 3：软件测试工具	30
表格 4：4家行业龙头偿债能力分析	38
表格 5：软件测试相关政策	40
表格 6：2014年华东地区三大主要城市软件收入对比	50
表格 7：中国软件名城	54
表格 8：文思海辉财务数据	64
表格 9：博彦科技财务数据	68
表格 10：软通动力财务数据	72
表格 11：柯莱特财务数据	74
表格 12：东软集团财务数据	78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250562.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。