



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国农业机械市场 分析预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国农业机械市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农业机械是在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

我国农业机械制造业受益于国家政策鼓励、资金投入、财税优惠等多个方面的扶持，随着科研、生产、开发体系进一步的创新和发展，产业规模不断扩大，并稳步保持快速发展态势，农机工业主要总量指标已经位于世界前列。

近年来，我国农机工业各项指标持续快速增长，产业结构和产品结构调整进一步优化，经济运行质量、综合实力和竞争力有所提高。2012年，我国农机工业继续保持较快的增速，各主要经济指标均实现稳中有升，行业继续处于良性、高速发展时期。全国规模以上农机企业工业总产值首次突破3000亿元，达到了3115.61亿元，同比增长19.41%；销售总产值3055.37亿元，比上年增长19.49%；出口交货值258.91亿元，比上年增长31.77%。2012年1-11月，全国规模以上农机企业实现利润总额184.11亿元，增速高于年产值增幅。

2013年，中央财政安排农机购置补贴资金217.5亿元，共补贴购置各类农业机械约594万台（套），受益农户达到382万户。2013年全国规模以上农机企业主营业务收入3571.58亿元，同比增长16.31%，高于全国机械行业13.84%的增速，农机企业利润总额达236.92亿元。

国务院办公厅2010年7月发布《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》，提出了我国农业机械化、农机工业的发展目标和主要任务，并明确表示将加大对农机工业和农业机械化的财税、金融等政策扶持力度。2011年4月，国家工业和信息化部下发了《农机工业发展规划（2011-2015年）》，农机工业到2015年要实现总产值4000亿元人民币，出口贸易额将达120亿美元，占全行业销售额的20%。

在未来较长一段时期内，农业装备板块将成为国家优先发展的重点行业之一，特别是当前我国农机化已经由初级阶段跨入了中级发展阶段，预示着我国农业机械化将迎来一个高速发展的新时代。农机化发展进程蕴藏着巨大的市场空间，发展农机工业前景广阔。

银行及相关金融机构在对农业机械行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。本研究报告运用大量专业的分析工具，并结合相关理论模型，综合运用定量和定性的分析方法，对农业机械行业近年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对农业机械行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估农业机械行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国农业机械市场分析预测及投资策略报告》共十章。介

绍了农业机械行业相关概述、中国农业机械产业运行环境、分析了中国农业机械行业的现状、中国农业机械行业竞争格局、对中国农业机械行业做了重点企业经营状况分析及中国农业机械产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 农业机械行业信贷环境分析

### 第一章 农业机械行业基本特征分析

#### 1.1 行业界定及主要产品

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类及主要产品

#### 1.2 我国农业机械行业特征

##### 1.2.1 中国农业机械行业跨入中级发展阶段

##### 1.2.2 我国农业机械行业的现状

##### 1.2.3 中国农业机械行业开始产业升级

##### 1.2.4 农机工业呈现产销两旺运行态势

#### 1.3 世界农业机械业发展特点与形势

##### 1.3.1 世界农机市场需求和供给状况

##### 1.3.2 世界主要区域农机市场发展状况

##### 1.3.3 世界主要农机产品发展状况

##### 1.3.4 美国农业机械发展概况

##### 1.3.5 欧洲主要国家的农业及装备和机械化水平

##### 1.3.6 澳大利亚农机化发展状况

### 第二章 农业机械行业发展环境分析

#### 2.1 当前中国经济总体发展概况

##### 2.1.1 2012年中国主要经济指标统计

##### 2.1.2 2013年中国主要经济指标状况

##### 2.1.3 2014年上半年中国主要经济指标分析

#### 2.2 当前中国宏观经济政策解读

### 2.2.1 财政政策

### 2.2.2 货币政策

## 第三章 农业机械细分及相关行业情况分析

### 3.1 细分行业总体情况

#### 3.1.1 拖拉机

#### 3.1.2 收获机械

#### 3.1.3 农副产品加工机械

#### 3.1.4 畜牧机械

#### 3.1.5 农用车辆

### 3.2 相关因素

#### 3.2.1 农业机械化水平

#### 3.2.2 钢铁行业

#### 3.2.3 发动机行业

## 第四章 农业机械行业发展的政策环境

### 4.1 农业机械行业发展政策因素分析

#### 4.1.1 开征燃油税对农业和农机化的影响

#### 4.1.2 国家农机推广目录申报政策的变化解读

#### 4.1.3 起进口大型农机实施较低税率

#### 4.1.4 政府加大扶持力度出台农机工业新政

#### 4.1.5 我国农机工业"十二五"规划公布

### 4.2 农业机械购置补贴分析

#### 4.2.1 农机购置补贴成农机行业发展助推器

#### 4.2.2 农机购置补贴实施进展及效果剖析

#### 4.2.3 国家农机购置补贴政策变化分析

#### 4.2.4 国家农机购置补贴规模及标准

#### 4.2.5 农机购置补贴存在的缺失及应对策略

## 第五章 农业机械行业预测分析

### 5.1 农业机械行业发展趋势

#### 5.1.1 我国农业机械化前景分析

- 5.1.2 中国农机业的发展趋势分析
- 5.1.3 2020年中国将成为农机制造业强国
- 5.2 2015-2020年农业机械行业关键指标定量预测
  - 5.2.1 市场需求预测
  - 5.2.2 供给能力预测
  - 5.2.3 盈利能力预测

## 第二部分 农业机械行业经济运营状况与财务风险分析

### 第六章 农业机械行业总体经济状况

- 6.1 行业总体状况
  - 6.1.1 2012年1-12月农业机械制造行业总体数据分析
  - 6.1.2 2013年1-12月农业机械制造行业总体数据分析
  - 6.1.3 2014年1-6月农业机械制造行业总体数据分析
- 6.2 不同所有制企业构成状况
  - 6.2.1 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况
  - 6.2.2 2014年1-6月行业不同所有制企业构成情况
- 6.3 不同规模企业构成状况
  - 6.3.1 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况
  - 6.3.2 2014年1-6月行业不同规模企业构成情况

### 第七章 农业机械行业产品产量统计

- 7.1 2013-2014年小型拖拉机产量统计
  - 7.1.1 2012年全国及各省市小型拖拉机产量统计
  - 7.1.2 2013年全国及各省市小型拖拉机产量统计
  - 7.1.3 2014年1-6月全国及各省市小型拖拉机产量统计
- 7.2 2013-2014年农作物收获机械产量统计
  - 7.2.1 2012年全国及各省市农作物收获机械产量统计
  - 7.2.2 2013年全国及各省市农作物收获机械产量统计
  - 7.2.3 2014年1-6月全国及各省市农作物收获机械产量统计
- 7.3 2013-2014年粮食加工机械产量统计
  - 7.3.1 2012年全国及各省市粮食加工机械产量统计
  - 7.3.2 2013年全国及各省市粮食加工机械产量统计

### 7.3.3 2014年1-6月全国及各省市粮食加工机械产量统计

## 第八章 农业机械行业财务状况综合评价

### 8.1 行业偿债能力分析

#### 8.1.1 行业总体偿债能力分析

#### 8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

#### 8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

### 8.2 行业盈利能力分析

#### 8.2.1 行业总体盈利能力分析

#### 8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

#### 8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

### 8.3 行业营运能力分析

#### 8.3.1 行业总体营运能力分析

#### 8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

#### 8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

### 8.4 行业成长能力分析

#### 8.4.1 行业总体成长能力分析

#### 8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

#### 8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

### 8.5 关于农业机械行业财务状况的结论

#### 8.5.1 行业总体财务状况

#### 8.5.2 不同所有制企业财务状况

#### 8.5.3 不同规模企业财务状况

## 第九章 农业机械行业重点企业财务状况

### 9.1 第一拖拉机股份有限公司

#### 9.1.1 公司概况

#### 9.1.2 公司偿债能力分析

#### 9.1.3 公司盈利能力分析

#### 9.1.4 公司营运能力分析

#### 9.1.5 公司成长能力分析

### 9.2 潍柴重机股份有限公司

- 9.2.1 公司概况
- 9.2.2 公司偿债能力分析
- 9.2.3 公司盈利能力分析
- 9.2.4 公司营运能力分析
- 9.2.5 公司成长能力分析
- 9.3 江苏江淮动力股份有限公司
- 9.3.1 公司概况
- 9.3.2 公司偿债能力分析
- 9.3.3 公司盈利能力分析
- 9.3.4 公司营运能力分析
- 9.3.5 公司成长能力分析
- 9.4 东安黑豹股份有限公司
- 9.4.1 公司概况
- 9.4.2 公司偿债能力分析
- 9.4.3 公司盈利能力分析
- 9.4.4 公司营运能力分析
- 9.4.5 公司成长能力分析

### 第三部分 农业机械行业信贷建议及风险提示

#### 第十章 农业机械行业银行信贷建议

- 10.1 农业机械行业信用风险五因子评级模型
- 10.1.1 行业定位
- 10.1.2 宏观环境
- 10.1.3 财务状况
- 10.1.4 需求空间
- 10.1.5 供给约束
- 10.1.6 行业信用风险评级的结论
- 10.2 针对行业总体及不同规模企业的信贷建议
- 10.2.1 农业机械行业总体信贷建议
- 10.2.2 大型企业信贷建议
- 10.2.3 中小企业信贷建议
- 10.3 针对行业不同所有制企业的信贷建议

- 10.3.1 外资企业信贷建议
- 10.3.2 私营企业信贷建议
- 10.3.3 股份制企业信贷建议
- 10.4 农业机械行业信贷风险提示
  - 10.4.1 农业机械行业面临的经济风险
  - 10.4.2 农业机械行业面临的政策风险
  - 10.4.3 农业机械行业面临的技术风险

图表目录：

- 图表 全球和主要地区农业机械需求
- 图表 全球主要农业机械需求
- 图表 美国农用拖拉机与自推进联合收割机销量统计
- 图表 美国两轮 - 四轮驱动拖拉机和联合收割机零售销量
- 图表 澳大利亚农用拖拉机销售量走势
- 图表 澳大利亚拖拉机销售量中各功率占比情况
- 图表 国内生产总值及其增长速度
- 图表 工业增加值及增长速度
- 图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 固定资产投资及增长速度
- 图表 固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 全社会消费品零售总额及增长速度
- 图表 居民消费价格涨跌幅度
- 图表 货物进出口总额及增长速度
- 图表 低速汽车产销量统计
- 图表 2015-2020年农业机械制造行业产品销售收入预测
- 图表 2015-2020年农业机械制造行业工业总产值预测
- 图表 2015-2020年农业机械制造行业累计利润总额预测
- 图表 2012年1-12月农业机械制造行业总体数据
- 图表 2013年1-12月农业机械制造行业总体数据
- 图表 2014年1-6月农业机械制造行业总体数据
- 图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业构成情况

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业构成情况

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业累计工业总产值对比

图表 2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业构成情况

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业累计资产总计对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2012年全国小型拖拉机产量数据

图表 2012年山东省小型拖拉机产量数据

图表 2012年河南省小型拖拉机产量数据

图表 2012年江苏省小型拖拉机产量数据

图表 2012年广西壮族自治区小型拖拉机产量数据

图表 2012年安徽省小型拖拉机产量数据

图表 2012年浙江省小型拖拉机产量数据

图表 2013年全国小型拖拉机产量数据

图表 2013年山东省小型拖拉机产量数据

图表 2013年河南省小型拖拉机产量数据

图表 2013年江苏省小型拖拉机产量数据

图表 2013年广西壮族自治区小型拖拉机产量数据

图表 2013年安徽省小型拖拉机产量数据

图表 2013年浙江省小型拖拉机产量数据

图表 2013年云南省小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月全国小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月河南省小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月广西壮族自治区小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月江苏省小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月浙江省小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月安徽省小型拖拉机产量数据

图表 2014年1-6月云南省小型拖拉机产量数据

图表 2012年全国农作物收获机械产量数据

图表 2012年山东省农作物收获机械产量数据

图表 2012年湖南省农作物收获机械产量数据

图表 2012年河南省农作物收获机械产量数据

图表 2012年江苏省农作物收获机械产量数据

图表 2012年广西壮族自治区农作物收获机械产量数据

图表 2012年浙江省农作物收获机械产量数据

图表 2012年黑龙江省农作物收获机械产量数据

图表 2013年全国农作物收获机械产量数据

图表 2013年山东省农作物收获机械产量数据

图表 2013年河南省农作物收获机械产量数据

图表 2013年广西壮族自治区农作物收获机械产量数据

图表 2013年湖南省农作物收获机械产量数据

图表 2013年江苏省农作物收获机械产量数据

图表 2013年浙江省农作物收获机械产量数据

图表 2013年黑龙江省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月全国农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月河南省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月山东省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月广西壮族自治区农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月湖南省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月江苏省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月浙江省农作物收获机械产量数据

图表 2014年1-6月黑龙江省农作物收获机械产量数据

图表 2012年全国粮食加工机械产量数据

图表 2012年四川省粮食加工机械产量数据

图表 2012年河南省粮食加工机械产量数据

图表 2012年湖北省粮食加工机械产量数据

图表 2012年广东省粮食加工机械产量数据

图表 2012年青海省粮食加工机械产量数据

图表 2012年广西壮族自治区粮食加工机械产量数据

图表 2012年山东省粮食加工机械产量数据

图表 2013年全国粮食加工机械产量数据

图表 2013年浙江省粮食加工机械产量数据

图表 2013年四川省粮食加工机械产量数据

图表 2013年湖北省粮食加工机械产量数据

图表 2013年河南省粮食加工机械产量数据

图表 2013年广东省粮食加工机械产量数据

图表 2013年山东省粮食加工机械产量数据

图表 2013年青海省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月全国粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月四川省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月河南省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月湖北省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月广东省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月青海省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月湖南省粮食加工机械产量数据

图表 2014年1-6月广西壮族自治区粮食加工机械产量数据

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业资产负债率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业内不同所有制企业产权比率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业内不同规模企业资产负债率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业内不同规模企业产权比率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业销售利润率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业净资产收益率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业资金利税率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业销售利润率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业净资产收益率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业总资产收益率对比

图表 2012-2013年12月农业机械制造行业产销率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业流动资产周转次数对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业人均销售率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业产销率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业流动资产周转次数对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业总资产周转次数对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业人均销售率对比

图表 2012-2013年12月农业机械制造行业工业总产值增长率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业销售收入增长率对比

图表 2013-2014年6月农业机械制造行业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同所有制企业累计利润总额增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业工业总产值增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2012、2013年1-12月农业机械制造行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业产品销售收入增长率对比

图表 2014年1-6月农业机械制造行业不同规模企业累计利润总额增长率对比

图表 潍柴重机股份有限公司季度主要规模指标

图表 潍柴重机股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年潍柴重机股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 潍柴重机股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年潍柴重机股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 潍柴重机股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年潍柴重机股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 潍柴重机股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年潍柴重机股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 东安黑豹股份有限公司季度主要规模指标

图表 东安黑豹股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表 2009-2013年东安黑豹股份有限公司年度偿债能力关键指标

图表 东安黑豹股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表 2009-2013年东安黑豹股份有限公司年度盈利能力关键指标

图表 东安黑豹股份有限公司季度营运能力关键指标

图表 2009-2013年东安黑豹股份有限公司年度营运能力关键指标

图表 东安黑豹股份有限公司季度成长能力关键指标

图表 2009-2013年东安黑豹股份有限公司年度成长能力关键指标

图表 农业机械行业信用状况综合评级

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250569.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。