



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国塑料玩具市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国塑料玩具市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年塑料玩具行业发展环境分析	10
第一节 2014年中国经济运行总体情况	10
第二节 2014年宏观经济发展形势及预测	11
第三节 中国塑料玩具发展社会环境分析	14
第四节 中国塑料玩具行业政策环境分析	15
第五节 中国塑料玩具行业相关法律分析	17
第二章 2014年全球塑料玩具行业发展情况分析	19
第一节 2014年全球塑料玩具行业发展概况	19
第二节 全球塑料玩具行业主要国家及地区分析	20
一、北美洲地区国家市场情况	20
二、欧洲地区国家市场情况	21
三、亚洲地区国家市场情况	23
第三节 全球塑料玩具行业技术发展分析	24
第四节 全球塑料玩具行业发展趋势分析	25
第三章 2014年中国塑料玩具行业发展运行情况分析	27
第一节 2014年中国玩具制造行业发展分析	27
第二节 中国塑料玩具行业发展回顾	29
第三节 中国塑料玩具行业发展现状分析	29
第四节 中国玩具行业经济运行状况分析	30
一、2006-2014年行业企业数量分析	30
二、2006-2014年行业人员规模统计	32
三、2006-2014年行业资产规模分析	33
四、2006-2014年行业市场规模分析	35
五、2006-2014年行业利润总额分析	37
六、2006-2014年行业经营效益分析	40
七、2013-2014年行业企业规模变化	51
八、2013-2014年行业企业性质投资主体变化	54
第五节 中国塑料玩具行业上下游产业分析	58
一、上游产业	58
二、下游产业	63
第四章 2014年中国塑料玩具行业市场发展分析	64

第一节 中国塑料玩具行业市场供给分析	64
一、中国塑料玩具行业市场供给总体分析	64
二、中国塑料玩具行业主要企业产量分析	64
第二节 中国塑料玩具行业市场需求分析	68
第三节 中国塑料玩具行业进出口分析	69
第五章 2014年中国塑料玩具行业技术发展分析	72
第一节 中国塑料玩具行业技术发展概述	72
第二节 中国塑料玩具主要技术差距分析	72
第三节 中国塑料玩具技术发展趋势分析	73
第六章 2014年中国塑料玩具行业销售渠道分析	76
第一节 产品定义及应用（消费）主体	76
第二节 国内主要市场区域分布情况	77
第三节 新产品市场开拓推荐区域	78
第四节 销售模式及主要销售途径	78
第七章 2014年中国塑料玩具行业重点企业分析	84
第一节 广东群兴玩具股份有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、2014年企业经营情况分析	85
三、2014年企业经济指标分析	87
四、2014年企业偿债能力分析	87
五、2014年企业运营能力分析	87
六、2014年企业成本费用分析	88
七、企业发展战略及未来展望	88
第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、2014年企业经营情况分析	90
三、2014年企业经济指标分析	91
四、2014年企业盈利能力分析	92
五、2014年企业偿债能力分析	92
六、2014年企业运营能力分析	93
七、2014年企业成长能力分析	93
八、2014年企业成本费用分析	93

九、企业发展战略及未来展望	94
第三节 广东高乐玩具股份有限公司	94
一、企业基本情况	94
二、2014年企业经营情况分析	95
三、2014年企业经济指标分析	97
四、2014年企业盈利能力分析	97
五、2014年企业偿债能力分析	97
六、2014年企业运营能力分析	98
七、2014年企业成长能力分析	98
八、2014年企业成本费用分析	99
九、企业发展战略及未来展望	99
第四节 东莞镇扬玩具有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、2014年企业主要经济指标	100
三、2014年企业偿债能力分析	101
四、2014年企业盈利能力分析	101
五、2014年企业运营能力分析	102
六、2014年企业发展能力分析	102
七、2014年企业成本费用分析	103
第五节 珠海市永利玩具厂	103
一、公司基本情况	103
二、2014年企业主要经济指标	104
三、2014年企业偿债能力分析	104
四、2014年企业盈利能力分析	104
五、2014年企业运营能力分析	105
六、2014年企业发展能力分析	105
七、2014年企业成本费用分析	106
第六节 东莞龙昌玩具有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、2014年企业主要经济指标	107
三、2014年企业偿债能力分析	107
四、2014年企业盈利能力分析	108

五、2014年企业运营能力分析	108
六、2014年企业发展能力分析	108
七、2014年企业成本费用分析	109
第七节 中山市隆成日用制品有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、2014年企业主要经济指标	110
三、2014年企业偿债能力分析	110
四、2014年企业盈利能力分析	111
五、2014年企业运营能力分析	111
六、2014年企业发展能力分析	112
七、2014年企业成本费用分析	112
第八章 2015-2020年中国塑料玩具行业发展及投资预测分析	113
第一节 2015-2020年中国塑料玩具市场发展趋势	113
第二节 2015-2020年中国塑料玩具市场预测分析	114
一、行业供给市场预测	114
二、行业需求市场预测	114
第四节 2015-2020年中国塑料玩具行业投资环境分析	115
第五节 2015-2020年中国塑料玩具行业投资机会分析	118
第三节 2011-2015年中国塑料玩具行业投资风险分析	119
一、宏观经济风险	119
二、市场竞争风险	119
三、原料市场风险	120
四、质量安全风险	120
五、玩具出口风险	121
第六节 2015-2020年中国塑料玩具行业发展建议及策略	121
附：报告说明	123

图表目录：

图表 1 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图	11
图表 2 玩具企业出口使用退税率情况表	17
图表 3 中国塑料玩具行业主要法律法规情况表	18
图表 4 全球主要地区塑料玩具认证类型	19

图表 5 2006-2014年全球玩具市场销售额变化趋势图 19

图表 6 美国玩具市场最著名的品牌 21

图表 7 德国塑料玩具进口来源结构图 22

图表 8 2014年中国玩具制造行业经济指标统计 27

图表 9 2014年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名 28

图表 10 2014年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名 28

图表 11 2014年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名 29

图表 12 2014年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名 29

图表 13 2006-2014年中国玩具制造企业数量增长趋势图 31

图表 14 2013年中国各省区玩具制造企业数量比较 31

图表 15 2014年中国各省区玩具制造企业数量比较 32

图表 16 2006-2014年中国玩具制造行业从业人员统计 32

图表 17 2006-2014年中国玩具制造行业资产总额统计 33

图表 18 2006-2014年中国玩具制造行业资产增长趋势图 33

图表 19 2013年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 34

图表 20 2013年中国玩具制造行业资产地区分布比例 34

图表 21 2014年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 35

图表 22 2014年中国玩具制造行业资产地区分布比例 35

图表 23 2006-2014年中国玩具制造行业销售收入统计 36

图表 24 2006-2014年中国玩具制造行业销售收入增长趋势图 36

图表 25 2013年中国各省区玩具制造销售收入比较 36

图表 26 2014年中国各省区玩具制造销售收入比较 37

图表 27 2006-2014年中国玩具制造行业利润总额统计 38

图表 28 2006-2014年中国玩具制造行业利润增长趋势图 38

图表 29 2013年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 38

图表 30 2014年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 39

图表 31 2006-2014年中国玩具制造行业资产负债率情况 40

图表 32 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业偿债能力比较 40

图表 33 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业偿债能力比较 41

图表 34 2013年中国各省区玩具制造企业偿债能力比较 41

图表 35 2014年中国各省区玩具制造企业偿债能力比较 42

图表 36 2006-2014年中国玩具制造行业成本费用利润率情况 43

图表 37 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业盈利能力比较 43

图表 38 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业盈利能力比较 43

图表 39 2013年中国各省区玩具制造企业盈利能力比较 44

图表 40 2014年中国各省区玩具制造企业盈利能力比较 44

图表 41 2006-2014年中国玩具制造行业销售利润率情况 45

图表 42 2006-2014年中国玩具制造行业资产利润率情况 46

图表 43 2006-2014年中国玩具制造行业毛利率情况 46

图表 44 2013年中国各省区玩具制造企业毛利率比较 47

图表 45 2014年中国各省区玩具制造企业毛利率比较 47

图表 46 2006-2014年中国玩具制造行业应收账款周转率情况 48

图表 47 2006-2014年中国玩具制造行业流动资产周转率情况 49

图表 48 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业营运能力比较 49

图表 49 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业营运能力比较 49

图表 50 2013年中国各省区玩具制造企业营运能力比较 50

图表 51 2014年中国各省区玩具制造企业营运能力比较 50

图表 52 2006-2014年中国玩具制造行业总资产周转率情况 51

图表 53 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业数量比较 52

图表 54 2014年中国不同规模玩具制造企业数量所占份额 52

图表 55 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业销售收入比较 52

图表 56 2014年中国不同规模玩具制造企业销售收入所占份额 53

图表 57 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业资产总额比较 53

图表 58 2014年中国不同规模玩具制造企业资产总额所占份额 53

图表 59 2013-2014年中国不同规模玩具制造企业利润总额比较 54

图表 60 2014年中国不同规模玩具制造企业利润总额所占份额 54

图表 61 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业数量比较 55

图表 62 2014年中国不同性质玩具制造企业数量所占份额 55

图表 63 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业销售收入比较 55

图表 64 2014年中国不同性质玩具制造企业销售收入所占份额 56

图表 65 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业资产总额比较 56

图表 66 2014年中国不同性质玩具制造企业资产总额所占份额 57

图表 67 2013-2014年中国不同性质玩具制造企业利润总额比较 57

图表 68 2014年中国不同性质玩具制造企业利润总额所占份额 58

图表 69 2014年中国塑料制品行业经济指标统计 59

图表 70 2005-2014年中国塑料制品产量变化趋势图 61

图表 71 2013-2014年中国塑料制品细分产品产量统计 61

图表 72 2008-2013年中国塑料包装主要产品产量统计 62

图表 73 2014年中国玩具制造企业分布及比例 64

图表 74 中国部分塑料玩具企业产值情况 65

图表 75 2006-2013年广东高乐玩具股份有限公司玩具产销情况 65

图表 76 2007-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司玩具产销率情况 67

图表 77 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司玩具产销率情况 68

图表 78 世界各国儿童人均玩具消费额 69

图表 79 2007-2014年中国玩具出口额变化趋势图 70

图表 80 2007-2014年中国玩具进口额变化趋势图 71

图表 81 2014年中国主要省市区玩具出口统计 78

图表 82 塑料玩具生产企业自主品牌销售流程图 80

图表 83 塑料玩具生产企业odm销售模式 81

图表 84 塑料玩具生产企业oem的销售模式 81

图表 85 塑料玩具销售模式示意图 84

图表 86 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司分产品情况表 87

图表 87 2014年广东群兴玩具股份有限公司业务结构情况 87

图表 88 2014年广东群兴玩具股份有限公司分地区情况表 87

图表 89 2008-2013年广东群兴玩具股份有限公司收入与利润统计 88

图表 90 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司资产与负债统计 88

图表 91 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力情况 88

图表 92 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司运营能力情况 89

图表 93 2008-2014年广东群兴玩具股份有限公司费用构成情况统计 89

图表 94 2014年广东群兴玩具股份有限公司成本费用结构图 89

图表 95 2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司分产品情况表 91

图表 96 2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司业务结构情况 92

图表 97 2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司分地区情况表 92

图表 98 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产与负债统计 92

图表 99 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司收入与利润统计 93

图表 100 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力情况 93

图表 101 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司偿债能力情况 93

图表 102 2008-2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力情况 94

图表 103 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力情况 94

图表 104 2008-2013年广东骅威玩具工艺股份有限公司成本费用情况 94

图表 105 2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司成本费用结构图 95

图表 106 2013-2014年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表 97

图表 107 2014年广东高乐玩具股份有限公司业务结构情况 97

图表 108 2013-2014年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表 97

图表 109 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司收入与利润统计 98

图表 110 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司资产与负债统计 98

图表 111 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力情况 98

图表 112 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力情况 99

图表 113 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司运营能力情况 99

图表 114 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司成长能力情况 99

图表 115 2008-2013年广东高乐玩具股份有限公司成本费用构成情况统计 100

图表 116 2014年广东高乐玩具股份有限公司成本费用结构图 100

图表 117 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司资产及负债统计 102

图表 118 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司收入及利润统计 102

图表 119 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司偿债能力统计 102

图表 120 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司盈利能力统计 103

图表 121 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司运营能力统计 103

图表 122 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司发展能力统计 103

图表 123 2008-2014年东莞镇扬玩具有限公司成本费用统计 104

图表 124 2014年东莞镇扬玩具有限公司成本费用结构 104

图表 125 2008-2014年珠海市永利玩具厂资产及负债统计 105

图表 126 2008-2014年珠海市永利玩具厂收入及利润统计 105

图表 127 2008-2014年珠海市永利玩具厂偿债能力统计 105

图表 128 2008-2014年珠海市永利玩具厂盈利能力统计 106

图表 129 2008-2014年珠海市永利玩具厂运营能力统计 106

图表 130 2008-2014年珠海市永利玩具厂发展能力统计 106

图表 131 2008-2014年珠海市永利玩具厂成本费用统计 107

图表 132 2014年珠海市永利玩具厂成本费用结构 107

图表 133 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司资产及负债统计 108
图表 134 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司收入及利润统计 108
图表 135 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司偿债能力统计 108
图表 136 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司盈利能力统计 109
图表 137 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司运营能力统计 109
图表 138 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司发展能力统计 109
图表 139 2008-2014年东莞龙昌玩具有限公司成本费用统计 110
图表 140 2014年东莞龙昌玩具有限公司成本费用结构 110
图表 141 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司资产及负债统计 111
图表 142 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司收入及利润统计 111
图表 143 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司偿债能力统计 112
图表 144 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司盈利能力统计 112
图表 145 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司运营能力统计 112
图表 146 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司发展能力统计 113
图表 147 2008-2014年中山市隆成日用制品有限公司成本费用统计 113
图表 148 2015-2020年国内玩具销售额预测趋势图 116
图表 149 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。