



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商品混凝土市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商品混凝土市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国商品混凝土行业发展综述 15

1.1 商品混凝土行业定义及特征 15

1.1.1 行业概念及定义 15

1.1.2 行业基本运行特征 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 16

1.2 商品混凝土行业统计标准 16

1.2.1 商品混凝土行业统计部门和统计口径 16

1.2.2 商品混凝土行业统计方法 17

1.2.3 商品混凝土行业数据种类 17

第二章 商品混凝土行业运营情况分析 19

2.1 中国商品混凝土行业发展状况分析 19

2.1.1 中国商品混凝土行业发展总体概况 19

2.1.2 中国商品混凝土行业发展主要特点 19

2.1.3 商品混凝土行业经营情况分析 20

(1) 商品混凝土行业经营效益分析 20

(2) 商品混凝土行业盈利能力分析 21

(3) 商品混凝土行业运营能力分析 21

(4) 商品混凝土行业偿债能力分析 22

2.2 商品混凝土行业经济指标分析 23

2.2.1 商品混凝土行业主要经济效益影响因素 23

2.2.2 商品混凝土行业经济指标分析 24

2.2.3 不同规模企业经济指标分析 25

2.2.4 不同性质企业经济指标分析 31

2.2.5 不同地区企业经济指标分析 42

2.3 商品混凝土行业供需平衡分析 56

2.3.1 全国商品混凝土行业供给情况分析 56

(1) 全国商品混凝土行业总产值分析 56

(2) 全国商品混凝土行业产成品分析 56

2.3.2 各地区商品混凝土行业供给情况分析 57

- (1) 总产值排名前10个地区分析 57
- (2) 产成品排名前10个地区分析 58
- 2.3.3 全国商品混凝土行业需求情况分析 60
 - (1) 全国商品混凝土行业销售产值分析 60
 - (2) 全国商品混凝土行业销售收入分析 60
- 2.3.4 各地区商品混凝土行业需求情况分析 61
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 61
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 62
- 2.3.5 全国商品混凝土行业产销率分析 64

第三章 中国商品混凝土行业市场环境分析 65

- 3.1 商品混凝土行业政策环境分析 65
 - 3.1.1 商品混凝土行业政策动向 65
 - 3.1.2 商品混凝土行业地方政策 66
 - 3.1.3 商品混凝土行业发展规划 70
 - (1) 商品混凝土行业"十二五"规划 70
 - (2) 主要省市行业"十二五"规划 70
- 3.2 商品混凝土行业经济环境分析 74
 - 3.2.1 宏观经济环境分析 74
 - (1) 国际宏观经济发展分析 74
 - (2) 国内宏观经济发展分析 79
 - 3.2.2 城镇化发展进程分析 83
- 3.3 商品混凝土行业需求环境分析 85
 - 3.3.1 行业需求特征分析 85
 - (1) 下游市场需求特征 85
 - (2) 不同地区需求特征 85
 - 3.3.2 下游市场资产投资情况 85
 - (1) 城镇固定资产投资情况 85
 - (2) 房地产行业投资规模 86
- 3.4 商品混凝土行业技术环境分析 88
 - 3.4.1 行业技术发展概况 88
 - 3.4.2 行业传统工艺技术 89

3.4.3 行业新型工艺技术 89

(1) 混凝土搅拌站 89

(2) 预拌混凝土运输车 90

(3) 泵送混凝土 90

(4) 新工艺优越性 91

第四章 商品混凝土行业产业链分析 92

4.1 商品混凝土行业产业链简介 92

4.2 商品混凝土行业下游分析 92

4.2.1 市政工程建设发展状况分析 92

(1) 市政工程行业发展现状 92

(2) 市政工程建设主要企业 93

(3) 主要城市市政工程规划 95

4.2.2 房地产行业发展状况分析 98

(1) 全国房地产开发景气度 98

(2) 我国房地产投资建设情况 98

(3) 房地产行业市场销售情况 101

(4) 房地产行业投资资金来源 103

4.2.3 高速公路行业发展状况分析 104

(1) 全国高速公路建设现状 104

(2) 主要地区高速公路现状 105

(3) 在建高速公路项目工程 109

(4) 高速公路建设投资规划 110

4.2.4 铁路建设行业发展状况分析 111

(1) 全国铁路建设现状 111

(2) 主要地区铁路情况 111

(3) 在建铁路项目工程 114

(4) 铁路建设投资规划 116

4.2.5 桥梁工程建设发展状况分析 118

(1) 全国桥梁建设现状 118

(2) 主要地区桥梁情况 119

(3) 在建桥梁项目工程 121

(4) 桥梁建设投资规划 122

4.2.6 城市轨道交通行业发展状况分析 122

(1) 全国城市轨道交通建设现状 122

(2) 主要地区城市轨道交通建设 123

(3) 在建城市轨道交通项目工程 125

(4) 城市轨道交通建设投资规划 127

4.2.7 港口码头工程建设发展状况分析 127

(1) 全国港口码头建设现状 128

(2) 主要港口码头建设情况 128

(3) 在建港口码头项目工程 129

(4) 港口码头建设投资规划 131

4.3 商品混凝土行业上游分析 132

4.3.1 水泥行业运营状况分析 132

(1) 水泥行业产量趋势分析 132

(2) 水泥市场价格趋势分析 133

4.3.2 砂石行业运营状况分析 135

(1) 砂石行业产量趋势分析 135

(2) 砂石市场价格趋势分析 135

4.3.3 电力市场运营及价格趋势 136

(1) 全国发电量分析 136

(2) 全社会用电量情况 137

(3) 全国总装机容量 138

第五章 商品混凝土行业市场竞争现状及策略分析 141

5.1 行业总体市场竞争状况分析 141

5.2 行业国际市场竞争状况分析 141

5.2.1 国际商品混凝土市场发展状况 141

5.2.2 国际商品混凝土市场竞争状况分析 142

(1) 西麦斯 (Cemex) 142

(2) 拉法基 (Lafarge) 143

(3) 霍尔希姆 (Holcim) 144

(4) 海德堡水泥 (Heidelberg Cement) 144

5.2.3 国际商品混凝土市场发展趋势分析 144

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	145
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	146
5.3 行业国内市场竞争状况分析	147
5.3.1 国内商品混凝土行业竞争格局分析	147
5.3.2 国内商品混凝土行业集中度分析	148
(1) 行业销售集中度分析	148
(2) 行业资产集中度分析	150
(3) 行业利润集中度分析	151
5.3.3 国内商品混凝土行业市场规模分析	153
5.3.4 商品混凝土行业议价能力分析	153
5.3.5 国内商品混凝土行业潜在威胁分析	154
5.4 行业投资兼并与重组整合分析	155
5.4.1 商品混凝土行业投资兼并与重组整合概况	155
5.4.2 国际商品混凝土企业投资兼并与重组整合	155
5.4.3 国内商品混凝土企业投资兼并与重组整合	157
5.4.4 商品混凝土行业投资兼并与重组整合特征判断	158
5.5 行业不同经济类型企业特征分析	159
5.5.1 不同经济类型企业特征情况	159
5.5.2 行业经济类型集中度分析	160

第六章 商品混凝土行业产品产销情况及价格分析 163

6.1 行业产品使用特征与优势	163
6.2 行业产品经营模式与策略	164
6.2.1 行业产品现有经营模式特征分析	164
6.2.2 行业产品销售渠道与发展策略分析	165
6.3 行业产品市场产量情况分析	166
6.3.1 国际行业产品市场发展情况	166
6.3.2 国外商品混凝土产量分析	166
6.3.3 国内商品混凝土产量分析	168
6.3.4 国内外商品混凝土产量趋势	169
6.4 行业产品市场价格情况分析	170
6.4.1 影响行业产品价格的主要因素	170

6.4.2 商品混凝土市场价格现状分析 171

6.4.3 商品混凝土市场价格趋势分析 172

第七章 商品混凝土行业重点区域市场发展分析及预测 174

7.1 行业总体区域结构特征分析 174

7.1.1 行业区域结构总体特征 174

7.1.2 行业区域集中度分析 177

7.1.3 行业规模指标区域分布分析 179

7.1.4 行业效益指标区域分布分析 180

7.1.5 行业企业数的区域分布分析 180

7.2 浙江省商品混凝土行业发展分析及预测 181

7.2.1 浙江省在建及拟建工程项目及配套设施建设 181

7.2.2 浙江省商品混凝土行业在行业中的地位变化 182

7.2.3 浙江省商品混凝土行业经济运行状况分析 183

7.2.4 浙江省商品混凝土行业发展趋势预测 184

7.3 江苏省商品混凝土行业发展分析及预测 186

7.4 山东省商品混凝土行业发展分析及预测 191

7.5 广东省商品混凝土行业发展分析及预测 194

7.6 上海市商品混凝土行业发展分析及预测 200

7.7 北京市商品混凝土行业发展分析及预测 204

7.8 辽宁省商品混凝土行业发展分析及预测 207

7.9 安徽省商品混凝土行业发展分析及预测 214

7.10 河南省商品混凝土行业发展分析及预测 219

7.11 福建省商品混凝土行业发展分析及预测 225

第八章 商品混凝土质量控制与绿色管理措施探究 232

8.1 商品混凝土质量问题 232

8.2 商品混凝土质量控制 233

8.2.1 商品混凝土原材料的质量控制 233

(1) 原材料质量控制简述 233

(2) 原材料的质量管理 233

8.2.2 商品混凝土生产管理控制 234

- (1) 生产前的组织准备 234
- (2) 生产过程管理控制 234
- 8.2.3 商品混凝土供应管理控制 236
- 8.2.4 商品混凝土生产质量检验 237
- 8.2.5 商品混凝土质量信息监管 238
 - (1) 建立质量监管系统 238
 - (2) 设置监管系统功能 238
- 8.3 商品混凝土行业绿色管理措施 240
 - 8.3.1 绿色生产管理的内涵 240
 - 8.3.2 行业绿色管理的措施 240
 - (1) 工艺设备 240
 - (2) 生产管理 240
 - (3) 废弃物的回收利用 241
 - (4) 绿色认证 241
 - 8.3.3 绿色生产的意义 241
- 8.4 各地区商品混凝土质量管理措施 242
 - 8.4.1 北京市商品混凝土质量管理措施 242
 - 8.4.2 广州市商品混凝土质量管理措施 243
 - 8.4.3 深圳市商品混凝土质量管理措施 244
 - 8.4.4 吉林省商品混凝土质量管理措施 244
 - 8.4.5 成都市商品混凝土质量管理措施 245

第九章 商品混凝土行业主要企业生产经营状况研究分析 247

- 9.1 商品混凝土企业发展总体状况分析 247
 - 9.1.1 商品混凝土企业规模 247
 - 9.1.2 商品混凝土行业工业产值状况 248
 - 9.1.3 商品混凝土行业销售收入和利润 248
- 9.2 商品混凝土行业领先企业个案分析 249
 - 9.2.1 新疆西部建设股份有限公司经营情况分析 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 主要经济指标分析 251
 - (3) 企业盈利能力分析 252

(4) 企业运营能力分析	253
(5) 企业偿债能力分析	253
(6) 企业发展能力分析	254
(7) 企业产品结构及新产品动向	255
(8) 企业销售渠道与网络	255
(9) 企业经营状况优劣势分析	256
(10) 企业最新发展动向分析	257
9.2.2 深圳市天地(集团)股份有限公司经营情况分析	257
9.2.3 海南瑞泽新型建材股份有限公司经营情况分析	264
9.2.4 上海建工材料工程有限公司经营情况分析	274
9.2.5 华润水泥控股有限公司经营情况分析	279
第十章 商品混凝土行业发展趋势分析与投资预测	377
10.1 中国商品混凝土市场发展趋势	377
10.1.1 中国商品混凝土市场发展趋势分析	377
10.1.2 中国商品混凝土市场发展前景预测	378
10.2 商品混凝土行业投资特性分析	379
10.2.1 商品混凝土行业进入壁垒分析	379
10.2.2 商品混凝土行业盈利模式分析	381
10.2.3 商品混凝土行业盈利因素分析	381
10.3 中国商品混凝土行业投资风险	382
10.3.1 商品混凝土行业政策风险	382
10.3.2 商品混凝土行业技术风险	382
10.3.3 商品混凝土行业供求风险	383
10.3.4 商品混凝土行业宏观经济波动风险	383
10.3.5 商品混凝土行业关联产业风险	383
10.3.6 商品混凝土行业产品结构风险	383
10.3.7 商品混凝土行业企业生产规模及所有制风险	384
10.3.8 商品混凝土行业其他风险	384
10.4 中国商品混凝土行业投资建议	385
10.4.1 商品混凝土行业投资机会分析	385
10.4.2 商品混凝土行业主要投资建议	391

图表目录：

图表1 2006-2014年3季度商品混凝土行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位:亿元，%）
16

图表2 2010-2014年3季度商品混凝土行业经营效益分析（单位:家，人，万元） 20

图表3 2010-2014年3季度中国商品混凝土行业盈利能力分析（单位:%） 21

图表4 2010-2014年3季度中国商品混凝土行业运营能力分析（单位:次） 22

图表5 2010-2014年3季度中国商品混凝土行业偿债能力分析（单位:%，倍） 22

图表6 2006-2014年3季度我国固定资产投资占GDP的比重（单位:亿元，%） 23

图表7 2010-2014年3季度商品混凝土行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 24

图表8 2010-2014年3季度中国大型商品混凝土企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 25

图表9 2010-2014年3季度中国中型商品混凝土企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 26

图表10 2010-2014年3季度中国小型商品混凝土企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 28

图表11 2009-2014年3季度不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%） 29

图表12 2009-2014年3季度不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 29

图表13 2009-2014年3季度不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 30

图表14 2009-2014年3季度不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 31

图表15 2010-2014年3季度商品混凝土行业国有企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 31

图表16 2010-2014年3季度商品混凝土行业集体企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 33

图表17 2010-2014年3季度商品混凝土行业股份合作企业主要经济指标（单位:万元，家，人，%） 34

图表18 2010-2014年3季度商品混凝土行业股份制企业主要经济指标（单位:万元，家，人，%） 35

图表19 2010-2014年3季度私营商品混凝土企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 36

图表20 2010-2014年3季度商品混凝土行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%） 37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。