



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玩具制造行业 发展趋势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玩具制造行业发展趋势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250779.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玩具制造行业相关界定	10
第一节 行业相关定义	10
一、玩具制造的定义	10
二、玩具制造的性质及特点	10
第二节 玩具制造行业发展历程及产业链	11
一、行业发展历程回顾	11
二、行业产业链分析	12
第三节 玩具制造的地位分析	13
一、在第二产业中的地位	13
二、在GDP中的地位	13
第二章 中国玩具制造行业发展概况分析	15
第一节 中国玩具制造行业发展总体概况	15
第二节 中国玩具制造产业发展成就	16
第三节 中国玩具制造行业发展前景简析	17
第三章 金融危机下玩具制造行业宏观经济环境分析	19
第一节 2011-2014年全球经济环境分析	19
一、2014年全球经济运行概况	19
二、2011-2014年全球经济形势预测	19
第二节 金融危机对全球经济的影响	20
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	20
二、对各国实体经济的影响	21
第三节 金融危机对中国经济的影响	22
一、金融危机对中国实体经济的影响	22
二、金融危机影响下的主要行业	23
三、中国宏观经济政策变动及趋势	24
第四节 2011-2014年中国宏观经济环境分析	25
一、2014年中国宏观经济运行概况	25
二、2011-2014年中国宏观经济趋势预测	27
第四章 2011-2014年玩具制造产业相关行业发展概况	29
第一节 上游行业市场发展分析	29

第二节 下游行业市场发展分析	30
第五章 2011-2014年中国玩具制造行业发展概况	32
第一节 2011-2014年中国玩具制造行业发展态势分析	32
第二节 2011-2014年中国玩具制造行业发展特点分析	32
第三节 2011-2014年中国玩具制造行业市场供需分析	32
第四节 2011-2014年中国玩具制造行业价格分析	33
第六章 2011-2014年中国玩具制造行业整体运行状况	34
第一节 2011-2014年玩具制造行业产销分析	34
第二节 2011-2014年玩具制造行业盈利能力分析	35
第三节 2011-2014年玩具制造行业偿债能力分析	36
第四节 2011-2014年玩具制造行业营运能力分析	37
第七章 2011-2014年中国玩具制造产业政策环境分析	39
第一节 国际玩具制造行业相关政策法规	39
第二节 国际玩具制造行业相关政策解读	40
第三节 中国玩具制造行业相关政策法规	41
第四节 中国玩具制造行业相关政策解读	42
第八章 2011-2014年全球玩具制造行业市场整体运行状况	43
第一节 全球玩具制造市场发展现状	43
第二节 全球玩具制造行业市场供需分析	43
第三节 金融危机对全球玩具制造行业市场整体运行的影响	43
第九章 2011-2014年中国玩具制造进出口现状与预测	45
第一节 玩具历史出口总体分析	45
第二节 影响玩具进出口的主要因素	45
一、玩具产品的国内外市场需求态势	46
二、玩具贸易环境的影响	46
第三节 我国玩具出口量预测	46
第十章 2011-2014年中国玩具制造产业行业重点区域运行分析	48
第一节 2011-2014年华东地区玩具制造行业运行情况	48
第二节 2011-2014年华南地区玩具制造行业运行情况	49
第三节 2011-2014年华中地区玩具制造行业运行情况	51
第四节 2011-2014年华北地区玩具制造行业运行情况	53
第五节 2011-2014年西北地区玩具制造行业运行情况	55

第六节 2011-2014年西南地区玩具制造行业运行情况	57
第七节 2011-2014年东北地区玩具制造行业运行情况	59
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	61
第十一章 2011-2014年中国玩具制造行业市场竞争格局分析	64
第一节 玩具制造行业主要竞争因素分析	64
一、行业内企业竞争	64
二、潜在进入者	65
三、替代产品威胁	65
四、供应商议价能力	65
五、需求客户议价能力	66
第二节 玩具制造企业国际竞争力比较	66
一、生产要素	66
二、市场需求	67
三、关联行业	67
四、企业结构与战略	68
五、政府扶持力度	69
第三节 玩具制造行业竞争格局分析	69
一、玩具制造行业集中度分析	69
二、玩具制造行业竞争程度分析	70
第四节 玩具制造行业竞争策略分析	70
一、金融危机对行业竞争格局的影响	70
二、2011-2014年玩具制造行业竞争策略分析	71
三、2011-2014年玩具制造行业竞争格局展望	71
第十二章 2011-2014年中国玩具制造行业重点企业竞争力分析	73
第一节 广东奥迪玩具实业有限公司	73
一、公司基本情况	73
二、公司主要财务指标分析	73
(一)企业偿债能力分析	73
(二)企业运营能力分析	76
(三)企业盈利能力分析	79
三、公司投资情况	82
四、公司未来战略分析	82

第二节 龙昌玩具有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、公司主要财务指标分析 83

(一)企业偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 86

(三)企业盈利能力分析 89

三、公司投资情况 92

四、公司未来战略分析 94

第三节 好孩子集团 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 94

(一)企业偿债能力分析 94

(二)企业运营能力分析 97

(三)企业盈利能力分析 100

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第四节 中山友利玩具城有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 104

(一)企业偿债能力分析 104

(二)企业运营能力分析 107

(三)企业盈利能力分析 110

三、公司投资情况 113

四、公司未来战略分析 113

第五节 东莞佳畅玩具有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 114

(一)企业偿债能力分析 114

(二)企业运营能力分析 117

(三)企业盈利能力分析 120

三、公司投资情况 123

四、公司未来战略分析 123

第十三章 金融危机下中国玩具制造行业投资分析及建议 124

第一节 投资机遇分析 124

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 124
- 二、玩具制造行业企业在危机中的竞争优势 124
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 125

第二节 投资风险分析 126

- 一、同业竞争风险 126
- 二、市场贸易风险 126
- 三、行业金融信贷市场风险 127
- 四、产业政策变动风险 128

第三节 行业应对策略 129

- 一、把握国家宏观政策契机 129
- 二、战略合作联盟的实施 131
- 三、企业自身应对策略 132

第四节 重点客户战略的实施 133

- 一、实施重点客户战略的必要性 133
- 二、合理确立重点客户 133
- 三、强化重点客户的管理 134
- 四、对重点客户的营销策略 135
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 135

第十四章 2015-2020年中国玩具制造行业发展前景及趋势分析 137

第一节 2015-2020年中国玩具制造行业发展前景及趋势 137

第二节 2015-2020年中国玩具制造行业市场预测分析 137

第三节 2015-2020年中国玩具制造行业进出口预测分析 138

第四节 2015-2020年中国玩具制造行业技术发展方向分析 139

图表目录：

图表 1 玩具制造行业在第二产业中所占的地位 15

图表 2 玩具制造行业在GDP中所占的地位 15

图表 3 2011-2014年我国玩具制造行业规模企业数量分析 17

图表 4 2011-2014年我国玩具制造行业规模企业数量增长趋势图 17

图表 5 2011-2014年我国玩具制造行业工业总产值 18

图表 6 2011-2014年我国玩具制造行业规模企业工业总产值增长趋势图 18

图表 7 2015-2020年我国玩具制造行业工业总产值预测图 19

图表 8 国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表 9 工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 10 2011-2014年我国玩具制造行业销售收入 34

图表 11 2011-2014年我国玩具制造行业规模企业销售收入增长趋势图 35

图表 12 2011-2014年我国玩具制造行业不同规模企业销售收入(亿元) 36

图表 13 2014我国玩具制造行业不同规模企业销售收入分布图 36

图表 14 2011-2014年我国玩具制造行业不同所有制企业销售收入(亿元) 36

图表 15 2014我国玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图 37

图表 16 2011-2014年中国玩具制造行业盈利能力对比图 37

图表 17 2011-2014年中国玩具制造行业资产负债率对比图 38

图表 18 2011-2014年中国玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 39

图表 19 2011-2014年中国玩具制造行业营运能力对比图 40

图表 20 2011-2014年我国玩具出口量及增长对比图 47

图表 21 2015-2020年我国玩具出口量预测图 48

图表 22 2011-2014年华东地区玩具制造行业盈利能力对比图 50

图表 23 2011-2014年华东地区玩具制造行业资产负债率对比图 51

图表 24 2011-2014年华东地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 51

图表 25 2011-2014年华南地区玩具制造行业盈利能力对比图 52

图表 26 2011-2014年华南地区玩具制造行业资产负债率对比图 52

图表 27 2011-2014年华南地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 28 2011-2014年华中地区玩具制造行业盈利能力对比图 54

图表 29 2011-2014年华中地区玩具制造行业资产负债率对比图 54

图表 30 2011-2014年华中地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 55

图表 31 2011-2014年华北地区玩具制造行业盈利能力对比图 56

图表 32 2011-2014年华北地区玩具制造行业资产负债率对比图 56

图表 33 2011-2014年华北地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 57

图表 34 2011-2014年西北地区玩具制造行业盈利能力对比图 58

图表 35 2011-2014年西北地区玩具制造行业资产负债率对比图 58

图表 36 2011-2014年西北地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 37 2011-2014年西南地区玩具制造行业盈利能力对比图 60

图表 38 2011-2014年西南地区玩具制造行业资产负债率对比图 60

图表 39 2011-2014年西南地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 40 2011-2014年东北地区玩具制造行业盈利能力对比图 62

图表 41 2011-2014年东北地区玩具制造行业资产负债率对比图 62

图表 42 2011-2014年东北地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 43 2014全国玩具制造业各省份规模企业数量及分布 63

图表 44 2014全国重点省份规模企业分布 64

图表 45 2014全国重点省份规模企业工业总产值分布 64

图表 46 近3年广东奥迪玩具实业有限公司资产负债率变化情况 75

图表 47 近3年广东奥迪玩具实业有限公司产权比率变化情况 76

图表 48 近3年广东奥迪玩具实业有限公司已获利息倍数变化情况 77

图表 49 近3年广东奥迪玩具实业有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 50 近3年广东奥迪玩具实业有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 51 近3年广东奥迪玩具实业有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 52 近3年广东奥迪玩具实业有限公司销售净利率变化情况 81

图表 53 近3年广东奥迪玩具实业有限公司销售毛利率变化情况 82

图表 54 近3年广东奥迪玩具实业有限公司资产净利率变化情况 83

图表 55 近3年龙昌玩具有限公司资产负债率变化情况 86

图表 56 近3年龙昌玩具有限公司产权比率变化情况 86

图表 57 近3年龙昌玩具有限公司已获利息倍数变化情况 87

图表 58 近3年龙昌玩具有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 59 近3年龙昌玩具有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 60 近3年龙昌玩具有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 61 近3年龙昌玩具有限公司销售净利率变化情况 91

图表 62 近3年龙昌玩具有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 63 近3年龙昌玩具有限公司资产净利率变化情况 93

图表 64 近3年好孩子集团资产负债率变化情况 97

图表 65 近3年好孩子集团产权比率变化情况 98

图表 66 近3年好孩子集团已获利息倍数变化情况 98

图表 67 近3年好孩子集团固定资产周转次数情况 99

图表 68 近3年好孩子集团流动资产周转次数变化情况 100

图表 69 近3年好孩子集团总资产周转次数变化情况 101

图表 70 近3年好孩子集团销售净利率变化情况 102

图表 71	近3年好孩子集团销售毛利率变化情况	103
图表 72	近3年好孩子集团资产净利率变化情况	104
图表 73	近3年中山友利玩具城有限公司资产负债率变化情况	106
图表 74	近3年中山友利玩具城有限公司产权比率变化情况	107
图表 75	近3年中山友利玩具城有限公司已获利息倍数变化情况	108
图表 76	近3年中山友利玩具城有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 77	近3年中山友利玩具城有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 78	近3年中山友利玩具城有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 79	近3年中山友利玩具城有限公司销售净利率变化情况	112
图表 80	近3年中山友利玩具城有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 81	近3年中山友利玩具城有限公司资产净利率变化情况	114
图表 82	近3年东莞佳畅玩具有限公司资产负债率变化情况	116
图表 83	近3年东莞佳畅玩具有限公司产权比率变化情况	117
图表 84	近3年东莞佳畅玩具有限公司已获利息倍数变化情况	118
图表 85	近3年东莞佳畅玩具有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 86	近3年东莞佳畅玩具有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 87	近3年东莞佳畅玩具有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 88	近3年东莞佳畅玩具有限公司销售净利率变化情况	122
图表 89	近3年东莞佳畅玩具有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 90	近3年东莞佳畅玩具有限公司资产净利率变化情况	124
图表 91	2015-2020年我国玩具制造行业销售收入预测图	139
图表 92	2015-2020年我国玩具出口量预测对比图	140

?

表格目录

表格 1	2015-2020年我国玩具制造行业工业总产值预测结果	19
表格 2	2011-2014年中国玩具制造行业盈利能力表	37
表格 3	2011-2014年中国玩具制造行业偿债能力表	38
表格 4	2011-2014年中国玩具制造行业营运能力表	39
表格 5	2011-2014年我国国内玩具出口量及增长情况	47
表格 6	2015-2020年我国国内玩具出口量预测结果	48
表格 7	2011-2014年华东地区玩具制造行业盈利能力表	50
表格 8	2011-2014年华东地区玩具制造行业偿债能力表	50

表格 9	2011-2014年华南地区玩具制造行业盈利能力表	51
表格 10	2011-2014年华南地区玩具制造行业偿债能力表	52
表格 11	2011-2014年华中地区玩具制造行业盈利能力表	53
表格 12	2011-2014年华中地区玩具制造行业偿债能力表	54
表格 13	2011-2014年华北地区玩具制造行业盈利能力表	55
表格 14	2011-2014年华北地区玩具制造行业偿债能力表	56
表格 15	2011-2014年西北地区玩具制造行业盈利能力表	57
表格 16	2011-2014年西北地区玩具制造行业偿债能力表	58
表格 17	2011-2014年西南地区玩具制造行业盈利能力表	59
表格 18	2011-2014年西南地区玩具制造行业偿债能力表	60
表格 19	2011-2014年东北地区玩具制造行业盈利能力表	61
表格 20	2011-2014年东北地区玩具制造行业偿债能力表	62
表格 21	近4年广东奥迪玩具实业有限公司资产负债率变化情况	75
表格 22	近4年广东奥迪玩具实业有限公司产权比率变化情况	76
表格 23	近4年广东奥迪玩具实业有限公司已获利息倍数变化情况	77
表格 24	近4年广东奥迪玩具实业有限公司固定资产周转次数情况	78
表格 25	近4年广东奥迪玩具实业有限公司流动资产周转次数变化情况	79
表格 26	近4年广东奥迪玩具实业有限公司总资产周转次数变化情况	80
表格 27	近4年广东奥迪玩具实业有限公司销售净利率变化情况	81
表格 28	近4年广东奥迪玩具实业有限公司销售毛利率变化情况	82
表格 29	近4年广东奥迪玩具实业有限公司资产净利率变化情况	83
表格 30	近4年龙昌玩具有限公司资产负债率变化情况	85
表格 31	近4年龙昌玩具有限公司产权比率变化情况	86
表格 32	近4年龙昌玩具有限公司已获利息倍数变化情况	87
表格 33	近4年龙昌玩具有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 34	近4年龙昌玩具有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 35	近4年龙昌玩具有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 36	近4年龙昌玩具有限公司销售净利率变化情况	91
表格 37	近4年龙昌玩具有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 38	近4年龙昌玩具有限公司资产净利率变化情况	93
表格 39	近4年好孩子集团资产负债率变化情况	96
表格 40	近4年好孩子集团产权比率变化情况	97

表格 41	近4年好孩子集团已获利息倍数变化情况	98
表格 42	近4年好孩子集团固定资产周转次数情况	99
表格 43	近4年好孩子集团流动资产周转次数变化情况	100
表格 44	近4年好孩子集团总资产周转次数变化情况	101
表格 45	近4年好孩子集团销售净利率变化情况	102
表格 46	近4年好孩子集团销售毛利率变化情况	103
表格 47	近4年好孩子集团资产净利率变化情况	104
表格 48	近4年中山友利玩具城有限公司资产负债率变化情况	106
表格 49	近4年中山友利玩具城有限公司产权比率变化情况	107
表格 50	近4年中山友利玩具城有限公司已获利息倍数变化情况	108
表格 51	近4年中山友利玩具城有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 52	近4年中山友利玩具城有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 53	近4年中山友利玩具城有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 54	近4年中山友利玩具城有限公司销售净利率变化情况	112
表格 55	近4年中山友利玩具城有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 56	近4年中山友利玩具城有限公司资产净利率变化情况	114
表格 57	近4年东莞佳畅玩具有限公司资产负债率变化情况	116
表格 58	近4年东莞佳畅玩具有限公司产权比率变化情况	117
表格 59	近4年东莞佳畅玩具有限公司已获利息倍数变化情况	118
表格 60	近4年东莞佳畅玩具有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 61	近4年东莞佳畅玩具有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 62	近4年东莞佳畅玩具有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 63	近4年东莞佳畅玩具有限公司销售净利率变化情况	122
表格 64	近4年东莞佳畅玩具有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 65	近4年东莞佳畅玩具有限公司资产净利率变化情况	124
表格 66	2015-2020年我国玩具制造行业销售收入预测结果	140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。