



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国留学服务市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国留学服务市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：留学服务行业的界定与发展环境

1.1 留学服务行业的界定

1.1.1 留学服务行业的定义

1.1.2 留学服务行业细分业务

(1) 公派留学服务

(2) 自费留学服务

(3) 留学回国服务

(4) 教育外事服务

(5) 来华留学服务

1.2 留学服务行业发展环境

1.2.1 留学服务行业政策环境分析

(1) 留学服务行业监管体制

(2) 留学服务行业政策与法律法规

1.2.2 留学服务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 中国汇率调整变动分析

(4) 居民人均收入增长分析

(5) 家庭教育消费支出分析

1.2.3 留学服务行业社会环境分析

(1) 中国人口规模分析

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口学历结构

(4) 中国就业形势分析

第2章：国际留学市场运行格局与前景

2.1 留学市场总体运行格局

2.2 美国留学市场现状与前景

2.2.1 美国教育体系分析

2.2.2 美国留学政策分析

2.2.3 美国留学市场优势分析

2.2.4 美国留学市场运行概况

2.2.5 美国留学费用分析

2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景

2.3.1 英国教育体系分析

2.3.2 英国留学政策分析

2.3.3 英国留学市场优势分析

2.3.4 英国留学市场运行概况

2.3.5 英国留学费用分析

2.3.6 英国留学市场前景预测

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行概况

2.4.5 澳洲留学费用分析

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行概况

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 荷兰留学市场现状与前景

2.6.1 荷兰教育体系分析

2.6.2 荷兰留学政策分析

2.6.3 荷兰留学市场优势分析

2.6.4 荷兰留学市场运行概况

2.6.5 荷兰留学费用分析

2.6.6 荷兰留学市场前景预测

2.7 德国留学市场现状与前景

- 2.7.1 德国教育体系分析
- 2.7.2 德国留学政策分析
- 2.7.3 德国留学市场优势分析
- 2.7.4 德国留学市场运行概况
- 2.7.5 德国留学费用分析
- 2.7.6 德国留学市场前景预测
- 2.8 法国留学市场现状与前景
 - 2.8.1 法国教育体系分析
 - 2.8.2 法国留学政策分析
 - 2.8.3 法国留学市场优势分析
 - 2.8.4 法国留学市场运行概况
 - 2.8.5 法国留学费用分析
 - 2.8.6 法国留学市场前景预测
- 2.9 意大利留学市场现状与前景
 - 2.9.1 意大利教育体系分析
 - 2.9.2 意大利留学政策分析
 - 2.9.3 意大利留学市场优势分析
 - 2.9.4 意大利留学市场运行概况
 - 2.9.5 意大利留学费用分析
 - 2.9.6 意大利留学市场前景预测
- 2.10 日本留学市场现状与前景
 - 2.10.1 日本教育体系分析
 - 2.10.2 日本留学政策分析
 - 2.10.3 日本留学市场优势分析
 - 2.10.4 日本留学市场运行概况
 - 2.10.5 日本留学费用分析
 - 2.10.6 日本留学市场前景预测
- 2.11 韩国留学市场现状与前景
 - 2.11.1 韩国教育体系分析
 - 2.11.2 韩国留学政策分析
 - 2.11.3 韩国留学市场优势分析
 - 2.11.4 韩国留学市场运行概况

2.11.5 韩国留学费用分析

2.11.6 韩国留学市场前景预测

第3章：留学服务行业现状调研与趋势

3.1 留学市场发展分析

3.1.1 留学市场规模分析

3.1.2 留学市场特征分析

3.1.3 留学市场发展趋势与前景

(1) 留学市场发展趋势分析

(2) 留学市场发展前景预测

3.2 留学服务行业发展现状

3.2.1 留学服务经营模式转变

3.2.2 留学服务行业运行态势

3.2.3 留学服务行业市场需求

3.2.4 留学服务行业存在问题

3.2.5 留学服务行业发展建议

3.3 留学服务行业调研分析

3.3.1 年留学意向调查报告

(1) 留学目标国家意向

(2) 选择留学国家考虑因素

(3) 选择留学学校考虑因素

(4) 计划出国留学的学生情况

(5) 阻碍学生出国主要因素

(6) 留学生家庭收入情况

(7) 获取留学信息渠道情况

(8) 选择留学机构考虑因素

3.3.2 年出国留学调查报告

(1) 学生计划留学时间

(2) 学生留学国别选择

(3) 学生计划留学阶段

(4) 学生留学专业选择

(5) 专业选择影响因素

3.4 留学服务行业发展趋势

3.4.1 留学服务行业发展趋势

3.4.2 留学服务行业发展前景

第4章：公派留学服务项目发展与前景

4.1 公派留学服务发展现状

4.1.1 国家公派出国留学政策规定

(1) 国家公派出国留学选派办法

(2) 国家公派出国留学研究生管理规定

(3) 国家公派出国留学政策趋势分析

4.1.2 国家公派留学事业发展历程

(1) 1978-1991年的留学教育

(2) 1992年至今的留学教育

4.1.3 公派留学市场规模分析

4.1.4 年公派留学动向分析

4.2 公派研究生项目分析

4.2.1 公派研究生项目简介

4.2.2 公派研究生项目高校分析

(1) 第一批高校

(2) 第二批高校

4.2.3 公派研究生项目学费资助办法

4.2.4 年公派研究生项目分析

4.3 公派留学服务发展趋势

4.3.1 公派留学服务发展趋势

4.3.2 公派留学服务发展前景

第5章：自费留学服务竞争与趋势分析

5.1 自费留学服务机构的界定

5.1.1 自费留学服务机构的界定

(1) 自费留学服务机构的定义

(2) 自费留学服务机构的资质

5.1.2 自费留学服务机构产生的背景

5.1.3 自费留学服务机构的发展历程

5.2 自费留学服务发展现状分析

5.2.1 自费留学服务市场需求分析

5.2.2 自费留学服务利润空间分析

5.2.3 自费留学服务盈利点分析

5.2.4 自费留学服务营销策略分析

(1) 线上媒介营销

(2) 老客户营销策略

(3) BtoB营销模式

(4) 留学培训一体化战略

5.3 自费留学服务竞争态势分析

5.3.1 自费留学服务竞争资源分析

(1) 资源的竞争

(2) 跨区域竞争

(3) 服务的竞争

(4) 团队和明星的竞争

5.3.2 自费留学服务竞争对手分析

(1) 交流项目

(2) 语言培训机构

(3) 高端留学DIY

(4) 中外合作办学机构

5.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

5.4 自费留学服务区域分析

5.4.1 华北地区自费留学服务分析

5.4.2 华南地区自费留学服务分析

5.4.3 华东地区自费留学服务分析

5.4.4 华中地区自费留学服务分析

5.4.5 西南地区自费留学服务分析

5.4.6 东北地区自费留学服务分析

5.4.7 西北地区自费留学服务分析

5.5 自费留学服务发展趋势分析

5.5.1 资源的整合

5.5.2 争夺市场份额

5.5.3 品牌建设将成新亮点

5.5.4 坚持国际教育咨询理念

第6章：自费留学服务业务运营分析

6.1 自费留学服务从业人员分析

6.1.1 自费留学服务从业人员的基本素养

- (1) 从业人员应具备的职业意识
- (2) 从业人员应具备的专业知识
- (3) 从业人员应具备的基本能力

6.1.2 自费留学服务从业人员的培养

- (1) 专业知识的培养
- (2) 业务能力的培养
- (3) 服务质量及服务效率的提升

6.2 自费出国留学咨询业务分析

6.2.1 自费出国留学咨询服务的特征及重要性

- (1) 自费出国留学咨询服务的特征
- (2) 自费出国留学咨询服务的重要性

6.2.2 自费出国留学服务对象层次分析

- (1) 高中在读生自费出国留学分析
- (2) 应届高中毕业生自费出国留学分析
- (3) 院校在读生自费出国留学分析
- (4) 大专毕业生自费出国留学分析
- (5) 本科毕业生自费出国留学分析
- (6) 自考、成教类学生自费出国留学分析
- (7) 研究生毕业生自费出国留学分析
- (8) 在职人员自费出国留学分析

6.2.3 自费出国留学咨询服务的能力要求

6.2.4 自费出国留学咨询服务的要点

6.3 国外院校入学申请业务分析

6.3.1 国外院校的入学申请条件和要求

- (1) 国外院校入学申请的基本要求
- (2) 入学申请时间要求
- (3) 入学申请材料要求

6.3.2 国外院校入学申请的要点与技巧

- (1) 入学申请的要点

(2) 入学申请的技巧

6.3.3 国外院校入学申请的步骤

6.4 留学签证申请业务分析

6.4.1 自费出国留学签证的类型

6.4.2 自费出国留学签证服务的特征及重要性

(1) 自费出国留学签证服务的特征

(2) 自费出国留学签证服务的重要性

6.4.3 从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识

6.4.4 自费出国留学签证服务的要点

(1) 自费出国留学签证服务注意事宜

(2) 自费出国留学签证服务的要点

第7章：其他留学服务发展现状与趋势

7.1 留学回国服务发展现状与趋势

7.1.1 留学回国政策分析

(1) 留学回国政策沿革

(2) 留学回国服务最新政策

(3) 留学回国政策趋势分析

7.1.2 留学回国市场分析

7.1.3 留学回国服务发展现状

7.1.4 留学回国服务发展趋势

7.2 来华留学服务发展现状与趋势

7.2.1 来华留学政策分析

(1) 来华留学最新政策

(2) 来华留学政策趋势分析

7.2.2 来华留学市场分析

(1) 来华留学生人数

(2) 来华留学生学习专业

(3) 来华留学生国别分析

7.2.3 来华留学服务发展现状

7.2.4 来华留学服务发展趋势

7.3 教育外事服务发展现状与趋势

7.3.1 教育外事服务发展现状

- (1) 双边与多边合作
- (2) 学历学位互认协议
- (3) 国际汉语推广

7.3.2 教育外事服务发展趋势

第8章：领先留学服务机构经营情况分析

8.1 留学服务机构总体发展状况

8.2 领先留学服务机构经营分析

8.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.2 东方国际教育交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.3 中国教育服务中心有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.4 金吉列出国留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.5 北京澳际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.6 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.7 北京工商达留学中介服务中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.8 北京四达留学服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.9 北京万佳文化交流有限责任公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.10 北京五洲通留学咨询服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.11 北京五湖中视咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.12 北京新东方前途出国咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.13 北京万极咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.14 北京丰禾意象教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.15 北京华恒教育文化交流中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.16 北京威久咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.17 北京艾迪国际教育发展有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.18 北京世纪华旅国际教育咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.19 北京兆龙出入境中介服务中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.20 北京关爱成长国际教育咨询中心

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.21 浙江新通留学有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.22 哈尔滨达利通投资顾问有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.23 沈阳亨泰莱信息咨询服务服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.24 重庆亚欧教育文化咨询有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

8.2.25 广东启德教育服务有限公司

- (1) 机构发展简介
- (2) 机构人才资源分析
- (3) 机构留学业务分析
- (4) 机构留学合作资源
- (5) 机构留学国别分析
- (6) 机构留学网点分析
- (7) 机构最新发展动向

第9章：留学服务行业投资前景与预测

9.1 留学服务行业投资特性分析

9.1.1 留学服务行业进入壁垒分析

9.1.2 留学服务行业盈利因素分析

9.1.3 留学服务行业盈利模式分析

9.2 留学服务行业投资现状与前景

9.2.1 留学服务行业投资动向分析

9.2.2 留学服务行业投资前景分析

9.3 留学服务行业投资建议

9.3.1 留学服务行业投资风险分析

9.3.2 留学服务行业投资机会分析

9.3.3 留学服务行业投资建议

图表目录：

图表1：2002-2014年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表2：2008-2014年中国居民消费价格指数

图表3：2010-2014中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表4：1999-2014年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）

图表5：1990-2014年城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表6：2006-2014年农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表7：1978-2014年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表8：1982-2014年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表9：中国人口学历结构（单位：%）

图表10：2006-2014年中国人口就业情况（单位：万人，%）

图表11：1978-2014年我国出国留学人员数量统计（单位：人）

图表12：1995-2014年我国自费出国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表13：2014年学生意向留学热点国家分布图（单位：%）

图表14：2014年学生留学选择培训方式意向分布图（单位：%）

图表15：2014年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）

图表16：2014年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）

图表17：2014年计划出国留学的学生学历分布图（单位：%）

图表18：2014年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）

图表19：2014年计划出国留学学生拟申请学历分布图（单位：%）

图表20：2014年阻碍学生出国主要因素分布图（单位：%）

图表21：2014年留学生家庭收入情况分布图（单位：%）

图表22：2014年获取留学信息渠道分布图（单位：%）

图表23：2014年选择留学机构考虑因素分布图（单位：%）

图表24：2014年学生计划留学时间分布图（单位：%）

图表25：2014年学生出国留学目的国家分布图（单位：%）

图表26：2014年学生计划留学阶段分布图（单位：%）

图表27：2014年学生出国留学计划所读专业分布图（单位：%）

图表28：2014年学生出国留学专业选择影响因素分布图（单位：%）

图表29：1995-2014年我国公派出国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表30：2014年国家建设高水平大学公派研究生项目签约院校选派计划一览表

图表31：2014年自费留学服务机构数量区域分布（单位：%）

图表32：2014年华北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表33：2014年华南地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表34：2014年华东地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表35：2014年华中地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表36：2014年西南地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表37：2014年东北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表38：2014年西北地区自费留学服务机构数量统计（单位：个，%）

图表39：1978-2014年我国回国留学人员数量统计（单位：人）

图表40：1995-2014年我国公派回国留学人员情况统计（单位：人，%）

图表41：1995-2014年我国自费回国留学人员情况统计（单位：人，%

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。