



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国牛羊肉市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国牛羊肉市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250806.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 牛羊肉行业发展综述 1

第一节 牛羊肉行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 9

第二节 牛羊肉行业统计标准 10

一、统计部门和统计口径 10

二、行业主要统计方法介绍 10

三、行业涵盖数据种类介绍 11

四、行业统计的完善建议 11

第三节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、消费价格指数分析 23

三、工业和建筑业 28

四、城乡居民收入分析 32

五、社会消费品零售总额 33

六、进出口贸易 34

七、全社会固定资产投资分析 34

八、宏观调控对牛羊肉行业的综合影响 40

第四节 牛羊肉行业产业链分析 54

一、产业链的内涵 54

二、新疆牛羊肉产业链现状分析 55

三、基于产业链延伸的视角建立牛羊肉制品加工产业模式 59

四、结论 62

第二章 牛羊肉市场发展现状分析 64

第一节 牛羊肉行业发展状况分析 64

一、牛羊肉行业发展阶段 64

二、全国肉牛优势区域分析 82

三、全国肉羊优势区域分析 93

四、牛羊肉行业总体现状 106

第二节 2011-2014年牛羊肉行业发展现状 111

一、牛羊肉市场规模及成长性分析 111

二、2011-2014年牛羊肉行业发展分析 117

三、2011-2014年牛羊肉企业发展分析 122

四、2011-2014年牛羊肉行业需求情况 125

五、2011-2014年牛羊肉行业供需平衡分析 128

第三节 牛羊肉行业细分市场结构分析 131

一、牛羊肉行业市场结构现状分析 131

二、牛羊肉行业细分结构特征分析 131

三、牛羊肉行业细分市场发展概况 132

第二部分 行业市场分析

第三章 2015-2020年牛羊肉市场投资机会分析 134

第一节 2015-2020年牛羊肉市场发展前景 134

一、2015-2020年牛羊肉市场发展潜力 134

二、2015-2020年牛羊肉市场发展前景展望 141

三、2015-2020年牛羊肉细分行业发展前景分析 145

第二节 2015-2020年牛羊肉市场发展趋势 155

一、2015-2020年牛羊肉行业发展趋势 155

二、2015-2020年牛羊肉市场规模 156

三、2015-2020年牛羊肉行业应用趋势 156

四、2015-2020年细分市场发展趋势 160

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 161

一、市场整合成长趋势 161

二、需求变化趋势及新的商业机遇 162

三、企业区域市场拓展的趋势 163

第四章 牛羊肉企业2015-2020年总体规划 165

第一节 牛羊肉生产现状 165

一、牛羊肉生产总体情况 165

二、牛羊肉供需形势 166

三、基本原则和主要目标 169

四、技术路线 170

五、区域布局	172
六、重点任务	175
七、资金测算	178
八、效益分析与环境影响评价	179
九、保障措施	181
第二节 牛羊肉重点公司主要竞争力分析	190
一、盈利能力分析	190
二、偿债能力分析	191
三、营运能力分析	192
四、成长能力分析	192
五、现金流量分析	193
第三部分 IPO上市分析	
第五章 中国企业IPO上市环境分析	194
第一节 牛羊肉企业国内上市基本条件	194
一、首发上市法定条件	194
二、证监会审核关注重点	195
三、牛羊肉企业上市可行性分析	196
第二节 牛羊肉企业上市利弊与上市环境分析	196
一、上市之益处	196
二、上市之弊端	198
三、上市工作	198
四、询价机制	198
五、估值模型	199
六、发行要求	200
七、相关建议	201
第三节 主要政策概况	202
一、首次公开发行股票并上市管理办法	202
二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法	203
三、上市公司证券发行管理办法	204
四、公司债券发行试点办法	205
五、证券发行与承销管理办法	207
第四节 政策形势分析	208

一、"IPO定价新政"解读	208
二、IPO面临"地毯式"监督关	210
三、IPO财务审核工作思路	211
四、监管层启动IPO排队企业核查	216
五、IPO缓行下的政策新动向	222
六、地方政府IPO扶持政策	224
七、IPO西部鼓励政策机遇	230
第六章 IPO市场特点	232
第一节 2014年全球IPO市场特点	232
一、宏观环境利好	232
二、亚太地区IPO募资额占比下降，北美上升	233
三、小型科技类公司IPO很可能仍是市场的主旋律	234
四、危机IPO	234
五、全球IPO待上市企业稳步增长	234
第二节 2014年国内IPO市场回顾	235
一、2014年中国IPO统计分析	235
二、2014年中国IPO企业行业分布统计分析	235
三、2014年省区分布	236
四、时间分布	236
五、中介机构	236
六、市盈率	237
七、募集资金总额及发行费用	238
第三节 2014年IPO市场盘点	238
一、新股发行制度市场化改革	238
二、多元化退市标准体系构建获重大进步	241
三、"新三板扩容"正式获批，上海/武汉/天津抢先试水	242
四、非上市公司纳入监管，促进资本市场有序健康发展	243
五、证监会放缓新股发审速度，IPO"堰塞湖"难以疏导	244
第七章 中国企业IPO市场分析	246
第一节 IPO整体市场经济运行概况	246
一、2011-2014年中国企业IPO数量与融资金额统计	246
二、2011-2014年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计	252

第二节 2014年被否决上市的企业原因分析 256

一、江苏海四达 256

二、厦门万安智能 256

三、汉嘉设计 257

四、通宇通讯 258

五、金大地材料 258

六、明源软件 259

七、亿邦制药 259

八、英杰电气 260

九、上海麦杰科技 260

十、黄石邦柯科技 261

十一、湖南泰嘉新材料 262

十二、深圳天珑移动 262

十三、杭州千岛湖鲟龙科技 263

十四、上海昊海生物 263

第三节 2014年IPO上市的建议 264

一、IPO募投设计两大基本面 264

二、宏观匹配 265

三、微观匹配 266

第四节 2014年IPO市场形势分析 266

一、政策密集出台核准制向注册制过渡 266

二、A股IPO重启估值回归理性 267

三、中概股回暖赴美IPO窗口临 268

第八章 中国IPO市场发展 269

第一节 2014年IPO市场发展前景 269

第二节 2014年IPO市场发展趋势 269

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳指标 269

二、2014年香港IPO市场发展趋势 270

第三节 2014年IPO市场发展 271

第四部分 行业上市辅导分析

第九章 上市中介机构选择与工作协调 274

第一节 券商的选择与工作模式 274

一、券商的选择与费用指导	274
二、券商工作内容与定位	275
三、券商的工作模式	282
第二节 上市流程	283
第十章 牛羊肉企业上市重点问题的处理建议	287
第一节 改制问题	287
一、企业改制手续处理建议	287
二、股权纠纷问题处理建议	287
三、企业改制与管理层安排建议	288
第二节 财务审计问题	288
第三节 法律问题	292
一、历史沿革	292
二、土地问题	292
三、商标产权争议	292
四、税务问题	293
五、高管权利及义务	293
第四节 社保环评等问题	296
一、社保问题处理	296
二、历史环评报告与环保局批文	300
第五节 制度健全问题	300
一、管理内控制度完善	300
二、上市公司配套制度设立	300
三、人事安排与股权激励	301
四、财务制度健全	303
第十一章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议	304
第一节 公司基本情况章节常见问题	304
一、企业改制重组流程完备性	304
二、企业股本变化问题	304
三、企业对外投资问题	305
四、员工社保与员工持股问题处理	307
第二节 业务与技术章节常见问题	307
一、业务描述与定位	307

二、行业风险	309
三、市场风险	310
四、业务经营风险	311
第三节 同业竞争与关联交易章节问题	313
一、同业竞争问题处理	313
二、关联交易问题	315
三、企业重组中减少关联交易的方案和意义	316
四、法律对关联交易的规制	318
第四节 募投项目常见问题	321
一、募投项目在企业上市期间的变更成本	321
二、募投项目在实施过程中的资金使用效率问题	322
三、募投项目对企业发展的推动作用	322
第五节 财务报告问题	323
第六节 政策风险问题	324
第七节 技术风险问题	324
第八节 环保风险	325
第九节 发展前景方面的困难	325
第十节 法律、法规可能发生变化的风险的问题	325
第十一节 股市风险问题	326
第十二章 影响上市进度的重点环节处理建议	327
第一节 企业工商档案问题	327
第二节 募投项目问题	332
第三节 审计问题	334
第四节 环评批文问题	338
第五节 股权处理问题	339
第十三章 2015-2020年牛羊肉企业上市前景	340
第一节 2015-2020年牛羊肉企业上市趋势分析	340
第二节 2015-2020年牛羊肉企业上市环境	342
第三节 2015-2020年证监会对牛羊肉企业上市的政策走向	342
第四节 2015-2020年牛羊肉企业上市与行业发展预期	344
第十四章 研究结论及投资建议	346
第一节 牛羊肉行业研究结论及建议	346

第二节 牛羊肉子行业研究结论及建议 346

第三节 牛羊肉企业IPO建议 346

一、企业发展策略建议 346

二、企业IPO时机建议 347

三、企业IPO方向建议 347

图表目录：

图表：2014年GDP初步核算 14

图表：国内生产总值同比增速 14

图表：GDP环比增速 15

图表：2012-2014年居民消费价格指数 23

图表：2014年-2014年居民消费价格指数 24

图表：猪牛羊肉价格变动情况 25

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况 25

图表：2014年10月份消费价格指数分类别同比涨跌幅 27

图表：1月份消费价格指数分类别环比涨跌幅 28

图表：2012-2014年规模以上工业增加值 29

图表：工业生产者出厂价格涨跌情况 29

图表：工业企业主营业务收入及利润总额同比增速 30

图表：2012-2014年工业企业主营业务收入及主营业务利润同比增速 30

图表：2014年每百元主营业务的成本及利润 31

图表：2014年份经济类型主营业务收入及主营业务活动利润同比增速 31

图表：2012-2014年城镇居民可支配收入实际增长速度 33

图表：农村居民收入实际增长速度 33

图表：2012-2014年社会消费品名义增速 33

图表：固定资产投资增速（不含农户） 35

图表：房地产开发投资增速 35

图表：固定资产投资到位资金同比增速 37

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 37

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 38

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 39

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 39

图表：2014年房地产东中西部投资情况 40

图表：2014年东中西部房地产销售情况 40

图表：非制造业商务活动指数 40

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整） 42

图表：2012-2014年全国城乡储蓄余额 43

图表：2011-2014年北京城乡储蓄存款余额 43

图表：2011-2014年天津城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2014年河北城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2014年山西城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2014年内蒙古城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2014年辽宁城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2014年吉林城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2014年黑龙江城乡储蓄存款余额 46

图表：2011-2014年上海城乡储蓄存款余额 46

图表：2011-2014年江苏城乡储蓄存款余额 46

图表：2011-2014年浙江城乡储蓄存款余额 47

图表：2011-2014年安徽城乡储蓄存款余额 47

图表：2011-2014年全国城乡储蓄存款余额 47

图表：2011-2014年江西城乡储蓄存款余额 48

图表：2011-2014年山东城乡储蓄存款余额 48

图表：2011-2014年河南城乡储蓄存款余额 48

图表：2011-2014年湖北城乡储蓄存款余额 49

图表：2011-2014年湖南城乡储蓄存款余额 49

图表：2011-2014年广东城乡储蓄存款余额 49

图表：2011-2014年广西城乡储蓄存款余额 50

图表：2011-2014年海南城乡储蓄存款余额 50

图表：2011-2014年四川城乡储蓄存款余额 50

图表：2011-2014年贵州城乡储蓄存款余额 51

图表：2011-2014年云南城乡储蓄存款余额 51

图表：2011-2014年西藏城乡储蓄存款余额 51

图表：2011-2014年陕西城乡储蓄存款余额 52

图表：2011-2014年甘肃城乡储蓄存款余额 52

图表：2011-2014年青海城乡储蓄存款余额 52

图表：2011-2014年宁夏城乡储蓄存款余额 53

图表：2011-2014年新疆城乡储蓄存款余额 53

图表：2011-2014年重庆城乡储蓄存款余额 53

图表：昌吉各县屠宰和加工情况 56

图表：新疆牛羊收购屠宰及加工批发环节成本构成及利润情况调查 58

图表：屠宰加工企业的产业链 61

图表：全国肉牛优势区域规划分区情况表 91

图表：2014年羊肉价格走势 93

图表：肉羊生产供给与羊肉消费变化情况表 95

图表：全国肉羊优势区域优势县名单（153个） 105

图表：2012-2014年农村居民可支配收入 116

图表：2012-2014年城镇居民可支配收入 116

图表：2009-2014年牛羊肉人均消费量 117

图表：2010-2014年羊肉产量及增长 117

图表：2010-2014年牛肉产量 120

图表：2010-2014年猪肉产量 120

图表：2010-2014年肉类产量 120

图表：2010-2014年猪肉消费量 121

图表：2010-2014年猪肉出口金额 121

图表：2010-2014年牛肉出口金额 121

图表：2008-2014年10月内牛羊肉价格 122

图表：2007-2014年全国牛羊肉产量 186

图表：牛羊肉生产格局变化 187

图表：2020年牛羊肉需求表 187

图表：全国牛羊肉生产目标 187

图表：2011-2014年冀鲁豫3省肉牛生产情况 188

图表：2011-2014年西部8省区肉牛生产情况 188

图表：2011-2014年东北3省肉牛生产情况 188

图表：重点区域肉牛生产目标 189

图表：2011-2014年西部8省区肉羊生产情况 189

图表：2011-2014年冀鲁豫3省肉羊生产情况 189

图表：重点区域肉羊生产目标 190

图表：福成五丰主营业务收入 190

图表：福成五丰主营业务收入（2） 191

图表：河北福成五丰股份有限公司偿债能力分析 191

图表：经营效率分析 192

图表：成长能力分析 192

图表：现金流量分析 193

图表：投资收益分析 193

图表：发行上市全过程 197

图表：改制重组阶段过程 197

图表：2011前3季度-2014前3季度IPO回顾 246

图表：2011-2014年市场回顾 246

图表：2014年全球主要交易所IPO融资额 247

图表：2014年中国大陆IPO市场回顾 247

图表：2014年中国大陆IPO上市通过率 248

图表：A股五大表现最佳/最差的新股 248

图表：A股新股市盈率 249

图表：2011-2012香港，大陆发行商对比 249

图表：2012全球大型融资项目概况 250

图表：2014年全球大型融资项目概况 250

图表：A股融资规模 250

图表：A股市场IPO融资规模 251

图表：IPO市场定价 251

图表：大陆地区按行业划分的IPO数量 251

图表：大陆地区按行业划分的融资规模 252

图表：香港按行业划分的IPO数目 252

图表：香港IPO市场回顾 252

图表：香港地区按行业划分的融资规模 253

图表：香港新股市盈率 253

图表：2014年香港内地IPO市场对比 254

图表：香港IPO市场融资规模 254

图表：香港主板IPO市场融资规模 254

图表：2014年港股发行商来源 255

图表：香港五大表现最佳/最差新股 255

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250806.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。