



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玄武岩市场分 析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国玄武岩市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 玄武岩行业发展概述 11

#### 第一节 玄武岩定义及分类 11

##### 一、玄武岩的定义 11

###### （一）主要成份 11

###### （二）颜色 11

##### 二、玄武岩的种类 12

###### （一）次要矿物分类 12

###### （二）结构构造分类 13

###### （三）化学成分分类 13

###### （四）SiO<sub>2</sub>饱和程度及碱性强弱分类 13

###### （五）形成环境分类 13

##### 三、玄武岩矿物特性 13

#### 第二节 玄武岩产业链分析 14

##### 一、产业链结构分析 14

##### 二、主要细分行业 15

###### （一）是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料 15

###### （二）是生产"铸石"的优质原料 15

###### （三）非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择 15

###### （四）多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等 15

### 第二章 玄武岩行业宏观经济环境分析 16

#### 第一节 2014年宏观经济运行回顾与2014年展望 16

##### 一、回顾2013年的宏观经济 16

##### 二、2014年经济展望及面临的风险因素 17

#### 第二节 2014年世界经济形势回顾与2014年展望 19

##### 一、世界经济继续缓慢复苏 19

##### 二、2014年世界经济运行特征 20

##### 三、全球复苏形势曲折向好 22

#### 第三节 玄武岩行业相关政策分析 23

### 第三章 中国玄武岩行业现状 24

## 第一节 中国玄武岩资源现状 24

### 一、中国玄武岩的产状表现 24

#### （一）裂隙式喷发 24

#### （二）中心式喷发 24

### 二、中国主要玄武岩矿分布情况 24

## 第二节 玄武岩行业发展特点 25

### 一、中国玄武岩产业特征 25

#### （一）资源丰富，但利用程度低 25

#### （二）玄武岩矿山投资规模小，开采能力低 25

#### （三）对矿山开采技术重视程度不够，舍不得在矿山基础工作和开采技术上投入 26

### 二、玄武岩行业重要性 26

### 三、玄武岩行业技术现状 26

## 第二节 中国玄武石市场概况 27

### 一、中国玄武石市场现状 27

### 二、玄武石产品生产情况分析 & 预测 27

### 三、玄武岩市场消费情况分析 28

### 四、2010-2014年中国玄武岩行业销售收入分析 29

### 五、玄武岩产品销售集中度分析 29

## 第三节 中国玄武岩行业运行分析 30

### 一、企业数量结构 30

### 二、行业生产规模分析 31

### 三、行业集中度分析 31

## 第四节 中国玄武石行业发展周期分析 32

## 第五节 玄武岩价格趋势分析 33

## 第六节 玄武石进出口量值分析 33

## 第七节 玄武岩行业SWOT分析 33

### 一、优势 33

### 二、劣势 34

### 三、机会 34

### 四、威胁 34

## 第四章 我国玄武岩加工行业发展现状 35

### 第一节 我国玄武岩行业加工行业发展历程 35

## 第二节 玄武岩产品——铸石行业现状分析 35

### 一、中国铸石行业发展概述 35

### 二、世界铸石发展现状 36

### 三、产品应用特点及应用前景 36

### 四、铸石国内市场综述 36

#### （一）铸石市场现状分析及预测 36

#### （二）铸石产品产量分析及预测 37

#### （三）铸石市场需求分析及预测 37

## 第三节 玄武岩产品——玄武岩石材行业现状 37

### 一、玄武岩石材市场概述 37

### 二、福鼎玄武岩石材产业现状 38

#### （一）矿产资源丰富 38

#### （二）荒料政府分配 38

#### （三）企业规模相对集中 38

#### （四）产品品质不断提升 39

### 三、玄武石材行业发展建议 39

#### （二）人才：系统培训，专才专用 39

#### （三）管理：质量第一，建立标准 40

#### （四）产业链：绿色产业，纵深发展 40

#### （五）树品牌：规范市场，创立名牌 41

## 第三节 玄武岩产品——玄武岩纤维行业现状 41

### 一、玄武岩纤维产品介绍 41

### 二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析 42

### 三、CBF产业的特征分析 44

#### （一）原料的充沛性 44

#### （二）工艺的简洁性 44

#### （三）性能的综合性 45

#### （四）技术的高难性 45

#### （五）替代的差异性 46

#### （六）环境的友好性 46

#### （七）产权的自主性 47

#### （八）发展的持续性 47

#### 四、CBF产业发展的技术瓶颈 47

（一）拉丝漏板技术瓶颈 48

（二）池窑化技术瓶颈 48

（三）浸润剂技术瓶颈 48

（四）原料均化技术瓶颈 49

#### 五、CBF产业的可持续发展 49

（一）我国CBF产业发展面临战略机遇期 49

（二）发挥国家在高技术纤维产业发展中的引导作用 50

（三）CBF产业的发展关键要靠企业的自主创新 52

#### 第四节 玄武岩产品——岩棉行业现状 53

一、世界岩棉发展史 53

二、中国岩棉行业发展状况 53

（一）行业的基本情况 53

（二）产品销售量稳中有升、销售价格与不同类产品不同而有所区别 54

（三）产能集中释放，产业调整稳步推进 54

（四）建议及政策 55

#### 第五章 我国部分地区玄武岩资源及利用情况 57

##### 第一节 山西大同玄武岩资源现状及开发前景 57

一、大同市玄武岩资源分布 57

二、大同市玄武岩产业利用现状 57

##### 第二节 黑龙江玄武岩资源分布及利用 57

##### 第三节 吉林敦化玄武岩资源分布及利用 58

一、敦化地区玄武岩的分布 58

（一）上新世船底山玄武岩 59

（二）更新世白金玄武岩 59

二、敦化地区玄武岩利用现状 60

##### 第三节 福建福鼎玄武岩产业现状 60

##### 第四节 河南大安玄武岩利用现状 62

一、采用玄武岩为混合料生产硅酸盐水泥的应用前景 62

二、独特的石材应用前景 62

（一）大安玄武岩抗滑石料矿床特征 62

（二）功能性石材产品市场预测 63

### 三、利用大安玄武岩制造连续纤维的可利用性 63

#### 第五节 四川峨眉山玄武岩资源现状 64

##### 一、峨眉山玄武石-地质年代 64

##### 二、峨眉山玄武岩-主要成分 64

##### 三、峨眉山玄武岩-形成 64

##### 四、峨眉山玄武石-颜色 64

##### 五、峨眉山玄武岩储量 65

##### 六、峨眉山玄武岩开发利用 65

###### （一）铸石 65

###### （二）浮石 65

#### 第六章 玄武岩行业上下游产业分析 66

##### 第一节 上游资源现状 66

##### 第二节 下游产业分析 68

#### 第七章 重点玄武岩企业竞争分析 69

##### 第一节 天长市谕兴文庄采石三矿 69

###### 一、企业概况 69

###### 二、公司经营情况 69

##### 第二节 吉林省玖鑫玄武岩产业有限公司 70

###### 一、企业概况 70

###### 二、公司业务领域 70

###### 三、公司发展规划 70

##### 第三节 山西晋投玄武岩开发有限公司 70

###### 一、企业概况 70

###### 二、公司发展规划 71

##### 第四节 峨眉山市江平玄武岩加工厂 72

###### 一、企业概况 72

###### 二、竞争优势分析 73

###### 三、公司经营状况 73

##### 第五节 四川恒通玄武岩矿业有限公司 73

###### 一、企业概况 73

###### 二、企业经营情况 73

##### 第六节 峨眉山龙坤石业有限公司 74

一、企业概况 74

二、公司经营状况 74

第八章 未来玄武岩行业发展预测 75

第一节 未来玄武岩市场前景分析 75

一、中国高速公路建设情况及前景 75

二、铁路建设情况 76

三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景 76

第二节 2015-2020年中国玄武岩行业需求预测 76

第九章 玄武岩行业投资机会与风险 78

第一节 玄武岩行业投资分析 78

一、2015-2020年玄武岩行业投资状况分析 78

二、2015-2020年玄武岩行业的投资方向 78

（一）玄武岩纤维单向布 78

（二）玄武岩短切纤维 78

（三）玄武岩纤维复合筋 79

（四）玄武岩土工格栅 79

（五）高温、耐腐蚀滤料 79

第三节 玄武岩行业投资风险分析 80

一、2015-2020年玄武岩行业资源系统风险 80

二、2015-2020年玄武岩行业政策风险 80

三、2015-2020年玄武岩行业经营风险 80

四、2015-2020年玄武岩行业技术风险 80

（一）勘查风险 81

（二）矿床技术风险 81

（三）生产技术风险 81

第四节 投资建议 82

图表目录：

图表 1：2010-2014年中国玄武石需求量统计 2

图表 2：玄武岩分类图 13

图表 3：玄武岩产业链图 15

图表 4：2010-2014年中国玄武石需求量统计 30

图表 5：2010-2014年中国玄武岩销售收入分析图 30

图表 6：玄武岩应用领域分布图 31

图表 7：中国玄武岩企业数量结构分析 31

图表 8：2010-2014年中国玄武岩行业产值分析图 32

图表 9：中国玄武岩行业集中度分析图 32

图表 10：玄武岩行业发展周期分析图 33

图表 11：敦化地区玄武岩分布及等厚线图 60

图表 12：2015-2020年中国玄武岩需求量预测图 77

表格目录：

表格 1：玄武岩化学成分（重量%） 12

表格 2：国外CBF厂家及2011年产量 43

表格 3：国内CBF厂家及2011年产量 44

表格 4：全球CBF产量情况及预测 44

表格 5：CBF在我国各有关应用领域的产量预测 45

表格 6：抗滑石料物性测定结果对比表 64

表格 7：近期部分玄武岩投资情况列表 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。