



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国食用植物油市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国食用植物油市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食用植物油行业概述

1.1 定义

1.2 分类

第二章 中国食用植物油行业发展状况

2.1 总体概况

2.2 市场结构

2.3 进出口分析

2.3.1 进口分析

2.3.2 出口分析

2.4 价格走势

2.5 利润水平

2.6 竞争格局

2.7 进入壁垒

2.7.1 准入壁垒

2.7.2 资金壁垒

2.7.3 品牌壁垒

2.7.4 渠道壁垒

2.8 消费趋势

2.8.1 品牌化

2.8.2 优质化

2.8.3 多元化

2.8.4 全面化

第三章 中国食用植物油行业发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 监管政策

3.1.2 行业政策

3.2 上下游行业

3.2.1 上游行业

3.2.2 下游行业

第四章 中国食用植物油细分行业分析

4.1 豆油

4.1.1 简介

4.1.2 市场供需

4.1.3 竞争格局

4.1.4 价格走势

4.2 花生油

4.2.1 简介

4.2.2 市场供需

4.2.3 价格走势

4.3 菜籽油

4.3.1 简介

4.3.2 市场供需

4.3.3 价格走势

4.4 玉米油

4.4.1 简介

4.4.2 市场供需

4.4.3 价格走势

4.4.4 竞争格局

4.5 橄榄油

4.5.1 简介

4.5.2 市场供给

4.5.3 价格走势

4.6 棕榈油

4.6.1 简介

4.6.2 市场供需

4.6.3 价格走势

4.7 茶油

4.7.1 简介

4.7.2 上游行业

4.7.3 生产情况

4.7.4 市场需求

4.7.5 竞争格局

第五章 食用植物油主要企业

5.1 丰益国际

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 在华运营

5.2 中粮集团

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 食用植物油业务分析

5.3 鲁花集团

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 发展情况

5.4 西王食品

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成分析

5.4.4 毛利率分析

5.4.5 预测与展望

5.5 东凌粮油

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成分析

5.5.4 毛利率分析

5.5.5 客户和供应商分析

5.5.6 预测与展望

5.6 加加食品

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成分析

5.6.4 毛利率分析

5.6.5 投资分析

5.6.6客户和供应商分析

5.6.7 食用植物油业务分析

5.6.8 预测与展望

5.7 金健米业

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成分析

5.7.4 毛利率分析

5.7.5 食用植物油业务分析

5.7.6 预测与展望

5.8 长寿花食品

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成分析

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 预测与展望

5.9 上海佳格

5.9.1 企业简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 发展情况

5.10 湖南金浩

5.10.1 企业简介

5.10.2 经营情况

5.10.3 发展情况

5.11 汇福粮油

5.11.1 企业简介

5.11.2 经营情况

5.11.3 发展情况

5.12 中纺粮油

5.12.1 企业简介

5.12.2 发展情况

5.13 海狮油脂

5.13.1 企业简介

5.13.2 经营情况

5.13.3 发展情况

5.14 玉皇粮油

5.14.1 企业简介

5.14.2 经营情况

5.15 天津聚龙集团

5.15.1 企业简介

5.15.2 经营情况

5.15.3 发展情况

图表目录：

表：中国主要食用植物油种类及特点（按原料）

图：2011-2014年中国食用植物油产量及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业营业收入及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业资产总额及流动资产

图：2013年中国食用植物油消费量结构（按品种）

图：2011-2014年中国食用植物油进口量

图：2011-2014年中国食用植物油进口额

图：2011-2014年中国食用植物油进口均价

图：2013年中国食用植物油进口结构（按国家或地区）

图：2013年中国食用植物油进口结构（按产品）

图：2013年中国食用植物油进口量前15企业进口量及占比

图：2011-2014年中国食用植物油出口量

图：2011-2014年中国食用植物油出口额

图：2011-2014年中国食用植物油出口均价

图：2013年中国食用植物油出口量前15企业出口量及占比

图：2011-2014年中国食用油批发价格指数（2008年12月=100）

图：2011-2014年中国食用植物油行业利润总额及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业毛利率

表：2011-2014年中国主要企业食用植物油业务毛利率

图：2013年中国主要食用油企业小包装市场占有率

表：2011-2014年中国食用植物油行业主要监管政策

表：2011-2013年中国食用植物油主要行业政策

表：2013-2020年中国食用植物油行业发展规划

图：2013-2020年中国食用植物油加工业布局

图：2011-2013年中国人口总数

图：2011-2013年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入

图：2011-2013年中国农村、城镇居民人均食用植物油消费量

图：2013年中国、发达国家及世界平均人均食用油消费量

图：2008-2014年中国豆油产量

图：2008-2014年中国豆油进口量及出口量

图：2008-2014年中国豆油供应量及消费量

图：2008-2014年中国大豆压榨量

图：2013年中国前10大豆压榨企业产能占比

图：2011-2014年中国豆油现货平均价

图：2008-2014年中国一级豆油(散装)批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市大豆油（散装）零售价

图：2008-2014年中国花生油产量

图：2008-2014年中国花生油进口量及出口量

图：2008-2014年中国花生油压榨量

图：2008-2014年中国花生油供应量及消费量

图：2009-2014年中国四级花生油现货平均价

图：2008-2014年中国花生油批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市花生油（一级桶装）零售价

图：2008-2014年中国菜籽油压榨量

图：2008-2014年中国菜籽油产量

图：2008-2014年中国菜籽油进口量及出口量

图：2008-2014年中国菜籽油供应量及消费量

图：2008-2014年中国菜籽油(散装)批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市菜籽油（散装）零售价

图：2008-2014年中国玉米油产量

图：2011-2014年吉林省长春市玉米油出厂价

表：2013-2014年中国一级玉米油现货价

图：2013-2014年河北辛集四级玉米油现货价

表：中国玉米油市场重点企业比较

表：橄榄油种类（按品质）、加工工艺及酸度

图：2011-2014年全球橄榄油产量

图：2008-2014年中国橄榄油进口量

图：2008-2014年中国橄榄油进口金额

图：2011-2014年全球橄榄油市场价格

图：2008-2014年中国橄榄油进口平均价格

表：截至2014年8月中国三种常见橄榄油终端售价

图：2011-2014年全球棕榈油产量

图：2011-2014年全球棕榈油食品及工业用量

图：2013/2014年全球棕榈油产量结构（按国家）

图：2011-2014年中国棕榈油进口量及消费量

图：2011-2014年中国棕榈油食品及工业用量

图：2008-2014年中国棕榈油期末库存量

图：2008-2014年中国棕榈油进口成本价及平均价

图：2008-2014年中国棕榈油批发平均价

图：2011-2011年中国油茶籽产量

图：2011年中国油茶籽产量构成（按地区）

表：中国茶油加工企业类型

图：2011-2020年中国茶油产量

图：2011年中国茶油消费占比及发达国家橄榄油消费占比

图：2008-2014年丰益国际营业收入及净利润

表：益海嘉里下属植物油企业及生产经营情况

表：益海嘉里食用植物油主要产品

图：2011-2013年中粮集团利润总额

表：中粮集团下属植物油企业及生产经营情况

表：2012-2014年鲁花集团财务指标

图：2009-2014年西王食品营业收入及净利润

图：2009-2014年西王食品营业收入构成（分产品）

表：2009-2014年西王食品营业收入构成（分地区）

表：2009-2014年西王食品毛利率（分产品）

图：2008-2013年西王食品玉米油销量

表：2015-2020年西王食品营业收入和净利润

图：2008-2014年东凌粮油营业收入及净利润

表：2009-2014年东凌粮油营业收入构成（分产品）

图：2008-2014年东凌粮油营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年东凌粮油毛利率（分产品）

图：2009-2013年东凌粮油前五名客户贡献收入及占比

表：2013年东凌粮油前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图：2009-2013年东凌粮油前五名供应商采购金额及占比

表：2013年东凌粮油前五名供应商名称、采购金额及采购占比

图：2011-2013年东凌粮油大豆压榨量

图：2009-2013年东凌粮油豆油及豆粕销量

图：2014年东凌粮油大豆压榨产能及投产日期

图：2014年东凌粮油油脂精炼项目产能

表：2015-2020年东凌粮油营业收入和净利润

图：2008-2014年加加食品营业收入及净利润

表：2008-2014年加加食品营业收入构成（分产品）

表：2008-2014年加加食品营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年加加食品毛利率（分产品）

表：2014年加加食品拟在建项目

表：2013年加加食品产能及产能利用率

图：2008-2013年加加食品前五名客户贡献收入及占比

表：2013年加加食品前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图：2008-2013年加加食品前五名供应商采购金额及占比

表：2013年加加食品前五名供应商名称、采购金额及采购占比

图：2008-2014年加加食品食用植物油业务营业收入及增长率

表：2015-2020年加加食品营业收入和净利润

图：2008-2014年金健米业营业收入及净利润

表：2008-2014年金健米业营业收入构成（分产品）

表：2008-2014年金健米业营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年金健米业毛利率（分产品）

表：金健植物油下属油厂概况

表：2015-2020年金健米业营业收入和净利润

图：2008-2014年长寿花食品营业收入及净利润

图：2008-2014年长寿花食品营业收入构成（分产品）

图：2008-2014年长寿花食品营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年长寿花食品毛利率（分产品）

表：2011-2014年长寿花食品主要产能

图：2008-2014年长寿花食品玉米油销量

表：2015-2020年长寿花食品营业收入和净利润

表：2012-2014年上海佳格财务指标

表：2012-2014年湖南金浩财务指标

表：2012-2014年汇福粮油精炼植物油公司财务指标

表：中纺粮油下属植物油企业及生产经营情况

表：2012-2014年海狮油脂财务指标

表：2012-2014年玉皇粮油财务指标

表：2012-2014年龙威粮油、聚龙粮油财务指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。