



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国服装辅料市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国服装辅料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 服装辅料行业概述 1

#### 第一节 服装辅料行业定义 1

#### 第二节 服装辅料行业发展历程 1

#### 第三节 服装辅料行业分类情况 2

#### 第四节 服装辅料产业链分析 5

### 第二章 2012-2014年中国服装辅料行业发展环境分析 6

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 6

##### 一、宏观经济 6

##### 二、工业形势 11

##### 三、固定资产投资 12

#### 第二节 2012-2014年中国服装辅料行业发展政策环境分析 12

##### 一、行业政策影响分析 12

##### 二、相关行业标准分析 14

#### 第三节 2012-2014年中国服装辅料行业发展社会环境分析 19

##### 一、居民消费水平分析 19

##### 二、工业发展形势分析 21

### 第三章 2009-2014年中国服装辅料行业总体发展状况 22

#### 第一节 中国服装辅料行业规模情况分析 22

##### 一、行业单位规模情况分析 22

##### 二、行业人员规模状况分析 22

##### 三、行业资产规模状况分析 23

##### 四、行业市场规模状况分析 23

#### 第二节 中国服装辅料行业产销情况分析 24

##### 一、行业生产情况分析 24

##### 二、行业销售情况分析 24

##### 三、行业产销情况分析 25

#### 第三节 中国服装辅料行业财务能力分析 25

##### 一、行业盈利能力分析与预测 25

##### 二、行业偿债能力分析与预测 25

##### 三、行业营运能力分析与预测 25

四、行业发展能力分析	26
第四章 中国服装辅料市场供需分析	27
第一节 服装辅料市场现状分析及预测	27
一、2009-2014年我国服装辅料行业总产值分析	27
二、2015-2020年我国服装辅料行业总产值预测	27
第二节 服装辅料产品产量分析及预测	28
一、2009-2014年我国服装辅料产量分析	28
二、2015-2020年我国服装辅料产量预测	29
第三节 服装辅料市场需求分析及预测	31
一、2009-2014年我国服装辅料市场需求分析	31
二、2015-2020年我国服装辅料市场需求预测	32
第四节 服装辅料进出口数据分析	34
一、我国服装辅料出口数据分析	34
二、我国服装辅料进口数据分析	35
三、我国服装辅料进出口数据预测	36
第五章 服装辅料行业发展现状分析	37
第一节 中国服装辅料行业发展分析	37
一、2009-2014年中国服装辅料行业发展态势分析	37
二、2009-2014年中国服装辅料行业发展特点分析	37
三、2009-2014年中国服装辅料行业市场供需分析	37
第二节 中国服装辅料产业特征与行业重要性	38
第三节 服装辅料行业特性分析	38
第六章 中国服装辅料市场规模分析	39
第一节 2013年中国服装辅料市场规模分析	39
第二节 2013年中国服装辅料区域市场规模分析	39
一、2013年东北地区市场规模分析	39
二、2013年华北地区市场规模分析	40
三、2013年华东地区市场规模分析	40
四、2013年华中地区市场规模分析	40
五、2013年华南地区市场规模分析	40
六、2013年西部地区市场规模分析	40
第三节 2015-2020年中国服装辅料市场规模预测	41

## 第七章 服装辅料国内产品价格走势及影响因素分析 42

### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 42

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 42

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 42

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 43

## 第八章 服装辅料及其主要上下游产品 44

### 第一节 服装辅料上下游分析 44

#### 一、与行业上下游之间的关联性 44

#### 二、上游原材料供应形势分析 44

#### 三、下游产品解析 46

### 第二节 服装辅料行业产业链分析 47

#### 一、行业上游影响及风险分析 47

#### 二、行业下游风险分析及提示 47

#### 三、关联行业风险分析及提示 47

## 第九章 服装辅料产品竞争力优势分析 49

### 第一节 整体产品竞争力评价 49

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 50

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 51

## 第十章 服装辅料行业市场竞争策略分析 54

### 第一节 行业竞争结构分析 54

#### 一、现有企业间竞争 54

#### 二、潜在进入者分析 55

#### 三、替代品威胁分析 56

#### 四、供应商议价能力 56

#### 五、客户议价能力 57

### 第二节 行业国际竞争力比较 58

#### 一、生产要素 58

#### 二、需求条件 59

#### 三、相关和支持性产业 59

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 60

### 第三节 服装辅料企业竞争策略分析 61

#### 一、提高服装辅料企业核心竞争力的对策 61

二、影响服装辅料企业核心竞争力的因素及提升途径 61

三、提高服装辅料企业竞争力的策略 62

第十一章 服装辅料行业重点企业竞争分析 63

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 63

三、2012-2014年企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 65

第二节 福建浔兴拉链科技股份有限公司 65

一、企业基本概况 65

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 66

三、2012-2014年企业竞争优势分析 67

四、企业未来发展战略与规划 68

第三节 宁波宜科科技实业股份有限公司 68

一、企业基本概况 68

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 69

三、2012-2014年企业竞争优势分析 69

四、企业未来发展战略与规划 70

第四节 浙江诚信制带有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 71

三、2012-2014年企业竞争优势分析 72

四、企业未来发展战略与规划 72

第五节 杭州三信织造有限公司 72

一、企业基本概况 72

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 73

三、2012-2014年企业竞争优势分析 73

四、企业未来发展战略与规划 75

第十二章 服装辅料行业投资与发展前景分析 76

第一节 服装辅料行业投资机会分析 76

一、服装辅料投资项目分析 76

二、可以投资的服装辅料模式 77

三、 2013年服装辅料投资机会	78
第二节 2015-2020年中国服装辅料行业发展预测分析	78
一、 未来服装辅料发展分析	78
二、 未来服装辅料行业技术开发方向	79
三、 总体行业"十二五"整体规划及预测	81
第三节 未来市场发展趋势	82
一、 产业集中度趋势分析	82
二、 十二五行业发展趋势	82
第十三章 服装辅料产业用户度分析	84
第一节 服装辅料产业用户认知程度	84
第二节 服装辅料产业用户关注因素	84
一、 功能	
二、 质量	85
三、 价格	85
四、 外观	86
五、 服务	86
第十四章 2015-2020年服装辅料行业发展趋势及投资风险分析	87
第一节 当前服装辅料存在的问题	87
第二节 服装辅料未来发展预测分析	88
一、 中国服装辅料发展方向分析	88
二、 2015-2020年中国服装辅料行业发展规模预测	90
三、 2015-2020年中国服装辅料行业发展趋势预测	90
第三节 2015-2020年中国服装辅料行业投资风险分析	91
一、 出口风险分析	91
二、 市场风险分析	92
三、 管理风险分析	92
四、 产品投资风险	93
第十五章 专家观点与结论	95
第一节 服装辅料行业营销策略分析及建议	95
一、 服装辅料行业营销模式	95
二、 服装辅料行业营销策略	95
第二节 服装辅料行业企业经营发展分析及建议	96

一、服装辅料行业经营模式 96

二、服装辅料行业生产模式 96

第三节 行业应对策略 97

一、把握国家投资的契机 97

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 98

第四节 市场的重点客户战略实施 100

一、实施重点客户战略的必要性 100

二、合理确立重点客户 101

三、重点客户战略管理 102

四、重点客户管理功能 103

图表目录：

图表 1：服装辅料产业链构成 5

图表 2：2013年主要工业产品产量及其增长速度 11

图表 3：2008-2013年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元 12

图表 4：服装辅料行业现行标准以及即将实施标准 14

图表 5：2009-2014年中国服装辅料企业数量统计 单位：万个 22

图表 6：2009-2014年中国服装辅料企业从业人数统计 单位：万人 23

图表 7：2009-2014年中国服装辅料行业总资产统计 单位：亿元 23

图表 8：2009-2014年中国服装辅料行业销售收入统计 单位：亿元 24

图表 9：2009年-2013年服装辅料主要产品生产情况 24

图表 10：2009年-2013年服装辅料主要产品销售情况 24

图表 11：2009年-2013年服装辅料主要产品产销比情况 25

图表 12：2012-2014年行业盈利能力分析 25

图表 13：2012-2014年行业偿债能力分析 25

图表 14：2012-2014年行业运营能力分析 25

图表 15：2012-2014年行业发展能力分析 26

图表 16：2009-2014年中国服装辅料行业工业总产值统计 单位：亿元 27

图表 17：2015-2020年中国服装辅料行业工业总产值预测 单位：亿元 28

图表 18：2009-2014年中国拉链产量统计 单位：亿米 28

图表 19：2009-2014年中国纽扣产量统计 单位：亿个 29

图表 20：2009-2014年中国衬布产量统计 单位：亿米 29



- 图表 21 : 2015-2020年中国拉链产量预测 单位 : 亿米 30
- 图表 22 : 2015-2020年中国纽扣产量预测 单位 : 亿个 30
- 图表 23 : 2015-2020年中国衬布产量预测 单位 : 亿米 31
- 图表 24 : 2009-2014年中国拉链需求统计 单位 : 亿米 31
- 图表 25 : 2009-2014年中国纽扣需求统计 单位 : 亿个 32
- 图表 26 : 2009-2014年中国衬布需求统计 单位 : 亿米 32
- 图表 27 : 2015-2020年中国拉链需求预测 单位 : 亿米 33
- 图表 28 : 2015-2020年中国纽扣需求预测 单位 : 亿个 33
- 图表 29 : 2015-2020年中国衬布需求预测 单位 : 亿米 34
- 图表 30 : 2012-2014年"9606"类产品出口情况 34
- 图表 31 : 2012-2014年"9607"类产品出口情况 34
- 图表 32 : 2012-2014年"500190"类产品出口情况 35
- 图表 33 : 2012-2014年"9606"类产品进口情况 35
- 图表 34 : 2012-2014年"9607"类产品进口情况 35
- 图表 35 : 2012-2014年"500190"类产品进口情况 35
- 图表 36 : 2013年主要产品进出口税率 36
- 图表 37 : 2013年中国服装辅料行业各区域市场规模统计 39
- 图表 38 : 2013年东北地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 39
- 图表 39 : 2013年华北地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 40
- 图表 40 : 2013年华东地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 40
- 图表 41 : 2013年华中地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 40
- 图表 42 : 2013年华南地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 40
- 图表 43 : 2013年西部地区销售收入及占有率 单位 : 亿元 , % 41
- 图表 44 : 2015-2020年中国服装辅料行业销售收入预测 单位 : 亿元 41
- 图表 45 : 2009-2014年服装辅料主要产品价格统计 单位 : 元/米、元/个 42
- 图表 46 : 2015-2020年服装辅料主要产品价格统计 单位 : 元/米、元/个 43
- 图表 47 : 国内外企业产品竞争力比较 50
- 图表 48 : 服装辅料现有市场对新进入者的威胁 55
- 图表 49 : 服装辅料市场供应商议价能力 56
- 图表 50 : 服装辅料行业企业经营战略分析 60
- 图表 51 : 公司基本财务信息统计 千元 63
- 图表 52 : 公司财务运营能力各项指标统计 63

- 图表 53：公司基本财务信息统计 千元 66
- 图表 54：公司财务运营能力各项指标统计 67
- 图表 55：公司基本财务信息统计 千元 69
- 图表 56：公司财务运营能力各项指标统计 69
- 图表 57：公司基本财务信息统计 千元 71
- 图表 58：公司财务运营能力各项指标统计 72
- 图表 59：公司基本财务信息统计 千元 73
- 图表 60：公司财务运营能力各项指标统计 73
- 图表 61：2013年服装辅料行业投资机会分析 78
- 图表 62：2015-2020年中国服装辅料行业总资产预测 单位：亿元 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250963.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。