



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国马桶市场监测 及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国马桶市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 马桶概述 18

第一节 马桶定义 18

第二节 马桶行业发展历程 18

第三节 马桶分类情况 19

第四节 马桶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、马桶产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国马桶行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 马桶行业相关政策 30

一、国家"十二五"产业政策 30

二、其他相关政策 31

三、出口关税政策 31

第三节 2013-2014年中国马桶行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国马桶生产现状分析 43

一、生产总量分析 43

1. 2011-2014年马桶行业生产总量及增速 43

2. 国内外经济形势对马桶行业生产的影响 44

3. 2011-2015年马桶行业生产总量及增速预测 45

二、子行业生产分析 46

三、细分区域生产分析 46

四、行业供需平衡分析 46

1. 马桶行业供需平衡现状 46

2. 国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响 47

3. 马桶行业供需平衡趋势预测 48

第四章 马桶国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2014年我国马桶行业发展现状分析 52

第一节 我国马桶行业发展现状 52

一、马桶行业品牌发展现状 52

二、马桶行业需求市场现状 52

三、马桶市场需求层次分析 53

四、我国马桶市场走向分析 54

第二节 中国马桶产品技术分析 54

一、2014年马桶产品技术变化特点 54

二、2014年马桶产品市场的新技术 54

三、2014年马桶产品市场现状分析 68

第三节 中国马桶行业存在的问题 69

一、马桶产品市场存在的主要问题 69

二、国内马桶产品市场的三大瓶颈 70

三、马桶产品市场遭遇的规模难题 70

第四节 对中国马桶市场的分析及思考 71

一、马桶市场特点 71

二、马桶市场分析 71

三、马桶市场变化的方向 71

四、中国马桶行业发展的新思路 71

五、对中国马桶行业发展的思考 72

第六章 2014年中国马桶行业发展概况 73

一、市场规模分析 73

1. 2011-2014年中国马桶行业市场规模及增速 73

2. 马桶行业市场饱和度 74

3. 国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响 75

4. 2011-2015年马桶行业市场规模及增速预测 76

二、市场结构分析 77

三、市场特点分析 81

1. 马桶行业所处生命周期 81

2. 技术变革与行业革新对马桶行业的影响 83

3. 差异化分析 83

1) 产品差异化 83

2) 品牌差异化 83

3) 服务差异化 84

四、马桶市场竞争策略分析 84

一、马桶市场增长潜力分析 84

二、马桶产品竞争策略分析 85

三、典型企业产品竞争策略分析 85

五、马桶企业竞争策略分析 87

一、2015-2020年我国马桶市场竞争趋势 87

二、2015-2020年马桶行业竞争格局展望 88

三、2015-2020年马桶行业竞争策略分析 89

六、浴缸进出口数据分析 93

一、我国浴缸进出口数据分析 93

1、进口分析 93

2、出口分析 94

二、2011-2015年国内浴缸产品进出口情况预测 94

1、进口预测 94

2、出口预测 95

第七章 马桶行业市场竞争策略分析 96

一、行业集中度分析 96

二、行业竞争格局 96

三、马桶行业竞争关键因素 96

1. 价格 96

2. 渠道 99

3. 产品 100

4. 服务质量 101

5. 品牌 102

第八章 马桶行业投资与发展前景分析 103

第一节 2014年马桶行业投资情况分析	103
一、2014年总体投资结构	103
二、2014年投资规模情况	103
三、2014年投资增速情况	104
四、2014年分地区投资分析	104
第二节 马桶行业投资机会分析	105
一、马桶投资项目分析	105
二、可以投资的马桶模式	107
三、2014年马桶投资机会	108
四、2014年马桶投资新方向	109
第三节 马桶行业发展前景分析	109
一、金融危机下马桶市场的发展前景	109
2、加快企业创新体系的建设	109
3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力	110
4、加快产业整合	110
二、2014年马桶市场面临的发展商机	110
第九章 2015-2020年中国马桶行业发展前景预测分析	111
第一节 2015-2020年中国马桶行业发展预测分析	111
一、未来马桶发展分析	111
二、未来马桶行业技术开发方向	112
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	112
第二节 2015-2020年中国马桶行业市场前景分析	114
一、产品差异化是企业发展的方向	114
二、渠道重心下沉	115
第十章 马桶上游原材料供应状况分析	116
第一节 主要原材料	116
第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况	117
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	118
第十一章 马桶行业上下游行业分析	119
第一节 上游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	120

三、行业新动态及其对马桶行业的影响	120
四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义	120
第二节下游行业分析	121
一、发展现状	121
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业新动态及其对马桶行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义	123
第十二章 2015-2020年马桶行业发展趋势及投资风险分析	123
第一节 当前马桶存在的问题	123
第二节 马桶未来发展预测分析	125
一、中国马桶发展方向分析	125
二、2015-2020年中国马桶行业发展规模	125
三、2015-2020年中国马桶行业发展趋势预测	125
第三节 2015-2020年中国马桶行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	127
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第十三章 马桶国内重点生产厂家分析	128
第一节 TOTO公司	128
公司概况	128
二、经营状况分析	128
第二节 科勒公司	134
公司概况	134
二、经营状况分析	136
第三节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司	142
公司概况	142
二、经营状况分析	143
第四节 上海箭牌卫浴有限公司	150
公司概况	150

二、经营状况分析	151
第五节 广东恒洁卫浴有限公司	157
公司概况	157
二、经营状况分析	158
第十四章 马桶地区销售分析	164
第一节 中国马桶区域销售市场结构变化	164
第二节 马桶"东北地区"销售分析	165
一、2011-2014年东北地区销售规模	165
二、东北地区"规格"销售分析	166
三、2011 -2014年东北地区"规格"销售规模分析	166
第三节 马桶"华北地区"销售分析	167
一、2011-2014年华北地区销售规模	167
二、华北地区"规格"销售分析	167
三、2011 -2014年华北地区"规格"销售规模分析	168
第四节 马桶"中南地区"销售分析	168
一、2011-2014年中南地区销售规模	168
二、中南地区"规格"销售分析	169
三、2011 -2014年中南地区"规格"销售规模分析	169
第五节 马桶"华东地区"销售分析	170
一、2011-2014年华东地区销售规模	170
二、华东地区"规格"销售分析	170
三、2011 -2014年华东地区"规格"销售规模分析	171
第六节 马桶"西北地区"销售分析	172
一、2011 -2014年西北地区销售规模	172
二、西北地区"规格"销售分析	172
第十五章 2015-2020年中国马桶行业投资战略研究	173
第一节 2013-2014年中国马桶行业投资策略分析	173
一、马桶投资策略	173
二、马桶投资筹划策略	173
三、2014年马桶品牌竞争战略	174
第二节 2015-2020年中国马桶行业品牌建设策略	176
一、马桶的规划	176

二、马桶的建设 177

三、马桶业成功之道 177

1、加强行业投资规模 177

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 177

第一节 中国马桶行业市场发展趋势预测 177

第二节 马桶产品投资机会 178

第三节 马桶产品投资趋势分析 179

第四节 项目投资建议 179

一、行业投资环境考察 179

二、投资风险及控制策略 183

三、产品投资方向建议 183

四、项目投资建议 183

1、技术应用注意事项 183

2、项目投资注意事项 184

3、生产开发注意事项 186

4、销售注意事项 188

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：马桶产业链结构图 22

图表：2011-2014年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表：2009-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表：2009-2014年10月年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表：2001年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表：2009-2014年10月固定资产投资走势图 单位：% 27

图表：2009-2014年10月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 28

图表：2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表：卫生陶瓷国家标准 31

图表：2011-2014年10月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 32

图表：2011-2014年10月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 33

图表：2001年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表：2009-2014年10月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表：2011年-2014年10月企业商品价格指数走势 36

图表：2001年10月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表：2009-2014年10月我国货币供应量单位：亿元 39

图表：2009-2014年10月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 40

图表：2009-2014年10月我国月度新增贷款量 单位：亿元 40

图表：2001年10月—2014年10月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表：2011-2014年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 42

图表：2011-2014年1-10月我国马桶产量统计表 43

图表：2011-2014年1-10月我国马桶产量及增长率变化图 44

图表：2011-2015年中国马桶产量及增长率预测 45

图表 2011-2014年1-10月中国马桶行业市场供需分析 46

图表：2015-2020年中国马桶行业市场趋势预测 48

图表：2011—2014年1-10月国内马桶平均价格走势 48

图表：2014年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比 50

图表：2015-2020年中国马桶平均价格走势预测 51

图表：2011-2014年1-10月中国马桶行业需求市场分析 52

图表：我国马桶市场需求结构图 53

图表：2011-2014年1-10月我国马桶市场规模及增长率变化图 68

图表：2011-2014年1-10月我国马桶市场规模统计表 73

图表：2011-2014年1-10月我国马桶市场规模及增长率变化图 74

图表：2011-2014年1-10月我国马桶行业市场饱和度变化图 74

图表：中国人口密度分布图 75

图表：2011-2014年1-10月我国马桶市场规模增长速度 75

图表：2015-2020年中国马桶行业发展规模预测 76

图表 行业生命周期、战略及其特征 81

图表：2011-2014年1-10月我国马桶市场规模及增长率变化图 84

图表：2015-2020年马桶十强企业市场占有率预测 88

图表：马桶生产企业定价目标选择 91

图表：马桶企业对付竞争者降价的程序 92

图表：2011-2014年1-10月年中国马桶进口总量分析 93

图表：2011-2014年1-10月年中国马桶出口总量分析 94

图表：2011-2015年中国马桶进口总量预测 94

图表：2011-2015年中国马桶出口总量预测 95

图表：2009-2014年马桶十强企业市场占有率分析 96

图表：2014年马桶总体投资结构分析 103

图表：2011-2014年1-10月投资规模情况分析 103

图表：2011-2014年1-10月投资额增速分析 104

图表：2014年投资地区情况分析 104

图表：马桶项目投资注意事项图 107

图表：2015-2020年中国马桶投资机会分析 108

图表：2015-2020年马桶行业投资方向预测 109

图表：影响市场供需的因素分析 110

图表：2011-2014年1-10月中国马桶市场发展商机分析 110

图表：2011-2015年中国马桶市场发展商机分析 111

图表：2015-2020年中国马桶行业发展规模预测 125

图表：2015-2020年中国马桶行业发展趋势预测 125

图表：2015-2020年马桶组行业同业竞争风险及控制策略 126

图表：近4年TOTO公司固定资产周转次数情况 128

图表：近3年TOTO公司固定资产周转次数情况 129

图表：近4年TOTO公司流动资产周转次数变化情况 129

图表：近3年TOTO公司流动资产周转次数变化情况 130

图表：近4年TOTO公司销售毛利率变化情况 130

图表：近3年TOTO公司销售毛利率变化情况 131

图表：近4年TOTO公司资产负债率变化情况 131

图表：近3年TOTO公司资产负债率变化情况 132

图表：近4年TOTO公司产权比率变化情况 132

图表：近3年TOTO公司产权比率变化情况 133

图表：近4年TOTO公司总资产周转次数变化情况 133

图表：近3年TOTO公司总资产周转次数变化情况 134

图表：近4年科勒公司固定资产周转次数情况 136

图表：近3年科勒公司固定资产周转次数情况 137

图表：近4年科勒公司流动资产周转次数变化情况 137

图表：近3年科勒公司流动资产周转次数变化情况 138

图表：近4年科勒公司销售毛利率变化情况 138

图表：近3年科勒公司销售毛利率变化情况 139

图表：近4年科勒公司资产负债率变化情况 139

图表：近3年科勒公司资产负债率变化情况 140

图表：近4年科勒公司产权比率变化情况 140

图表：近3年科勒公司产权比率变化情况 141

图表：近4年科勒公司总资产周转次数变化情况 141

图表：近3年科勒公司总资产周转次数变化情况 142

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 143

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况 146

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 147

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债率变化情况 147

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况 148

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司产权比率变化情况 148

图表：近4年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表：近3年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司固定资产周转次数情况 151

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司固定资产周转次数情况 152

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司销售毛利率变化情况 153

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司销售毛利率变化情况 154

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司资产负债率变化情况 154

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司资产负债率变化情况 155

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司产权比率变化情况 155

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司产权比率变化情况 155

图表：近4年上海箭牌卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表：近3年上海箭牌卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司固定资产周转次数情况 158

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司固定资产周转次数变化情况 158

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司销售毛利率变化情况 160

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司销售毛利率变化情况 160

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司资产负债率变化情况 161

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司资产负债率变化情况 161

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司产权比率变化情况 162

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司产权比率变化情况 162

图表：近4年广东恒洁卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表：近3年广东恒洁卫浴有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表：我国马桶区域销售市场结构变化 164

图表：2011-2014年1-10月我国东北地区马桶销售规模分析 165

图表：东北地区马桶CR5与CR10厂家市场销售份额 166

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 166

图表：2011-2014年1-10月我国华北地区马桶销售规模分析 167

图表：华北地区马桶CR5与CR10厂家市场销售份额 167

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 168

图表：2011-2014年1-10月我国中南地区马桶销售规模分析 168

图表：中南地区马桶CR5与CR10厂家市场销售份额 169

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 169

图表：2011-2014年1-10月我国华东地区马桶销售规模分析 170

图表：华东地区马桶CR5与CR10厂家市场销售份额 170

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 171

图表：2011-2014年1-10月我国西北地区马桶销售规模分析 172

图表：西北地区马桶CR5与CR10厂家市场销售份额 172

图表：2015-2020年我国马桶行业销售规模预测 177

图表：马桶技术应用注意事项分析 184

图表：马桶项目投资注意事项图 185

图表：马桶行业生产开发注意事项 188

图表：马桶销售策略 189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。