



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国轨道交通市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国轨道交通市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 轨道交通产业环境透视

第一章 2013-2014年中国轨道交通行业分析

第一节 轨道交通行业定义及分类

一、轨道交通基本概念

1、轨道交通的定义

2、轨道交通在公共交通的地位与作用

二、轨道交通的主要技术特性

三、轨道交通的技术等级

五、轨道交通分类

第二节 轨道经济研究

一、论轨道交通建设对经济发展的拉动作用

1、直接效应

2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

1、城轨企业所面临的问题

2、地铁盈利模式的来源和理论基础

3、地铁盈利模式的构建

4、盈利模式的可行性

第三节 最近3-5年中国轨道交通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链相关行业分析

- 1、水泥行业发展状况及影响
- 2、钢铁行业发展状况及影响
- 3、建筑施工行业发展状况及影响
- 4、盾构市场发展状况及影响

第五节 2013-2014年中国轨道交通行业发展概况

- 一、2013年中国轨道交通行业发展概况
- 二、2014年中国轨道交通行业发展概况

第六节 2013-2014年中国轨道交通行业总体运行情况

- 一、2013-2014年中国轨道交通企业数量及分布
- 二、2013-2014年中国轨道交通行业从业人员统计

第二部分 轨道交通行业运行分析

第二章 2013-2014年中国轨道交通行业规模分析

第一节 2013-2014年中国轨道交通行业资产负债状况分析

- 一、2013-2014年中国轨道交通行业总资产状况分析
- 二、2013-2014年中国轨道交通行业应收账款状况分析
- 三、2013-2014年中国轨道交通行业流动资产状况分析
- 四、2013-2014年中国轨道交通行业负债状况分析

第二节 2013-2014年中国轨道交通行业销售及利润分析

- 一、2013-2014年中国轨道交通行业销售收入分析
- 二、2013-2014年中国轨道交通行业产品销售税金情况
- 三、2013-2014年中国轨道交通行业利润增长情况
- 四、2013-2014年中国轨道交通行业亏损情况

第三章 2013-2014年中国轨道交通行业成本费用分析

第一节 2013-2014年中国轨道交通行业成本费用结构分析

第二节 2013-2014年中国轨道交通行业销售成本情况

第三节 2013-2014年中国轨道交通行业销售费用情况

第四节 2013-2014年中国轨道交通行业管理费用情况

第五节 2013-2014年中国轨道交通行业财务费用情况

第四章 2013-2014年中国轨道交通行业区域结构分析

第一节 2013-2014年东北地区轨道交通行业市场现状分析

第二节 2013-2014年华北地区轨道交通行业市场现状分析

第三节 2013-2014年华东地区轨道交通行业市场现状分析

第四节 2013-2014年华南地区轨道交通行业市场现状分析

一、广州市轨道交通发展状况

1、广州轨道交通规划与建设运营分析

2、广州新开通轨道交通线路情况

3、广州市轨道交通市场发展前景展望

二、深圳市轨道交通发展状况

1、深圳轨道交通运营整体状况

2、深圳轨道交通各线路运营状况

3、深圳轨道交通规划与建设分析

4、深圳轨道交通市场发展前景

第五节 2013-2014年华中地区轨道交通行业市场现状分析

第六节 2013-2014年西北地区轨道交通行业市场现状分析

第七节 2013-2014年西南地区轨道交通行业市场现状分析

第五章 2013-2014年中国轨道交通行业整体评价

第一节 2013-2014年中国轨道交通行业盈利能力

一、2013-2014年中国轨道交通行业毛利率

二、2013-2014年中国轨道交通行业资产利润率

三、2013-2014年中国轨道交通行业销售利润率

四、2013-2014年中国轨道交通行业成本费用利润率

第二节 2013-2014年中国轨道交通行业偿债能力

第三部分 轨道交通市场供需分析

第六章 2015-2020年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

- 1、城市轨道交通行业需求状况分析
- 2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析
- 3、城市轨道交通行业需求的地区差异

第三节 2015-2020年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

- 1、城市轨道交通运营承载能力状况
- 2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2015-2020年城市轨道交通领域需求量预测

- 1、城市轨道交通大城市客流量预测
- 2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2015-2020年城市轨道交通客运承载能力需求预测

- 1、地铁旅客运输能力需求分析
- 2、轻轨旅客运输能力需求分析
- 3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第七章 我国轨道交通细分市场分析及预测

第一节 轨道交通细分市场结构分析

- 一、轨道交通行业细分结构特征分析
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

- 1、国内外地铁经营现状分析
- 2、地铁的运营模式及其运作
- 3、地铁经济的间接效益分析
- 4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

- 1、世界地铁发展历程回顾
- 2、巴黎地铁建设管理分析
- 3、伦敦地铁建设管理分析
- 4、纽约地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析
- 4、香港地铁的投融资模式

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

- 1、世界轻轨交通发展历程
- 2、北美轻轨系统发展状况
- 3、法国轻轨系统发展状况
- 4、新加坡轻轨系统发展状况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

- 1、上海市轻轨规划运行情况
- 2、重庆市轻轨建设开通情况
- 3、台北市轻轨系统规划情况
- 4、香港轻铁运输系统运行情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、德国磁悬浮列车发展状况
- 2、日本磁悬浮列车发展状况
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况

二、中国磁悬浮列车发展分析

1、中国磁悬浮列车市场需求分析

2、中国磁悬浮铁路总体建设情况

3、中国磁悬浮交通线路规划情况

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

1、日本超导磁悬浮列车的技术开发

2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

第四部分 轨道交通市场前景展望

第八章 中国轨道交通行业投资与发展前景分析

第一节 中国轨道交通行业投资机会分析

一、可以投资的中国轨道交通模式

二、2015-2020年中国轨道交通投资机会

第二节 2015-2020年中国轨道交通行业发展预测分析

一、未来中国轨道交通发展分析

二、未来中国轨道交通行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"预测

第三节 2015-2020年中国轨道交通行业市场规模预测

第九章 2015-2020年投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五部分 轨道交通行业投资战略研究

第十章 专家观点与结论

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 中国轨道交通行业营销策略分析及建议

一、中国轨道交通行业营销模式

二、中国轨道交通行业营销策略

三、轨道交通市场运营策略分析

- 1、依托技术进步走智能化道路
- 2、服务功能趋于完善迎合市场需求
- 3、节能降耗求长远可持续发展
- 4、轨道交通新产品差异化战略

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第五节 城市轨道交通行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：轨道交通的技术等级表

图表：规模经济圈效应效果图

图表：轨道交通产业的产业链的构成

图表：2010-2014年中国轨道交通运营里程分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业市场规模分析

图表：2009-2013年我国城市轨道交通行业企业数量分析

图表：2010-2014年我国我国轨道交通行业从业人员数分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业总资产分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业应收账款分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业流动资产分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业总负债分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售收入分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售税金分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业利润总额分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国轨道交通行业财务费用分析

图表：2014年第二季度中国城市轨道交通各区域中标统计

图表：2013年广州市城市轨道交通运营线路统计

图表：广州新开通轨道交通线路情况

图表：广州地铁建设规划调整内线路

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路

图表：广州地铁规划内计划2011-2015年实施线路

图表：2013年深圳市城市轨道交通运营线路统计

图表：2013-2014年中国轨道交通行业毛利率

图表：2013-2014年中国轨道交通行业资产利润率

图表：2013-2014年中国轨道交通行业销售利润率

图表：2013-2014年中国轨道交通行业销售成本利润率

图表：2013-2014年中国轨道交通行业行业偿债能力分析

图表：2013年我国大城市轨道交通平均每日客运流量情况

图表：2009-2013年我国大城市轨道交通客流量规模

图表：2015-2020年我国城市轨道交通大城市客流量预测

图表：2015-2020年城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

图表：2015-2020年我国地铁旅客运输能力预测

图表：2015-2020年我国轻轨旅客运输能力预测

图表：2015-2020年我国轻轨旅客运输能力预测

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表

图表：中国各省市城市轨道交通项目概览

图表：2015-2020年中国轨道交通运营里程预测

图表：2015-2020年中国轨道交通行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。