



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国挂面行业行业 发展趋势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国挂面行业行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界大米、小麦行业整体运营状况分析 9

第一节 2013-2014年世界大米、小麦行业运行情况浅析 9

第二节 2013-2014年世界小麦加工行业情况分析 12

一、发达国家小麦加工工业情况 12

二、我国小麦加工业情况 13

第三节 2015-2020年世界小麦行业发展趋势分析 15

第二章 2013-2014年中国挂面行业市场发展环境解析 16

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 16

一、扩大内需保增长政策解析 16

二、中国GDP分析 16

三、中国汇率调整分析 20

四、中国CPI指数分析 23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 25

第二节 2013-2014年中国挂面市场政策环境分析 27

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 27

二、挂面行业标准 27

第三节 2013-2014年中国挂面市场社会环境分析 32

一、中国居民饮食消费结构 32

二、居民消费情况 34

第三章 2013-2014年中国挂面行业市场运行态势剖析 36

第一节 2013-2014年中国挂面行业发展动态分析 36

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行 36

二、克明面业今年新上12条挂面生产线 36

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展 37

第二节 2013-2014年中国挂面市场发展现状分析 37

一、挂面食品制造业市场运行特点分析 37

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国 37

三、挂面产业仍处于起动或转型阶段 37

四、产业集中度低 38

五、区域发展不平衡 38

第三节2013-2014年中国挂面市场技术环境分析	38
一、现代面制品检测新技术	38
二、现代面制品生产技术	39
三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用	39
四、中日两国挂面生产技术的现状和对比	40
第四节 2013-2014年中国挂面发展中存在的问题分析	47
第四章 2013-2014年中国挂面制品制造业市场运行走势分析	48
第一节2013-2014年中国挂面食品市场运行动态分析	48
一、玉米挂面进入南京市场	48
二、彩色小麦挂面销售火爆	48
三、分界挂面远销美国加拿大	48
第二节2013-2014年中国挂面食品市场总况	48
一、国内挂面食品市场销售较为成熟	48
二、国内挂面食品挂检情况分析	49
第三节2013-2014年中国挂面食品市场运行状况分析	49
一、挂面食品市场供给情况分析	49
二、挂面食品市场需求消费情况分析	50
三、影响挂面食品市场消费的因素分析	50
第四节2013-2014年中国挂面食品价格分析	50
一、挂面制品总体价格走势分析	50
二、面粉涨价对挂面食品的影响	51
第五节2013-2014年中国挂面进出口贸易分析	51
一、中国挂面进出口贸易分析	51
二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测	51
第五章 2013-2014年中国挂面食品市场消费深度调研	52
第一节 受访者基本情况调查分析	52
一、性别占比	52
二、年龄分布	52
三、职业情况调查分析	52
四、区域分布	52
第二节 消费市场消费行业调查分析	52
一、消费者食用挂面的因素调查分析	52

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析	53
三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析	54
四、消费者最喜欢吃的挂面品类	55
五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析	56
六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析	57
七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）	58
第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析	59
第六章 2013-2014年中国挂面市场竞争格局透析	60
第一节 2013-2014年中国挂面食品市场竞争分析	60
一、“挂面”逐鹿高端市场	60
二、方便面成挂面市场最强劲敌	60
第二节 2013-2014年中国面粉产量集中度分析	60
第三节 2013-2014年中国挂面重点市场竞争格局	61
一、北京	61
二、成都	62
第四节 2015-2020年中国挂面行业竞争趋势分析	62
第七章 2013-2014年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析	64
第一节 华龙日清食品有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、企业经营与财务状况分析	64
三、2013-2014年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	68
第二节 郑州金苑面业有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业经营与财务状况分析	69
三、2013-2014年企业竞争优势分析	71
四、企业未来发展战略与规划	74
第三节 河南省北徐集团有限公司	74
一、企业基本概况	74
二、企业经营与财务状况分析	75
三、2013-2014年企业竞争优势分析	77
第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司	78

一、企业基本概况	78
二、企业经营与财务状况分析	78
三、2013-2014年企业竞争优势分析	80
四、企业未来发展战略与规划	80
第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）	80
一、企业基本概况	80
二、企业经营与财务状况分析	81
三、2013-2014年企业竞争优势分析	83
四、企业未来发展战略与规划	83
第六节 四川省若男食品有限公司（若男）	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营与财务状况分析	84
三、2013-2014年企业竞争优势分析	86
四、企业未来发展战略与规划	86
第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）	87
一、企业基本概况	87
二、企业经营与财务状况分析	87
第八节 山东鲁王集团有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、企业经营与财务状况分析	90
三、2013-2014年企业竞争优势分析	92
第九节 许昌湖雪面粉有限公司	93
一、企业基本概况	93
二、企业经营与财务状况分析	93
三、2013-2014年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	97
第十节 山东永乐食品有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、企业经营与财务状况分析	98
三、2013-2014年企业竞争优势分析	100
四、企业未来发展战略与规划	100
第八章 2015-2020年中国挂面行业发展趋势与前景展望	101

第一节2015-2020年中国挂面行业发展前景分析	101
一、米、面制品制造行业发展前景分析	101
二、挂面食品市场前景分析	101
第二节2015-2020年中国挂面行业发展趋势分析	101
一、挂面产业发展的趋势分析	101
三、方便面、挂面新技术发展趋势	102
第三节2015-2020年中国挂面行业市场预测分析	103
第四节 2015-2020年中国挂面市场盈利预测分析	103
第五节 2015-2020年中国挂面产业发展战略分析	104
第九章 2015-2020年中国挂面行业投资机会与风险规避指引	105
第一节2015-2020年中国挂面行业投资机会分析	105
第二节2015-2020年中国挂面行业投资风险预警	106
一、宏观调控政策风险	106
二、市场竞争风险	106
三、市场运营机制风险	107
第三节2015-2020年中国挂面行业投资规划指引	108

图表目录：

图表 1 2011-2014年10月全球大米贸易量增长趋势	9
图表 2 2011-2014年10月全球大米产量增长趋势	9
图表 3 2011-2014年10月全球小麦产量增长趋势	10
图表 4 2011-2014年10月全球小麦消费量增长趋势	11
图表 5 2011-2014年10月中国小麦产量增长趋势	12
图表 6 近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计	14
图表 7 2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图	17
图表 8 2013-2014年上半年各产业GDP总量对比图	17
图表 9 2014年上半年重要宏观经济数据统计表	18
图表 10 2014年上半年主要宏观经济经济数据	18
图表 11 2006-2014年中国各季度GDP增长率统计表	19
图表 12 2005年7月21日-2014年10月人民币兑美元汇率中间价	20
图表 13 2010年4月-2014年10月人民币汇率中间价对照表	21
图表 14 2013-2014年各月中国价格指数统计表	23

- 图表 15 2011-2014年10月中国价格指数月度走势图 23
- 图表 16 2011-2014年10月中国主要消费品CPI月度走势图 24
- 图表 17 2009-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图 25
- 图表 18 2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 25
- 图表 19 1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图 26
- 图表 20 SB/T10068-92 28
- 图表 21 挂面质量检验项目表 31
- 图表 22 2011-2014未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表 51
- 图表 23 受调查消费者选择挂面食品的原因分析 53
- 图表 24 北京地区消费者选择挂面品牌分析 53
- 图表 25 消费者对挂面品牌认知情况分析 54
- 图表 26 消费者最喜欢吃的挂面种类调查 55
- 图表 27 挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查 56
- 图表 28 消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57
- 图表 29 消费者平均每月吃挂面的数量调查 58
- 图表 30 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司盈利结构 64
- 图表 31 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司资产结构 65
- 图表 32 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司成本费用 66
- 图表 33 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司盈利结构 69
- 图表 34 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司资产结构 69
- 图表 35 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司成本费用 70
- 图表 36 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司盈利结构 75
- 图表 37 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司资产结构 75
- 图表 38 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司成本费用 76
- 图表 39 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司盈利结构 78
- 图表 40 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司资产结构 78
- 图表 41 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司成本费用 79
- 图表 42 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司盈利结构 81
- 图表 43 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司资产结构 81
- 图表 44 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司成本费用 82
- 图表 45 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司盈利结构 84
- 图表 46 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司资产结构 84

图表 47	2011-2014年10月四川省若男食品有限公司成本费用	85
图表 48	2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司盈利结构	87
图表 49	2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司资产结构	88
图表 50	2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司成本费用	88
图表 51	2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司盈利结构	90
图表 52	2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司资产结构	90
图表 53	2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司成本费用	91
图表 54	2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司盈利结构	93
图表 55	2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司资产结构	94
图表 56	2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司成本费用	95
图表 57	2011-2014年10月山东永乐食品有限公司盈利结构	98
图表 58	2011-2014年10月山东永乐食品有限公司资产结构	98
图表 59	2011-2014年10月山东永乐食品有限公司成本费用	99
图表 60	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	112
图表 61	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	113
图表 62	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。