



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国直播卫星市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国直播卫星市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析 1

第一节 国内直播卫星经济环境分析 1

一、GDP 历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 1

三、中国直播卫星经济发展预测分析 2

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析 3

第二章 世界直播卫星产业运行透析 5

第一节 直播卫星在全球的发展现状 5

一、直播卫星产业发展历程 5

二、全球直播卫星发展特点 6

三、全球直播卫星系统及其新发展 6

四、欧美直播已形成产业链 7

第二节 美国直播卫星市场的发展现状 8

一、Direc TV 公司 8

二、Dish Network 公司 9

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状 10

一、欧洲的直播卫星 10

二、欧洲卫星高清电视 10

三、英国BskyB 公司 14

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状 15

一、日本SKY Perfect JSAT公司 15

二、韩国Sky Life 16

三、马来西亚 17

四、印度 17

五、中国香港 23

第三章 中国直播卫星产业运行分析 23

第一节 中国直播卫星发展简况 23

一、我国直播市场非常广阔 23

二、直播卫星将带动产业链发展 24

第二节 中国直播卫星产业动态分析 25

一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民	25
二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成	25
三、直播卫星加密将会加速数字电视进程	25
四、直播卫星接收设备售后服务体系	26
第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析	28
第一节 中国航天事业发民综述	28
一、中国航天事业发展历程	28
二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展	29
三、中国航天事业现状与未来	31
四、世界航天事业对中国启示	34
第二节 中国卫星通信企业透析	36
一、中国空间段卫星通信公司	36
二、中国空间段卫星	39
第三节 中国卫星广播电视简况	44
一、卫星电视产业运行总况	44
二、在轨的广播电视卫星概况	53
三、全国卫星广播电视转星调整	55
第五章 直播卫星技术与标准	56
第一节 频率规划	56
一、无线频率的划分	56
二、卫星广播电视的频率	64
三、数字电视直播卫星的频率	65
第二节 内容安全	67
第三节 编码标准	68
一、信源	68
二、信道	69
第四节 直播卫星技术参数	70
第六章 中国直播卫星产业运营模式分析	71
第一节 产业运营模式和特征研究	71
一、空间段和地面段的运营关系	71
二、直播卫星产业自身运营特点	72
第二节 直播卫星产业运营思路	73

- 一、直播卫星产业总体运营思路 73
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题 73
- 第三节 直播卫星空间段运营模式 75
 - 一、空间段运营商 75
 - 二、空间段运营模式 76
- 第四节 直播卫星地面段公益运营模式 77
 - 一、总局无线局 77
 - 二、地面段公益运营模式 77
- 第五节 直播卫星地面段商业运营模式 77
 - 一、中数传媒 77
 - 二、地面段商业运营模式 78
- 第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商 82
 - 第一节 中天联科 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业 83
 - 三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖 84
 - 四、中天联科发展战略分析 84
 - 第二节 杭州国芯 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖 85
 - 三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品 86
 - 四、企业竞争力分析 88
 - 五、杭州国芯发展战略分析 88
 - 第三节 湖南国科 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家 89
 - 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务 90
 - 四、企业竞争力分析 90
 - 五、湖南国科发展战略分析 91
- 第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备 91
 - 第一节 四川长虹 91
 - 一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 海信电器 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 数源科技 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第四节 广电信息 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第五节 同洲电子 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析 103

第一节 全国文化信息资源共享工程 103

一、全国文化信息资源共享工程 103

二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用 103

第二节 广播电视村村通工程 104

一、村村通广播电视发展现状 104

二、村村通广播电视的意义 104

第三节 直播卫星村村通 105

一、20 户以上直播卫星村村通 105

二、20 户以下直播卫星村村通 110

第十章 中国直播卫星市场需求分析 111

第一节 地下市场研究 111

一、地下市场现有规模 111

二、地下市场消费特征 112

三、直播卫星市场的快速发展 112

第二节 卫星节目市场需求研究 114

一、农村用户对卫星节目的需求 114

二、城市用户对卫星节目的需求 114

三、农村用户与城市用户的需求比较研究 115

第三节 直播卫星与高清市场 117

一、高清市场发展现状 117

二、直播卫星对高清市场的促进 120

第十一章 2015-2020 年中国直播卫星市场趋势预测分析 121

第一节 直播卫星市场发展影响因素 121

一、政策 121

二、村村通工程进度 122

三、卫星节目 122

四、渠道部属和用户需求 123

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系 123

一、直播卫星与有线数字电视 123

二、直播卫星与地面数字电视 124

第三节 2015-2020 年中国直播卫星市场发展规模预测分析 125

一、发展前景 125

二、农村市场 126

三、城市市场 127

图表目录：

图表 1：2011-2014年3季度我国国民生产总值统计 单位：亿元 1

图表 2：2011-2014年3季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 1

图表 3：中国直播卫星政策解读 4

图表 4：全球直播卫星产业发展历程 5

图表 5：中国航天事业发展历程 28

图表 6：中卫一号概况 39

图表 7：鑫诺1号概况 39

图表 8：亚洲二号概况 40

图表 9：亚洲3S概况 41

图表 10：亚洲四号概况 42

图表 11：亚太V号概况 43

图表 12：中星6B概况 54

图表 13：中星九号 54

图表 14：无线电频率划分表(KHz)一(9-5730KHz) 56

图表 15：无线电频率划分表(KHz)二(5730-21850KHz) 57

图表 16：无线电频率划分表(MHz)三(21.85-401MHz) 59

图表 17：无线电频率划分表(MHz)表四(401-7900MHz) 60

图表 18：无线电频率划分表(GHz)五(7.9-66GHz) 61

图表 19：无线电频率划分表(GHz)六(66-275GHz) 63

图表 20：卫星广播业务的频段分配 64

图表 21：国际电联频道划分 65

图表 22：亚洲3S卫星电视频率 65

图表 23：鑫诺3号码电视频率 66

图表 24：中星6B电视频率 66

图表 25：空间段和地面段的运营关系 71

图表 26：卫星数字电视产业链 75

图表 27：“GX3101+GX1501”双国标地面AVS整机解决方案 87

图表 28 : 2011-2014年三季度四川长虹财务数据统计 单位 : 亿元 92
图表29 : 2011-2014年四川长虹盈利能力分析 92
图表30 : 2011-2014年四川长虹偿债能力分析 92
图表31 : 2011-2014年四川长虹经营能力分析 93
图表32 : 2011-2014年四川长虹成长性分析 93
图表 33 : 2011-2014年三季度海信电器财务数据统计 单位 : 亿元 94
图表34 : 2011-2014年海信电器盈利能力分析 94
图表35 : 2011-2014年海信电器偿债能力分析 95
图表36 : 2011-2014年海信电器经营能力分析 95
图表37 : 2011-2014年海信电器成长性分析 95
图表 38 : 2011-2014年三季度数源科技财务数据统计 单位 : 亿元 96
图表39 : 2011-2014年数源科技盈利能力分析 97
图表40 : 2011-2014年数源科技偿债能力分析 97
图表41 : 2011-2014年数源科技经营能力分析 97
图表42 : 2011-2014年数源科技成长性分析 98
图表 43 : 2011-2014年三季度广电信息财务数据统计 单位 : 亿元 99
图表44 : 2011-2014年广电信息盈利能力分析 99
图表45 : 2011-2014年广电信息偿债能力分析 99
图表46 : 2011-2014年广电信息经营能力分析 100
图表47 : 2011-2014年广电信息成长性分析 100
图表 48 : 2011-2014年三季度同洲电子财务数据统计 单位 : 亿元 101
图表49 : 2011-2014年同洲电子盈利能力分析 102
图表50 : 2011-2014年同洲电子偿债能力分析 102
图表51 : 2011-2014年同洲电子经营能力分析 102
图表52 : 2011-2014年同洲电子成长性分析 103

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/251103.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。