



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国触摸屏市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国触摸屏市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251165.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国触摸屏行业定义及市场环境分析 15

1.1 触摸屏行业界定和分类 15

1.1.1 触摸屏行业界定 15

1.1.2 触摸屏行业属性 15

(1) 行业所处的生命周期 15

(2) 行业对经济周期的反应 17

1.2 触摸屏行业经济环境分析 18

1.2.1 国内宏观经济环境分析 18

(1) 2014年经济形势分析 18

(2) 2014年主要宏观经济指标分析 19

1.2.2 宏观经济环境对相关行业的影响 25

(1) 宏观经济对上游产业的影响 25

(2) 宏观经济对下游产业的影响 26

(3) 宏观经济对整个行业的影响 28

1.3 触摸屏行业政策环境分析 29

1.3.1 触摸屏行业管理体制 29

1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规 29

1.3.3 触摸屏行业发展规划 30

1.4 触摸屏行业技术环境分析 35

1.4.1 触摸屏行业的技术水平发展现状 35

(1) 行业产品生产工艺流程 36

(2) 行业的技术水平与技术特点 37

1.4.2 触摸屏行业主要产品技术与国外差距 39

(1) 行业主要产品技术与国外的差距 39

(2) 造成与国外产品差距的主要原因 40

1.4.3 触摸屏行业的技术水平发展趋势 40

第2章：中国触摸屏行业上下游产业链分析 43

2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节 43

2.1.1 触摸屏行业产业链结构 43

2.1.2 触摸屏行业产业链价值环节 44

2.2 触摸屏行业上游产业发展分析 45

2.2.1 ITO导电膜/玻璃行业发展状况分析 45

(1) ITO导电膜/玻璃行业供应分析 45

1) 玻璃基板行业发展状况分析 45

2) PET市场运营情况分析 47

3) ITO靶材行业发展状况分析 47

(2) ITO导电膜/玻璃行业技术水平及趋势 48

1) 低电阻ITO镀膜技术 49

2) 触摸屏用ITO镀膜技术 49

3) 低温ITO镀膜技术 50

4) OLED用ITO镀膜技术 50

5) 车载产品 50

(3) ITO导电膜/玻璃行业市场容量分析 50

(4) ITO导电膜/玻璃行业进入壁垒 51

(5) ITO导电膜/玻璃行业竞争格局 52

2.2.2 FPC市场运营情况分析 53

(1) FPC行业发展概况 53

(2) FPC技术水平及趋势 54

(3) FPC市场容量分析 55

(4) FPC市场发展趋势 55

2.2.3 控制IC市场运营情况分析 55

(1) 控制IC行业发展情况 56

(2) 控制IC行业市场规模 56

(3) 控制IC行业主要厂商及格局 56

(4) 控制IC行业发展趋势 56

2.2.4 光刻胶市场运营情况分析 57

(1) 光刻胶行业发展情况 57

(2) 光刻胶行业市场规模 57

(3) 光刻胶行业产品结构 57

2.3 触摸屏行业下游产业发展分析 58

2.3.1 汽车电子行业发展状况分析 58

2.3.2 消费电子行业发展状况分析 58

2.3.3 手机行业发展状况分析	60
2.3.4 ATM机行业发展状况	61
2.3.5 零售业发展状况分析	63
2.3.6 计算机行业发展状况分析	63
2.3.7 医疗器械行业发展状况分析	64
2.3.8 家电行业发展状况分析	65
第3章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析	68
3.1 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况	68
3.1.1 美国触摸屏产业发展状况	69
3.1.2 日本触摸屏产业发展状况	70
3.1.3 韩国触摸屏产业发展状况	70
3.1.4 台湾地区触摸屏产业发展状况	71
3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析	72
3.2.1 全球触摸屏市场规模分析	72
(1) 全球触控面板出货量	72
(2) 全球触控面板出货金额	73
3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析	74
(1) 国内产业环境升级引领国际指日可待	75
(2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势	75
(3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势	75
3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析	76
3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析	77
3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势分析	78
(1) 市场规模趋势	78
(2) 技术发展趋势	78
3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析	79
3.3.1 3M公司	79
(1) 企业发展简况分析	79
(2) 企业主营业务分析	80
(3) 企业运营情况分析	80
1) 利润分析	80
2) 资产负债分析	81

- 3) 现金流量分析 81
- 4) 主要指标分析 82
 - (4) 企业经营优劣势分析 83
 - (5) 企业销售渠道与网络 83
 - (6) 企业最新发展动向分析 83
 - (7) 企业在中国的投资布局 83
- 3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社 84
 - (1) 企业发展简况分析 84
 - (2) 企业主营业务分析 84
 - (3) 企业运营情况分析 85
 - 1) 利润分析 85
 - 2) 偿债能力分析 85
 - 3) 主要指标分析 86
 - (4) 企业经营优劣势分析 87
 - (5) 企业销售渠道与网络 87
 - (6) 企业最新发展动向分析 87
 - (7) 企业在中国的投资布局 87
- 3.3.3 台湾企业 88
 - (1) 介面光电股份有限公司 88
 - 1) 企业发展简况分析 88
 - 2) 企业主营业务分析 88
 - 3) 企业运营情况分析 88
 - 1、利润分析 88
 - 2、偿债能力分析 89
 - 3、主要指标分析 89
 - 4) 企业经营优劣势分析 90
 - 5) 企业销售渠道与网络 90
 - 6) 企业最新发展动向分析 91
 - 7) 企业在大陆的投资布局 91
 - (2) 洋华光电股份有限公司 91
 - 1) 企业发展简况分析 91
 - 2) 企业主营业务分析 91

3) 企业运营情况分析 92

1、利润分析 92

2、偿债能力分析 92

3、主要指标分析 92

4) 企业经营优劣势分析 93

5) 企业销售渠道与网络 93

6) 企业最新发展动向分析 93

7) 企业在中国的投资布局 93

(3) 胜华科技股份有限公司 94

1) 企业发展简况分析 94

2) 企业主营业务分析 95

3) 企业运营情况分析 95

1、利润分析 95

2、偿债能力分析 96

3、主要指标分析 96

4) 企业经营优劣势分析 97

5) 企业销售渠道与网络 97

6) 企业最新发展动向分析 97

7) 企业在中国的投资布局 98

(4) 义隆电子股份有限公司 98

1) 企业发展简况分析 98

2) 企业主营业务分析 100

3) 企业运营情况分析 100

1、利润分析 100

2、偿债能力分析 101

3、主要指标分析 101

4) 企业经营优劣势分析 102

5) 企业销售渠道与网络 103

6) 企业在大陆的投资布局 103

第4章：2013-2014年中国触摸屏行业发展现状及前景预测 104

4.1 中国触摸屏行业发展现状分析 104

4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析 104

4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析	104
4.1.3 2013-2014年中国触摸屏行业市场规模分析	105
(1) 2013-2014年中国触控面板出货量	105
(2) 2013-2014年中国触控面板出货金额	105
4.1.4 2014年中国触摸屏行业竞争格局分析	106
(1) 行业主要厂商分布及占比	106
(2) 行业不同经济类型企业特征	107
(3) 行业区域结构特征	107
4.2 2013-2014年中国触摸屏行业进出口市场分析	108
4.2.1 2013-2014年触摸屏行业进出口状况综述	108
4.2.2 2013-2014年触摸屏行业出口市场分析	108
(1) 行业出口市场总体状况分析	109
(2) 行业出口产品结构分析	110
4.2.3 2013-2014年触摸屏行业进口市场分析	111
(1) 行业进口市场总体状况分析	111
(2) 触摸屏行业进口产品结构分析	113
4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议	114
(1) 触摸屏行业出口前景及建议	114
(2) 触摸屏行业进口前景及建议	115
4.3 2014年中国触摸屏行业发展前景预测	115
4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析	115
4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析	116
4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析	116
(1) 触摸屏行业竞争趋势	116
(2) 触摸屏行业产品趋势	116
(3) 触摸屏行业技术趋势	118
4.3.4 2015-2020年触摸屏行业发展前景预测	118
第5章：中国触摸屏行业主要产品市场分析	120
5.1 行业主要产品结构特征	120
5.1.1 行业产品结构特征分析	120
5.1.2 行业产品的应用领域	120
5.2 不同工作原理产品市场情况	121

5.2.1 不同工作原理产品市场结构	121
5.2.2 不同工作原理产品市场分析	121
(1) 电阻式触摸屏市场分析	122
(2) 电容式触摸屏市场分析	123
(3) 红外式触摸屏市场分析	126
(4) 表面声波式触摸屏市场分析	127
5.3 不同尺寸触摸屏产品市场分析	127
5.3.1 中小尺寸触摸屏市场分析	127
(1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况	127
(2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析	128
1) MP3、MP4/PMP市场分析	128
2) 手机市场分析	128
3) 车载GPS导航仪市场分析	131
4) 车载移动电视市场分析	131
5) 便携游戏机市场分析	132
6) 电子书市场分析	132
7) 数码相机市场分析	132
(3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测	133
5.3.2 大尺寸触摸屏市场分析	133
(1) 大尺寸触摸屏工作原理	133
(2) 大尺寸触摸屏应用下游分析	134
1) 银行ATM机市场分析	134
2) KTV点歌系统发展状况	136
3) PC市场运营情况分析	136
(3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测	137
第6章：中国触摸屏行业主要企业生产经营分析	139
6.1 触摸屏企业发展总体状况分析	139
6.1.1 触摸屏行业制造商销售收入排名	139
6.1.2 触摸屏行业制造商利润总额排名	140
6.2 触摸屏行业领先企业个案分析	140
6.2.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析	140
(1) 企业发展简况分析	140

(2) 主要经济指标分析	141
(3) 企业盈利能力分析	141
(4) 企业运营能力分析	142
(5) 企业偿债能力分析	142
(6) 企业发展能力分析	143
(7) 企业产品结构及新产品动向	144
(8) 企业销售渠道与网络	144
(9) 企业经营状况优劣势分析	145
(10) 企业最新发展动向分析	145
6.2.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析	145
(1) 企业发展简况分析	145
(2) 主要经济指标分析	146
(3) 企业盈利能力分析	147
(4) 企业运营能力分析	147
(5) 企业偿债能力分析	148
(6) 企业发展能力分析	148
(7) 企业产品结构及新产品动向	149
(8) 企业销售渠道与网络	150
(9) 企业经营状况优劣势分析	151
(10) 企业最新发展动向分析	151
6.2.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析	152
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 主要经济指标分析	152
(3) 企业盈利能力分析	153
(4) 企业运营能力分析	153
(5) 企业偿债能力分析	153
(6) 企业发展能力分析	154
(7) 企业组织架构分析	155
(8) 企业产品结构及新产品动向	155
(9) 企业销售渠道与网络	156
(10) 企业经营状况优劣势分析	157
(11) 企业最新发展动向分析	157

6.2.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析 157

- (1) 企业发展简况分析 157
- (2) 主要经济指标分析 157
- (3) 企业盈利能力分析 158
- (4) 企业运营能力分析 158
- (5) 企业偿债能力分析 159
- (6) 企业发展能力分析 159
- (7) 企业产品结构及新产品动向 160
- (8) 企业销售渠道与网络 161
- (9) 企业经营状况优劣势分析 162
- (10) 企业最新发展动向分析 162

6.2.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析 163

- (1) 企业发展简况分析 163
- (2) 主要经济指标分析 163
- (3) 企业盈利能力分析 164
- (4) 企业运营能力分析 164
- (5) 企业偿债能力分析 165
- (6) 企业发展能力分析 165
- (7) 企业组织架构分析 166
- (8) 企业产品结构及新产品动向 166
- (9) 企业销售渠道与网络 167
- (10) 企业经营状况优劣势分析 168
- (11) 企业最新发展动向分析 168

第7章：中国触摸屏行业投资分析及建议 257

7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价 257

7.1.1 触摸屏行业吸引力评价 257

7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价 258

7.2 触摸屏行业投资特性分析 258

7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析 258

7.2.2 触摸屏行业盈利模式分析 260

7.2.3 触摸屏行业盈利因素分析 260

7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析	261
7.3.1 触摸屏行业投资兼并与重组整合概况	261
7.3.2 外资触摸屏制造企业投资兼并与重组整合分析	261
7.3.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合动向	262
7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析	262
7.4.1 触摸屏行业投资机会分析	262
7.4.2 触摸屏行业投资风险分析	263
(1) 触摸屏行业政策风险	263
(2) 触摸屏行业技术风险	263
(3) 触摸屏行业供求风险	263
(4) 触摸屏行业宏观经济波动风险	264
(5) 触摸屏行业关联产业风险	264
(6) 触摸屏行业产品结构风险	264
(7) 企业生产规模及所有制风险	264
(8) 触摸屏行业其他风险	264
7.5 触摸屏行业投资建议	265
7.5.1 触摸屏行业投资价值	265
7.5.2 触摸屏行业可投资方向	268
7.5.3 触摸屏行业投资方式建议	268

图表目录：

图表1：产业技术生命周期S曲线	16
图表2：产业生命周期不同阶段的特征	16
图表3：2005-2014年中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）	18
图表4：2009-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）	19
图表5：2010-2014年我国GDP贡献率及预测（单位：%）	19
图表6：2000-2014年国内生产总值走势（单位：亿元，%）	20
图表7：2013-2014年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）	20
图表8：2010-2014年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）	22
图表9：2001-2014年我国CPI、PPI走势（单位：%）	22
图表10：存款准备金率历次调整情况（单位：%）	23
图表11：2014年以来存款准备金率调整情况（单位：%）	24
图表12：利率历次调整情况（单位：%）	25

图表13：2014年以来利率调整情况（单位：%）	25
图表14：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程	36
图表15：电阻式触摸屏结构	39
图表16：触摸屏技术路线图	41
图表17：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测	41
图表18：触摸屏产业链	43
图表19：触摸屏产业结构图	44
图表20：触摸屏材料成本构成（单位：%）	44
图表21：玻璃基板供应商市场份额（单位：%）	46
图表22：ITO导电玻璃产品的技术性能指标比较	49
图表23：ITO导电玻璃主要厂商情况（单位：万片，条）	52
图表24：TP-ITO导电玻璃主要厂商（单位：万片）	53
图表25：2009-2014年中国手机市场销量（单位：亿部）	61
图表26：2009-2014年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）	63
图表27：2009-2014年家用电力器具制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）	65
图表28：2009-2014年家用电力器具制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）	66
图表29：全球触控面板主要厂商	68
图表30：台湾触摸屏产业主要环节情况	72
图表31：2009-2014年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）	73
图表32：2009-2014年全球触控面板出货金额（单位：百万美元）	74
图表33：2013年全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）	74
图表34：全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元）	76
图表35：各种触摸屏技术的优缺点对照表	79
图表36：2009-2014年3M公司利润表（单位：百万美元）	81
图表37：2009-2014年3M公司资产负债表（单位：百万美元）	81
图表38：2009-2014年3M公司现金流量表（单位：百万美元）	82
图表39：2010-2014年年3M公司主要指标项（单位：%）	82
图表40：3M公司优劣势分析	83
图表41：2009-2014年阿尔卑斯电气株式会社利润表（单位：百万日元）	85
图表42：2014年阿尔卑斯电气株式会社资产负债表（单位：%）	85
图表43：2014年阿尔卑斯电气株式会社主要指标项（单位：%）	86
图表44：阿尔卑斯电气株式会社优劣势分析	87

图表45：2009-2014年介面光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 89

图表46：2014年介面光电股份有限公司偿债能力指标（单位：%） 89

图表47：2010-2014年介面光电股份有限公司主要指标项（单位：%） 89

图表48：介面光电股份有限公司优劣势分析 90

图表49：2009-2014年洋华光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 92

图表50：2014年洋华光电股份有限公司偿债能力 92

图表51：2010-2014年洋华光电股份有限公司主要指标项（单位：%） 93

图表52：洋华光电股份有限公司优劣势分析 93

图表53：胜华科技股份有限公司的组织架构 95

图表54：2009-2014年胜华科技股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 96

图表55：2014年胜华科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 96

图表56：2010-2014年胜华科技股份有限公司主要指标项（单位：%） 97

图表57：胜华科技股份有限公司优劣势分析 97

图表58：义隆电子股份有限公司的组织架构 100

图表59：2009-2014年义隆电子股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 101

图表60：2014年义隆电子股份有限公司偿债能力分析 101

图表61：2010-2014年年义隆电子股份有限公司主要指标项（单位：%） 102

图表62：义隆电子股份有限公司优劣势分析 102

图表63：2009-2014年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%） 105

图表64：2009-2014年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%） 106

图表65：2014年触摸屏主要竞争企业数量地区占比（单位：%） 106

图表66：2014年触摸屏行业企业的所有制结构特征（单位：个，亿元） 107

图表67：2014年触摸屏行业销售收入地区分布（单位：%） 107

图表68：2014年触摸屏行业利润总额地区分布（单位：%） 108

图表69：2013-2014年中国触摸屏行业进出口状况表（单位：万美元） 108

图表70：2013-2014年触摸屏行业产品出口月度金额（单位：万美元） 109

图表71：2010-2014年触摸屏行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元） 109

图表72：2013-2014年中国触摸屏行业出口产品（单位：万个，万台，万美元） 111

图表73：2013-2014年触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%） 111

图表74：2013-2014年中国触摸屏行业进口状况图（单位：万美元） 112

图表75：2013-2014年触摸屏行业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元） 113

图表76：2013-2014年中国触摸屏行业进口产品（单位：万个，万台，万美元） 114

图表77：2013-2014年触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%） 114

图表78：电阻式和电容式触摸屏的优劣比较 116

图表79：2015-2020年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元，%） 119

图表80：2014年便携消费电子产品触摸屏应用结构（单位：%） 121

图表81：2014年各类触摸屏出货量占比（单位：%） 121

图表82：电阻式触摸屏工作原理 122

图表83：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率（单位：%） 123

图表84：表面电容式触控屏工作原理示意图 124

图表85：投射电容式触控屏工作原理示意图 124

图表86：投射电容式触控屏所需的X-Y透明电极矩阵 125

图表87：2014年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%） 128

图表88：2009-2014年带触摸屏的MP3和MP4出货量及预测（单位：千部） 128

图表89：2009-2014E年各种手机全球出货量及预测（单位：百万部，%） 129

图表90：2009-2014E年智能机、普通手机出货量及触摸屏渗透率预测（单位：百万部，%）
130

图表91：2009-2014E年全球手机触摸屏出货量预测（单位：百万部，%） 130

图表92：2009-2014E年各类手机触摸屏比例预测（单位：%） 131

图表93：2010-2014E年全球电子书出货量预测（单位：百万台，%） 132

图表94：2014年中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测（单位：万台） 133

图表95：大尺寸触摸屏的市场演化过程 134

图表96：2005-2014年中国联网ATM数量及增长率（单位：万台，%） 134

图表97：PC用触摸屏售价（单位：美元） 137

图表98：触控功能给PC带来的成本负担（单位：美元，%） 137

图表99：2014年中国触摸屏行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元） 139

图表100：2014年中国触摸屏行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元） 140

图表101：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 141

图表102：2014年深圳莱宝高科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 141

图表103：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 142

图表104：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 142

图表105：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 142

图表106：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 143

图表107：2014年深圳莱宝高科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 144

图表108：深圳莱宝高科技股份有限公司优势与劣势分析 145

图表109：2014年广东汕头超声电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 146

图表110：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 146

图表111：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 147

图表112：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析（单位：次） 148

图表113：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 148

图表114：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析（单位：%） 149

图表115：2014年广东汕头超声电子股份有限公司的产品结构（单位：%） 149

图表116：2014年广东汕头超声电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 150

图表117：广东汕头超声电子股份有限公司优势与劣势分析 151

图表118：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 152

图表119：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 153

图表120：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。