



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钟表市场深度 评估及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国钟表市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 钟表及钟表行业相关概述 15

#### 1.1 钟表相关概述 15

##### 1.1.1 钟表的定义 15

##### 1.1.2 钟表的发明 15

##### 1.1.3 钟表的主要分类方式 16

##### 1.1.4 钟表的金属材质介绍 16

#### 1.2 钟表工作原理及常见类型 18

##### 1.2.1 钟表的工作原理 18

##### 1.2.2 机械钟表精度影响因素 20

##### 1.2.3 钟的常见类型 22

#### 1.3 手表主要分类和常见类型 23

##### 1.3.1 手表的主要分类 23

##### 1.3.2 防水表和潜水表 23

##### 1.3.3 夜光表与荧光表 24

##### 1.3.4 三问表及自鸣表 24

### 第二章 2013-2014年中国钟表行业发展的环境分析 26

#### 2.1 2013-2014年中国钟表行业发展的经济环境分析 26

##### 2.1.1 2013年中国宏观经济总体概况 26

##### 2.1.2 2014年中国宏观经济运行情况分析 27

##### 2.1.3 2014年中国宏观经济发展预测 33

#### 2.2 2013-2014年中国钟表行业发展的社会环境分析 35

##### 2.2.1 2013年中国居民收入与消费情况 35

##### 2.2.2 2014年中国居民消费情况分析 39

##### 2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析 41

#### 2.3 2013-2014年中国钟表行业发展的政策和法规分析 42

##### 2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析 42

##### 2.3.2 中国钟表行业主要标准介绍 43

##### 2.3.3 2013年新《专利法》对钟表行业的影响分析 45

##### 2.3.4 2013《中华人民共和国消费税暂行条例》解读 47

### 第三章 2013-2014年全球主要国家钟表行业发展现状分析 48

3.1 2013-2014年瑞士钟表行业发展现状分析	48
3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析	48
3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析	49
3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析	51
3.1.4 2013年瑞士钟表出口情况分析	53
3.1.5 2014年瑞士钟表出口下降明显	54
3.1.6 2014年瑞士将出台法规保护"瑞士制造"	56
3.2 2013-2014年日本钟表行业发展现状分析	57
3.2.1 2013年日本钟表行业发展状况分析	57
3.2.2 2013年日本钟表公司开拓俄罗斯市场	58
3.2.3 2014年日本钟表进出口情况分析	59
3.3 2013-2014年法国钟表行业发展态势分析	62
3.3.1 2013年法国钟表市场规模分析	62
3.3.2 2014年法国腕表流行趋势分析	62
3.4 2014年其它国家钟表行业发展态势分析	62
3.4.1 2014年美国钟表进出口情况分析	62
3.4.2 2014年德国钟出口情况分析	66
3.4.3 2014年新加坡将成为国际钟表交易中心	67
第四章 2013-2014年中国钟表行业发展现状分析	69
4.1 2013-2014年中国钟表行业发展现状分析	69
4.1.1 中国钟表行业发展历程	69
4.1.2 中国高档钟表行业发展历程分析	70
4.1.3 2013年中国钟表标准化技术联盟成立	72
4.1.4 2014年中国三大钟表产业基地建设进展介绍	72
4.1.5 2014年中国高档钟表市场需求上升	74
4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析	74
4.2 2013-2014年中国钟表市场竞争现状分析	76
4.2.1 2013-2014年中国手表消费市场特征分析	76
4.2.2 2013年国内外手表品牌竞争现状分析	77
4.2.3 2014年中国百家商场时钟零售情况	79
4.2.4 2014年中国百家商场手表零售情况	82
4.3 2013-2014年中国钟表进出口情况分析	85

4.3.1 2013年中国钟表进出口情况分析	85
4.3.2 2014年中国钟表进出口情况分析	86
4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析	88
4.4 2013-2014年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析	88
4.4.1 2013-2014年中国钟表产业集群化存在的问题分析	88
4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析	90
4.4.3 中国钟表业应注重企业文化积淀	90
第五章 2013-2014年中国钟表行业运营情况分析	92
5.1 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业发展概况	92
5.2 2013-2014年中国钟表与计时仪器总体运行情况	96
5.2.1 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计	96
5.2.2 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计	98
5.2.3 2008-2014年钟表与计时仪器行业总资产状况分析	99
5.2.4 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析	101
5.2.5 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业获利情况	104
5.2.6 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业亏损情况	106
5.3 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析	107
5.3.1 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析	107
5.3.2 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析	108
5.3.3 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析	109
5.3.4 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业管理费用分析	109
5.3.5 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业财务费用分析	110
5.4 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业营运能力分析	111
5.5 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业盈利能力分析	113
5.6 2013-2014年中国钟表与计时仪器行业偿债能力分析	115
第六章 2013-2014年中国钟表生产供给情况分析	118
6.1 2013-2014年中国钟产量总体情况	118
6.2 2013-2014年中国重点省市钟生产供给情况	119
6.2.1 2013-2014年上海市钟产量总体情况	119
6.2.2 2013-2014年江苏省钟产量总体情况	121
6.2.3 2013-2014年浙江省钟产量总体情况	122
6.2.4 2013-2014年福建省钟产量总体情况	123

6.2.5 2013-2014年山东省钟产量总体情况	124
6.2.6 2013-2014年广东省钟产量总体情况	126
6.3 2013-2014年中国表产量总体情况	127
6.4 2013-2014年中国重点省市表生产供给情况	129
6.4.1 2013-2014年天津市表产量总体情况	129
6.4.2 2013-2014年辽宁省表产量总体情况	130
6.4.3 2013-2014年上海市表产量总体情况	132
6.4.4 2013-2014年浙江省表产量总体情况	133
6.4.5 2013-2014年福建省表产量总体情况	134
6.4.6 2013-2014年广东省表产量总体情况	135
6.4.7 2013-2014年广西省表产量总体情况	137
第七章 2013-2014年中国钟表细分行业发展现状分析	139
7.1 2013-2014年中国机械手表行业发展现状分析	139
7.1.1 机械表与电子表的比较	139
7.1.2 机械表与石英表的区别	139
7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析	140
7.2 2013-2014年中国电波钟表行业发展现状分析	141
7.2.1 电波表的工作原理	141
7.2.2 中国电波钟表发展历程分析	142
7.2.3 2013年中国电波表市场国外品牌分析	145
7.2.4 中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析	146
7.3 2013-2014年中国航天表研发现状分析	147
7.3.1 航天表与普通用表的区别分析	147
7.3.2 中国航天表发展历程分析	147
7.4 2013-2014年中国其它手表细分行业发展态势分析	150
7.4.1 2013年中国运动手表市场现状分析	150
7.4.2 2014年中国超薄手表市场的再次兴起	150
7.4.3 中国钻石腕表的市场现状分析	152
第八章 2013-2014年中国重点省市钟表行业发展现状分析	154
8.1 2013-2014年广东省钟表业发展现状分析	154
8.1.1 深圳钟表业发展历程分析	154
8.1.2 2013-2014年深圳钟表行业发展现状分析	155

8.1.3 2014年深圳钟表集聚基地建设进展介绍	156
8.1.4 2014年深圳钟表标准联盟发布行业标准	156
8.1.5 2014年广东和平钟表产业集群发展措施分析	157
8.2 2013-2014年中国烟台钟表业发展现状分析	158
8.2.1 烟台钟表业发展历程分析	158
8.2.2 2014年烟台将建中国首家钟表乐园	161
8.3 2013-2014年福建省钟表业发展现状分析	161
8.3.1 2013-2014年福建省钟表产业集群发展概况	161
8.3.2 2013-2014年漳州市钟表产业升级现状分析	164
8.3.3 2014年漳州电子万年历发展迅速	164
8.4 2013-2014年香港钟表行业发展现状分析	165
8.4.1 香港钟表行业发展历程分析	165
8.4.2 2013年香港钟表业技术发展动向分析	167
8.4.3 2014年香港钟表市场流行趋势分析	171
8.4.4 2013-2014年香港钟表出口情况分析	171
8.4.5 香港与中国内地钟表业的合作建议分析	174
8.5 2013-2014年台湾钟表产业发展现状分析	176
8.5.1 2013年台湾钟表业产销情况分析	176
8.5.2 2013年东盟对台湾钟表出口的影响分析	176
8.5.3 台湾钟表产业发展特征分析	178
8.5.4 2013年台湾钟表业在中国的投资特征分析	178
8.5.5 2014年台湾钟表业创新升级分析	180
8.6 2013-2014年中国义乌市钟表行业发展现状分析	180
8.6.1 2013年义乌钟表业发展情况分析	180
8.6.2 2013年义乌石英表市场发展良好	181
8.6.3 2014年义乌钟表产品的创新分析	182
第九章 2013-2014年国内外重点钟表企业运营分析	184
9.1 历峰集团 ( Richemont )	184
9.1.1 公司简介	184
9.1.2 历峰集团在中国的发展分析	184
9.1.3 2014年度历峰集团经营状况分析	185
9.1.4 2013财年度历峰集团运营情况分析	186

9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析	187
9.2 斯沃琪集团 ( Swatch )	193
9.2.1 公司简介	193
9.2.2 2013年公司经营情况分析	194
9.2.3 2014年公司运营情况分析	195
9.2.4 2014年斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况	197
9.3 路易威登集团 ( LVMH )	198
9.3.1 公司简介	198
9.3.2 公司主要钟表品牌介绍	199
9.3.3 2013年公司经营情况分析	199
9.3.4 2014年下半年公司经营情况分析	201
9.4 中国海淀集团	203
9.4.1 公司简介	203
9.4.2 2013年公司钟表业务经营情况分析	203
9.4.3 2014年下半年公司钟表业务经营情况分析	204
9.4.4 2014年中国海淀获日名表分销权	205
9.5 深圳市飞亚达 ( 集团 ) 股份有限公司	206
9.5.1 公司简介	206
9.5.2 2013年公司经营情况分析	207
9.5.3 2014年下半年公司经营情况分析	209
9.5.4 2013-2014年企业经营财务情况	211
9.5.5 公司未来发展展望	214
9.6 新宇亨得利控股有限公司	215
9.6.1 公司简介	215
9.6.2 亨得利钟表发展历程分析	216
9.6.3 2013年公司经营情况分析	216
9.6.4 2014年公司经营情况分析	220
9.6.5 公司未来发展展望	221
9.6.6 2014年嘀嗒网与亨得利的合作分析	222
9.6.7 2014年亨得利收购台湾精光時計	223
9.7 英皇钟表珠宝有限公司	223
9.7.1 公司简介	223



9.7.2 2013年公司经营情况分析	224
9.7.3 2014年公司经营情况分析	225
9.7.4 公司未来发展展望	227
9.8 天津海鸥手表(集团)公司	227
9.8.1 公司简介	227
9.8.2 天津海鸥手表(集团)公司经营情况分析	228
9.8.3 天津海鸥手表集团销售有限公司经营情况分析	228
9.8.4 海鸥手表的技术研发成果分析	231
9.8.5 2014年天津海鸥集团国外市场拓展情况	232
9.9 烟台北极星国有控股有限公司	233
9.9.1 公司简介	233
9.9.2 企业偿债能力分析	234
9.9.3 企业盈利能力分析	235
9.9.4 企业成本费用分析	235
9.9.5 2014年北极星国内外市场拓展情况分析	236
9.9.6 2014年北极星公司时钟研发进展情况	237
9.10 天王电子(深圳)有限公司	238
9.10.1 公司简介	238
9.10.2 企业偿债能力分析	239
9.10.3 企业盈利能力分析	240
9.10.4 企业成本费用分析	241
第十章 2015-2020年中国钟表行业前景和投资分析	243
10.1 2015-2020年中国钟表行业发展前景分析和规模预测	243
10.1.1 2015-2020年中国钟表行业发展前景分析	243
10.1.2 2015-2020年中国钟表行业市场规模预测	244
10.2 2013-2014年中国钟表行业投资建议	245
10.2.1 钟表业的产品定位建议	245
10.2.2 钟表企业的产品研发建议	245
10.2.3 钟表企业的市场拓展策略	245
10.2.4 钟表企业的品牌发展建议	245
附：报告说明	247

## 图表目录：

图表 1 2008-2013年中国GDP增长趋势图 26

图表 2 2013年中国人口数及其构成 27

图表 3 1999-2014年中国工业增加值月度同比增长趋势图 28

图表 4 1999-2014年中国固定资产投资完成额月度累计同比增长趋势图 29

图表 5 1999-2014年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图 30

图表 6 1999-2014年中国工业品出厂价格指数 31

图表 7 1999-2014年中国货币供应量月度同比增长趋势图 33

图表 8 2013-2014年中国GDP增长预测 33

图表 9 2020年中国主要经济指标统计预测 34

图表 10 2008-2013年中国居民销售价格涨跌幅度 36

图表 11 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表 12 2008-2013年年末中国国家外汇储备 37

图表 13 2008-2013年中国税收收入及其增长速度 37

图表 14 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 38

图表 15 2008-2013年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 38

图表 16 2008-2013年中国社会消费品零售总额及其增长速度 39

图表 17 1999-2014年中国社会消费品零售总额月度同比增长趋势图 40

图表 18 1999-2014年中国居民消费价格指数 41

图表 19 2013-2014年瑞士钟表出口下降趋势图 55

图表 20 2014年下半年瑞士钟表主要区域市场出口额及变化 56

图表 21 2013年日本钟表出口分布（数量） 58

图表 22 2013年日本钟表出口分布（价值） 58

图表 23 2014年Q4日本钟表出口主要国家和出口金额统计 59

图表 24 2014年日本钟表按产品分类出口数量和金额 60

图表 25 2014年第四季度日本钟表按产品分类出口比例 61

图表 26 2014年下半年美国钟表分产品出口金额 63

图表 27 2014年下半年美国成表出口金额 63

图表 28 2014年下半年美国对主要国家钟表出口金额 64

图表 29 2014年下半年美国钟表分产品进口金额 64

图表 30 2014年下半年美国成表进口金额 65

图表 31 2014年下半年德国钟出口数量和金额 66

图表 32 2014年下半年按月度德国钟出口金额 66

图表 33 2014年德国钟出口主要国家和地区 67

图表 34 2007-2013年中国国产和进口手表品牌数量和比例统计 77

图表 35 2007-2013年中国国产和进口手表品牌数量比较 77

图表 36 2007-2013年中国国产和进口手表品牌销售量比较 78

图表 37 2007-2013年中国国产和进口手表品牌销售量比例趋势图 78

图表 38 2007-2013年中国国产和进口手表品牌销售额比较 79

图表 39 2007-2013年中国国产和进口手表品牌销售额比例趋势图 79

图表 40 2014年10月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售量） 80

图表 41 2014年10月中国百家商场时钟主要品牌市场占有率（零售额） 80

图表 42 2014年10月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售量） 81

图表 43 2014年10月中国百家商场时钟主要国产品牌市场占有率（零售额） 81

图表 44 2014年10月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售量） 82

图表 45 2014年10月中国百家商场时钟主要进口品牌市场占有率（零售额） 82

图表 46 2014年10月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售量） 83

图表 47 2014年10月中国百家商场手表主要国产品牌市场占有率（零售额） 83

图表 48 2014年10月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售量） 84

图表 49 2014年10月中国百家商场手表主要进口品牌市场占有率（零售额） 84

图表 50 2013年中国钟表出口数量和金额统计 85

图表 51 2013年中国手表进口数量和金额统计 86

图表 52 2014年中国钟表进口数量和金额统计 86

图表 53 2014年中国钟表出口数量和金额统计 87

图表 54 2013年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计 92

图表 55 2014年中国钟表与计时仪器行业经济指标统计 94

图表 56 2014年中国钟表与计时仪器行业前5省区企业数量排名 95

图表 57 2014年中国钟表与计时仪器行业前5省区总资产排名 95

图表 58 2014年中国钟表与计时仪器行业前5省区销售规模排名 95

图表 59 2014年中国钟表与计时仪器行业前5省区利润排名 96

图表 60 2008-2014年中国钟表与计时仪器企业数量统计 96

图表 61 2013-2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量比较 97

图表 62 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业数量所占份额 97

图表 63 2013-2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量比较 97

图表 64 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业数量所占份额 97

图表 65 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业数量比较 98

图表 66 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计 98

图表 67 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业总资产统计 99

图表 68 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业总资产增长趋势图 99

图表 69 2013-2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产比较 100

图表 70 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业总资产所占份额 100

图表 71 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产比较 100

图表 72 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业总资产所占份额 100

图表 73 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业总资产比较 101

图表 74 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业销售收入统计 102

图表 75 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业销售收入增长趋势图 102

图表 76 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入比较 102

图表 77 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额 102

图表 78 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入比较 103

图表 79 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业销售收入所占份额 103

图表 80 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业销售收入比较 103

图表 81 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业利润总额统计 104

图表 82 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业利润增长趋势图 104

图表 83 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润比较 105

图表 84 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业利润所占份额 105

图表 85 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业利润比较 105

图表 86 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业利润比较 106

图表 87 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业亏损总额统计 106

图表 88 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业亏损面情况 107

图表 89 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构构成情况 107

图表 90 2014年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构图 108

图表 91 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业销售成本统计 108

图表 92 2014年中国钟表与计时仪器行业销售成本增长趋势图 108

图表 93 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业销售费用统计 109

图表 94 2014年中国钟表与计时仪器行业销售费用增长趋势图 109

图表 95 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业管理费用统计 110

图表 96 2014年中国钟表与计时仪器行业管理费用增长趋势图 110

图表 97 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业财务费用统计 110

图表 98 2014年中国钟表与计时仪器行业财务费用增长趋势图 111

图表 99 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业总资产周转率 111

图表 100 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业应收帐款周转率 111

图表 101 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业流动资产周转率 112

图表 102 2013-2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 103 2013-2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 104 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业营运能力比较 112

图表 105 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业成本费用利润率 113

图表 106 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业毛利率 114

图表 107 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业销售利润率 114

图表 108 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业总资产利润率 114

图表 109 2013-2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 114

图表 110 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 114

图表 111 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业盈利能力比较 115

图表 112 2008-2014年中国钟表与计时仪器行业资产负债率 116

图表 113 2014年中国不同规模的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 116

图表 114 2014年中国不同性质的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 116

图表 115 2014年中国各省区的钟表与计时仪器企业偿债能力比较 117

图表 116 2008-2014年中国钟产量统计 118

图表 117 2008-2014年中国钟产量增长趋势图 118

图表 118 2014年中国钟产量月度统计表 119

图表 119 2014年中国各地区钟产量统计 119

图表 120 2008-2014年上海市钟产量统计 120

图表 121 2008-2014年上海市钟产量增长趋势图 120

图表 122 2014年上海市钟产量月度统计表 120

图表 123 2008-2014年江苏省钟产量统计 121

图表 124 2008-2014年江苏省钟产量增长趋势图 121

图表 125 2014年江苏省钟产量月度统计表 121

图表 126 2008-2014年浙江省钟产量统计 122

图表 127 2008-2014年浙江省钟产量增长趋势图 122

图表 128 2014年浙江省钟产量月度统计表 123

图表 129 2008-2014年福建省钟产量统计 123

图表 130 2008-2014年福建省钟产量增长趋势图 124

图表 131 2014年福建省钟产量月度统计表 124

图表 132 2008-2014年山东省钟产量统计 125

图表 133 2008-2014年山东省钟产量增长趋势图 125

图表 134 2014年山东省钟产量月度统计表 125

图表 135 2008-2014年广东省钟产量统计 126

图表 136 2008-2014年广东省钟产量增长趋势图 126

图表 137 2014年广东省钟产量月度统计表 126

图表 138 2008-2014年中国表产量统计 127

图表 139 2008-2014年中国表产量增长趋势图 127

图表 140 2013年中国表产量月度统计表 128

图表 141 2014年中国表产量月度统计表 128

图表 142 2014年中国各地区表产量统计 129

图表 143 2008-2014年天津市表产量统计 129

图表 144 2008-2014年天津市表产量增长趋势图 130

图表 145 2014年天津市表产量月度统计表 130

图表 146 2008-2014年辽宁省表产量统计 131

图表 147 2008-2014年辽宁省表产量增长趋势图 131

图表 148 2014年辽宁省表产量月度统计表 131

图表 149 2008-2014年上海市表产量统计 132

图表 150 2008-2014年上海市表产量增长趋势图 132

图表 151 2014年上海市表产量月度统计表 132

图表 152 2008-2014年浙江省表产量统计 133

图表 153 2008-2014年浙江省表产量增长趋势图 133

图表 154 2014年浙江省表产量月度统计表 134

图表 155 2008-2014年福建省表产量统计 134

图表 156 2008-2014年福建省表产量增长趋势图 135

图表 157 2014年福建省表产量月度统计表 135

图表 158 2008-2014年广东省表产量统计 136

图表 159 2008-2014年广东省表产量增长趋势图 136

图表 160 2014年广东省表产量月度统计表 136

图表 161 2008-2014年广西省表产量统计 137

图表 162 2008-2014年广西省表产量增长趋势图 137

图表 163 2014年广西省表产量月度统计表 137

图表 164 2013年香港钟表分产品出口金额和比例 171

图表 165 2013年香港钟表主要出口市场金额和比例 173

图表 166 2014年香港钟表分产品出口金额和比例 173

图表 167 2011-2014年历峰集团利润情况统计 185

图表 168 2011-2014年历峰集团销售收入趋势图 185

图表 169 2014年历峰集团分产品主营业务收入统计 186

图表 170 2014年历峰集团分产品主营业务收入比例图 186

图表 171 2014财年下半年历峰集团资产负债情况统计 186

图表 172 2014财年下半年历峰集团利润情况统计 187

图表 173 2014财年下半年历峰集团分产品主营业务收入统计 187

图表 174 2014财年下半年历峰集团分区域主营业务收入统计 187

图表 175 2008-2013年斯沃琪集团综合营业收入 194

图表 176 2013年斯沃琪集团资产负债统计 195

图表 177 2008-2013年斯沃琪集团有限公司营业收入 195

图表 178 2013年度斯沃琪集团手表和珠宝业务收入 195

图表 179 2013年度斯沃琪集团分部门业务收入比例 195

图表 180 2014年H斯沃琪集团营业收入 196

图表 181 2014年H斯沃琪集团资产负债统计 196

图表 182 2014年H斯沃琪集团钟表和珠宝部门营业收入 196

图表 183 路易威登集团主要品牌收购情况统计 199

图表 184 2011-2013年路易威登集团主营业务收入情况统计 199

图表 185 2013年路易威登集团不同区域收入占比统计 200

图表 186 2011-2013年路易威登集团利润情况统计 200

图表 187 2011-2013年路易威登集团主营业务利润情况统计 200

图表 188 2014年H路易威登集团主营业务收入情况统计 201

图表 189 2013H路易威登集团不同区域收入占比统计 202

图表 190 2013H路易威登集团利润情况统计 202

图表 191 2013H路易威登集团主营业务利润情况统计 202

图表 192 2008-2013年中国海淀集团盈利情况统计 203

图表 193 2013年中国海淀集团分行业营业收入 204

图表 194 2014年H年中国海淀集团盈利情况统计 204

图表 195 2014年H中国海滨集团钟表业务销售情况统计 204

图表 196 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按专业构成分员工情况 207

图表 197 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司按教育程度分员工情况 207

图表 198 2013年度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表 208

图表 199 2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表 208

图表 200 2013年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表 208

图表 201 2014年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表 209

图表 202 2014年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分产品情况表 209

图表 203 2014年H深圳市飞亚达（集团）股份有限公司表业分地区情况表 210

图表 204 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资产及负债统计 211

图表 205 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司销售及利润统计 212

图表 206 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成本费用统计 212

图表 207 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力情况 212

图表 208 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营效率统计 213

图表 209 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利能力统计 213

图表 210 2006-2014年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成长能力统计 213

图表 211 2013年度新宇亨得利控股有限公司主营业务收入 217

图表 212 2013年度新宇亨得利控股有限公司盈利统计 217

图表 213 2013年度新宇亨得利控股有限公司资产负债表 217

图表 214 2013年度新宇亨得利控股有限公司分地区营业收入 218

图表 215 2014年H新宇亨得利控股有限公司营业收入 220

图表 216 2014年H新宇亨得利控股有限公司分行业营业收入 221

图表 217 2014年H新宇亨得利控股有限公司分地区零售业务收入 221

图表 218 2013年度英皇钟表珠宝公司营业收入 224

图表 219 2013年度英皇钟表珠宝公司按区域和业务分营业收入 224

图表 220 2013年度英皇钟表珠宝公司店面数量及销售量 225

图表 221 2014年H英皇钟表珠宝公司分业务营业收入 225

图表 222 2014年H英皇钟表珠宝公司分区域营业收入 226

图表 223 2014年H英皇钟表珠宝公司店面区域分布 226



图表 224 2014年H英皇钟表珠宝公司店面中国大陆分布 226

图表 225 2011-2013年度天津海鸥手表(集团)公司经营数据 228

图表 226 2011-2013年度天津海鸥手表(集团)公司财务指标 228

图表 227 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司资产负债表 229

图表 228 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司偿债能力 229

图表 229 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司营运能力 230

图表 230 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司销售及利润表 230

图表 231 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司盈利能力 230

图表 232 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用结构图 231

图表 233 2011-2013年度天津海鸥手表集团销售有限公司成本费用统计 231

图表 234 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司资产负债表 234

图表 235 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司偿债能力 234

图表 236 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司营运能力 235

图表 237 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司销售及利润表 235

图表 238 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司盈利能力 235

图表 239 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用结构图 236

图表 240 2011-2013年度烟台北极星国有控股有限公司成本费用统计 236

图表 241 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司资产负债表 239

图表 242 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司偿债能力 240

图表 243 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司营运能力 240

图表 244 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司销售及利润表 241

图表 245 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司盈利能力 241

图表 246 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司成本费用结构图 241

图表 247 2011-2013年度天王电子(深圳)有限公司成本费用统计 242

图表 248 2015-2020年中国钟表与计时仪器行业销售收入预测 244

图表 249 2015-2020年中国钟表行业销售收入增长趋势图 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251187.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。