



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国服务外包市场 监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国服务外包市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251218.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国服务外包行业背景综述 17

#### 1.1 研究背景及方法 17

##### 1.1.1 研究背景及意义 17

##### 1.1.2 研究方法介绍 18

#### 1.2 服务外包的界定 18

##### 1.2.1 服务外包的定义 18

##### 1.2.2 服务外包的业务分类 18

###### (1) 信息技术外包服务 (ITO) 20

###### (2) 业务流程外包服务 (BPO) 21

###### (3) 知识流程外包服务 (KPO) 21

##### 1.2.3 服务外包空间集聚特点 21

##### 1.2.4 服务外包产业链分析 22

##### 1.2.5 服务外包嵌入行业分布 23

##### 1.2.6 服务外包行业影响力分析 23

#### 1.3 亚洲四国服务外包行业SWOT分析 24

##### 1.3.1 行业优势因素分析 24

##### 1.3.2 行业劣势因素分析 25

##### 1.3.3 行业机会因素分析 26

##### 1.3.4 行业威胁因素分析 27

##### 1.3.5 行业战略选择分析 27

#### 1.4 服务外包行业业务结构分析 28

##### 1.4.1 国内ITO业务结构 28

##### 1.4.2 国内BPO业务结构 29

##### 1.4.3 国内KPO业务结构 30

#### 1.5 国内服务外包行业交付模式分析 30

##### 1.5.1 国内主流交付模式 30

##### 1.5.2 国际新型交付模式 31

### 第2章：中国服务外包行业宏观环境分析 32

#### 2.1 服务外包行业政策环境分析 32

##### 2.1.1 税收优惠政策 32

2.1.2 财政扶持政策	32
2.1.3 人才吸引政策	33
2.1.4 投融资支持政策	34
2.1.5 其他支持政策	35
2.2 服务外包行业宏观经济环境分析	36
2.2.1 国内宏观经济运行情况	36
2.2.2 产业在国民经济中的地位	38
2.2.3 "十二五"服务外包行业规划	38
2.3 服务外包行业贸易环境分析	40
2.3.1 中国服务贸易进出口分析	40
2.3.2 中国服务贸易行业发展状况	41
2.3.3 中国服务贸易发展因素	43
2.4 服务外包行业金融环境分析	45
2.4.1 人民币升值影响	45
2.4.2 人民币国际化趋势	45
2.5 服务外包行业基础环境分析	46
2.5.1 中国服务外包人力资源供给	46
2.5.2 服务外包行业通信网络设施	47
2.5.3 中国服务外包基地建设情况	48
2.6 服务外包软件发展环境分析	48
2.6.1 软件行业经营分析	48
(1) 软件行业整体收入规模	48
(2) 软件行业细分产品收入对比	49
(3) 软件行业业务结构分析	50
(4) 软件行业分地区收入对比	50
2.6.2 软件行业出口状况分析	54
2.6.3 软件技术环境分析	55
2.7 国内服务外包行业环境转变趋势	55
2.7.1 结构转变趋势分析	55
2.7.2 产业转变趋势分析	56
2.7.3 环境转变趋势分析	56
2.7.4 城乡转变趋势分析	56

## 第3章：国际服务外包行业供需结构分析 57

### 3.1 国际服务外包行业发展环境分析 57

#### 3.1.1 《服务贸易总协定》 57

#### 3.1.2 《与贸易有关的知识产权协定》 58

#### 3.1.3 全球服务贸易总体规模 59

#### 3.1.4 全球经济运行情况 61

#### 3.1.5 日本地震对外包合同的影响 63

### 3.2 国际服务外包行业发展分析 64

#### 3.2.1 全球服务外包行业发展分析 64

#### 3.2.2 全球离岸外包服务发展分析 65

#### 3.2.3 全球外包服务需求市场分析 66

#### 3.2.4 全球外包服务供给市场分析 67

### 3.3 国际服务外包行业细分市场分析 69

#### 3.3.1 全球ITO市场发展分析 69

#### 3.3.2 全球BPO市场发展分析 71

#### 3.3.3 全球KPO市场发展分析 72

### 3.4 国际主要外包服务转移市场分析 72

#### 3.4.1 美国服务外包市场分析 72

##### (1) 美国IT服务行业现状分析 72

##### (2) 美国IT服务行业出货量分析 73

##### (3) 美国离岸外包服务市场结构 74

##### (4) 美国主要发包企业发展分析 75

##### (5) 美国发包商选择接包商因素分析 76

#### 3.4.2 日本服务外包市场分析 76

##### (1) 日本IT服务行业现状分析 76

##### (2) 日本IT服务行业出货量分析 76

##### (3) 日本主要发包企业发展分析 76

##### (4) 日本离岸外包服务市场结构 77

##### (5) 日本发包商选择接包商因素分析 78

#### 3.4.3 欧盟服务外包市场分析 79

##### (1) 欧盟IT服务行业现状分析 79

##### (2) 欧盟IT服务行业出货量分析 79

(3) 欧盟离岸外包服务市场结构	80
(4) 欧盟主要发包企业发展分析	80
(5) 欧盟发包商选择接包商因素分析	81
3.5 国际主要外包服务承接市场分析	81
3.5.1 印度服务外包市场分析	81
(1) 印度IT服务行业现状分析	81
(2) 印度IT服务行业发展前景	82
(3) 印度服务外包行业规模分析	82
(4) 印度服务外包接包企业发展分析	84
(5) 印度服务外包行业成功因素分析	85
(6) 印度服务外包行业市场前景预测	86
3.5.2 爱尔兰服务外包市场分析	86
(1) 爱尔兰软件和服务外包行业现状分析	86
(2) 爱尔兰服务外包接包企业发展分析	87
(3) 爱尔兰服务外包行业成功因素分析	88
(4) 爱尔兰服务外包行业市场前景预测	89
3.5.3 菲律宾服务外包市场分析	89
(1) 菲律宾服务外包行业规模分析	89
(2) 菲律宾服务外包接包企业发展分析	89
(3) 菲律宾服务外包行业成功因素分析	90
(4) 菲律宾服务外包行业市场前景预测	91
第4章：中国服务外包行业市场吸引力分析	92
4.1 服务外包行业主要经济指标分析	92
4.1.1 服务外包行业市场规模分析	92
4.1.2 服务外包行业盈利能力分析	92
4.1.3 服务外包行业人力成本分析	93
4.2 服务外包行业接包结构分析	94
4.2.1 承接国际服务外包规模分析	94
4.2.2 承接国际服务外包来源分析	94
4.2.3 承接国内服务外包规模分析	95
4.2.4 承接国内服务外包来源分析	95
4.3 IT服务外包行业吸引力分析	96

4.3.1 IT服务外包行业规模	96
4.3.2 IT服务外包行业成本	97
4.3.3 IT服务外包企业规模	97
4.3.4 IT服务外包从业人员	98
4.3.5 IT服务外包业务结构	99
4.3.6 IT服务外包企业竞争	100
4.3.7 IT服务外包企业资质认证情况	101
4.3.8 IT服务外包ICT技术趋势	101
4.4 金融服务外包行业吸引力分析	103
4.4.1 金融服务业务外包类型	103
4.4.2 金融服务外包行业价值	103
4.4.3 金融服务外包行业规模	104
4.4.4 金融服务外包市场结构	105
4.4.5 金融服务外包企业规模	107
4.4.6 金融服务外包行业风险	107
4.4.7 金融服务外包行业壁垒	109
4.4.8 供应商服务能力分析	111
4.4.9 金融后台服务外包建设	111
4.5 医疗服务外包行业吸引力分析	113
4.5.1 医疗服务业务外包类型	113
4.5.2 医疗服务外包行业规模	113
4.5.3 医疗服务外包市场结构	113
4.5.4 医疗服务外包企业规模	114
4.5.5 医疗服务外包行业风险	114
4.5.6 医疗服务外包行业壁垒	115
4.5.7 医疗服务外包存在的问题	115
4.6 其他服务外包行业吸引力分析	116
4.6.1 公共事业服务外包	116
4.6.2 零售及制造业服务外包	116
4.6.3 物流和交通服务外包	117
4.6.4 能源矿产服务外包	117
4.6.5 电信行业服务外包	118

## 第5章：中国服务外包行业区域发展格局分析 120

### 5.1 服务外包行业区域发展分析 120

#### 5.1.1 服务外包21个示范城市发展综述 120

#### 5.1.2 服务外包行业区域核心优势分析 120

#### 5.1.3 服务外包企业集中度分析 121

### 5.2 服务外包行业主要城市发展分析 123

#### 5.2.1 北京市服务外包行业分析 123

##### (1) 北京市服务外包经营规模 123

##### (2) 北京市服务外包企业分布 123

##### (3) 北京市服务外包行业配套政策 124

##### (4) 北京市服务外包行业基础设施 125

##### (5) 北京市服务外包行业人力资源 127

##### (6) 北京市承接服务外包SWOT分析 127

##### (7) 北京市服务外包行业发展建议 129

#### 5.2.2 上海市服务外包行业分析 129

##### (1) 上海市服务外包经营规模 129

##### (2) 上海市服务外包企业分布 130

##### (3) 上海市服务外包行业配套政策 131

##### (4) 上海市服务外包行业基础设施 132

##### (5) 上海市服务外包行业人力资源 134

##### (6) 上海市承接服务外包SWOT分析 135

##### (7) 上海市服务外包行业发展建议 137

#### 5.2.3 南京市服务外包行业分析 138

##### (1) 南京市服务外包经营规模 138

##### (2) 南京市服务外包企业分布 139

##### (3) 南京市服务外包行业配套政策 140

##### (4) 南京市服务外包行业基础设施 141

##### (5) 南京市服务外包行业人力资源 143

##### (6) 南京市承接服务外包SWOT分析 144

##### (7) 南京市服务外包行业发展建议 146

#### 5.2.4 苏州市服务外包行业分析 147

##### (1) 苏州市服务外包经营规模 147



- (2) 苏州市服务外包企业分布 148
- (3) 苏州市服务外包行业配套政策 148
- (4) 苏州市服务外包行业基础设施 149
- (5) 苏州市服务外包行业人力资源 150
- (6) 苏州市承接服务外包SWOT分析 150
- (7) 苏州市服务外包行业发展建议 155

#### 5.2.5 广州市服务外包行业分析 158

- (1) 广州市服务外包经营规模 158
- (2) 广州市服务外包企业分布 158
- (3) 广州市服务外包行业配套政策 158
- (4) 广州市服务外包行业基础设施 159
- (5) 广州市服务外包行业人力资源 160
- (6) 广州市承接服务外包SWOT分析 161
- (7) 广州市服务外包行业发展建议 163
- (8) 广州市服务外包行业最新动向 164

#### 5.2.6 深圳市服务外包行业分析 164

- (1) 深圳市服务外包经营规模 164
- (2) 深圳市服务外包企业分布 165
- (3) 深圳市服务外包行业配套政策 165
- (4) 深圳市服务外包行业基础设施 166
- (5) 深圳市服务外包行业人力资源 167
- (6) 深圳市承接服务外包SWOT分析 168
- (7) 深圳市服务外包行业发展建议 170
- (8) 深圳市服务外包行业最新动向 170

#### 5.2.7 成都市服务外包行业分析 170

- (1) 成都市服务外包经营规模 170
- (2) 成都市服务外包企业分布 171
- (3) 成都市服务外包行业配套政策 171
- (4) 成都市服务外包行业基础设施 173
- (5) 成都市服务外包行业人力资源 175
- (6) 成都市承接服务外包SWOT分析 176
- (7) 成都市服务外包行业发展建议 178

### 5.2.8 武汉市服务外包行业分析 179

- (1) 武汉市服务外包经营规模 180
- (2) 武汉市服务外包企业分布 180
- (3) 武汉市服务外包行业配套政策 180
- (4) 武汉市服务外包行业基础设施 181
- (5) 武汉市服务外包行业人力资源 182
- (6) 武汉市承接服务外包SWOT分析 183
- (7) 武汉市服务外包行业发展建议 186
- (8) 武汉市服务外包行业最新动向 187

### 5.2.9 大连市服务外包行业分析 187

- (1) 大连市服务外包经营规模 187
- (2) 大连市服务外包企业分布 188
- (3) 大连市服务外包行业配套政策 188
- (4) 大连市服务外包行业基础设施 188
- (5) 大连市服务外包行业人力资源 189
- (6) 大连市承接服务外包SWOT分析 190
- (7) 大连市服务外包行业发展建议 193
- (8) 大连市服务外包行业最新动向 195

## 5.3 服务外包行业区域发展策略分析 195

### 5.3.1 服务外包区域产业模式 195

### 5.3.2 服务外包错位竞争战略 197

- (1) 综合竞争优势外包中心 197
- (2) 地区地缘优势外包中心 197
- (3) 离岸地缘优势外包中心 197
- (4) 成本优势外包业务中心 198

### 5.3.3 服务外包行业区域发展战略 198

- (1) 战略层级定位 198
- (2) 阶段性发展战略 199
- (3) 区域政策支持战略 200

## 第6章：中国服务外包行业领先企业经营分析 201

### 6.1 服务外包企业总体竞争状况分析 201

#### 6.1.1 服务外包领先企业状况分析 201

6.1.2 软件出口领先企业状况分析 202

6.1.3 软件与服务外包品牌领先企业分析 203

6.2 主要服务外包企业经营分析 204

6.2.1 电讯盈科企业方案有限公司 204

(1) 企业发展状况分析 204

(2) 企业发展规模分析 204

(3) 企业业务范围分析 205

(4) 企业资质认证分析 206

(5) 企业员工素质结构 207

(6) 企业经营情况分析 207

(7) 企业经营优劣势分析 208

(8) 企业最新发展动向 208

⋯⋯

6.3 主要软件出口企业经营分析 293

6.3.1 东软集团股份有限公司 293

(1) 企业发展状况分析 294

(2) 主要经济指标分析 294

(3) 企业盈利能力分析 295

(4) 企业运营能力分析 296

(5) 企业偿债能力分析 297

(6) 企业发展能力分析 297

(7) 企业业务范围分析 298

(8) 企业资质认证分析 299

(9) 企业员工素质结构 300

(10) 企业经营优劣势分析 301

(11) 企业投融资分析 301

(12) 企业最新发展动向 306

⋯⋯

6.4 主要软件和服务外包品牌企业经营分析 324

6.4.1 江苏润和软件股份有限公司 324

(1) 企业发展状况分析 324

(2) 企业发展规模分析 325

- (3) 企业业务范围分析 325
- (4) 企业资质认证分析 325
- (5) 企业员工素质结构 325
- (6) 企业经营情况分析 326
- (7) 企业经营优劣势分析 327
- (8) 企业投融资分析 327
- (9) 企业最新发展动向 327

&hellip;&hellip;

## 第7章：国际服务外包行业发展趋势与前景分析 339

### 7.1 国际服务外包行业制度因素分析 339

#### 7.1.1 美国相关制度与国际服务外包 339

#### 7.1.2 日本相关制度与国际服务外包 340

#### 7.1.3 欧盟相关制度与国际服务外包 340

### 7.2 国际服务外包行业发展趋势 342

#### 7.2.1 市场规模及容量分析 342

#### 7.2.2 市场供需结构调整分析 343

#### 7.2.3 业务领域拓展方向分析 343

#### 7.2.4 市场二元化竞争格局分析 344

### 7.3 国际服务外包行业发展前景 345

#### 7.3.1 全球服务外包市场规模预测 345

##### (1) 全球ITO市场规模预测 345

##### (2) 全球BPO市场规模预测 345

##### (3) 全球KPO市场规模预测 346

#### 7.3.2 全球服务外包转移方发展前景 347

#### 7.3.3 全球服务外包承接方发展前景 347

## 第8章：中国服务外包行业发展趋势与前景分析 348

### 8.1 服务外包行业壁垒分析 348

### 8.2 服务外包行业发展风险分析 349

#### 8.2.1 决策风险 349

#### 8.2.2 泄密风险 350

#### 8.2.3 合同风险 350

#### 8.2.4 经营风险 350

8.2.5 利益冲突风险	350
8.2.6 文化差异风险	350
8.3 服务外包行业发展因素分析	351
8.3.1 服务外包行业制约因素	351
8.3.2 服务外包行业成功因素	352
8.4 服务外包行业发展趋势分析	354
8.4.1 离岸外包服务发展趋势	354
8.4.2 在岸外包服务发展趋势	354
8.4.3 服务外包地域发展趋势	355
8.5 服务外包行业机会分析	356
8.5.1 服务外包嵌入相关行业机会	356
8.5.2 服务外包细分业务发展机会	358
8.6 服务外包行业前景分析	360
8.6.1 信息技术外包市场前景	360
8.6.2 业务流程外包市场前景	361
8.6.3 知识流程市场外包前景	362
8.7 服务外包行业发展建议	362
8.7.1 服务外包风险防控建议	362
8.7.2 服务外包行业发展建议	364
8.7.3 服务外包区域发展建议	366
8.7.4 服务外包企业发展建议	367

## 图表目录：

图表1：2014年主要服务外包企业地区分布（单位：%）	2
图表2：服务外包分类表	19
图表3：服务外包的层级架构	19
图表4：ITO、BPO及KPO的基本组成	20
图表5：中国服务外包空间集聚特点（单位：%）	22
图表6：国内ITO业务细分市场占比（单位：%）	28
图表7：国内BPO业务细分市场占比（单位：%）	29
图表8：2011-2014年3季度中国国内生产总值增长情况（单位：%）	36
图表9：2014年中国三大产业产值结构比例（单位：%）	37
图表10：2006-2014年服务外包产业规模占GDP比重（单位：亿元，%）	38

图表11：2006-2014年中国服务贸易进出口额占世界服务贸易进出口比重（单位：亿美元，%） 41

图表12：2006-2014年中国服务贸易逆差额变动情况（单位：亿美元） 41

图表13：1999-2014年中国服务贸易各部门进口额占比（单位：%） 42

图表14：1999-2014年中国服务贸易各部门出口额占比（单位：%） 43

图表15：中国人力资源成本优势指数 47

图表16：2009-2014年国内软件产业收入增长情况（单位：%） 49

图表17：2014年国内软件产业收入构成情况（单位：%） 49

图表18：2014年软件产业细分产品收入增速比较（单位：%） 50

图表19：2014年全国分地区软件收入增长情况（单位：%） 51

图表20：2014年全国分地区软件收入构成情况（单位：%） 51

图表21：2014年全国分地区软件产业主要经济指标完成情况（一）（单位：亿元，%） 52

图表22：2014年全国分地区软件产业主要经济指标完成情况（二）（单位：亿元，%） 53

图表23：2014年国内软件产业出口增长情况（单位：%） 55

图表24：2006-2014年全球服务贸易进出口比重（单位：亿美元，%） 60

图表25：2014年全球服务贸易排名情况（单位：亿美元） 61

图表26：2011-2014年全球服务外包行业规模及增速（单位：亿美元，%） 65

图表27：全球离岸外包服务规模及增速（单位：亿美元，%） 66

图表28：服务外包承接国层次划分 66

图表29：2014年全球外包服务国家发包结构（单位：%） 67

图表30：全球发包方对应的接包地区分布 68

图表31：全球离岸外包市场细分份额（单位：%） 68

图表32：2009-2014年全球终端用户IT支出额增长情况（单位：亿美元） 69

图表33：2009-2014年全球IT服务厂商收入情况（单位：亿美元，%） 70

图表34：2011-2014年季度ITO大额合同总额比较（单位：十亿美元） 70

图表35：2014年服务外包行业业务占比（单位：%） 71

图表36：2011-2014年季度BPO大额合同总额比较（单位：十亿美元） 72

图表37：2014年各国IT服务业产值占GDP比重（单位：%） 73

图表38：2014年全球GDP前十大国家排名（单位：万亿美元） 74

图表39：2015-2020年美国IT服务行业支出规模预测（单位：亿美元） 74

图表40：2005-2014年全球IT服务市场地域结构（单位：%） 80

图表41：1997-2014年印度IT行业总收入增速（单位：%） 83

图表42：1996-2014年印度软件外包行业收入与全球GDP增速的比较（单位：亿美元，%） 84

图表43：2014年国内外主要服务外包企业盈利能力对比（单位：%） 93

图表44：国内外主要接包企业单人年平均工资对比（单位：万美元） 93

图表45：2011-2014年中国承接的国际外包服务规模（单位：亿美元） 94

图表46：我国外包软件企业收入构成（单位：%） 95

图表47：2011-2014年中国承接的国内外外包服务规模（单位：亿美元） 95

图表48：2014年我国服务外包行业结构（单位：%） 96

图表49：2011-2014年中国软件与信息服务外包行业规模（单位：亿元，%） 96

图表50：信息技术外包服务企业的平均成本构成（单位：%） 97

图表51：业务流程外包服务企业的平均成本构成（单位：%） 97

图表52：2011-2014年中国软件与信息服务外包企业数量（单位：个，%） 98

图表53：2011-2014年中国软件与信息服务从业人员数量（单位：万人，%） 98

图表54：2011-2014年中国软件与信息服务外包ITO业务规模（单位：亿人民币，%） 99

图表55：2011-2014年中国软件与信息服务外包BPO业务规模（单位：亿人民币，%） 99

图表56：2011-2014年中国软件与信息服务外包ITO/BPO业务结构（单位：%） 100

图表57：2009-2014年部分外包公司营业收入增长情况（单位：百万元，百万美元，%） 100

图表58：2014年部分国家CMM/CMMI认证情况（单位：家） 101

图表59：我国部分金融机构的外包项目 105

图表60：领先服务提供商已签巨额交易 106

图表61：中国服务外包行业区域核心优势图 121

图表62：2014年中国服务外包TOP50企业所在地区分布图（单位：%） 122

图表63：2014年中国服务外包TOP50企业国内外分支机构数量统计（单位：个） 123

图表64：北京市服务外包产业政策 124

图表65：2014年北京市软件业务规模（单位：亿元，%） 125

图表66：2011-2014年北京市软件和信息服务业企业景气指数 126

图表67：2011-2014年北京市软件和信息服务业企业家信心指数 126

图表68：2014年北京市软件和信息服务业从业人员规模（单位：人，%） 127

图表69：上海市服务外包"2+4+5+3"的发展格局 130

图表70：2014年上海市软件业务规模（单位：亿元，%） 133

图表71：2014年上海市软件出口规模（单位：亿美元，%） 134

图表72：2014年南京市软件业务规模（单位：亿元，%） 142

图表73：2014年南京市软件出口规模（单位：亿美元，%） 143

图表74：2014年广州市软件业务规模（单位：亿元，%）	160
图表75：广州市服务外包行业发展对策与战略目标示意图	164
图表76：2014年成都市软件业务规模（单位：亿元，%）	174
图表77：2014年成都市软件出口规模（单位：亿美元，%）	175
图表78：2014年武汉市软件业务规模（单位：亿元，%）	182
图表79：中国服务外包产业发展战略层级定位	199
图表80：中国服务外包产业的阶段性发展战略	199
图表81：中国服务外包产业区域政策支持战略	200
图表82：2014年中国服务外包前二十企业排名	201
图表83：2014年中国软件出口前二十企业排名	202
图表84：电讯盈科企业方案有限公司云计算服务体系	205
图表85：电讯盈科企业方案有限公司外包模式	206
图表86：电讯盈科企业方案有限公司优劣势分析	208
图表87：2014年浙大网新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图（单位：%）	210
图表88：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	211
图表89：2014年浙大网新科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	211
图表90：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	212
图表91：2014年浙大网新科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）	212
图表92：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）	213
图表93：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）	213
图表94：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）	214
图表95：浙大网新科技股份有限公司员工结构	215
图表96：浙大网新科技股份有限公司员工学历结构	216
图表97：浙大网新科技股份有限公司优劣势分析	216
图表98：2014年浙大网新科技股份有限公司投资公司情况（单位：%）	217
图表99：2014年浙大网新科技股份有限公司非募投资金项目情况（单位：万人民币，亿日元，%）	217
图表100：耐特斯达（太原）软件有限公司优劣势分析	220
图表101：新宇软件（苏州工业园区）有限公司优劣势分析	222
图表102：2014年中软国际有限公司股权结构	223
图表103：2011-2014年中软国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	224



图表104：2003-2014年中软国际有限公司经营情况（单位：百万元，%） 224

图表105：2011-2014年中软国际有限公司盈利能力分析（单位：%） 225

图表106：2009-2014年中软国际有限公司分行业经营情况（单位：千元，%） 225

图表107：2011-2014年中软国际有限公司运营能力分析（单位：次） 226

图表108：2011-2014年中软国际有限公司偿债能力分析（单位：%） 226

图表109：2011-2014年中软国际有限公司发展能力分析（单位：%） 227

图表110：2003-2014年中软国际有限公司员工情况（单位：人，%） 228

图表111：中软国际有限公司优劣势分析 229

图表112：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
232

图表113：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司分地区情况（单位：千美元，%）  
232

图表114：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%） 233

图表115：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司分行业情况（单位：千美元，%）  
233

图表116：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司运营能力分析（单位：次） 234

图表117：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%） 234

图表118：2011-2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司发展能力分析（单位：%） 235

图表119：2014年柯莱特信息系统（中国）有限公司员工结构（单位：人，%） 236

图表120：柯莱特信息系统（中国）有限公司优劣势分析 236

图表121：大连华信计算机技术股份有限公司优劣势分析 239

图表122：上海微创软件股份有限公司优劣势分析 241

图表123：方正国际软件有限公司优劣势分析 244

图表124：深圳市易思博软件技术有限公司优劣势分析 246

图表125：颠峰软件集团 247

图表126：颠峰软件集团解决方案体系 248

图表127：颠峰软件集团优劣势分析 249

图表128：北京NTT DATA系统集成有限公司组织架构 252

图表129：北京NTT DATA系统集成有限公司人员年龄结构 253

图表130：北京NTT DATA系统集成有限公司人员学历结构 254

图表131：北京NTT DATA系统集成有限公司人员日语能力结构 254

图表132：北京NTT DATA系统集成有限公司人才培养体系 255

图表133：北京NTT DATA系统集成有限公司优劣势分析 256

图表134：上海晟欧软件技术有限公司组织架构 257

图表135：上海晟欧软件技术有限公司优劣势分析 258

图表136：联合永道（北京）信息技术有限公司优劣势分析 259

图表137：武汉佰钧成技术有限责任公司优劣势分析 262

图表138：南京富士通南大软件技术有限公司优劣势分析 263

图表139：北京利达智通信息技术有限公司组织架构 265

图表140：北京利达智通信息技术有限公司商业模式 266

图表141：北京利达智通信息技术有限公司优劣势分析 267

图表142：英极软件开发（大连）有限公司组织架构 268

图表143：英极软件开发（大连）有限公司优劣势分析 270

图表144：北京尖峰计算机系统有限公司优劣势分析 272

图表145：音泰思计算机技术（成都）有限公司组织架构 273

图表146：音泰思计算机技术（成都）有限公司优劣势分析 274

图表147：华道数据处理（北京）有限公司优劣势分析 275

图表148：华道数据处理（北京）有限公司培训体系 276

图表149：华道数据处理（北京）有限公司优劣势分析 277

图表150：2011-2014年北京软通动力信息技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 278

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251218.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。