



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国制药设备市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国制药设备市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251230.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国制药设备行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 制药设备行业界定

1.2.1 行业定义及研究范围界定

1.2.2 制药设备产品分类

1.3 制药设备产业链分析

1.3.1 制药设备行业产业链简介

(1) 行业与上游产业关系

(2) 行业与下游产业关系

1.3.2 制药设备行业上游产业分析

(1) 钢铁市场供求分析

(2) 阀门市场供求分析

(3) 传动部件市场供求分析

(4) 气动元件市场供求分析

(5) 电动部件市场供求分析

(6) 机械标准件市场供求分析

1.3.3 制药设备行业下游产业分析

(1) 化学原料药行业供求分析

(2) 化学药品制剂行业供求分析

(3) 中药行业供求分析

(4) 兽药行业供求分析

(5) 生物制药行业供求分析

第2章：中国制药设备行业发展现状分析

2.1 制药设备行业运行现状分析

2.1.1 制药设备行业发展总体概况

2.1.2 制药设备行业发展主要特点

2.1.3 2012-2014年制药设备行业经营情况分析

- (1) 2012-2014年制药设备行业经营效益分析
- (2) 2012-2014年制药设备行业盈利能力分析
- (3) 2012-2014年制药设备行业运营能力分析
- (4) 2012-2014年制药设备行业偿债能力分析
- (5) 2012-2014年制药设备行业发展能力分析
- 2.2 2012-2014年制药设备行业经济指标分析
 - 2.2.1 制药设备行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2012-2014年制药设备行业经济指标分析
 - 2.2.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2014年制药设备行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2014年全国制药设备行业供给情况分析
 - (1) 2012-2014年全国制药设备行业总产值分析
 - (2) 2012-2014年全国制药设备行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2014年各地区制药设备行业供给情况分析
 - (1) 2012-2014年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2014年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2012-2014年全国制药设备行业需求情况分析
 - (1) 2012-2014年全国制药设备行业销售产值分析
 - (2) 2012-2014年全国制药设备行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012-2014年各地区制药设备行业需求情况分析
 - (1) 2012-2014年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2014年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2012-2014年全国制药设备行业产销率分析

第3章：中国制药设备行业市场营销模式

- 3.1 制药设备企业营销理念分析
 - 3.1.1 社会利益观念
 - 3.1.2 市场控制观念
 - 3.1.3 质量立国观念
 - 3.1.4 绿色营销观念
- 3.2 制药设备企业战略性营销管理策略

3.2.1 建立科学的营销组织框架和管理体系

3.2.2 构建顾客价值链市场营销管理新模式

3.2.3 把网络营销纳入企业战略性营销管理

3.2.4 开展国际化营销战略

3.2.5 品牌化营销发展战略

3.2.6 关系营销发展战略

3.3 制药设备企业网络营销模式

3.3.1 B2B平台推广

3.3.2 专业网站推广

3.3.3 搜索引擎营销

3.3.4 博客营销

3.3.5 论坛营销

3.3.6 即时通讯营销

3.3.7 电子邮件营销

图表目录：

图表1：2011-2014年医药行业产销规模（单位：亿元，%）

图表2：2010版GMP对洁净度的要求

图表3：1998版GMP对洁净度的要求

图表4：预测精度等级对照表

图表5：2004-2014年我国粗钢及钢材产量及增速（单位：万吨，%）

图表6：2009-2014年我国钢材社会库存情况（单位：万吨）

图表7：2012-2014年我国钢材综合价格指数

图表8：2011-2014年阀门行业产量趋势图（单位：万吨，%）

图表9：2011-2014年阀门行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2011-2014年阀门行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表11：齿轮分类及应用领域

图表12：2008-2014年中国齿轮行业产品产量趋势图（单位：万吨）

图表13：2011-2014年电动机行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表14：2011-2014年电动机行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2012-2014年我国化学原料药产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表16：2011-2014年化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2011-2014年化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2011-2014年化学药品制剂行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2011-2014年化学药品制剂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表20：2012-2014年我国中成药月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2011-2014年中成药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2011-2014年中成药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2014年中成药行业累计出口情况（单位：万美元，%）

图表24：2014年中药行业利润总额增长率（单位：%）

图表25：2014年国内兽药区域销售比重（单位：%）

图表26：2011-2014年中国兽药行业工业总产值及其增速（单位：%）

图表27：2011-2014年中国兽药行业销售收入及其增速（单位：亿元，%）

图表28：2011-2014年生物制药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2014年生物制药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表30：美国、日本和中国部分生物制药产品的商业化时间

图表31：2011-2014年制药设备行业资产与生产规模状况（单位：亿元，%）

图表32：2012-2014年制药设备行业经营效益分析（单位：人，万元，家，%）

图表33：2012-2014年中国制药设备行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2012-2014年中国制药设备行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2012-2014年中国制药设备行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2012-2014年中国制药设备行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2012-2014年制药设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：2012-2014年中国中型制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：2012-2014年中国小型制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表44：2012-2014年国有制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2012-2014年集体制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2012-2014年股份制制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表47：2012-2014年私营制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012-2014年外商和港澳台投资制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2012-2014年其他性质制药设备企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表51：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2009-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2012-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表55：2012-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表56：2012-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表57：2012-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表58：2012-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表59：2012-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表60：2012-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表61：2012-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表62：2012-2014年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表63：2012-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表64：2012-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表65：2012-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表66：2012-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表67：2012-2014年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表68：2012-2014年行业的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表69：2012-2014年行业的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表70：2011-2014年制药设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表71：2011-2014年制药设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表72：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表73：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表74：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表75：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2011-2014年制药设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2011-2014年制药设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表78：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表79：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表80：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2003-2014年全国制药设备行业产销率变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。