



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国跑车市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国跑车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状分析

第一章 全球跑车行业发展分析 1

第一节 国际跑车行业发展轨迹综述 1

一、国际跑车行业发展历程 1

二、国际跑车行业发展面临的问题 3

三、国际跑车行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界跑车行业市场情况 11

一、2014年世界跑车产业发展现状 11

二、2014年国际跑车产业发展态势 15

三、2014年国际跑车行业研发动态 16

四、2014年全球跑车行业挑战与机会 17

第三节 部分国家地区跑车行业发展状况 18

一、2014年美国跑车行业发展分析 18

二、2014年欧洲跑车行业发展分析 19

三、2014年日本跑车行业发展分析 22

第二章 我国跑车行业发展现状 25

第一节 中国跑车行业发展概述 25

一、中国跑车行业发展历程 25

二、中国跑车行业发展面临问题 26

三、中国跑车行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国跑车行业发展状况 29

一、2014年中国跑车行业发展回顾 29

二、2014年跑车行业发展情况分析 30

三、2014年我国跑车市场特点分析 33

四、2014年我国跑车市场发展分析 33

第三节 中国跑车行业供需分析 35

一、2014年中国跑车市场供给总量分析 35

二、2014年中国跑车市场供给结构分析 36

三、2014年中国跑车市场需求总量分析 36

四、2014年中国跑车市场需求结构分析 37

五、2014年中国跑车市场供需平衡分析	37
第三章 中国跑车行业经济运行分析	38
第一节 2014年跑车行业运行情况分析	38
一、2014年跑车行业经济指标分析	38
二、2014年跑车行业收入前十家企业	38
第二节 2014年跑车行业产量分析	43
一、2014年我国跑车产量分析	43
二、2014年我国跑车产量预测	43
第三节 2014年跑车行业进出口分析	44
一、2014年跑车行业进口总量及价格	44
二、2014年跑车行业出口总量及价格	45
三、2015-2020年跑车进出口态势展望	46
第四章 中国跑车行业区域市场分析	47
第一节 华北地区跑车行业分析	47
一、2014年市场规模情况分析	47
二、2015-2020年市场需求情况分析	47
第二节 东北地区跑车行业分析	48
一、2014年市场规模情况分析	48
二、2015-2020年市场需求情况分析	48
第三节 华东地区跑车行业分析	49
一、2014年市场规模情况分析	49
二、2015-2020年市场需求情况分析	49
第四节 华南地区跑车行业分析	50
一、2014年市场规模情况分析	50
二、2015-2020年市场需求情况分析	50
第五节 华中地区跑车行业分析	51
一、2014年市场规模情况分析	51
二、2015-2020年市场需求情况分析	51
第六节 西南地区跑车行业分析	52
一、2014年市场规模情况分析	52
二、2015-2020年市场需求情况分析	52
第七节 西北地区跑车行业分析	53

一、2014年市场规模情况分析	53
二、2015-2020年市场需求情况分析	53
第二部分 行业竞争格局	
第五章 跑车行业投资与发展前景分析	54
第一节 2014年跑车行业投资情况分析	54
一、2014年总体投资结构	54
二、2014年投资规模情况	54
三、2014年投资增速情况	55
四、2014年分地区投资分析	55
第二节 跑车行业投资机会分析	56
一、跑车投资项目分析	56
二、2014年跑车投资机会	59
三、2015-2020年跑车投资新方向	59
第三节 跑车行业发展前景分析	61
一、跑车市场发展前景分析	61
二、我国跑车市场蕴藏的商机	61
三、欧债危机后跑车市场的发展前景	62
四、2014年跑车市场面临的发展商机	63
五、2015-2020年跑车市场面临的发展商机	64
第六章 跑车行业竞争格局分析	66
第一节 跑车行业集中度分析	66
一、跑车市场集中度分析	66
二、跑车企业集中度分析	68
三、跑车区域集中度分析	70
第二节 跑车行业主要企业竞争力分析	71
第三节 跑车行业竞争格局分析	72
一、2014年跑车行业竞争分析	72
二、2014年中外跑车竞争分析	72
三、2014年国内外跑车竞争分析	75
第七章 2014年中国跑车行业发展形势分析	77
第一节 跑车行业发展概况	77
一、跑车行业发展特点分析	77

二、跑车行业投资现状分析	78
三、跑车行业总产值分析	79
第二节 2014年跑车行业市场情况分析	80
一、跑车行业市场发展分析	80
二、跑车市场存在的问题	80
三、跑车市场规模分析	83
第三节 2014年跑车产销状况分析	83
一、跑车产量分析	83
二、跑车市场需求状况分析	84
第八章 中国跑车行业整体运行指标分析	85
第一节 2014年中国跑车行业总体规模分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、行业生产规模分析	85
第二节 2014年中国跑车行业产销分析	86
一、行业产成品情况总体分析	86
二、行业产品销售收入总体分析	86
第九章 主要跑车企业竞争分析	87
第一节 法拉利	87
一、企业概况	87
二、竞争优势分析	88
三、2012-2014年经营状况	89
四、2015-2020年发展战略	91
第二节 兰博基尼	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	94
三、2012-2014年经营状况	96
四、2015-2020年发展战略	97
第三节 宾利	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	99
三、2012-2014年经营状况	100
四、2015-2020年发展战略	101

第四节 宝马 102

一、企业概况 102

二、竞争优势分析 104

三、2012-2014年经营状况 108

四、2015-2020年发展战略 109

第五节 梅塞德斯-奔驰 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2012-2014年经营状况 112

四、2015-2020年发展战略 112

第六节 莲花 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 116

三、2015-2020年发展战略 118

第七节 保时捷 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 122

三、2012-2014年经营状况 123

四、2015-2020年发展战略 124

第八节 布加迪 125

一、企业概况 125

二、竞争优势分析 126

三、2012-2014年经营状况 128

四、2015-2020年发展战略 128

第九节 福特 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2012-2014年经营状况 132

四、2015-2020年发展战略 132

第十节 玛莎拉蒂 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 133

三、2012-2014年经营状况	135
四、2015-2020年发展战略	135
第三部分 行业前景预测	
第十章 跑车行业发展趋势分析	137
第一节 我国跑车行业前景与机遇分析	137
一、我国跑车行业发展前景分析	137
二、2014年跑车的发展机遇分析	139
三、全球经济为跑车带来的机遇	139
第二节 2014年汽车行业发展分析	140
一、2014年汽车行业发展形势分析	140
二、2014年汽车行业总体增速预测	144
三、2014年汽车市场格局变化预测	144
第三节 2015-2020年中国跑车市场趋势分析	147
第十一章 未来跑车行业发展预测	149
第一节 2015-2020年国际跑车市场预测	149
一、2015-2020年全球跑车行业产值预测	149
二、2015-2020年全球跑车市场需求前景	149
三、2015-2020年全球跑车市场价格预测	150
第二节 2015-2020年国内跑车市场预测	150
一、2015-2020年国内跑车行业产值预测	150
二、2015-2020年国内跑车市场需求前景	151
三、2015-2020年国内跑车市场价格预测	151
第四部分 投资战略研究	
第十二章 跑车行业投资现状分析	152
第一节 2014年跑车行业投资情况分析	152
一、2014年总体投资及结构	152
二、2014年投资规模情况	152
三、2014年投资增速情况	153
四、2014年分地区投资分析	153
第二节 2014年上半年跑车行业投资情况分析	154
第十三章 跑车行业投资机会与风险	155
第一节 跑车行业投资效益分析	155

一、2012-2014年跑车行业投资状况分析	155
二、2015-2020年跑车行业投资效益分析	155
三、2015-2020年跑车行业投资趋势预测	156
四、对2015-2020年跑车行业投资的建议	156
五、新进入者应注意的障碍因素分析	158
第二节 影响跑车行业发展的主要因素	160
一、2015-2020年影响跑车行业运行的有利因素分析	160
二、2015-2020年影响跑车行业运行的稳定因素分析	199
三、2015-2020年影响跑车行业运行的不利因素分析	265
四、2015-2020年我国跑车行业发展面临的挑战分析	271
五、2015-2020年我国跑车行业发展面临的机遇分析	272
第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析	274
一、2015-2020年跑车行业市场风险及控制策略	274
二、2015-2020年跑车行业政策风险及控制策略	275
三、2015-2020年跑车行业经营风险及控制策略	276
四、2015-2020年跑车行业技术风险及控制策略	277
五、2015-2020年跑车同业竞争风险及控制策略	277
六、2015-2020年跑车行业其他风险及控制策略	278
第十四章 跑车行业投资战略研究	281
第一节 跑车行业发展战略研究	281
一、战略综合规划	281
二、技术开发战略	282
三、业务组合战略	286
四、区域战略规划	287
五、产业战略规划	288
六、营销品牌战略	289
七、竞争战略规划	291
第二节 对我国跑车品牌的战略思考	293
一、企业品牌的重要性	293
二、跑车实施品牌战略的意义	294
三、跑车企业品牌的现状分析	295
四、我国跑车企业的品牌战略	298

五、跑车品牌战略管理的策略 301

第三节 跑车行业投资战略研究 303

一、2014年汽车行业投资战略 303

二、2014年跑车行业投资战略 304

三、2015-2020年跑车行业投资战略 305

图表目录：

图表：2014年中国跑车市场供给总量分析 35

图表：2014年中国跑车市场供给结构分析 36

图表：2014年中国跑车市场需求总量 36

图表：2014年中国跑车市场需求结构分析 37

图表：2014年中国跑车市场供需平衡分析 37

图表：2014年1-12月中国跑车市场销售产值 38

图表：2014年1-12月我国跑车产量 43

图表：2014年我国跑车产量预测 43

图表：2014年跑车行业进口总量 44

图表：2014年跑车市场价格占比 44

图表：2014年跑车行业出口总量 45

图表：2014年跑车市场价格占比 45

图表：2015-2020年跑车进出口态势展望 46

图表：2014年市场规模情况分析 47

图表：2015-2020年华北地区市场需求情况分析 47

图表：2014年东北地区跑车市场规模 48

图表：2015-2020年市场需求情况分析 48

图表：2014年华东地区跑车市场规模 49

图表：2015-2020年华东地区市场需求情况分析 49

图表：华南地区跑车市场规模预测 50

图表：2015-2020年华南地区跑车市场需求预测 50

图表：2014年华中地区跑车市场规模 51

图表：2015-2020年华中地区跑车市场需求量预测 51

图表：2014年华西南地区跑车市场规模 52

图表：2015-2020年西南地区跑车市场需求预测 52

图表：2014年西北地区跑车市场规模 53

图表：2015-2020年西北地区跑车市场需求预测 53

图表：2014年跑车投资结构占比 54

图表：中国跑车2014年投资规模情况 54

图表：2014年-2017年跑车行业投资增速情况预测 55

图表：2014年跑车投资地区结构占比 55

图表：跑车市场销售情况 63

图表：超级跑车历年销售趋势 64

图表：2014年全国亿万富翁省市分布前十名及增幅 64

图表：核心厂商扩张博弈 65

图表：跑车中国市场分布 70

图表：2014年-2017年跑车行业投资增速情况预测 78

图表：2012-2014年跑车行业投资状况分析 79

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 79

图表：跑车行业市场发展分析 80

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 83

图表：2014年中国跑车市场供给总量分析 83

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 84

图表：2015-2020年进口跑车需求预测 84

图表：2014年跑车企业数量结构分析 85

图表：2014年1-12月国产跑车产量 85

图表：2014年国产跑车行业产成品情况总体分析 86

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 86

图表：2015年前，宾利整个大中华区网络扩张到45家 101

图表：我国汽车发展增长趋势 137

图表：2013-2017跑车市场发展趋势占比 148

图表：2015-2020年全球跑车行业产值预测 149

图表：2015-2020年跑车市场需求预测 149

图表：2015-2020年全球跑车市场价格预测 150

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 150

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 151

图表：2015-2020年国内跑车市场价格预测 151

图表：2014年跑车总体投资结构分析 152

图表：2014年投资规模情况 152

图表：2014年跑车投资增速情况 153

图表：2014年跑车分地区投资分析 153

图表：2014年上半年跑车行业中国投资情况 154

图表：2014年上半年跑车投资结构分析 154

图表：2012-2014年跑车行业投资状况分析 155

图表：2015-2020年跑车行业投资效益分析 155

图表：2015-2020年跑车行业投资趋势预测 156

图表：2014年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速 163

图表：2014年GDP环比增长速度 165

图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析 166

图表：2011-2014年主要行业利润增长情况 167

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 167

图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 168

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 169

图表：2014年12月规模上工业企业账款情况 169

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 170

图表：2014年分产业投资情况 170

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 171

图表：2014年分登记注册类型投资情况 171

图表：2014年分项目隶属关系投资情况 172

图表：2014年分施工和新开工项目投资情况 172

图表：2014年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 173

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 173

图表：全国消费价格涨跌幅 175

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 176

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100） 176

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 178

图表：2014年12月份居民价格分类别环比涨跌幅 179

图表：2014年12月居民消费价格主要数据 179

图表：2014年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 181

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 181

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 182

图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 182

图表：2014年1-12月份社会消费品零售额分月同比增长速度 183

图表：2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 184

图表：2014年城镇居民人均收入增长情况 185

图表：2014年我国城镇居民人均可支配收入 185

图表：2014年农村居民人均收入增长情况 186

图表：2014年我国农村居民人均可支配收入 186

图表：2014年我国农民工数量情况 187

图表：2014年居民消费价格指数 187

图表：2014年我国全国货物进出口情况 188

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 188

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 189

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 189

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 190

图表：2014年我国规模以上企业增加值分析 190

图表：2014年我国社会零售消费品总额环比增速分析 191

图表：2014年我国固定资产环比增速分析 191

图表：2014年与2014年我国CPI走势分析 192

图表：2014年各月CPI预测 193

图表：2008-2014年我国外汇储备情况 194

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 196

图表：2014年制造业投资增速与固定资产总投资比较 198

图表：2008-2012全部工业增加值及其增长速度 199

图表：2008-2012全社会固定资产投资及其增速 199

图表：美国经济增长率及贡献 200

图表：消费信贷同比增长 201

图表：可支配收入有所下降 202

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 203

图表：房地产市场持续复苏 204

图表：市场继续缓慢改善 205

图表：通货膨胀处于低位 206

图表：欧元区经济增速触底反弹 210

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 210

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 211

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 211

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 212

图表：欧元区私人投资反弹乏力 213

图表：欧元区存货投资低迷 213

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 214

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 215

图表：欧元有效汇率稳中略升 215

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 216

图表：日本经济稳步回升 220

图表：生产触底回升 221

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 222

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 223

图表：劳动力市场更加活跃 224

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 225

图表：日经255指数近期有所回落 225

图表：日元贬值明显 226

图表：对中国进出口增速均有回升 229

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 230

图表：韩国2014年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 232

图表：韩元处于贬值通道 233

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 234

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 235

图表：GDP增速平缓，通胀温和 236

图表：劳动力市场状况良好 236

图表：澳联储近期可能再次降息 238

图表：澳进出口开始回升 239

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 239

图表：全球大宗商品价格下降 246

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 249

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 250

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 255

图表：巴西国内投资持续低迷 261

图表：实际GDP同比增速 263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。