



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国磁悬浮列车市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国磁悬浮列车市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 磁悬浮列车产业相关概述 1

##### 第一节 磁悬浮列车基础阐述 1

###### 一、磁悬浮列车简介 1

###### 二、磁悬浮列车的工作原理 1

###### 三、磁悬浮列车的种类 2

##### 第二节 磁悬浮列车优、缺点 3

###### 一、优点 3

###### 二、缺点 4

##### 第三节 磁悬浮列车技术系统构成 5

###### 一、悬浮系统 5

###### 二、磁悬浮列车的推进系统 5

###### 三、导向系统 6

##### 第四节 发展磁悬浮列车意义 6

### 第二部分 行业深度分析

#### 第二章 2014年国外磁悬浮列车产业发展态势分析 8

##### 第一节 国外磁悬浮列车整体发展情况 8

###### 一、发展现状 8

###### 二、世界磁悬浮列车的发展及参数比较 8

###### 三、目前存在的技术优点和问题 12

###### 四、世界首辆永磁悬浮列车诞生 14

##### 第二节 2014年国外磁悬浮列车主要国家运行分析 16

###### 一、日本 16

###### 二、德国 21

###### 三、韩国 26

##### 第三节 2015-2020年世界磁悬浮列车产业发展趋势分析 27

#### 第三章 2014年中国磁悬浮列车产业运行环境分析 28

##### 第一节 2014年全球环境分析 28

###### 一、经济环境分析 28

###### 二、社会环境分析 30

三、政策环境分析	37
四、研发环境	39
第二节 2014年中国经济环境分析	42
一、国民经济运行情况	42
二、工业发展状况	42
三、社会消费品金额	49
四、全国居民收入情况解读	52
五、恩格尔系数分析	52
六、固定资产投资情况	53
七、2014年对外贸易进出口分析	56
八、2014年我国房地产开发和销售情况	58
九、中国交通产业在国民经济中的地位分析	62
第三节 2014年中国磁悬浮列车产业政策环境分析	63
一、磁悬浮列车标准分析	63
二、磁悬浮列车所属行业政策分析	64
三、相关产业政策影响分析	66
第四节 2014年中国磁悬浮列车产业社会环境分析	67
一、中国人口规模与集群分布	67
二、我国城市交通拥堵问题日益严重	70
第四章 2014年中国城市轨道交通产业整体运行透析	74
第一节 2014年中国城市轨道交通发展概况	74
一、我国城市轨道交通的发展特征	74
二、2014年中国城市轨道交通运营状况	80
三、国内轨道交通建设掀起新高潮	81
四、发展城市轨道交通政策导向	83
五、中国城市轨道交通的定位及总体设计	88
第二节 2014年城市轨道交通企业的内部市场化改革	91
一、城市轨道交通运营企业内部市场化的可行性	91
二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型	93
三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制	94
四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型	95
第三节 城市轨道交通的客流预测	96

一、城际轨道交通及其客流需求特点	96
二、客流预测的基本思路	97
三、城际间客运需求预测	99
四、城际间客流预测方法	100
第四节 我国城市轨道交通换乘模式	103
一、轨道交通之间的换乘	103
二、我国城市轨道交通换乘存在的问题及原因	105
三、中国香港及国外城市轨道交通换乘系统特点及分析	107
四、发展建议	109
第五节 城市轨道交通面临的挑战	110
一、中国城市轨道交通发展存在的问题	110
二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈	112
三、城市轨道交通面临的资金难题	116
四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题	117
五、城市轨道交通借力城镇化迎发展	118
第六节 城市轨道交通发展的对策	121
一、中国城市轨道交通发展的途径和应对的策略	121
二、发展中国城市轨道交通的主要策略	126
三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策	128
四、城市轨道交通的技术发展策略	130
五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议	137
第五章 中国磁悬浮列车产业运行态势分析	141
第一节 中国磁悬浮列车发展综述	141
一、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点	141
二、国内磁悬浮列车市场分析	141
三、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间	142
第二节 中国发展高速磁悬浮列车意义	143
一、磁悬浮列车的优点	143
二、中国具备发展磁悬浮列车的需求	144
三、适合中国高速客运国情的选择	146
四、中国研发真空管道磁悬浮	148
第三节 2014年中国磁悬浮列车研究状况	150

一、中国自主研发的中低速磁悬浮列车下线	150
二、我国磁悬浮列车研发机构与新课题分析	151
第六章 2014年中国磁悬浮列车产业技术与问题分析	155
第一节 中国磁悬浮列车技术趋势研究分析	155
一、磁悬浮运载技术	155
二、日本超导磁悬浮列车的技术	157
三、中低速磁悬浮列车关键技术综述	160
四、磁悬浮列车离开轨道飞驰的技术	161
第二节 2014年中国磁悬浮列车存在问题及面临的挑战	162
一、磁悬浮列车面临的挑战	162
二、磁悬浮列车带来巨大噪音污染	164
三、上海磁悬浮列车每天亏损巨大	165
四、磁悬浮列车存在的问题分析	166
第七章 2014年中国磁悬浮列车运营态势分析	168
第一节 国磁悬浮列车运行总况	168
一、中国首列实用型磁悬浮列车下线	168
二、我国自产的磁悬浮列车将在2015年使用	168
三、磁悬浮列车引入需过环保关	170
第二节 2014年中国磁悬浮列车重点省市分析	170
一、北京磁悬浮列车	170
二、张家界50亿磁浮项目至今未定规划方案	171
三、山东已申请试点磁悬浮交通列车或交青岛制造	173
第三部分 竞争格局分析	
第八章 2007-2014年磁悬浮列出所在行业铁路运输设备制造业数据监测分析	175
第一节 铁路运输设备制造业规模分析	175
一、企业数量增长分析	175
二、从业人数分析	176
三、资产规模分析	177
第二节 2014年中国铁路机车车辆及动车组制造行业结构分析	179
一、企业数量结构分析	179
二、销售收入结构分析	181
第三节 中国铁路机车车辆及动车组制造行业产值分析	183

一、行业产成品分析	183
二、工业销售产值分析	184
三、出口交货值分析	185
第四节 中国铁路机车车辆及动车组制造行业成本费用分析	186
一、销售成本分析	186
二、费用分析	187
第五节 中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析	188
一、主要盈利指标分析	188
二、主要盈利能力指标分析	189
第九章 重点企业分析	191
第一节 中国南车股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、2012-2014年年企业经营情况分析	192
三、企业综合指标分析	196
四、企业盈利能力分析	198
五、企业偿债能力分析	199
六、企业运营能力分析	199
七、企业最新战略分析	201
第二节 中国北车股份有限公司	202
一、企业概况	202
二、2012-2014年企业经营情况分析	204
三、企业经济指标分析	206
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营成本分析	211
七、企业战略分析	213
第三节 美国Grumman公司	218
一、公司概况	218
二、公司经营分析	219
三、公司发展战略分析	220
四、艰难时局下的经营	226
第四节 蒂森克虏伯	228

一、公司概况	228
二、公司经营分析	229
三、公司发展战略分析	232
四、公司最新动态解析	236
第五节 中国航空工业集团	236
一、企业概况	236
二、2012-2014年企业经营情况分析	238
三、企业财务分析	239
四、企业最新战略分析	241
第六节 日本JR东海	242
一、企业概况	242
二、企业经营情况分析	245
三、企业最新战略分析	246
四、企业最新动态	246
第四部分 投资前景展望	
第十章 2015-2020年中国磁悬浮列车产业发展趋势分析	248
第一节 2015-2020年中国磁悬浮列车发展前景分析	248
一、中国磁悬浮列车市场前景预测	248
二、中国磁悬浮列车未来发展趋势分析	251
三、磁悬浮列车最新研究趋势分析	252
第二节 2015-2020年中国磁悬浮列车市场预测分析	254
一、中国磁悬浮列车规模预测分析	254
二、磁悬浮列车竞争预测分析	256
第三节 2015-2020年中国磁悬浮列车盈利预测分析	258
第十一章 2015-2020年中国磁悬浮列车发展战略部署	259
第一节 2014年中国磁悬浮列车投资概况	259
一、磁悬浮列车投资环境分析	259
二、磁悬浮列车投资与在建项目分析	272
第二节 2015-2020年中国磁悬浮列车投资风险预警分析	274
一、政策和体制风险	274
二、技术风险分析	276
三、金融风险分析	278

### 第三节 2015-2020年中国磁悬浮列车融资方式分析 281

#### 一、国外融资模式借鉴 281

#### 二、中国铁路融资现状及存在困难 282

#### 三、改进我国磁悬浮列车建设投融资模式的对策分析 283

### 第四节 2015-2020年中国高速磁悬浮列车投资战略 286

#### 图表目录：

图表：各国磁悬浮系统分析 6

图表：磁悬浮列车相关中国专利申请分析 23

图表：德国磁悬浮列车相关专利在中国申请分析 24

图表：粗悬浮列车专利申请的主要申请人分析 25

图表：2014年前三季度国内生产总值增速（累计同比） 42

图表：2012-2014年12月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 44

图表：2012-2014年12月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 44

图表：2012-2014年我国制造业PMI指数变动情况 45

图表：2012-2014年我国制造业PMI分类指数 46

图表：2012-2014年12月我国非制造业商务活动指数变动情况 47

图表：2012-2014年我国非制造业PMI分类指数 49

图表：2012-2014年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 50

图表：2012-2014年12月我国社会消费品零售总额主要数据 50

图表：2011-2014年中国恩格尔系数变化情况 52

图表：2012-2014年12月我国民间固定资产投资增速 53

图表：2012-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）增速 54

图表：2012-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 55

图表：2012-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 56

图表：2012-2014年12月我国房地产开发投资增速 59

图表：2012-2014年12月我国房地产开发企业土地购置面积增速 60

图表：2012-2014年12月我国商品房销售面积及销售额增速 60

图表：2012-2014年12月我国房地产开发企业本年到位资金增速 61

图表：中国人口分布分析 69

图表：中国人口年龄分布 70

图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长 70

图表：城市轨道交通运营企业的内部市场化格局 94

图表：转移定价方法比较 95

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线 98

图表：城际轨道交通线网在换乘站与公路网的衔接方法 100

图表：城市轨道交通技术等级表 123

图表：四横四纵三系统铁路概况 147

图表：四横四纵三系统串联城市圈 148

图表：图甲是实验车与轨道示意图 156

图表：推进原理简化模型 157

图表：2008-2014年铁路运输设备制造业企业数量规模及增长 175

图表：2014年上半年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业数量分布 176

图表：2011-2014年铁路运输设备制造行业从业人员数量分析 176

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度从业人员分析 176

图表：2014年铁路运输制造业从业人员分析 177

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度资产规模分析 177

图表：2014年铁路运输制造业资产合计分析 178

图表：2011-2014年铁路运输设备制造行业资产规模分析 178

图表：2012铁路运输设备制造行业不同类型企业数量分析 179

图表：2012铁路运输设备制造行业不同类型企业数量占比分析 179

图表：2012铁路运输设备制造行业不同制度企业数量分析 180

图表：2012铁路运输设备制造行业不同制度企业数量分析 180

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度企业主营业务分析 181

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度企业主营业务占比分析 182

图表：2014年上半年铁路运输设备制造行业不同制度企业主营业务占比分析 182

图表：2014年铁路运输设备制行业不同类型产成品分析 183

图表：2014年铁路运输设备制行业不同类型产成品占比分析 183

图表：2008-2014年铁路运输设备制造企业工业销售产值规模及增长 184

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度工业销售产值分析 184

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同制度工业销售产值占比分析 185

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业出口交货值分析 185

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业出口交货值占比 185

图表：2008-2014年铁路运输设备制造行业出口交货规模及增长 186

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业销售费用分析 186

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业销售费用占比 187

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业主营业务成本分析 187

图表：2014年铁路运输设备制造行业不同类型企业主营业务成本占比分析 188

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造综合能力分析 188

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造成长能力分析 189

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造资产运营能力分析 189

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造盈利能力分析 189

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造投资收益能力分析 190

图表：2010-2014年中国铁路运输设备制造偿债能力分析 190

图表：2014年三季度年中国南车股份有限公司综合能力指标分析 196

图表：2014年二季度年中国南车股份有限公司综合能力指标分析 197

图表：2014年一季度年中国南车股份有限公司综合能力指标分析 197

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司获利能力分析 198

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司投资收益分析 198

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司偿债能力分析 199

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司资本结构分析 199

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司经营效率分析 200

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司发展能力分析 200

图表：2012-2014年中国南车股份有限公司现金流量分析 200

图表：2014年三季度中国北车股份有限公司综合能力指标分析 206

图表：2014年二季度中国北车股份有限公司综合能力指标分析 207

图表：2014年一季度中国北车股份有限公司综合能力指标分析 207

图表：2012-2014年中国北车股份有限公司营业利润及增速变化 208

图表：2012-2014年中国北车股份有限公司利润总额及增速变化 208

图表：2012-2014年中国北车股份有限公司流动资产及增速变化 209

图表：2013-2014中国北车股份有限公司固定资产及增速变化 209

图表：2013-2014中国北车股份有限公司无形资产及增速变化 210

图表：2013-2014中国北车股份有限公司总资产及增速变化 210

图表：2013-2014中国北车股份有限公司总负债及增速变化 211

图表：2011-2014年中国北车股份有限公司营业成本及增速变化 211

图表：2011-2014年中国北车股份有限公司营业收入及增速变化 212

图表：2011-2014年中国北车股份有限公司销售费用及增速变化 212

图表：2011-2014年中国北车股份有限公司管理费用及增速变化 213

图表：2014年诺斯洛普格鲁门公司经营分析 219

图表：2009-2014年诺斯洛普格鲁门公司利润分析 219

图表：2009-2014年诺斯洛普格鲁门公司资产分析 220

图表：诺斯洛普格鲁门公司利润比较 220

图表：2014年蒂森克虏伯集团经营分析 231

图表：2009-2014年蒂森克虏伯集团收入和利润分析 231

图表：2014年蒂森克虏伯集团利润比较 232

图表：2014年中航工业集团经营分析 239

图表：2009-2014年中航工业集团利润分析 240

图表：2009-2014年中航工业集团资产分析 240

图表：2014年中航工业集团利润比较 240

图表：2015-2020年磁悬浮列车市场投资规模分析 255

图表：2015-2020年磁悬浮列车产业盈利能力预测 258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。