



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国血液透析市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国血液透析市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251369.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 血液透析行业基本概述 10

第一节 血液透析医学术语 10

一、血液透析定义 10

二、血液透析设备 10

第二节 家庭血液透析 11

一、家庭血液透析简介 11

二、家庭血液透析优势 11

第三节 血液透析指征和禁忌证 11

一、血液透析适应证 11

二、血液透析急诊透析指征 12

三、禁忌证血透只有相对禁忌证 12

第四节 血液透析护理 12

一、透析设备的准备 12

二、透析药品的准备 13

三、病人的准备 13

四、心理护理 13

第二章 2014年世界血液透析行业运行形势分析 14

第一节 2014年世界血液透析行业发展概述 14

一、血液透析的国外进展 14

二、血液透析人群 17

三、透析治疗率 18

四、全球血透市场规模 18

第二节 2014年世界血液透析行业主要国家分析 19

一、美国 19

二、日本 19

第三节 2015-2020年世界血液透析行业发展趋势分析 20

第三章 2014年中国血液透析行业市场发展环境分析 21

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析	21
二、工业经济发展形势分析	22
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	24
五、城乡居民收入增长分析	26
六、居民消费价格变化分析	27
七、对外贸易发展形势分析	28
第二节 2014年中国血液透析行业政策环境分析	29
一、透析行业政策分析	29
二、血液透析相关标准	30
第三节 2014年中国血液透析行业社会环境分析	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	33
三、科技环境分析	34
四、生态环境分析	36
第四章 2014年中国血液透析行业运行形势剖析	37
第一节 2014年中国血液透析实施	37
一、血液透析中的抗凝	37
二、急性血液透析	37
三、慢性血液透析	37
四、诱导透析	38
五、肾移植前的透析	38
第二节 2014年中国血液透析市场运行分析	38
一、血液透析人群情况	38
二、血透市场规模分析	39
第三节 中国血液透析行业发展动态分析	39
一、深圳市龙华新区人民医院血液透析中心启用	39
二、朝阳成立北京首家新农合血液净化中心	40
三、湖北率先建立各地市级肾脏病质控中心	41
四、宝莱特全面布局血透领域	41
第四节 2014年中国透析行业发展存在问题分析	42

- 一、透析治疗的费用状况 42
- 二、透析治疗存在的问题 42
- 三、透析治疗发展对策 43

第五章 2010-2014年中国医药制造业数据监测分析 45

第一节 2012-2014年中国医药制造业行业发展分析 45

- 一、2012年中国医药制造业行业发展概况 45
- 二、2013年中国医药制造业行业发展概况 46
- 三、2014年中国医药制造业行业发展概况 47

第二节 2010-2014年中国医药制造业行业规模分析 50

- 一、企业数量增长分析 50
- 二、资产规模增长分析 50
- 三、销售规模增长分析 51
- 四、利润规模增长分析 52

第三节 2012-2014年中国医药制造业行业结构分析 53

- 一、企业数量结构分析 53
- 二、资产规模结构分析 55
- 三、销售规模结构分析 57
- 四、利润规模结构分析 59

第四节 2010-2014年中国医药制造业行业成本费用分析 61

- 一、销售成本统计 61
- 二、主要费用统计 62

第五节 2010-2014年中国医药制造业行业运营效益分析 62

- 一、偿债能力分析 62
- 二、盈利能力分析 63
- 三、运营能力分析 65

第六章 2013-2014年中国肾脏透析设备(人工肾)进出口数据监测分析 67

第一节 2010-2014年肾脏透析设备(人工肾)进口分析 67

- 一、肾脏透析设备(人工肾)进口数量情况 67
- 二、肾脏透析设备(人工肾)进口金额分析 67
- 三、肾脏透析设备(人工肾)进口来源分析 68

四、肾脏透析设备（人工肾）进口价格分析	68
第二节 2010-2014年肾脏透析设备（人工肾）出口分析	69
一、肾脏透析设备（人工肾）出口数量情况	69
二、肾脏透析设备（人工肾）出口金额分析	69
三、肾脏透析设备（人工肾）出口流向分析	70
四、肾脏透析设备（人工肾）出口价格分析	71

第七章 血液透析细分行业分析 72

第一节 血液透析器	72
第二节 血液透析机	72
第三节 透析回路管	73
第四节 透析浓缩液	73
第五节 腹膜透析设备	74
第六节 血液透析膜	75
第七节 家庭用血液透析机	75

第八章 2014年中国血液透析行业市场竞争格局分析 77

第一节 2014年中国血液透析行业竞争现状分析	77
第二节 2014年中国血液透析行业集中度分析	77
一、全球血液透析设备市场集中度分析	77
二、血液透析设备行业竞争格局分析	77
三、血液透析耗材行业竞争格局分析	78
第三节 2015-2020年中国血液透析中心发展现状与对策	78
一、国外血液透析中心模式	78
二、国内血液透析中心发展现状	78
三、连锁血液透析中心运营的重点与难点	80

第九章 2014年国外血液透析生产企业分析 83

第一节 费森尤斯医药用品有限公司	83
一、公司简介	83
二、透析产品业务	83
三、公司经营状况	84

四、企业在华业务 84

第二节 日本日机装株式会社 85

一、公司简介 85

二、透析产品分析 86

三、公司经营状况 86

四、公司在华业务 86

第三节 百特国际有限公司 87

一、公司简介 87

二、透析产品分析 88

三、公司经营状况 88

四、公司在华业务 88

第四节 瑞典金宝公司 89

一、公司简介 89

二、透析产品分析 90

三、公司在华业务 90

第五节 日本旭化成株式会社 91

一、公司简介 91

二、透析产品分析 91

三、公司经营状况 92

四、公司在华业务 92

第十章 2014年中国血液透析行业生产企业分析 93

第一节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 93

一、企业基本情况分析 93

二、企业血液透析业务 93

三、企业经营情况分析 95

四、企业销售网络分析 95

五、企业发展战略分析 96

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 97

一、企业基本情况分析 97

二、企业血液透析业务 97

三、企业经营情况分析 98

四、企业销售网络分析	99
五、企业发展战略分析	99
第三节 旭化成医疗器械（杭州）有限公司	100
一、企业基本情况分析	100
二、企业主营业务分析	100
三、企业经营情况分析	101
四、企业销售网络分析	101
五、企业发展战略分析	102
第四节 江苏朗生生命科技有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营状况分析	103
三、企业主要产品分析	103
四、企业发展战略分析	104
第五节 贝恩医疗设备(广州)有限公司	105
一、公司基本情况分析	105
二、企业血液透析业务	106
三、企业经营状况分析	106
四、企业销售网络分析	107
五、企业发展战略分析	107
第六节 北京联合捷然生物科技有限公司	108
一、公司基本情况分析	108
二、公司经营状况分析	108
三、公司血液透析业务	109
四、企业发展优势分析	109
第七节 大连JMS医疗器具有限公司	110
一、公司基本情况分析	110
二、企业经营情况分析	110
三、企业血液透析业务	111
四、企业销售网络分析	111
第八节 广东百合医疗科技有限公司	112
一、公司基本情况分析	112
二、企业经营情况分析	112

三、企业血液透析业务	113
四、企业销售网络分析	113
五、企业发展战略分析	114
第九节 广州白云山明兴制药有限公司	115
一、公司基本情况分析	115
二、企业经营情况分析	115
三、企业血液透析业务	116
四、企业发展优势分析	117
第十节 广州康盛生物科技有限公司	117
一、公司基本情况分析	117
二、公司经营情况分析	118
三、公司血液透析业务	118
四、公司销售网络分析	119
五、公司发展优势分析	119
第十一节 河北紫薇山制药有限责任公司	120
一、公司基本情况分析	120
二、企业血液透析业务	120
三、企业经营情况分析	121
四、企业销售网络分析	121
五、企业发展优势分析	121
第十二节 江苏费森尤斯医药用品有限公司	122
一、公司基本情况分析	122
二、公司经营状况分析	122
三、企业血液透析业务	123
四、企业发展优势分析	123
第十三节 江西三鑫医疗科技股份有限公司	124
一、公司基本情况分析	124
二、公司经营状况分析	124
三、企业血液透析业务	125
四、企业销售网络分析	125
五、企业发展优势分析	126
第十四节 宁波天益医疗器械有限公司	127

一、公司基本情况分析 127

二、企业经营状况分析 127

三、企业血液透析业务 128

四、企业发展战略分析 128

第十五节 天津哈娜好医材有限公司 129

一、企业基本情况分析 129

二、企业经营状况分析 130

三、企业血液透析业务 130

四、企业销售网络分析 130

五、企业发展优势分析 131

第十六节 上海达华医疗器械有限公司 131

一、企业基本情况分析 131

二、企业经营状况分析 132

三、企业主营业务分析 132

四、企业销售网络分析 133

第十七节 天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司 133

一、企业基本情况分析 133

二、企业经营状况分析 133

三、企业血液透析业务 134

四、企业销售网络分析 134

五、企业发展战略分析 134

第十八节 广州百特医疗用品有限公司 135

一、企业基本情况分析 135

二、企业经营状况分析 135

三、企业血液透析业务 136

四、企业销售网络分析 136

五、企业发展战略分析 136

第十一章 2015-2020年中国血液透析产业发展趋势预测分析 137

第一节 2015-2020年中国血液透析产业发展趋势分析 137

一、血液透析竞争格局预测分析 137

二、血液透析的社区化趋势分析 137

三、医药制造行业预测分析 138

第二节 2015-2020年中国血液透析产业市场预测分析 139

一、血液透析市场规模预测分析 139

二、血液透析分地区需求预测分析 140

三、血液透析设备进出口预测分析 140

第三节 2015-2020年中国血液透析产业市场盈利预测分析 141

第十二章 2015-2020年中国血液透析行业投资机会与风险分析 143

第一节 2015-2020年中国血液透析行业投资环境分析 143

一、ESRD患者数量 143

二、透析普及率 143

三、设备国产化 143

第二节 2015-2020年中国血液透析行业投资机会分析 143

一、血液透析投资潜力分析 143

二、血液透析投资吸引力分析 144

第三节 2015-2020年中国血液透析行业投资风险分析 144

一、竞争风险 144

二、政策风险分析 144

三、质量风险分析 145

第四节 专家建议 145

图表目录：

图表1：2010-2014年全球血液透析市场规模趋势图 19

图表2：2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表3：2014年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表4：2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 24

图表5：2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表6：2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表7：2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表8：2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表9：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 28

图表10：2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表11：2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	29
图表12：血液透析行业相关标准	32
图表13：2009-2014年中国人口总量增长趋势图	33
图表14：2014年中国人口数量及其构成情况统计	34
图表15：2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计	35
图表16：2010-2014年中国血液透析市场规模趋势图	40
图表17：2012年中国医药制造业行业经济指标统计	46
图表18：2013年中国医药制造业经济指标统计	47
图表19：2014年中国医药制造业经济指标统计	49
图表20：2014年中国医药制造业前五省区企业数量排名	50
图表21：2014年中国医药制造业前五省区资产总计排名	50
图表22：2014年中国医药制造业前五省区销售收入排名	50
图表23：2014年中国医药制造业前五省区利润总额排名	51
图表24：2010-2014年中国医药企业数量变化趋势图	51
图表25：2010-2014年中国医药制造业资产总额统计	52
图表26：2010-2014年中国医药制造业资产变化趋势图	52
图表27：2010-2014年中国医药制造业销售收入统计	52
图表28：2010-2014年中国医药制造业销售收入变化趋势图	53
图表29：2010-2014年中国医药制造业利润总额统计	53
图表30：2010-2014年中国医药制造业利润变化趋势图	54
图表31：2013-2014年中国不同规模医药制造业企业数量统计	54
图表32：2014年中国不同规模医药制造业企业数量所占份额	55
图表33：2012-2014年中国不同所有制医药制造业企业数量统计	55
图表34：2014年中国不同所有制医药制造业企业数量所占份额	56
图表35：2013-2014年中国不同规模医药制造业企业资产总额统计	56
图表36：2014年中国不同规模的医药制造业企业资产总额所占份额	57
图表37：2012-2014年不同所有制医药制造业企业资产总额统计	57
图表38：2014年不同性质的医药制造业企业资产总额所占份额	58
图表39：2011-2014年不同规模医药制造业企业销售收入统计	58
图表40：2014年中国不同规模的医药制造业企业销售收入份额	59
图表41：2012-2014年不同所有制医药制造业企业销售收入统计	59
图表42：2014年不同性质的医药制造业企业销售收入所占份额	60

图表43：2011-2014年不同规模医药制造业企业利润总额比较	60
图表44：2014年不同规模的医药制造业企业利润总额所占份额	61
图表45：2012-2014年不同所有制医药制造业企业利润总额统计	61
图表46：2014年不同性质的医药制造业企业利润总额所占份额	62
图表47：2010-2014年中国医药制造业行业销售成本统计	62
图表48：2010-2014年中国医药制造业行业销售成本趋势图	63
图表49：2010-2014年中国医药制造业行业费用统计	63
图表50：2010-2014年中国医药制造业资产负债率情况	64
图表51：2010-2014年中国医药制造业行业毛利率情况	64
图表52：2010-2014年中国医药制造业行业成本费用利润率情况	65
图表53：2010-2014年中国医药制造业行业销售利润率情况	65
图表54：2010-2014年中国医药制造业行业总资产利润率情况	65
图表55：2010-2014年中国医药制造业行业应收账款周转率情况	66
图表56：2010-2014年中国医药制造业行业流动资产周转率情况	66
图表57：2010-2014年中国医药制造业行业总资产周转率情况	67
图表58：2010-2014年肾脏透析设备（人工肾）进口数量统计	68
图表59：2010-2014年肾脏透析设备（人工肾）进口金额统计	68
图表60：2014年中国肾脏透析设备（人工肾）进口来源情况	69
图表61：2014年中国肾脏透析设备（人工肾）进口流向结构	69
图表62：2010-2014年中国肾脏透析设备（人工肾）进口均价	70
图表63：2010-2014年肾脏透析设备（人工肾）出口数量统计	70
图表64：2010-2014年肾脏透析设备（人工肾）出口金额统计	71
图表65：2014年中国肾脏透析设备（人工肾）出口流向情况	71
图表66：2014年中国肾脏透析设备（人工肾）出口流向结构	72
图表67：2010-2014年中国肾脏透析设备（人工肾）出口均价	72
图表68：全球主要国家腹膜透析占透析比例	75
图表69：德国费森尤斯医疗公司5008S血透机	85
图表70：2011-2014年德国费森尤斯医疗公司收入与利润统计	85
图表71：日本日装机株式会社收入与利润统计	87
图表72：日机装公司在华业务代理分布情况	88
图表73：2010-2014年美国百特国际有限公司收入与利润统计	89
图表74：Gambro的血液透析产品	91

图表75：日本旭化成株式会社组织架构图	92
图表76：日本旭化成株式会社收入与利润统计	93
图表77：2013-2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况	96
图表78：2013-2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司资产负债统计	96
图表79：2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司分产品情况表	99
图表80：2014年广东宝莱特医用科技股份有限公司业务结构情况	99
图表81：2014年北方国际合作股份有限公司分地区情况表	100
图表82：旭化成医疗器械（杭州）有限公司主营产品表	102
图表83：旭化成医疗器械（杭州）有限公司收入及资产统计	102
图表84：江苏朗生生命科技有限公司资产及负债统计	104
图表85：江苏朗生生命科技有限公司收入及利润统计	104
图表86：江苏朗生生命科技有限公司透析器	105
图表87：贝恩医疗设备（广州）有限公司血透产品	107
图表88：贝恩医疗设备（广州）有限公司资产及负债统计	108
图表89：贝恩医疗设备（广州）有限公司收入及利润统计	108
图表90：北京联合捷然生物科技有限公司资产及负债统计	109
图表91：北京联合捷然生物科技有限公司收入及利润统计	109
图表92：北京联合捷然生物科技有限公司血液透析产品	110
图表93：大连JMS医疗器具有限公司资产及收入统计	111
图表94：大连JMS医疗器具有限公司血液净化装置表	112
图表95：大连JMS医疗器具有限公司销售网络图	113
图表96：广东百合医疗科技有限公司资产及收入统计	114
图表97：广东百合医疗科技有限公司血透类产品图示	114
图表98：广东百合医疗科技有限公司国际市场销售网络	115
图表99：广东百合医疗科技有限公司国内市场销售网络	115
图表100：广州白云山明兴制药有限公司资产及收入统计	117
图表101：广州白云山明兴制药有限公司血液透析制剂图	117
图表102：广州康盛生物科技有限公司资产及收入统计	119
图表103：广州康盛生物科技有限公司产品构成	120
图表104：河北紫薇山制药有限责任公司血液透析相关产品图	122
图表105：河北紫薇山制药有限责任公司资产及收入统计	122
图表106：江苏费森尤斯医药用品有限公司资产及收入统计	124

图表107：江西三鑫医疗科技股份有限公司资产及收入统计 125

图表108：三鑫医疗血液净化类产品图 126

图表109：江西三鑫医疗科技股份有限公司营销网络图 127

图表110：宁波天益医疗器械有限公司资产及收入统计 128

图表111：宁波天益医疗器械有限公司血液透析相关产品图 129

图表112：天津哈娜好医材有限公司资产及收入统计 131

图表113：天津哈娜好医材有限公司血液透析相关产品图 131

图表114：上海达华医疗器械有限公司血液透析管路产品 133

图表115：上海达华医疗器械有限公司全球销售网络 134

图表116：天津市肾友达医疗设备技术开发有限公司资产及收入统计 135

图表117：广州百特医疗用品有限公司资产及收入统计 136

图表118：广州百特医疗用品有限公司血液透析浓缩液产品 137

图表119：2015-2020年中国医药制造行业市场规模预测趋势图 140

图表120：2015-2020年中国血液透析市场规模预测趋势图 141

图表121：我国终末期肾病救治率水平 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。