



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国急救中心市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国急救中心市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国急救中心行业发展概况

第一节 急救中心的相关理论

一、急救中心的定义

二、急救模式示意图

三、急救中心主要类型

（一）院前急救型

（二）院前+院内急救型

（三）指挥调度型

（四）依托型

第二节 院前急救机制及车内急救

一、急救体系组成部分

（一）院前急救

（二）院内急救

（三）院内监护

二、院前急救转运机制

（一）急救人员组成

（二）救护车

（三）急救直升机急救

三、车内医疗急救

（一）气管插管和开放静脉

（二）脑卒中

（三）心肌梗死

（四）创伤

第三节 院前急救工作主要程序

一、现场急救和呼救阶段

二、呼救信息的接收传递阶段

三、急救单元出发阶段

四、抵达现场阶段

五、接近病人阶段

六、现场抢救阶段

- 七、搬运阶段
- 八、转送阶段
- 九、抵达医院阶段
- 十、返回阶段

第二章 中国急救中心行业发展环境分析

第一节 急救医疗体系发展分析

- 一、急救组织管理机构
- 二、急救医疗总体规划
- 三、急救中心发展规模
- 四、医疗机构发展规模
- 五、急救医疗服务情况

(一) 急救人次

(二) 急诊诊疗

第二节 急救中心政策环境分析

- 一、急救中心行业监管体制分析
- 二、急救中心行业主要政策分析

(一) 院前医疗急救管理办法

(二) 突发公共卫生事件应急条例

(三) 医疗机构临床用血管理办法

(四) 卫生部关于进一步加强急诊抢救工作的补充规定

(五) 卫生部关于加强急诊抢救和提高应急能力的通知

(六) 国务院关于全面加强应急管理工作的意见

(七) 国家突发公共事件医疗卫生救援应急预案

(八) 中华人民共和国突发事件应对法

(九) 突发公共卫生事件医疗救治体系建设规划

第三节 急救中心社会环境分析

- 一、公共卫生事件
- 二、交通事故总量
- 三、突发性疾病

(一) 脑血管病

(二) 心脏病

(三) 损伤和中毒

四、自然灾害

(一) 气象灾害

(二) 地质灾害

五、恐怖事件

第三章 国外急救中心行业发展状况分析

第一节 国外急救医疗体系分析

一、日本的急救医疗服务

(一) 日本急救医疗系统的组成

(二) 日本急救医疗的服务内容

(三) 日本的急救医学教育

二、美国的急救医疗服务

(一) 美国的急救医疗法律

(二) 美国的急救医疗服务体系

(三) 美国的急救医学教育

三、德国急救医疗服务体系

四、法国急救医疗服务体系

五、韩国急救医疗服务体系

六、意大利急救医疗服务体系

第二节 国外急救中心发展模式

一、国外院前急救模式特点

二、国外院前急救模式类型

(一) 美英模式

(二) 法德模式

三、国内外院前急救模式比较

(一) 相同点

(二) 不同点

第三节 国外急救中心运行情况

一、法国巴黎急救中心

二、纽约州尤蒂卡市急救中心

三、美国R亚当斯-考利休克急救中心

四、东京东瀛堂头发急救中心

五、新加坡国际紧急救援中心

第四章 中国急救中心建设标准及运作状况

第一节 急救中心建设标准分析

一、总则

二、选址与总平面

三、建筑设计

(一) 一般规定

(二) 指挥调度用房

(三) 行政办公用房

(四) 培训用房

(五) 车库

(六) 后勤辅助用房

(七) 隔离用房

(八) 急救中心分站

四、防火与疏散

五、建筑设备

六、施工验收

第二节 急救中心发展状况分析

一、急救中心动作模式分析

(一) 广州模式

(二) 重庆模式

(三) 北京模式

(四) 上海模式

二、急救中心发展现状分析

三、急救中心发展问题分析

四、急救中心发展对策分析

第三节 急救中心现场急救分析

一、现场急救的基本环节

(一) 现场评估

(二) 判断病情

(三) 紧急呼救

(四) 自救与互救

二、现场急救的主要任务

(一) 抢救生命

(二) 减少伤员痛苦

(三) 减少及预防病情加重

三、主要疾病现场急救分析

(一) 外伤的现场急救

(二) 骨折的现场急救

(三) 脑出血的现场急救

(四) 急性中毒现场急救

(五) 急重症病现场急救

(六) 意外事件现场急救

(七) 灾难事故现场急救

第五章 中国急救中心工作规范及管理分析

第一节 急救医疗工作服务规范与质量管理

一、急救医疗服务规范

(一) 规范化服务总体要求

(二) 急救人员服务规范

1、急救医师服务规范

2、急救驾驶员服务规范

3、急救通讯指挥人员服务规范

二、急救工作质量创新思路

(一) 打造一流急救队伍

(二) 医疗急救再展风采

(三) 融入国际救援体系

三、急救中心医疗服务质量管理

(一) 急救中心医疗服务质量管理组织

(二) 急救中心医疗服务质量管理内容

(三) 急救中心医疗服务质量管理措施和方法

第二节 急救医疗中心管理制度与急救运行流程

一、急救医疗中心管理制度

二、急救中急诊护理管理制度

三、急救护理工作创新制度

四、急救运行流程要求分析

(一) 医师急救运行流程

(二) 护士急救运行流程

(三) 司机急救运行流程

(四) 重大事故现场救护报告流程

(五) 院前急救病人转接诊流程

第三节 急救中心现场急救规范与应急流程

一、急救中心院前急救指挥调度

二、急救中心启动机制规范化管理

三、急救中心急救护理措施分析

四、急救中心急救护理工作程序

五、急救中心现场急救运送流程

第六章 中国公共卫生事件应急处理与救援

第一节 公共卫生事件应急体系分析

一、统一协调指挥体系

二、预警体系

三、救控体系

四、信息发布体系

五、检测预防监督体系

第二节 公共卫生事件应急机制分析

一、应急保障体系建设和应急事件评估

二、突发性事件预警和应急处理程序

三、突发公共卫生事件应急管理运行准则

四、突发公共卫生事件应急管理运行机制

第三节 公共卫生事件应急处理与救援

一、传染病突发应急处理与救援

二、交通事故医疗应急处理与救援

三、生物灾害医疗应急处理与救援

- 四、食物中毒医疗应急处理与救援
- 五、火灾事故医疗应急处理与救援
- 六、地质灾害医疗应急处理与救援
- 七、气象灾害医疗应急处理与救援
- 八、环境污染灾害医疗应急处理与救援

第七章 中国急救中心急救装备建设分析

第一节 急救中心应急救援基础配备

- 一、急救中心救护设置要求
- 二、救护车配备要求
- 三、医疗救护设备与药品配备
- 四、急救中心急诊科和ICU病房设置

第二节 医疗车及救护车市场需求分析

一、医疗车市场供需分析

- (一) 医疗车企业数量
- (二) 医疗车产量分析
- (三) 医疗车销量分析

二、救护车市场供需分析

- (一) 救护车企业数量
- (二) 救护车产量分析
- (三) 救护车销量分析

三、急救中心救护车辆需求前景

第三节 医疗救护设备与药品配备需求

一、急救箱产销情况分析

二、急救药包产销情况分析

三、急救中心抢救设备建设需求

- (一) 多功能除颤监护仪
- (二) 心电图机
- (三) 电动吸引器
- (四) 心肺复苏包
- (五) 多功能药械箱
- (六) 铲式担架

(七) 上车担架车

(八) 危重转运呼吸机

第八章 中国急救中心急救信息网络建设分析

第一节 医疗信息化及信息网络建设分析

一、医疗信息化发展现状分析

(一) 医院医疗卫生信息管理

(二) 医疗卫生信息标准化管理

(三) 医疗卫生管理信息系统的开发和管理

(四) 医疗卫生数据管理系统信息处理

二、医疗急救信息网络建设分析

(一) 医疗急救通讯系统构建

(二) 卫生信息网络服务平台

(三) 医院管理信息网络系统建设

(四) 社区卫生服务管理信息系统建设

第二节 急救医疗服务网络体系建设分析

一、急诊医疗指挥调度体系建设

二、急救区域信息网络系统建设

三、急救中心急救医疗服务网络体系管理

四、急救中心信息系统建设与信息集散管理

五、急救中心信息网络系统规范化建设

六、急救中心卫生信息分析与决策管理

第三节 紧急救援中心网络信息建设方案

一、现代信息科学技术应用

(一) 全球卫星定位系统

(二) 全球公用数字无线通讯技术

(三) 网络数据传输技术

(四) 移动车载调度终端

二、紧急救援中心的体系架构

(一) 紧急救援系统

(二) 医疗救治信息系统

(三) 疾病预防控制信息系统

三、紧急救援中心网络信息建设方案

- (一) 资源共享
- (二) 通畅的信息平台
- (三) 信息网络

第九章 中国急救中心急救队伍综合素质建设

第一节 急救卫生人员队伍建设现状

一、急救卫生人才队伍现状

- (一) 急救人才需求缺口大
- (二) 急救人员素质有待提高
- (三) 急救人才短缺与浪费并存

二、急救卫生人才建设问题

- (一) 个人专业发展受限
- (二) 工作风险与待遇不匹配
- (三) 职业社会认可度低
- (四) 工作缺少退出机制

三、急救卫生人才建设策略

- (一) 加入财政投入
- (二) 完善政策法规
- (三) 建立培养体系

第二节 急救人员职责管理体制建设

一、急救中心主任职责

二、急救中心护士长职责

三、急救医师职责

四、急救护士职责

五、急救驾驶员职责

六、急救担架工职责

第三节 急救中心医疗工作岗位规范建设

一、医疗急救岗位工作规范

二、急救护理岗位工作规范

三、急救中心人才管理

四、岗位考评

五、岗位培训与科研

第十章 中国急救中心行业区域市场分析

第一节 北京市急救中心发展分析

一、北京急救中心发展背景

二、北京医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、北京市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第二节 上海市急救中心发展分析

一、上海急救中心发展背景

二、上海医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、上海市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第三节 重庆市急救中心发展分析

一、重庆急救中心发展背景

二、重庆医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、重庆市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第四节 广州市急救中心发展分析

一、广州急救中心发展背景

二、广州医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、广州市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第五节 深圳市急救中心发展分析

一、深圳急救中心发展背景

二、深圳医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、深圳市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第六节 杭州市急救中心发展分析

一、杭州急救中心发展背景

二、杭州医疗急救体系发展

（一）医疗机构规模

（二）急诊服务情况

三、杭州市急救中心分析

（一）中心基本简介

（二）中心急救设备

（三）中心信息网络

（四）中心人才队伍

（五）中心网点分布

（六）中心急救服务

第七节 天津市急救中心发展分析

一、天津急救中心发展背景

二、天津医疗急救体系发展

（一）医疗机构规模

（二）急诊服务情况

三、天津市急救中心分析

（一）中心基本简介

（二）中心急救设备

（三）中心信息网络

（四）中心人才队伍

（五）中心网点分布

（六）中心急救服务

第八节 南京市急救中心发展分析

一、南京急救中心发展背景

二、南京医疗急救体系发展

（一）医疗机构规模

（二）急诊服务情况

三、南京市急救中心分析

（一）中心基本简介

（二）中心急救设备

（三）中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第九节 武汉市急救中心发展分析

一、武汉急救中心发展背景

二、武汉医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、武汉市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第十节 成都市急救中心发展分析

一、成都急救中心发展背景

二、成都医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、成都市急救中心分析

(一) 中心基本简介

(二) 中心急救设备

(三) 中心信息网络

(四) 中心人才队伍

(五) 中心网点分布

(六) 中心急救服务

第十一节 长沙市急救中心发展分析

一、长沙急救中心发展背景

二、长沙医疗急救体系发展

(一) 医疗机构规模

(二) 急诊服务情况

三、长沙市急救中心分析

- (一) 中心基本简介
- (二) 中心急救设备
- (三) 中心信息网络
- (四) 中心人才队伍
- (五) 中心网点分布
- (六) 中心急救服务

第十二节 沈阳市急救中心发展分析

一、沈阳急救中心发展背景

二、沈阳医疗急救体系发展

- (一) 医疗机构规模
- (二) 急诊服务情况

三、沈阳市急救中心分析

- (一) 中心基本简介
- (二) 中心急救设备
- (三) 中心信息网络
- (四) 中心人才队伍
- (五) 中心网点分布
- (六) 中心急救服务

第十一章 中国急救中心项目建设可行性分析

第一节 项目提出的背景及必要性

- 一、城市发展概况
- 二、项目建设的必要性
- 三、项目的可行性

第二节 建设规模与建设内容

- 一、项目建设的基本思路
- 二、项目建设的基本目标
- 三、项目建设的主要业务功能
- 四、建设规模和主要建设内容

第三节 场址及建设条件

- 一、场址原则

二、场址确定

三、建设条件

第四节 建设方案

一、总平面布置方案

二、建筑设计

三、结构设计

第五节 环境保护

一、环境保护法规与标准

二、项目场址环境现状

三、项目建设期与运营期对环境的影响分析

四、环境保护措施

第六节 节能设计

一、节能设计依据

二、能耗状况及设计标准

三、节能措施

四、节水措施

五、节材与材料资源利用

第七节 安全防范

一、防火和防爆

二、防雷和防电

三、防盗和防抢

四、应急预案

五、非正常情况的应急预案

六、应急照明

第八节 工程项目管理

一、项目管理

（一）项目组织管理

（二）项目建设管理

二、工程招标投标

（一）本工程的建设资金计划为中央预算内投资

（二）招标组织形式和具体要求

三、项目实施进度

(一) 编制原则

(二) 实施进度安排

第九节 投资估算与效益分析

一、投资估算与财务评价

(一) 编制依据

(二) 工程投资估算

二、经济与效益分析

(一) 效益评价

(二) 社会效益分析

三、社会评价与风险分析

(一) 社会评价

(二) 风险分析

(三) 研究结论与建议

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251374.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。