



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钒矿行业运营 趋势及发展前景研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钒矿行业运营趋势及发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球钒矿行业发展分析 1

第一节 全球钒矿行业发展轨迹综述 1

一、全球钒矿行业发展历程 1

二、全球钒矿行业发展面临的问题 4

三、全球钒矿行业技术发展现状及趋势 5

第二节 全球钒矿行业市场情况 6

一、2012年全球钒矿产业发展分析 6

二、2013年全球钒矿产业发展分析 7

三、2014年全球钒矿产业发展分析 7

三、2013年全球钒矿行业研发动态 11

四、2013年全球钒矿行业挑战与机会 12

五、2014年全球钒矿行业挑战与机会 14

第三节 部分国家地区钒矿行业发展状况 17

一、2012-2014年美国钒矿行业发展分析 18

二、2012-2014年欧洲钒矿行业发展分析 18

三、2012-2014年日本钒矿行业发展分析 19

四、2012-2014年俄罗斯钒矿行业发展分析 19

第二章 我国钒矿行业发展现状 20

第一节 中国钒矿行业发展概述 20

一、中国钒矿行业发展历程 20

二、中国钒矿行业发展面临问题 21

三、中国钒矿行业技术发展现状及趋势 21

第二节 我国钒矿行业发展状况 22

一、2014年中国钒矿行业发展回顾 22

二、2014年我国钒矿市场发展分析 24

第三节 2014年钒矿行业产量分析 26

一、2014年我国钒矿产量分析 26

二、2011-2014年我国钒矿产量情况 27

第三章 中国钒矿行业区域市场分析 28

第一节 2014年华北地区钒矿行业分析 28

一、2012-2014年行业发展现状分析	28
二、2012-2014年市场规模情况分析	30
三、2015-2020年市场需求情况分析	31
四、2015-2020年行业发展前景预测	31
第二节 2014年东北地区钒矿行业分析	32
一、2012-2014年行业发展现状分析	32
二、2012-2014年市场规模情况分析	33
三、2015-2020年市场需求情况分析	34
四、2015-2020年行业发展前景预测	34
第三节 2014年华东地区钒矿行业分析	37
一、2012-2014年行业发展现状分析	37
二、2012-2014年市场规模情况分析	39
三、2015-2020年市场需求情况分析	39
四、2015-2020年行业发展前景预测	40
第四节 2014年华南地区钒矿行业分析	43
一、2012-2014年行业发展现状分析	43
二、2012-2014年市场规模情况分析	47
三、2015-2020年市场需求情况分析	48
四、2015-2020年行业发展前景预测	48
第五节 2014年华中地区钒矿行业分析	50
一、2012-2014年行业发展现状分析	50
二、2009-2014年市场规模情况分析	51
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业发展前景预测	52
第六节 2014年西南地区钒矿行业分析	53
一、2012-2014年行业发展现状分析	53
二、2012-2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求情况分析	56
四、2015-2020年行业发展前景预测	56
第七节 2014年西北地区钒矿行业分析	57
一、2012-2014年行业发展现状分析	57
二、2012-2014年市场规模情况分析	59

三、2015-2020年市场需求情况分析	60
四、2015-2020年行业发展前景预测	60
第四章 钒矿行业投资与发展前景分析	62
第一节 2014年钒矿行业投资情况分析	62
第二节 钒矿行业投资机会分析	63
一、钒矿投资项目分析	63
二、2014年钒矿投资新方向	65
第三节 钒矿行业发展前景分析	66
一、金融危机下钒矿市场的发展前景	66
二、2014年钒矿市场面临的发展商机	70
第五章 钒矿行业竞争格局分析	74
第一节 钒矿行业集中度分析	74
一、钒矿市场集中度分析	74
二、钒矿企业集中度分析	75
三、钒矿区域集中度分析	75
第二节 钒矿行业主要企业竞争力分析	77
一、重点企业资产总计对比分析	77
二、重点企业全年营业收入对比分析	78
三、重点企业利润总额对比分析	78
五、重点企业综合竞争力对比分析	79
第三节 钒矿行业竞争格局分析	79
一、2014年钒矿行业竞争分析	79
二、2014年中外钒矿产品竞争分析	79
三、2012-2014年我国钒矿市场竞争分析	80
第六章 2015-2020年中国钒矿行业发展形势分析	81
第一节 钒矿行业发展概况	81
一、钒矿行业发展特点分析	81
二、钒矿行业投资现状分析	81
三、钒矿行业总产值分析	83
四、钒矿行业技术发展分析	83
第二节 2012-2014年钒矿行业市场情况分析	84
一、钒矿行业市场发展分析	84

二、钒矿市场存在的问题	85
三、钒矿市场规模分析	86
第三节 2012-2014年钒矿产销状况分析	86
一、钒矿产量分析	86
二、钒矿产能分析	86
三、钒矿市场需求状况分析	87
第四节 产品发展趋势预测	87
一、产品发展新动态	87
二、技术新动态	90
第七章 中国钒矿行业整体运行指标分析	96
第一节 2014年中国钒矿行业总体规模分析	96
一、企业数量结构分析	96
二、行业生产规模分析	96
第二节 2014年中国钒矿行业产销分析	96
一、行业产成品情况总体分析	96
二、行业产品销售收入总体分析	97
第三节 2014年年中国钒矿行业财务指标总体分析	98
一、行业盈利能力分析	98
二、行业偿债能力分析	98
三、行业发展能力分析	99
第四节 产销运存分析	100
一、2012-2014年钒矿行业产销情况	100
二、2012-2014年钒矿行业库存情况	100
三、2012-2014年钒矿行业资金周转情况	100
第五节 盈利水平分析	101
一、2012-2014年钒矿行业价格走势	101
二、2012-2014年钒矿行业营业收入情况	101
三、2012-2014年钒矿行业毛利率情况	101
四、2012-2014年钒矿行业赢利能力	101
五、2012-2014年钒矿行业赢利水平	102
六、2015-2020年钒矿行业赢利预测	102
第八章 钒矿行业盈利能力分析	103

第一节 2014年中国钒矿行业利润总额分析 103

一、利润总额分析 103

二、不同规模企业利润总额比较分析 103

三、不同所有制企业利润总额比较分析 104

第二节 2014年中国钒矿行业销售利润率 104

一、销售利润率分析 104

二、不同规模企业销售利润率比较分析 105

第九章 钒矿重点企业发展分析 106

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 106

一、企业产销规模分析 106

二、产品结构分析 108

三、产品价格分析 111

四、盈利能力以及利润率分析 112

五、生产布局与产能扩张 113

六、市场营销区域分析 116

七、主要客户分析 117

八、技术现状、趋势及革新能力分析 117

九、成长性分析 121

十、公司战略规划分析 122

第二节 河北钢铁股份有限公司 124

一、企业产销规模分析 125

二、产品结构分析 125

三、产品价格分析 126

四、盈利能力以及利润率分析 126

五、市场营销区域分析 127

六、主要客户分析 128

七、技术现状、趋势及革新能力分析 128

八、成长性分析 130

九、公司战略规划分析 131

第三节 西宁特殊钢股份有限公司 133

一、企业产销规模分析 133

二、产品结构分析 136

三、盈利能力以及利润率分析	138
四、市场营销区域分析	139
五、主要客户分析	139
六、技术现状、趋势及革新能力分析	139
七、成长性分析	140
八、公司战略规划分析	141
第四节 四川明星电力股份有限公司	142
一、企业产销规模分析	142
二、产品结构分析	143
三、产品价格分析	144
四、盈利能力以及利润率分析	144
五、生产布局与产能扩张	146
六、市场营销区域分析	147
七、主要客户分析	147
八、技术现状、趋势及革新能力分析	148
九、成长性分析	148
十、公司战略规划分析	150
第五节 佛山市国星光电股份有限公司	151
一、企业产销规模分析	151
二、产品结构分析	152
三、盈利能力以及利润率分析	153
四、市场营销区域分析	153
五、主要客户分析	154
六、技术现状、趋势及革新能力分析	154
七、成长性分析	155
八、公司战略规划分析	156
第十章 钒矿行业投资策略分析	157
第一节 行业发展特征	157
一、行业的周期性	157
二、行业的区域性	160
三、行业的上下游	167
四、行业经营模式	167

第二节 行业投资形势分析	168
一、行业发展格局	168
二、行业进入壁垒	169
三、行业SWOT分析	169
四、行业五力模型分析	170
第三节 2014年钒矿行业投资效益分析	176
第四节 2014年钒矿行业投资策略研究	176
第十一章 2015-2020年钒矿行业投资风险预警	179
第一节 影响钒矿行业发展的主要因素	179
一、2014年影响钒矿行业运行的有利因素	179
二、2014年影响钒矿行业运行的稳定因素	180
三、2014年影响钒矿行业运行的不利因素	180
四、2014年我国钒矿行业发展对策	181
五、2014年我国钒矿行业发展面临的机遇	183
第二节 钒矿行业投资风险预警	184
一、2015-2020年钒矿行业市场风险预测	184
二、2015-2020年钒矿行业政策风险预测	188
三、2015-2020年钒矿行业经营风险预测	190
四、2015-2020年钒矿行业技术风险预测	198
五、2015-2020年钒矿行业竞争风险预测	199
六、2015-2020年钒矿行业其他风险预测	201
第十二章 2015-2020年钒矿行业发展趋势分析	205
第一节 2015-2020年中国钒矿市场趋势分析	205
一、2012-2014年我国钒矿市场趋势总结	205
二、2015-2020年我国钒矿发展趋势分析	207
第二节 2015-2020年钒矿产品发展趋势分析	208
一、2015-2020年钒矿产品技术趋势分析	208
二、2015-2020年钒矿产品价格趋势分析	214
第三节 2015-2020年中国钒矿行业供需预测	216
一、2015-2020年中国钒矿供给预测	216
二、2015-2020年中国钒矿需求预测	220
第四节 2015-2020年钒矿行业规划建议	224

第十三章 钒矿企业管理策略建议 228

第一节 市场策略分析 228

一、钒矿价格策略分析 228

二、钒矿渠道策略分析 228

第二节 提高钒矿企业竞争力的策略 228

第三节 对我国钒矿品牌的战略思考 228

一、钒矿实施品牌战略的意义 228

二、钒矿企业品牌的现状分析 232

三、我国钒矿企业的品牌战略 233

四、钒矿品牌战略管理的策略 233

图表目录:

图表：世界钒金属产量和储量 1

图表：中国分地区钒基础储量 20

图表：近年中国含钒钢种分类 23

图表：我国钒钛磁铁矿品位及储量表 26

图表：我国石墨钒矿储量及分布情况 26

图表：2001-2011年我国含钒生铁产量 27

图表：2009-2014年华北地区钒矿产量及增长率 30

图表：2015-2020年华北地区钒矿需求情况分析 31

图表：2009-2014年东北地区钒矿产量及增长率 33

图表：2015-2020年华北地区钒矿需求情况分析 34

图表：2009-2014年华东地区钒矿产量及增长率 39

图表：2015-2020年华东地区钒矿需求情况分析 39

图表：2009-2014年华南地区钒矿产量及增长率 47

图表：2015-2020年华南地区钒矿需求情况分析 48

图表：2009-2014年华中地区钒矿产量及增长率 51

图表：2015-2020年华中地区钒矿需求情况分析 52

图表：2009-2014年西南地区钒矿产量及增长率 55

图表：2015-2020年西南地区钒矿需求情况分析 56

图表：2009-2014年西北地区钒矿产量及增长率 59

图表：2015-2020年西北地区钒矿需求情况分析 60

图表：2014年中国钒矿行业消费市场集中度 74

图表：2013中国钒矿市场集中度表现 75

图表：中国钒矿行业钒矿区域集中度 76

图表：中国钒矿行业重点企业资产总计对比 77

图表：中国钒矿行业重点企业重点企业营业收入对比 78

图表：中国钒矿行业重点企业重点企业利润总额对比 78

图表：钒的主要应用领域。 97

图表：钒的主要用途 97

图表：2010-2013钒矿行业产业销售毛利率 98

图表：2008-2014年钒矿行业负债率 98

图表：我国钒矿不同规模企业利润总额 99

图表：2007-2013年钒矿行业成本费用利润率对比分析 99

图表：2008-2014年钒矿行业流动资产周转次数对比 100

图表：2011-2014年钒矿行业净资产利润率 101

图表：2008-2014年钒矿行业总资产利润率 102

图表：2015-2020钒矿行业总利润预测 102

图表：2012-2014年钒产品利润总额 103

图表：钒矿不同规模企业利润总额 104

图表：2010年主要钒企业利润情况 105

图表：2014年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司主营构成分析 111

图表：2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力指标 113

图表：2014年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司营销区域构成分析 116

图表：2014年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司成长能力指标 121

图表：2014年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析 126

图表：2014年河北钢铁股份有限公司盈利能力指标 127

图表：2014年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析 127

图表：2013年河北钢铁股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 128

图表：2014年河北钢铁股份有限公司成长能力指标 131

图表：2014年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营构成分析 137

图表：2014年西宁特殊钢股份有限公司盈利能力指标 138

图表：2014年上半年西宁特殊钢股份有限公司营销区域构成分析 139

图表：2013年西宁特殊钢股份有限公司成长能力指标 140

图表：2014年上半年四川明星电力股份有限公司主营构成分析 144

图表：2014年四川明星电力股份有限公司盈利能力指标 146

图表：2014年上半年四川明星电力股份有限公司营销区域构成分析 147

图表：2013年四川明星电力股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 147

图表：2014年四川明星电力股份有限公司成长能力指标 148

图表：2014年上半年佛山市国星光电股份有限公司主营构成分析 152

图表：2014年佛山市国星光电股份有限公司盈利能力指标 153

图表：2014年上半年佛山市国星光电股份有限公司营销区域构成分析 153

图表：2013年佛山市国星光电股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例 154

图表：2014年佛山市国星光电股份有限公司成长能力指标 156

图表：行业生命周期图 157

图表：产品生命周期特征与策略 159

图表：互联网电视行业生命周期图 160

图表：我国南方各省石煤及V2O5储量分布 165

图表：石煤中钒的平均品位及占有率 166

图表：2012-2014年钒铁及钒氮合金价格走势图 213

图表：2012-2014年MB英国钒铁价格走势图 214

图表：2012-2014年原料五氧化二钒价格走势图 214

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。