



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国中药保健饮料 产业监测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国中药保健饮料产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中药保健饮料行业现状分析	8
第一节 中药保健饮料行业定义及分类	8
一、定义	8
二、分类	8
第二节 中药保健饮料行业发展概况	10
第三节 中药保健饮料行业市场现状	11
一、市场规模	11
二、市场概述	12
三、存在的问题	13
第二章 中药保健饮料行业投资特性	14
第一节 产业政策及其影响	14
第二节 行业产品结构分析	25
第三节 行业集中度分析	25
第四节 产业赢利能力分析	25
第五节 产业偿债能力分析	26
第六节 产业成长能力分析	26
第三章 中药保健饮料行业产销量分析	27
第一节 2011-2014年行业产销量分析	27
第二节 2011-2014年进出口状况	27
第四章 中药保健饮料行业市场竞争格局	28
一、市场竞争现状分析	28
二、企业市场占有率分析	33
第五章 中药保健饮料行业主要企业分析	34
第一节 行业企业整体概况	34
第二节 典型企业分析	34
一、加多宝集团	34
（一）企业基本信息	34
（二）企业发展历史	35
（三）企业营销渠道分析	37
（四）企业产销分析	40

(五) 主要产品相关分析	40
(六) 企业的行业地位分析	42
二、中国茶叶股份有限公司	44
(一) 企业基本信息	44
(二) 企业发展历史	45
(三) 企业营销渠道分析	47
(四) 企业产销分析	47
(五) 主要产品相关分析	50
(六) 企业的行业地位分析	51
三、北京市天龙保健茶有限公司	51
(一) 企业基本信息	51
(二) 企业发展历史	51
(三) 企业营销渠道分析	51
(四) 企业产销分析	52
(五) 主要产品相关分析	52
(六) 企业的行业地位分析	52
四、山东省济正保健品有限公司	53
(一) 企业基本信息	53
(二) 企业发展历史	53
(三) 企业营销渠道分析	53
(四) 企业产销分析	54
(五) 主要产品相关分析	54
(六) 企业的行业地位分析	55
五、碧生源控股有限公司	55
(一) 企业基本信息	55
(二) 企业发展历史	55
(三) 企业营销渠道分析	56
(四) 企业产销分析	56
(五) 主要产品相关分析	57
(六) 企业的行业地位分析	58
六、广州白云山制药股份有限公司	59
(一) 企业基本信息	59

- (二) 企业发展历史 59
- (三) 企业营销渠道分析 60
- (四) 企业产销分析 60
- (五) 主要产品相关分析 62
- (六) 企业的行业地位分析 63
- 七、海南椰岛股份有限公司 63
  - (一) 企业基本信息 63
  - (二) 企业发展历史 64
  - (三) 企业营销渠道分析 65
  - (四) 企业产销分析 66
  - (五) 主要产品相关分析 67
  - (六) 企业的行业地位分析 68
- 八、武汉健民药业集团股份有限公司 68
  - (一) 企业基本信息 68
  - (二) 企业发展历史 69
  - (三) 企业营销渠道分析 70
  - (四) 企业产销分析 70
  - (五) 主要产品相关分析 72
  - (六) 企业的行业地位分析 72
- 九、山西汾酒股份有限公司 73
  - (一) 企业基本信息 73
  - (二) 企业发展历史 74
  - (三) 企业营销渠道分析 77
  - (四) 企业产销分析 78
  - (五) 主要产品相关分析 80
  - (六) 企业的行业地位分析 80
- 十、广州黄振龙凉茶有限公司 80
  - (一) 企业基本信息 80
  - (二) 企业发展历史 81
  - (三) 企业营销渠道分析 81
  - (四) 企业产销分析 82
  - (五) 主要产品相关分析 82

(六) 企业的行业地位分析 82

第六章 中药保健饮料行业发展预测 83

第一节 行业发展趋势 83

一、技术趋势 83

二、市场前景 84

三、竞争趋势 85

第二节 中药保健饮料行业SWOT分析 86

一、优势分析 86

二、劣势分析 86

三、机会分析 86

四、威胁分析 87

五、我国中药保健饮料行业SWOT分析图 87

第三节 投资分析 87

一、行业投资现状 87

二、投资政策分析 88

三、投资渠道分析 88

四、投资效益分析 88

五、投资策略分析 89

图表目录：

图表 1：2011-2014年我国中药保健饮料行业销售收入统计 11

图表 2：2014年我国中药保健饮料行业产品结构 25

图表 3：2014年中药保健饮料行业集中度分析 25

图表 4：2011-2014年中药保健饮料行业盈利能力分析 25

图表 5：2011-2014年中药保健饮料行业偿债能力分析 26

图表 6：2011-2014年中药保健饮料行业成长能力分析 26

图表 7：2011-2014年我国中药保健饮料行业产销量统计 27

图表 8：2011-2014年我国中药保健饮料行业进出口统计 27

图表 9：2014年凉茶行业上榜品牌C-BPI得分 28

图表 10：2014年凉茶行业上榜品牌排名变化表 28

图表 11：2014年中国凉茶行业上榜品牌趋势分析图 29

图表 12：2014年C-BPI凉茶行业细分指标 29

图表 13：2011-2014年我国中药保健饮料行业企业市场占有率统计情况 33

图表 14：中茶公司历史沿革 46

图表 15：中茶公司各地分公司分布 47

图表 16：2012-2014年碧生源财务指标分析（单位：百万元） 56

图表 17：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司财务指标分析 61

图表 18：2013-2014年海南椰岛股份有限公司财务指标分析 66

图表 19：2013-2014年武汉健民药业集团股份有限公司财务指标分析 70

图表 20：2013-2014年山西汾酒有限公司财务指标分析 78

图表 21：2015-2020年我国中药保健饮料行业销售收入预测 85

图表 22：我国中药保健饮料行业SWOT分析图 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。