



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国精制茶市场监 测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国精制茶市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国精制茶行业发展综述

#### 1.1 精制茶行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 精制茶行业统计标准

##### 1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 精制茶行业统计方法

##### 1.2.3 精制茶行业数据种类

#### 1.3 精制茶行业供应链分析

##### 1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 精制茶行业下游产业链分析

###### (1) 居民消费现状及特征分析

###### (2) 零售业发展现状分析

###### (3) 餐饮业发展现状分析

##### 1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析

###### (1) 中国茶叶种植情况

###### (2) 中国茶叶包装业发展现状

### 第2章：2013-2014年精制茶行业发展状况分析

#### 2.1 中国精制茶行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点

##### 2.1.3 2013-2014年精制茶行业经营情况分析

###### (1) 2013-2014年精制茶行业经营效益分析

###### (2) 2013-2014年精制茶行业盈利能力分析

###### (3) 2013-2014年精制茶行业营运能力分析

###### (4) 2013-2014年精制茶行业偿债能力分析

###### (5) 2013-2014年精制茶行业发展能力分析

#### 2.2 2013-2014年精制茶行业经济指标分析

##### 2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2014年精制茶行业经济指标分析

2.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2014年精制茶行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2014年全国精制茶行业供给情况分析

(1) 2013-2014年全国精制茶行业总产值分析

(2) 2013-2014年全国精制茶行业产成品分析

2.3.2 2013-2014年各地区精制茶行业供给情况分析

(1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2013-2014年全国精制茶行业需求情况分析

(1) 2013-2014年全国精制茶行业销售产值分析

(2) 2013-2014年全国精制茶行业销售收入分析

2.3.4 2013-2014年各地区精制茶行业需求情况分析

(1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2013-2014年全国精制茶行业产销率分析

2.4 2014年精制茶行业运营状况分析

2.4.1 2014年产业规模分析

2.4.2 2014年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2014年精制茶行业产销分析

2.4.4 2014年成本费用结构分析

2.4.5 2014年精制茶行业盈亏分析

第3章：精制茶行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 茶产品"地理标志产品"国家标准

(2) 茉莉花茶茶叶制作等三项国家标准

(3) 出口茶叶质量安全控制规范

(4) 特种茶出口程序标准

(5) 不安全食品召回制度

- (6) 《食品包装规范》中关于茶叶包装的规定
- (7) 《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准
- (8) 《关于进一步提高部分商品出口退税率的通知》

### 3.1.2 精制茶行业发展规划

- (1) 全国茶叶重点区域发展规划(2013-2015年)
- (2) 食品工业"十一五"发展规划
- (3) 国家食品药品安全"十一五"规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业社会需求环境分析

### 3.3.1 行业需求特征分析

- (1) 行业需求特征分析
- (2) 说明性实例分析

### 3.3.2 行业需求趋势分析

## 3.4 行业产品技术环境分析

### 3.4.1 行业技术水平发展现状

### 3.4.2 行业技术水平发展趋势

## 第4章：精制茶行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

### 4.2 国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际精制茶市场发展状况

#### 4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析

#### 4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内精制茶行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析

### 4.4 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：精制茶行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 绿茶产品市场分析

#### 5.2.2 红茶产品市场分析

#### 5.2.3 特种茶产品市场分析

##### （1）乌龙茶产品市场分析

##### （2）普洱茶产品市场分析

##### （3）其他特种茶产品市场分析

### 5.3 精制茶行业产品发展趋势

#### 5.3.1 精制茶产品市场发展趋势

#### 5.3.2 精制茶产品包装发展趋势

### 5.4 行业主要产品销售渠道与策略

#### 5.4.1 行业产品销售渠道的现状及其主要问题

#### 5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第6章：精制茶行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测

#### 6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施

#### 6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析

#### 6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析

#### 6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析

- 6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测
- 6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施
  - 6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析
  - 6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测
- 6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施
  - 6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析
  - 6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测
- 6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施
  - 6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析
  - 6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测
- 6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施
  - 6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析
  - 6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测
- 6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测
  - 6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施
  - 6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析
  - 6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析
  - 6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测
- 6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测

6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施

6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析

6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析

6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析

6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测

6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测

6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施

6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析

6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析

6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析

6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测

第7章：精制茶行业进出口市场分析

7.1 精制茶行业进出口状况综述

7.2 精制茶行业出口市场分析

7.2.1 2011-2011年行业出口分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

(3) 行业出口国别和地区特征分析

7.2.2 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2010年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 精制茶行业进口市场分析

7.3.1 2011-2011年行业进口分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

(3) 行业进口国别和地区特征分析

7.3.2 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构



### 7.3.3 2010年行业进口分析

#### (1) 行业进口整体情况

#### (2) 行业进口产品结构

### 7.4 精制茶行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 精制茶行业出口前景及建议

#### 7.4.2 精制茶行业进口前景及建议

## 第8章：精制茶行业主要企业生产经营分析

### 8.1 精制茶企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 精制茶行业企业规模

#### 8.1.2 精制茶行业工业产值状况

#### 8.1.3 精制茶行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要精制茶企业创新能力分析

### 8.2 精制茶行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况SWOT分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况SWOT分析

##### (7) 企业投资兼并与重组分析

##### (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 福建省安溪铁观音集团经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.4 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业营销策略分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 第9章：精制茶行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 精制茶市场发展趋势与前景预测

##### 9.1.1 精制茶市场发展趋势预测

##### 9.1.2 精制茶市场发展前景预测

#### 9.2 精制茶行业投资特性分析

##### 9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 精制茶行业盈利模式分析

### 9.2.3 精制茶行业盈利因素分析

## 9.3 中国精制茶行业投资建议

### 9.3.1 精制茶行业投资现状分析

### 9.3.2 前瞻精制茶行业投资建议

图表目录：

图表1：精制茶行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：精制茶行业产业链关系图

图表3：2013-2014年精制茶行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表4：2013-2014年中国精制茶行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2014年中国精制茶行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2014年中国精制茶行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2013-2014年中国精制茶行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2014年精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2013-2014年中国大型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2013-2014年中国中型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表11：2013-2014年中国小型精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表12：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2013-2014年国有精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表17：2013-2014年集体精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表18：2013-2014年股份合作精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表19：2013-2014年股份制精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表20：2013-2014年私营精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2013-2014年外商和港澳台投资精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表22：2013-2014年其他性质精制茶企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表23：2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2013-2014年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）

图表28：2013-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表29：2013-2014年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）

图表30：2013-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表31：2013-2014年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）

图表32：2013-2014年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表33：2013-2014年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）

图表34：2013-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表35：2013-2014年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）

图表36：2013-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表37：2013-2014年居前的10个省份产成品分析（单位：%）

图表38：2013-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表39：2013-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）

图表40：2013-2014年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表41：2013-2014年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）

图表42：2013-2014年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表43：2011-2014年全国精制茶行业产值分析（单位：万元、%）

图表44：2011-2014年全国精制茶行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表45：2011-2014年全国精制茶行业产成品分析（单位：万元、%）

图表46：2011-2014年全国精制茶行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表47：2013-2014年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表48：2014年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2013-2014年产成品排名靠前的10个地区分析

图表50：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2011-2014年全国精制茶行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表52：2011-2014年全国精制茶行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表53：2011-2014年全国精制茶行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表54：2011-2014年全国精制茶行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表55：2013-2014年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表56：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2013-2014年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表58：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011-2014年全国精制茶行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表60：2014年精制茶行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表61：2014年精制茶行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表62：2014年精制茶行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表63：2014年精制茶行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表64：2014年精制茶行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表65：2014年精制茶行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表66：2014年精制茶行业产销情况（单位：亿元，%）

图表67：2014年精制茶行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表68：2014年精制茶行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表69：2014年精制茶行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表70：2014年精制茶行业成本费用结构情况（单位：%）

图表71：2014年精制茶行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表72：2014年精制茶行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表73：2014年精制茶行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表74：2014年精制茶行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表75：2014年精制茶行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表76：全国茶叶重点区域基地县名单（单位：个）

图表77：2011-2014年全球主要经济体的先行指标指数

图表78：1998-2014年美国的先行、同步与滞后指标比较

图表79：2014年部分经济体PMI指数变动情况

图表80：2006-2014年全国消费额、食品类消费额增速的趋势（当月同比增长率）（单位：%）

图表81：杭州地区茶叶消费与茶叶偏爱（单位：人、%）

图表82：消费者结构对茶消费的影响（单位：%）

图表83：茶叶价格与消费（单位：人、%）

图表84：中国精制茶行业市场竞争格局（单位：%）

图表85：中国精制茶行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表86：中国精制茶行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表87：精制茶行业销售集中度变化图（单位：%）

图表88：中国精制茶行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表89：精制茶行业资产集中度变化图（单位：%）

图表90：中国精制茶行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表91：精制茶行业利润集中度变化图（单位：%）

图表92：中国精制茶行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表93：精制茶行业市场规模（单位：%）

图表94：2014年精制茶行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）

图表95：2014年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）

图表96：2014年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表97：2014年精制茶行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表98：2011-2014年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）

图表99：2011-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表100：2011-2011年中国茶叶产品进出口金额及占比情况（单位：万美元、%）

图表101：2011-2011年中国绿茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）

图表102：2011-2011年绿茶产品进出口比例示意图（单位：万美元）

图表103：2011-2011年中国红茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）

图表104：2011-2011年中国乌龙茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）

图表105：2011-2011年中国普洱茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）

图表106：2014年8日普洱茶价格行情（单位：元/饼）

图表107：2011-2011年中国花茶产品进出口情况分析（单位：吨、万美元、%）

图表108：2011-2014年中国精制茶企业区域市场情况（单位：万元/%）

图表109：2011-2014年中国精制茶企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）

图表110：2011-2014年中国精制茶行业各区域全部从业人数情况（单位：人）

图表111：2011-2014年中国精制茶行业各区域资产总计情况（单位：万元）

图表112：2014年中国精制茶行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表113：2014年中国精制茶行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表114：2011-2014年中国精制茶行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表115：2011-2014年中国精制茶行业前五省份销售产值占比及标准差情况（单位：%）

图表116：2014年精制茶行业资产和收入地区分布（单位：亿元、%）

图表117：2014年精制茶行业效益状况地区分布（单位：亿元、%）

图表118：2014年精制茶行业企业数量区域分布（单位：个、%）

图表119：2014年福建省精制茶行业企业类型状况（单位：个、%）

图表120：2011-2014年福建省精制茶行业地位变化情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251576.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。