



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机支付市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手机支付市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251589.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 手机支付相关概念	11
1.1 移动支付相关介绍	11
1.1.1 移动支付的定义	11
1.1.2 移动支付的优点	11
1.1.3 移动支付的方式	12
1.2 手机支付相关概述	13
1.2.1 手机支付定义	13
1.2.2 手机支付流程	13
1.2.3 手机支付分类	14
1.2.4 手机支付产业链	15
1.2.5 手机支付在移动互联网中的地位分析	17
1.2.6 手机支付相关概念区分	18
1.3 全球手机支付主流技术介绍	18
1.3.1 nfc	18
1.3.2 simpass	21
1.3.3 rf-sim	22
1.4 电子支付行业监管体制与相关制度分析	24
1.4.1 支付行业监管体制分析	24
1.4.2 支付行业相关监管制度分析	25
1.4.3 支付行业监管重点分析	25
第二章 2013-2014年中国手机支付市场发展环境分析	27
2.1 2014年中国宏观经济发展现状分析	27
2.1.1 2014年中国gdp的增长情况分析	27
2.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析	27
2.2 2014年中国电子商务和互联网的发展状况分析	31
2.2.1 2014年中国进入刷卡消费时代	31
2.2.2 2014年中国互联网基础资源现状概述	33
2.2.3 2014年中国网民规模增长迅速	37
2.2.4 2014年中国电子商务发展规模分析	42
2.3 移动通信业的发展现状分析	42

2.3.1	移动通信与传统互联网的融合趋势	42
2.3.2	网络融合的促进作用分析	44
2.3.3	2014年中国手机用户规模全球第一	45
2.3.4	2014年中国通信sim卡发卡数量增长态势分析	48
2.3.5	3g对手机支付技术的推动作用分析	49
2.4	中国手机支付行业发展的政策环境分析	49
2.4.1	《国民经济和社会信息化"十一五"规划》	49
2.4.2	《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年中长期规划纲要》	50
2.4.3	《2014年-2011年电子信息产业调整和振兴规划》	52
2.4.4	《电子商务发展"十一五"规划》解读	53
第三章	2013-2014年全球手机支付市场发展现状分析	56
3.1	全球手机支付发展现状分析	56
3.1.1	全球手机支付市场发展概况	56
3.1.2	2014年全球规模最大手机支付试点项目将开展	56
3.2	全球主要国家手机支付商业模式分析	57
3.2.1	以运营商为主体的运营模式	58
3.2.2	以银行为主体的运营模式	58
3.2.3	以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	59
3.2.4	银行与运营商合作的运营模式	60
3.2.5	手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示	61
3.3	全球主要国家与地区手机支付发展现状分析	63
3.3.1	韩国手机银行业务发展历程分析	63
3.3.2	2014年韩国手机支付市场发展现状分析	64
3.3.3	日本移动支付业务发展现状分析	65
3.3.4	日本ntt手机支付业务发展进展分析	66
3.3.5	2014年欧洲移动银行业务发展态势分析	68
3.3.6	2014年美国手机支付发展现状分析	69
第四章	2013-2014年中国手机支付市场现状分析	71
4.1	2013-2014年中国手机支付产业发展现状分析	71
4.1.1	2014年中国手机支付交易规模分析	71
4.1.2	2014年中国手机支付市场规模分析	71
4.1.3	中国三种手机支付技术方案的比较分析	72

4.1.4	中国支付市场三方竞合博弈现状分析	74
4.1.5	2014年央行有望发放第三方支付牌照	75
4.1.6	未来手机支付将超过网上支付规模	76
4.2	2013-2014年中国手机支付市场影响因素分析	77
4.2.1	中国手机支付市场发展的制约因素分析	77
4.2.2	中国手机支付市场发展的促进因素分析	79
4.3	2013-2014年中国手机支付竞争格局分析	80
4.3.1	中国移动支付的运营模式分析	80
4.3.2	中国手机支付市场三方竞争格局正在形成	81
4.3.3	运营商与银行的融合争夺战	82
4.3.4	手机支付路线主导者分析	83
4.3.5	运营商主导移动支付的有利因素分析	83
4.4	2013-2014年中国重点省市手机支付业务进展分析	85
4.4.1	深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析	85
4.4.2	2014年"手机深圳通"在深正式启动试用	85
4.4.3	2013-2014年深圳手机支付"三产品四领域"应用分析	86
4.4.4	2014年湖南省金融机构手机支付市场发展概况	87
4.4.5	2014年湖南省电信手机支付市场发展迅速	88
4.4.6	2014年中国其它省市手机支付业务进展分析	90
4.5	中国手机支付产业存在的问题和对策分析	90
4.5.1	中国手机支付产业链存在的问题分析	90
4.5.2	中国电信手机支付业务发展策略分析	91
第五章	2013-2014年中国第三方支付企业及金融机构手机支付发展现状分析	92
5.1	2013-2014年中国第三方支付企业手机支付业务发展现状分析	92
5.1.1	2014年中国第三方支付市场规模分析	92
5.1.2	捷银手机支付业务开展状况分析	94
5.1.3	2008-2014年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务	94
5.1.4	2008-2014年支付宝手机支付业务发展现状分析	96
5.1.5	2014年财付通多元手机支付方式发展现状分析	96
5.1.6	2014年快钱进军手机支付业务市场	97
5.2	2008-2014年中国银联手机支付业务发展现状分析	98
5.2.1	银联手机支付简介	98

5.2.2	银联手机支付业务应用领域分析	98
5.2.3	银联手机支付主要成功案例分析	99
5.2.4	银联手机支付优势分析	100
5.2.5	2008-2014年中国银联手机支付业务进展分析	100
5.3	传统银行手机支付业务发展现状分析	101
5.3.1	中国手机银行业务发展概况	101
5.3.2	2008-2014年工商银行手机银行业务发展现状分析	102
5.3.3	2013-2014年中国银行手机银行业务发展概况	104
5.3.4	2008-2014年交通银行手机银行业务发展现状分析	104
5.3.5	2008-2014年建设银行手机银行业务发展现状分析	105
5.3.6	2013-2014年浦发银行手机银行业务发展现状分析	106
5.3.7	2008-2014年民生银行手机银行业务概况	107
5.3.8	2014年中国3g手机银行消费者调研分析	107
第六章	2013-2014年中国运营商手机支付业务开展情况分析	112
6.1	2013-2014年中国移动手机支付业务发展态势分析	112
6.1.1	中国移动rfsim卡简介	112
6.1.2	中移动手机支付商业模式分析	112
6.1.3	2014年手机支付业务入中移动kpi考核	113
6.1.4	2014年中移动入股上海浦发银行分析	113
6.1.5	2006-2014年中移动手机支付业务开展进程分析	114
6.1.6	中移动湖南手机支付发展案例分析	116
6.1.7	中移动手机支付发展战略分析	117
6.2	2013-2014年中国联通手机支付业务进展分析	118
6.2.1	中国联通nfc卡简介	118
6.2.2	2014年中国联通手机支付业务发展现状分析	118
6.2.3	中国联通nfc技术推广的影响因素分析	119
6.2.4	2014年中国联通nfc刷卡手机发展战略分析	120
6.3	2013-2014年中国电信手机支付业务进展分析	121
6.3.1	中国电信手机支付业务发展概况	121
6.3.2	2014年中国电信"天翼"手机支付业务现状分析	121
6.3.3	2014年江苏电信手机支付simpass技术应用案例分析	122
6.3.4	2014年浙江电信"翼支付"手机支付业务介绍	123

第七章 中国手机支付产业相关企业运营状况分析 124

7.1 南天信息 124

7.1.1 企业简介 124

7.1.2 2008-2014年企业经营情况 125

7.1.3 2013-2014年企业手机支付rf-pos终端设备经营情况 127

7.2 证通电子 127

7.2.1 企业简介 127

7.2.2 2008-2014年企业经营情况 128

7.2.3 2014年企业手机支付rf-pos业务经营情况 130

7.3 东信和平 131

7.3.1 企业简介 131

7.3.2 2014年企业经营情况 131

7.3.3 2014年企业sim卡芯片优势分析 132

7.4 卫士通 133

7.4.1 企业简介 133

7.4.2 2008-2014年企业经营情况 133

7.4.3 2014年公司手机支付平台发展现状 136

7.5 高阳科技 136

7.5.1 企业简介 136

7.5.2 2014年企业经营情况 137

7.5.3 2013-2014年高阳通联手机支付业务各省进展分析 138

7.6 拓维信息 139

7.6.1 企业简介 139

7.6.2 2014年企业经营情况 140

7.6.3 公司移动电子商务分类介绍 141

7.6.4 2014年企业手机支付平台发展现状 143

7.7 新大陆 143

7.7.1 公司简介 143

7.7.2 2008-2014年企业经营情况 144

7.7.3 企业手机支付相关技术分析 146

7.8 长电科技 147

7.8.1 企业简介 147

7.8.2 2014年企业经营情况	147
7.8.3 2014年公司rf-sim卡封装技术优势分析	148
7.9 恒宝股份	149
7.9.1 企业简介	149
7.9.2 2008-2014年企业经营情况	150
7.9.3 公司手机支付领域竞争优势分析	152
第八章 2015-2020年中国手机支付产业发展前景及趋势预测	154
8.1 2015-2020年中国手机支付产业发展前景分析	154
8.1.1 2015-2020年中国手机支付发展路径预测	154
8.1.2 2015-2020年中国手机支付市场规模预测	155
8.2 中国手机支付产业发展趋势分析	156
8.2.1 以手机换卡为主	156
8.2.2 小额手机支付方式分析	157
8.2.3 大额手机支付方式分析	157
8.2.4 产业链的广泛合作是关键	158
8.3 2015-2020年中国手机支付市场投资风险分析	158
8.3.1 跨行业协作的不确实性	158
8.3.2 成本风险	159
8.3.3 政策风险	159
图表目录：	
图表 1 移动支付的应用分类	11
图表 2 移动支付的优点列表	12
图表 3 移动支付的主要方式	13
图表 4 手机支付流程图	14
图表 5 手机远程支付和现场支付应用举例	15
图表 6 中国手机支付产业链	16
图表 7 中国移动手机支付产业链及涉及企业列表	16
图表 8 手机支付在移动互联网中的地位示意图	17
图表 9 nfc手机构成	19
图表 10 nfc手机内部结构	20
图表 11 nfc技术的三种模式	20
图表 12 simpass卡的加载	21

图表 13 simpass卡结构图 22

图表 14 rf-sim卡示意图 23

图表 15 rf-sim卡结构图 23

图表 16 2007-2014年中国国内生产总值增长趋势图 27

图表 17 2006-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 28

图表 18 2006-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 28

图表 19 2006-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 28

图表 20 2006-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 29

图表 21 2007-2014年中国社会消费品零售总额情况 29

图表 22 2007-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 30

图表 23 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表 24 2007-2014年中国累计发行量增长趋势图 31

图表 25 2007-2014年消费交易笔数和增长率 32

图表 26 2007-2014年消费交易金额和增长率 32

图表 27 2006-2014年中国ipv4地址资源变化情况 34

图表 28 2014年中国分类域名数 34

图表 29 2014年中国分类cn域名数 35

图表 30 2006-2014年中国网站规模变化趋势图 35

图表 31 2007-2014年中国网页规模变化 36

图表 32 2014年中国网页数分类及增长情况 36

图表 33 2006-2014年中国国际出口带宽变化情况 37

图表 34 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数 37

图表 35 2007-2014年中国网民规模增长趋势图 38

图表 36 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 38

图表 37 中国互联网普及率的三个梯队 39

图表 38 2014年中国各省网民规模及增速统计 40

图表 39 2014年中国各省人均gdp与互联网普及率相关性分析 41

图表 40 传统互联网与移动通信网的劣势列表 43

图表 41 移动互联网的融合发展示意图 43

图表 42 固网、移动网、广电网和互联网的大融合趋势 44

图表 43 移动互联网终端的融合示意图 45

图表 44 2007-2014年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图 46

图表 45 2014年中国各省移动电话用户、普及率统计 47

图表 46 2007-2014年中国通信手机卡发卡数量增长趋势图 48

图表 47 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 50

图表 48 以运营商为主体的手机支付业务运营模式 58

图表 49 以银行为主体的手机支付运营模式 59

图表 50 以第三方支付服务提供商为主体的手机银行运营模式 60

图表 51 银行与运营商合作的手机支付运营模式 61

图表 52 日本ntt docomo 移动支付业务产业链 65

图表 53 2013年日本手机支付用户规模和市场规模统计 66

图表 54 2006-2014年日本ntt移支付用户增长趋势图 67

图表 55 2014年欧洲消费者愿意手机支付的商品类别 68

图表 56 2014年美国消费者愿意手机支付的商品类别 69

图表 57 2006-2014年中国手机支付市场规模统计 72

图表 58 2006-2014年中国手机支付市场规模增长趋势图 72

图表 59 手机支付三种主流技术优缺点对比列表 73

图表 60 中国移动支付的三种运营模式 80

图表 61 中国第三方支付市场发展阶段 93

图表 62 2007-2014年中国第三方支付市场交易规模增长趋势图 93

图表 63 2013-2014年支付宝手机支付软件开发进展列表 96

图表 64 2008-2014年中国工商银行手机银行交易量统计 103

图表 65 2006-2014年中国建设银行手机银行业务量统计 106

图表 66 2008-2014年中国建设银行手机银行客户数量统计 106

图表 67 2008-2014年中国民生银行手机银行客户数量统计 107

图表 68 用户手机银行知晓度 108

图表 69 用户使用手机银行业务注重的因素 108

图表 70 手机银行业务信息渠道 109

图表 71 用户手机银行业务开通情况 109

图表 72 用户手机银行功能试用情况 110

图表 73 手机银行用户职业分布 110

图表 74 中国移动手机支付业务平台架构 112

图表 75 中移动"手机钱包"功能示意图 114

图表 76 2013-2014年中移动手机支付业务重点省市开展状况 116

图表 77 湖南移动支付模式 116

图表 78 湖南移动支付利润分配模式 117

图表 79 2014年中国联通手机支付业务进展列表 119

图表 80 2013年度云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分行业情况表 125

图表 81 2013年云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分产品情况表 125

图表 82 2013年云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分地区情况表 126

图表 83 2014年h云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分行业情况表 126

图表 84 2014年h云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分产品情况表 126

图表 85 2014年h云南南天电子信息产业股份有限公司主营业务分地区情况表 127

图表 86 2013年度深圳市证通电子股份有限公司主营业务分行业情况表 128

图表 87 2013年深圳市证通电子股份有限公司主营业务分地区情况表 129

图表 88 2014年h深圳市证通电子股份有限公司主营业务分行业情况表 129

图表 89 2014年h深圳市证通电子股份有限公司主营业务分地区情况表 130

图表 90 2014年东信和平智能卡股份有限公司主营业务分行业情况表 131

图表 91 2014年东信和平智能卡股份有限公司主营业务分产品情况表 132

图表 92 2014年东信和平智能卡股份有限公司主营业务分地区情况表 132

图表 93 2013年度成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分行业情况表 134

图表 94 2013年成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分产品情况表 134

图表 95 2013年成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分地区情况表 134

图表 96 2014年h成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分行业情况表 135

图表 97 2014年h成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分产品情况表 135

图表 98 2014年h成都卫士通信息产业股份有限公司主营业务分地区情况表 136

图表 99 高阳科技（中国）有限公司子公司列表 137

图表 100 2008-2014年度高阳科技（中国）有限公司营业额统计 137

图表 101 2008-2014年度高阳科技（中国）有限公司分类营业收入统计 138

图表 102 2008-2014年度高阳科技（中国）有限公司资产负债表 138

图表 103 2013-2014年中国移动全网手机支付平台各省商用进度表 139

图表 104 2014年拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表 140

图表 105 2014年拓维信息系统股份有限公司主营业务分产品情况表 141

图表 106 2014年拓维信息系统股份有限公司主营业务分地区情况表 141

图表 107 2013年新大陆科技集团主营业务分行业情况表 144

图表 108 2013年新大陆科技集团主营业务分产品情况表 144

图表 109 2013年新大陆科技集团主营业务分地区情况表	145
图表 110 2014年h新大陆科技集团主营业务分行业情况表	145
图表 111 2014年h新大陆科技集团主营业务分产品情况表	146
图表 112 2014年h新大陆科技集团主营业务分地区情况表	146
图表 113 2014年江苏长电科技股份有限公司主营业务分行业情况表	148
图表 114 2014年江苏长电科技股份有限公司主营业务分地区情况表	148
图表 115 2013年恒宝股份有限公司成主营业务分行业情况表	150
图表 116 2013年恒宝股份有限公司成主营业务分产品情况表	150
图表 117 2013年恒宝股份有限公司成主营业务分地区情况表	151
图表 118 2014年h恒宝股份有限公司成主营业务分行业情况表	151
图表 119 2014年h恒宝股份有限公司成主营业务分产品情况表	152
图表 120 2014年h恒宝股份有限公司成主营业务分地区情况表	152
图表 121 2015-2020年中国手机支付市场规模预测	156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。