



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国螺纹钢市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国螺纹钢市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2014年世界螺纹钢产业运行形势分析

第一节 2012-2014年世界螺纹钢产业运行综述

- 一、世界各国螺纹钢标准
- 二、世界螺纹钢消费增长分析
- 三、欧洲提高国内螺纹钢和线材价格
- 四、欧洲螺纹钢生产商面向北非市场

第二节 2012-2014年世界螺纹钢产业运行态势分析

- 一、国外螺纹钢对美国出口分析
- 二、约旦伊朗螺纹钢市场需求低迷
- 三、土耳其国内市场螺纹钢价格分析

第三节 2015-2020年中国螺纹钢产业发展趋势分析

第二章 2012-2014年世界螺纹钢产业主要国家运行动态分析

第一节 美国

- 一、美国螺纹钢市场总体形势
- 二、美国螺纹钢需求现状分析
- 三、美国螺纹钢市场价格分析

第二节 日本

- 一、日本螺纹钢市场竞争力分析
- 二、日本螺纹钢价格分析
- 三、日本对韩国螺纹钢出口贸易分析

第三节 德国

- 一、德国螺纹钢生产情况分析
- 二、近期德国市场螺纹钢价格

第三章 2012-2014年中国螺纹钢产业运行环境分析

第一节 2012-2014年中国螺纹钢产业政策分析

- 一、螺纹钢政策分析
- 二、螺纹钢进出口分析
- 三、螺纹钢相关产业政策影响分析

第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2012-2014年中国螺纹钢产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2012-2014年中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国螺纹钢产业发展综述

一、螺纹钢产业市场特点分析

二、螺纹钢价格分析

三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节 2012-2014年中国螺纹钢市场运行形势分析

一、螺纹钢主要消费领域

二、螺纹钢流通特点

三、我国螺纹钢市场产量及分布

第三节 2012-2014年中国螺纹钢市场发展动态分析

一、螺纹钢市场最新行情分析

二、利好因素带动螺纹钢走高

三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第五章 2008-2014年3季度中国钢压延加工行业主要经济运行数据监测

第一节 2008-2014年3季度中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2012-2014年中国钢压延加工行业应收账款分析

第三节 2008-2014年3季度中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2008-2014年3季度中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2008-2014年3季度中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2014年中国螺纹钢产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国螺纹钢产业竞争现状分析

一、中外螺纹钢竞争分析

二、国内螺纹钢市场竞争激烈

三、中国螺纹钢价格竞争分析

第二节 2012-2014年中国螺纹钢产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2014年中国螺纹钢企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2014年中国螺纹钢行业竞争对手分析

第一节 安钢集团信阳钢铁有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 珠海粤裕丰钢铁有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津市天铁轧二制钢有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 山东广富集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏鸿泰钢铁有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 丹阳龙江钢铁有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 河北鑫长达钢铁有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 云南玉溪玉昆钢集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2012-2014年中国钢铁产业市场运行态势分析

第一节 2012-2014年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家的威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2012-2014年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2012-2014年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2012-2014年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第九章 2012-2014年中国建筑业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国建筑行业运行总况

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

六、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 近几年中国建筑业运行态势分析

一、中国建筑业整体发展分析

二、中国建筑业增加值及增长率分析

三、建筑商生存环境分析

四、建筑业基建资金投入情况

第三节 2012-2014年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第四节 2014年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第五节 2012-2014年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第六节 2014年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

六、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 螺纹钢行业投资预测分析及展望

第一节 中国螺纹钢行业投资概况

一、中国螺纹钢工业的投资形势

二、中国螺纹钢行业进入政策

三、螺纹钢工业投资机会

第二节 中国螺纹钢行业未来发展前景展望

一、十二五期间螺纹钢工业发展前景

二、中国螺纹钢工业发展方向探讨

三、2015-2020年中国螺纹钢行业产量预测分析

四、2015-2020年中国螺纹钢行业市场需求量预测

五、2015-2020年中国螺纹钢行业盈利能力预测

第三节 2015-2020年中国螺纹钢行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2014年季度国内生产总值

图表：2001-2014年国内生产总值增长率

图表：社会消费品零售总额

图表：2014年1-11月中国居民消费价格指数同比

图表：2014年1-11月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：规模以上工业增加值增速（%）

图表：东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表：2014年1-12月我国发电量

图表：2014年1-12月我国钢材产量

图表：2014年1-12月我国水泥产量

图表：2014年1-12月十种有色金属产量

图表：2014年1-12月我国乙烯产量

图表：2014年1-12月我国汽车产量

图表：2014年1-12月我国轿车产量

图表：2014年2-12月房地产开发投资情况

图表：2014年房地产开发投资完成额情况

图表：2014年1-11月中国制造业PMI指数

图表：2014年11月份制造业PMI指标（%）

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业企业数量统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业从业人数统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业资产规模统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业销售规模统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业工业应收账款统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业产成品统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业工业销售产值统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业销售成本统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业费用统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业主要盈利指标统计表

图表：2008-2014年3季度中国钢压延加工行业盈利能力指标统计表

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司盈利指标情况

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司资产运行指标状况

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司盈利能力情况

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司销售收入情况

图表：安钢集团信阳钢铁有限责任公司成本费用构成情况

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司盈利指标情况

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司资产运行指标状况

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司盈利能力情况

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司销售收入情况

图表：珠海粤裕丰钢铁有限公司成本费用构成情况

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司盈利指标情况

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司资产运行指标状况

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司盈利能力情况

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司销售收入情况

图表：天津市天铁轧二制钢有限公司成本费用构成情况

图表：山东广富集团有限公司盈利指标情况

图表：山东广富集团有限公司资产运行指标状况

图表：山东广富集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东广富集团有限公司盈利能力情况

图表：山东广富集团有限公司销售收入情况

图表：山东广富集团有限公司成本费用构成情况

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司盈利指标情况

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司资产运行指标状况

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司盈利能力情况

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司销售收入情况

图表：江苏鸿泰钢铁有限公司成本费用构成情况

图表：丹阳龙江钢铁有限公司盈利指标情况

图表：丹阳龙江钢铁有限公司资产运行指标状况

图表：丹阳龙江钢铁有限公司资产负债能力指标分析

图表：丹阳龙江钢铁有限公司盈利能力情况

图表：丹阳龙江钢铁有限公司销售收入情况

图表：丹阳龙江钢铁有限公司成本费用构成情况

图表：河北鑫长达钢铁有限公司盈利指标情况

图表：河北鑫长达钢铁有限公司资产运行指标状况

图表：河北鑫长达钢铁有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北鑫长达钢铁有限公司盈利能力情况

图表：河北鑫长达钢铁有限公司销售收入情况

图表：河北鑫长达钢铁有限公司成本费用构成情况

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司盈利指标情况

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司资产运行指标状况

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司盈利能力情况

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司销售收入情况

图表：云南玉溪玉昆钢集团有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。