



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车散热器市场监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车散热器市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251608.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 汽车散热器市场概述

#### 第一节 散热器基础阐述

##### 一、散热器工作原理

##### 二、汽车散热器核心构成

##### 三、汽车散热器的分类

###### 1、纵流式

###### 2、横流式

#### 第二节 汽车散热器材质

##### 一、铝质

##### 二、铜制

#### 第三节 汽车散热器技术

### 第二章 2013-2014年世界汽车工业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界汽车行业运行环境分析

#### 第二节 2013-2014年世界汽车产业运行总况

##### 一、全球汽车产业开始复苏

##### 二、世界汽车产业格局调整分析

##### 三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

##### 四、近几年全球汽车产销数据分析

#### 第三节 2013-2014年世界汽车零部件产业分析

##### 一、全球汽车零部件市场整合状况

##### 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

##### 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

#### 第四节 2015-2020年世界汽车业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年世界汽车散热器市场透析

#### 第一节 2013-2014年世界汽车散热器市场运行分析

##### 一、世界汽车散热器市场发展特点分析

##### 二、世界汽车散热器市场需求旺盛分析

三、欧美轿车配套铝散热器消费情况分析

四、全球汽车散热器技术研究

第二节 2013-2014年影响世界汽车散热器发展因素分析

一、汽车消费量上升分析

二、技术发展分析

三、成本分析

第三节 2013-2014年全球部分国家汽车散热器市场动态分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节 2015-2020年世界汽车散热器新趋势探析

第四章 2013-2014年中国汽车散热器产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2013-2014年中国汽车散热器市场政策环境分析

一、中国汽车产业振兴规划要点解析

二、海关总署解读新增税目"汽车散热器"

三、中国汽车散热器技术政策明确

四、汽车散热器行业的新国标

五、汽车散热器相关产业法律法规解析

第三节2013-2014年中国汽车散热器市场技术环境分析

一、汽车散热器设计技术参数

二、汽车散热器产品生产工艺

第五章 2013-2014年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年年中国汽车市场数据监测

一、2007-2014年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节2014年12月中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第六章 2013-2014年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2013-2014年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、"十五"期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

## 第二节 2013-2014年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

## 第三节 2013-2014年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

## 第四节 2013-2014年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

## 第七章 2007-2014年中国汽车散热器相关行业数据监测分析

### 第一节 2007-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2014年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013-2014年中国汽车散热器行业运行状况分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车散热器行业发展现状分析

#### 一、整车降价、原材料涨价促使散热器换代升级

#### 二、散热器铝化速度加快

#### 三、装配式铝质散热器应用市场广泛

#### 四、整车厂采购流程标准化给散热器企业提出了新的挑战

### 第二节 2013-2014年中国汽车散热器行业发展存在的问题分析

#### 一、制约因素分析

#### 二、不足之处分析

#### 三、存在的问题分析

### 第三节 2013-2014年中国汽车散热器行业发展对策分析

## 第九章 2013-2014年中国汽车散热器市场运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车水箱市场现状综述

#### 一、中国汽车水箱市场运行特点分析

#### 二、汽车水箱制造业规模及分布

#### 三、汽车水箱在汽车零部件所占比重

### 第二节 2013-2014年中国汽车水箱技术分析

#### 一、汽车水箱技术现状

#### 二、汽车水箱技术国内外差距分析

### 第三节 2013-2014年中国汽车水箱细分市场的需求状况分析

#### 一、轿车散热器需求分析

#### 二、MPV散热器需求分析

- 三、皮卡散热器需求分析
- 四、SUV散热器需求分析
- 五、轻卡散热器需求分析
- 六、大中型卡车散热器需求分析
- 七、轻客散热器需求分析
- 八、大中型客车散热器需求分析

## 第十章 2013-2014年中国汽车散热器进出口贸易市场分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车散热器进出口综述

- 一、散热器进口主要集中在高档维修市场
- 二、散热器主要出口北美及欧洲市场
- 三、影响中国汽车散热器进出口贸易的因素分析

### 第二节 2006-2014年中国机动车辆的散热器(水箱)进出口数据统计

- 一、机动车辆的散热器(水箱)进出口数量分析
- 二、机动车辆的散热器(水箱)进出口金额分析
- 三、机动车辆的散热器(水箱)进出口国家及地区分析

## 第十一章 2013-2014年中国汽车散热器市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车零部件产业竞争分析

- 一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势
- 二、中国汽车零部件企业SWOT浅析
- 三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

### 第二节 2013-2014年中国汽车散热器市场竞争分析

- 一、中国汽车散热器市场竞争激烈分析
- 二、中国汽车散热器竞争力体现

### 第三节 2013-2014年中国汽车散热器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节 2015-2020年中国汽车散热器竞争趋势分析

## 第十二章 2013-2014年中国汽车散热器重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 贵航股份



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东厚丰汽车散热器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 济南永跃汽车散热器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛东洋汽车散热器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 鑫田集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 青岛汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 巢湖科越实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江省永康市鸿运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 天津汽车散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 略&hellip;&hellip;

## 第十三章 2015-2020年中国汽车散热器市场发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国汽车及零部件产业前景预测分析

- 一、中国汽车工业未来的国际化前景
- 二、汽车零部件行业的四个发展方向
- 三、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

### 第二节 2015-2020年中国汽车散热器技术趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国汽车散热器市场预测分析

- 一、汽车散热器市场供需预测分析
- 二、汽车散热器进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国汽车散热器市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国汽车散热器市场投资前景预测分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车散热器市场投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国汽车散热器市场投资机会分析

- 一、中国汽车散热器区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国汽车散热器市场投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、竞争风险分析
- 五、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十五章 2015-2020年汽车散热器行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 2015-2020年国外汽车散热器行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外汽车散热器行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 2015-2020年我国汽车散热器行业商业模式探讨

### 第三节 2015-2020年我国汽车散热器行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

#### 第四节 2015-2020年我国汽车散热器行业投资策略分析

#### 第五节 2015-2020年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

### 第十六章 2015-2020年汽车散热器行业项目投资与融资建议

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2015-2020年全国投资规模预测

#### 第四节 2015-2020年汽车散热器行业投资收益预测

#### 第五节 2015-2020年汽车散热器项目投资建议

#### 第六节 2015-2020年汽车散热器项目融资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251608.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。