



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车电器市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车电器市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251733.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车电器行业概述 14

第一节 行业相关界定 14

一、汽车电器的定义 14

二、行业发展历程 14

第二节 汽车电器产品细分及特性 15

一、产品分类情况 15

二、行业产品特性分析 15

第三节 汽车电器行业地位分析 15

一、行业对经济增长的影响 15

二、行业对人民生活的影响 16

三、行业关联度情况 16

第二章 中国汽车电器行业PEST环境分析 17

第一节 经济环境分析 17

一、2012-2014年中国宏观经济发展情况 17

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 23

三、金融危机对中国主要行业的影响 24

第二节 政策法规环境分析 25

一、行业政策分析 25

二、行业相关标准概述 28

三、行业政策走势及其影响 28

第三节 技术环境分析 30

一、国际技术发展趋势 30

二、国内技术水平现状 30

三、科技创新主攻方向 31

第四节 社会环境分析 31

第三章 2012-2014年中国汽车电器行业总体发展状况 33

第一节 中国汽车电器行业规模情况分析 33

一、行业单位规模情况分析 33

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

五、行业敏感性分析 36

第二节 中国汽车电器行业产销情况分析 37

一、行业生产情况分析 37

二、行业销售情况分析 38

三、行业产销情况分析 39

第三节 中国汽车电器行业供给关系因素分析 39

一、需求变化因素 39

二、厂商产能因素 40

三、原料供给状况 40

四、技术水平提高 41

五、政策变动因素 42

第四章 2012-2014年中国汽车电器行业市场发展分析 44

第一节 2012-2014年中国汽车电器市场分析 44

一、2012年汽车电器市场形势回顾 44

二、2013年汽车电器市场形势分析 44

三、2014年汽车电器市场形势分析 44

第二节 中国汽车电器行业市场产品价格走势分析 45

一、中国汽车电器行业市场价格影响因素分析 45

二、2012-2014年中国汽车电器行业市场价格走势分析 46

第三节 中国汽车电器行业市场发展的主要策略 47

一、发展国内汽车电器业的相关建议与对策 47

二、中国汽车电器产业的发展建议 49

第五章 2014年中国汽车电器行业财务能力分析 50

第一节 国内主要汽车电器企业盈利能力比较分析 50

一、2008-2014年汽车电器行业销售毛利率分析 50

二、2008-2014年汽车电器行业总资产报酬率分析 50

三、2015-2020年年汽车电器行业盈利能力预测 51

第二节 国内主要汽车电器企业成长性比较分析 51

一、2008-2014年汽车电器行业销售收入增长率分析 51

二、2008-2014年汽车电器行业利润总额增长率分析 51

三、2008-2014年汽车电器行业总资产增长率分析 52

四、2015-2020年年汽车电器行业成长性预测	52
第三节 国内主要汽车电器企业偿债能力比较分析	53
一、2008-2014年汽车电器行业资产负债率分析	53
二、2008-2014年汽车电器行业流动比率分析	53
三、2008-2014年汽车电器行业已获利息倍数分析	53
四、2015-2020年年汽车电器行业偿债能力预测	54
第四节 国内主要汽车电器企业营运能力比较分析	54
一、2008-2014年汽车电器行业总资产周转率分析	54
二、2008-2014年汽车电器行业产成品周转率分析	55
三、2008-2014年汽车电器流动资产周转率分析	55
四、2008-2014年汽车电器行业应收帐款周转率分析	55
五、2015-2020年年汽车电器行业偿债能力预测	56
第六章 2012-2014年中国汽车电器行业竞争格局分析	57
第一节 汽车电器行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	58
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	59
五、客户议价能力	59
第二节 汽车电器企业国际竞争力比较	60
一、生产要素	60
二、需求条件	60
三、支援与相关产业	61
四、企业战略、结构与竞争状态	62
五、政府的作用	63
第三节 汽车电器行业竞争格局分析	64
一、汽车电器行业集中度分析	64
二、汽车电器行业竞争程度分析	64
第四节 2015-2020年汽车电器行业竞争策略分析	64
一、金融危机对行业竞争格局的影响	64
二、2015-2020年汽车电器行业竞争格局展望	65
三、2015-2020年汽车电器行业竞争策略分析	66

第七章 2012-2014年中国汽车电器行业重点企业发展分析 73

第一节 南京奥联汽车电子电器有限公司 73

一、企业概况 73

二、企业经营状况分析 74

（一）企业偿债能力分析 74

（二）企业运营能力分析 76

（三）企业盈利能力分析 79

三、企业竞争力分析 80

四、企业应对金融危机策略分析 82

第二节 昌辉集团 82

一、企业概况 82

二、企业经营状况分析 83

（一）企业偿债能力分析 83

（二）企业运营能力分析 85

（三）企业盈利能力分析 88

三、企业竞争力分析 89

四、企业应对金融危机策略分析 90

第三节 信华精机有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业经营状况分析 91

（一）企业偿债能力分析 91

（二）企业运营能力分析 93

（三）企业盈利能力分析 96

三、企业竞争力分析 97

四、企业应对金融危机策略分析 98

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业经营状况分析 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 104

三、企业竞争力分析 105

四、企业应对金融危机策略分析	106
第五节 惠州东风易进工业有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业经营状况分析	107
（一）企业偿债能力分析	107
（二）企业运营能力分析	109
（三）企业盈利能力分析	112
三、企业竞争力分析	113
四、企业应对金融危机策略分析	114
第八章 2015-2020年中国汽车电器行业发展前景预测	115
第一节 行业发展前景分析	115
一、行业市场发展前景分析	115
二、行业市场蕴藏的商机分析	115
第二节 2015-2020年中国汽车电器行业市场发展趋势预测	116
一、2015-2020年行业需求预测	116
二、2015-2020年行业供给预测	116
三、2015-2020年中国汽车电器行业市场价格走势预测	117
第三节 2015-2020年中国汽车电器技术发展趋势预测	117
一、产品发展新动态	117
二、产品技术新动态	117
三、产品技术发展趋势预测	118
第九章 2015-2020年中国汽车电器行业投资分析	120
第一节 行业投资机会分析	120
一、投资领域	120
二、主要项目	123
第二节 行业投资风险分析	124
一、市场风险	124
二、成本风险	124
三、贸易风险	126
第三节 行业投资建议	129
一、把握国家投资的契机	129
二、竞争性战略联盟的实施	142

三、市场的重点客户战略实施 147

图表目录：

图表 1 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 17

图表 2 2000年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 3 2000年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 20

图表 4 2001年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21

图表 5 2000年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 6 2011-2014年我国汽车电器行业规模企业个数及增长情况 33

图表 7 2011-2014年我国汽车电器行业规模企业个数及增长对比 33

图表 8 2011-2014年我国汽车电器行业从业人员及增长情况 34

图表 9 2011-2014年我国汽车电器行业从业人员及增长对比 34

图表 10 2011-2014年我国汽车电器行业资产合计及增长对比 35

图表 11 2011-2014年我国汽车电器行业市场规模及增长情况 35

图表 12 2011-2014年我国汽车电器行业市场规模及增长对比 36

图表 13 2011-2014年我国汽车电器行业利润总额及增长对比 36

图表 14 2011-2014年我国汽车电器行业工业总产值及增长情况 37

图表 15 2011-2014年我国汽车电器行业工业总产值及增长对比 37

图表 16 2011-2014年我国汽车电器行业销售收入及增长对比 38

图表 17 2011-2014年我国汽车电器行业产销率及增长情况 39

图表 18 汽车电器产业链投资示意图 41

图表 19 2015-2020年汽车电器行业投资方向预测 42

图表 20 不同级别车用户消费各种汽车电器产品的平均价格 45

图表 21 用户购买汽车电器的影响因素 47

图表 22 汽车电器销售策略 47

图表 23 2011-2014年我国汽车电器行业销售毛利率及增长情况 50

图表 24 2011-2014年我国汽车电器行业总资产利润率及增长情况 50

图表 25 2001-2016年我国汽车电器行业销售毛利率预测 51

图表 26 2011-2014年我国汽车电器行业销售收入及增长情况 51

图表 27 2011-2014年我国汽车电器行业利润总额及增长情况 51

图表 28 2011-2014年我国汽车电器行业资产合计及增长情况 52

图表 29 2001-2016年我国汽车电器行业工业总产值预测 52

图表 30 2011-2014年我国汽车电器行业资产负债率及增长情况	53
图表 31 2011-2014年我国汽车电器行业流动比率及增长情况	53
图表 32 2011-2014年我国汽车电器行业已获利息倍数及增长情况	53
图表 33 2001-2015年我国汽车电器行业资产负债率预测	54
图表 34 2011-2014年我国汽车电器行业总资产周转率及增长情况	54
图表 35 2011-2014年我国汽车电器行业产成品周转率及增长情况	55
图表 36 2011-2014年我国汽车电器行业流动资产周转率及增长情况	55
图表 37 2011-2014年我国汽车电器行业应收帐款周转率及增长情况	55
图表 38 2001-2015年我国汽车电器行业总资产周转率预测	56
图表 39 汽车电器行业环境"波特五力"分析模型	57
图表 40 汽车电器生产企业定价目标选择	68
图表 41 汽车电器企业对付竞争者降价的程序	69
图表 42 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司资产负债率变化情况	74
图表 43 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司产权比率变化情况	75
图表 44 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 45 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 46 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 47 近3年南京奥联汽车电子电器有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 48 近3年昌辉集团资产负债率变化情况	83
图表 49 近3年昌辉集团产权比率变化情况	84
图表 50 近3年昌辉集团固定资产周转次数情况	85
图表 51 近3年昌辉集团流动资产周转次数变化情况	86
图表 52 近3年昌辉集团总资产周转次数变化情况	87
图表 53 近3年昌辉集团销售毛利率变化情况	88
图表 54 近3年信华精机有限公司资产负债率变化情况	91
图表 55 近3年信华精机有限公司产权比率变化情况	92
图表 56 近3年信华精机有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 57 近3年信华精机有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 58 近3年信华精机有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 59 近3年信华精机有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 60 近3年东莞歌乐东方电子有限公司资产负债率变化情况	100
图表 61 近3年东莞歌乐东方电子有限公司产权比率变化情况	101

图表 62 近3年东莞歌乐东方电子有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 63 近3年东莞歌乐东方电子有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 64 近3年东莞歌乐东方电子有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 65 近3年东莞歌乐东方电子有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 66 近3年惠州东风易进工业有限公司资产负债率变化情况	108
图表 67 近3年惠州东风易进工业有限公司产权比率变化情况	109
图表 68 近3年惠州东风易进工业有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 69 近3年惠州东风易进工业有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 70 近3年惠州东风易进工业有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 71 近3年惠州东风易进工业有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 72 汽车电器项目投资注意事项图	122

表格目录

表格 1 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司资产负债率变化情况	74
表格 2 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司产权比率变化情况	75
表格 3 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 4 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司流动资产周转次数变化情况	77
表格 5 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司总资产周转次数变化情况	78
表格 6 近4年南京奥联汽车电子电器有限公司销售毛利率变化情况	79
表格 7 近4年昌辉集团资产负债率变化情况	83
表格 8 近4年昌辉集团产权比率变化情况	84
表格 9 近4年昌辉集团固定资产周转次数情况	85
表格 10 近4年昌辉集团流动资产周转次数变化情况	86
表格 11 近4年昌辉集团总资产周转次数变化情况	87
表格 12 近4年昌辉集团销售毛利率变化情况	88
表格 13 近4年信华精机有限公司资产负债率变化情况	91
表格 14 近4年信华精机有限公司产权比率变化情况	92
表格 15 近4年信华精机有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 16 近4年信华精机有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 17 近4年信华精机有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 18 近4年信华精机有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 19 近4年东莞歌乐东方电子有限公司资产负债率变化情况	100
表格 20 近4年东莞歌乐东方电子有限公司产权比率变化情况	101

表格 21 近4年东莞歌乐东方电子有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 22 近4年东莞歌乐东方电子有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 23 近4年东莞歌乐东方电子有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 24 近4年东莞歌乐东方电子有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 25 近4年惠州东风易进工业有限公司资产负债率变化情况	108
表格 26 近4年惠州东风易进工业有限公司产权比率变化情况	109
表格 27 近4年惠州东风易进工业有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 28 近4年惠州东风易进工业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 29 近4年惠州东风易进工业有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 30 近4年惠州东风易进工业有限公司销售毛利率变化情况	112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251733.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。