



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国自动售货机市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国自动售货机市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251737.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2014年世界自动售货机产业发展概述

- 一、自动售货机发展历程
- 二、国外的自动售货机应用
- 三、自动售货机在国外的的发展情况

第二节 2014年世界自动售货机市场的发展现状

- 一、各个国家自动售货机的供给现况分析
- 二、国外自动彩票售货机将重现市场
- 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2015-2020年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2014年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

- 一、美国自动售货机卖车又卖房
- 二、PSP自动售货机惊现美国机场
- 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- 四、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2014年中国自动售货机产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国自动售货机产业政策环境分析

一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

二、自动售货机产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国自动售货机产业社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、人们消费观念

第四章2014年中国自动售货机产业运行形势透析

第一节2014年中国自动售货机产业发展概况

一、经济危机下的自动售货机

二、自动售货机与中国市场

三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节2014年中国自动售货机产业市场资讯分析

一、直接用指纹识别的自动售货机

二、世博自动售货机也可刷卡消费

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节2014年中国自动售货行业收益面临挑战

第五章2014年中国自动售货机行业市场动态分析

第一节2014年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格分析

二、自动售货机市场供需分析

三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节2014年中国自动售货机的行业迷局

一、便民：“微型小店”应有尽有

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

三、利润：不仅仅售货那么简单

四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

第三节 2014年中国自动售货机市场将呈现爆发式

第六章 2009-2014年中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年8月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口数据分析

二、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口数据分析

三、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第二节 2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

一、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口数据分析

二、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口数据分析

三、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

四、2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

第二节 2009-2014年中国（ATM）自动柜员机市场规模

一、2009-2014年ATM机市场规模

二、2009-2014年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2014年中国自动柜员机行业技术发展分析

一、自动柜员机行业当前主流技术分析

二、国内外自动柜员机行业技术对比

三、自动柜员机行业国内技术研发现状

四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节 2014年中国自动柜员机行业影响因素分析

一、有利因素

1、银行卡发卡量大幅增长

2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

3、海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

1、布机政策有待进一步开放

2、跨行网络的准入规范有待建立

3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

5、部分一、二线城市趋于饱和

第九章 2014年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国自动售货机产业市场综述

一、自动售货机价格竞争分析

二、自动售货机成本竞争分析

三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

第二节 2014年中国自动售货机行业集中度分析

一、自动售货机生产企业集中分布

二、自动售货机市场集中度分析

第三节 2014年中国自动售货机提升竞争力策略分析

第十章 中国自动售货机典型企业竞争关键财务指标分析（企业可自选）

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海三电冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江嘉丰机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市振杰机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳意力发五金机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津广宇发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 天津市轻工装备研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国零售业市场运行态势分析

第一节 2014年中国零售业发展特点分析

一、市场集中度逐步提高

二、混合业态的优势

三、零售业态成为城市商业圈的主力

四、网上销售出现新高潮

五、与资本市场接轨的步伐在加快

六、国际化程度进一步加深

第二节 2014年中国零售业存在的问题分析

一、零售业业态结构不合理

二、零售业区域结构失衡

三、零售业过度开放

第三节 2014年中国零售业发展对策分析

一、建立健全商业法律体系

二、对大规模零售商实行进入管制

三、营造良好的政策环境

四、全面开展零售企业分等定级工作

五、促进城乡市场协调发展

六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2015-2020年中国自动售货机产业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国自动售货机产业发展趋势分析

一、自动售货机发展方向分析

二、自动售货机前景展望

三、自动售货机市场竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业市场预测分析

一、自动售货机供给预测分析

二、自动售货机需求预测分析

三、自动售货机进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国自动售货机产业投资前景预测

第一节 2014年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国自动售货机产业投资机会分析

一、自动售货机投资吸引力分析

二、自动售货机投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国自动售货机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、出口风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：各个国家自动售货机的供给现状表

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年10月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年10月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年10月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业亏损企业数量及增长率

分析单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业从业人数及同比增长分

析单位：个

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2014年中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业费用分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2009-2014年10月份中国商业、饮食、服务业专用设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口数量分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口金额分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口数量分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口金额分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国装有加热或制冷装置的自动售货机出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口数量分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口金额分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口数量分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口金额分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国无加热或制冷装置的自动售货机出口国家及地区分析

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司经营收入走势图

图表：上海三电冷机有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司负债情况图

图表：上海三电冷机有限公司负债指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三电冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司负债情况图

图表：浙江嘉丰机电有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉丰机电有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司负债情况图

图表：东莞富华制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞富华制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司经营收入走势图

图表：广州市振杰机械有限公司盈利指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司负债情况图

图表：广州市振杰机械有限公司负债指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市振杰机械有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司经营收入走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司盈利指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司负债情况图

图表：深圳意力发五金机械有限公司负债指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳意力发五金机械有限公司成长能力指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司经营收入走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债情况图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司负债指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司经营收入走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债情况图

图表：天津广宇发展股份有限公司负债指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津广宇发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所主要经济指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所经营收入走势图

图表：天津市轻工装备研究所盈利指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所负债情况图

图表：天津市轻工装备研究所负债指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所运营能力指标走势图

图表：天津市轻工装备研究所成长能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债情况图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鹏映塑料(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国自动售货机市场竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机产业市场预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机进出口预测分析

图表：2015-2020年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251737.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。