



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤层气市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤层气市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤层气概述

第一节 概念与种类

一、定义

二、成因

三、种类

四、开采方式

第二节 中国煤层气资源状况

一、煤层气资源储量及分布

二、中国煤层气蕴藏的基本规律

三、中国煤层气资源潜力分析

第三节 中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、我国能源消费结构不断优化

四、煤层气利用技术及可行性

五、煤层气开发的意义

第二章 2013-2014年全球煤层气产业发展分析

第一节 2013-2014年国际煤层气产业发展概况

一、2013年全球各种能源产销状况

二、世界煤层气资源及开发概况

三、主要国家煤层气产业化经验

四、国外煤层气主要应用领域

五、国外煤层气开发技术综述

第二节 美国

一、美国煤层气资源的分布

二、美国煤层气产业发展概况

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气开发的有利因素

第三节 英国

一、英国煤层气开发利用概况

二、英国煤矿利用煤层气发电

三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第四节 其它国家

一、加拿大煤层气勘探开发现状

二、印度政府扶持煤层气产业

三、俄罗斯积极加速煤层气开发与利用

四、澳大利亚煤层气产业发展势头良好

五、印度尼西亚煤层气开发日益活跃

第三章 2013-2014年中国煤层气产业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、油价维持高位推动煤层气行业发展

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

第三节 2013-2014年中国煤层气产业发展概况

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、我国煤层气开发利用成就综述

第四节 2013-2014年煤层气开发产业化探讨

一、我国煤层气产业链完整成型

二、国内煤层气开发面临产业化机遇

三、煤层气产业化的利益归属分析

第五节 2013-2014年煤层气产业商业化动态

一、2013年国内煤层气市场集中度分析

二、中国陆采煤层气开始实现商品化

第四章 2013-2014年山西省煤层气产业发展分析

第一节 山西煤层气资源概况

一、山西省煤层气储量

二、山西沁水盆地煤层气储量勘探取得新进展

三、主要煤田煤层气资源分布情况

四、重点矿区井下煤层气资源特征

五、山西煤层气保藏规律的影响因素

第二节 2013-2014年山西煤层气产业发展状况

一、山西煤层气产业化发展的有利条件

二、山西煤层气开发利用模式

三、山西煤层气产业格局面临调整

第三节 山西煤层气开发政策解析

一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策

二、山西产业政策发展序列及优惠政策

第五章 2013-2014年其它地区煤层气产业发展分析

第一节 新疆

一、新疆煤层气资源状况

二、新疆煤层气开发正面临发展时机

三、新疆煤层气开发取得新突破

四、新疆瓦斯防治技术服务中心成立

五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈

第二节 贵州

一、贵州省煤层气资源状况

二、贵州省全面推进煤层气开发利用

三、贵州省煤层气商业化开发起步

四、贵州煤层气资源评价项目通过验收

五、六盘水市煤层气资源取得进展

六、贵州省进一步加强煤矿瓦斯综合开发利用

第三节 安徽省

一、安徽省煤层气开采利用情况

二、安徽省煤层气利用市场

三、安徽煤层气开发项目可行性分析

四、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节 辽宁省

一、辽宁省煤层气资源特征

二、辽宁古榆树镇煤层气勘查项目开钻

三、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用

四、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡

五、辽宁阜新推进煤层气商业化开发

第五节 其它省区

一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析

二、江西首个煤层气CDM项目获批

三、陕西成立首个省属煤层气公司

第六章 2013-2014年业内重点企业分析

第一节 企业一

一、企业一概况

二、2011-2013主要经济指标分析

三、2011-2013盈利能力分析

四、2011-2013年偿债能力分析

五、2011-2013年运营能力分析

六、2011-2013年成长能力分析

第二节 企业二

一、企业二概况

二、2011-2013年主要经济指标分析

三、2011-2013年盈利能力分析

四、2011-2013年偿债能力分析

五、2011-2013年运营能力分析

六、2011-2013年成长能力分析

第三节 企业三

一、企业三概况

二、2011-2013年主要经济指标分析

三、2011-2013年盈利能力分析

四、2011-2013年偿债能力分析

五、2011-2013年运营能力分析

六、2011-2013年成长能力分析

第四节 企业四

一、企业四概况

二、2011-2013年主要经济指标分析

三、2011-2013年盈利能力分析

四、2011-2013年偿债能力分析

五、2011-2013年运营能力分析

六、2011-2013年成长能力分析

第五节 企业五

一、企业五概况

二、2011-2013年主要经济指标分析

三、2011-2013年盈利能力分析

四、2011-2013年偿债能力分析

五、2011-2013年运营能力分析

六、2011-2013年成长能力分析

第七章 2013-2014年中国煤层气市场的竞争与合作

第一节 煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

一、煤层气与煤炭

二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第二节 中国煤层气市场竞争格局

一、国际资本抢滩我国煤层气开发

二、我国民营资本介入煤层气资源开发

三、中国煤层气产业竞争日趋激烈

四、我国煤层气市场格局面临调整

五、煤层气企业与煤炭企业合作深化

第三节 中国加强煤层气开发对外合作

一、我国煤层气开发对外合作情况

二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析

四、我国煤层气对外合作的政策环境

第四节 煤层气开发的国际合作动态

一、中加合作开发新疆煤层气资源

二、中美合作江西煤层气资源开发项目

三、中海油投资澳大利亚煤层气资源勘探

四、首个中外合作煤层气商业化项目获批

五、中石油购买澳大利亚煤层气资产

第八章 2013-2014年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、我国煤层气钻井技术取得新突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

第三节 煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况

第九章 2013-2014年中国煤层气产业投资分析

第一节 政策环境

- 一、促进煤层气产业发展的政策体系基本形成
- 二、煤层气抽采企业可享受税收优惠
- 三、政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作
- 四、我国鼓励社会资本参与煤层气开发

第二节 投资概况

- 一、全球范围内掀起煤层气投资热潮
- 二、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 三、中西部地区煤层气开发商机无限
- 四、低浓度煤层气项目投资前景看好
- 五、提高煤层气开发经济效益的因素及途径

第十章 煤层气产业前景预测

第一节 煤层气产业发展前景

- 一、“十二五”中国煤层气开发展望

二、2020年我国煤层气行业产能预测

三、我国煤层气产业未来发展方向

四、中国各地区煤层气资源潜力

五、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 典型矿区煤层气开发前景

一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景

二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望

四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景

五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：山西煤层气开发分析

图表：贵州煤层气开发分析

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。