



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑陶瓷市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑陶瓷市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着社会经济的发展，人们生活水平的日益提高，陶瓷已成为人们生活中很重要的一部分，建筑陶瓷更是如此。中国的建筑陶瓷产业，在近10年的时间内得到了快速的发展。在此期间，中国的建筑陶瓷行业凭借内外部的力量，形成一套独特的发展模式，使其在国际市场上处于重要的地位。经历了多次建陶产业转移之后，我国建陶产业的新格局已经形成。

2014年以来，一面是国际市场反倾销的围剿，一面是国家宏观调控、节能减排的重压，两头夹击之下，建筑陶瓷业仍是艰难的一年。突围成为中小陶瓷企业最为关注的话题，而另一方面，以东鹏陶瓷等为代表的品牌陶瓷，则是加快逆势扩张、行业整合的步伐。品牌角力之下，市场格局正在一步步进行转变。

2014年12月，国家工信部公布了《建筑卫生陶瓷行业准入标准》，并于2014年4月1日起施行，从土地供应、环评审批、能源供给、质量和安全监管、信贷、融资以及相关企业在建筑卫生陶瓷项目投资施工建设与生产运营等方面对建陶产业的发展进行多渠道、多环节的指导和规范。

2014年1-6月，我国建筑陶瓷制品制造业销售收入总额达到1971.274亿元，同比增长12.15%，高于工业平均水平（增长8.57%）。

未来几年建筑陶瓷行业的关注点是生产的生态环保、新工艺技术装备的开发、终端产品应用领域的开拓这三点。中国建筑陶瓷产业发展空间巨大，行业前景广阔。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国建筑陶瓷市场分析预测及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了建筑陶瓷的分类、应用、功能发展等，接着分析了国际国内陶瓷行业和建筑陶瓷行业的现状，并对陶瓷制品制造行业的财务状况、产品产量、进出口数据进行了详实的分析，然后介绍了建筑卫生陶瓷、瓷砖的发展。随后，报告对建筑陶瓷行业做了区域市场分析、营销分析、行业竞争分析，最后分析了建筑陶瓷行业的投资潜力与未来前景趋势，并对建筑陶瓷重点企业经营状况做出了细致的剖析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑陶瓷的相关介绍

1.1 陶瓷的概念及发展

1.1.1 陶瓷的定义

1.1.2 陶瓷的成分

- 1.1.3 陶瓷的发展
- 1.1.4 陶瓷的分类
- 1.2 建筑陶瓷相关概述
 - 1.2.1 建筑陶瓷的分类
 - 1.2.2 建筑陶瓷的应用
 - 1.2.3 建筑陶瓷功能的发展

第二章 2013-2014年陶瓷行业发展分析

- 2.1 2013-2014年世界陶瓷业的发展
 - 2.1.1 全球陶瓷市场发展特点
 - 2.1.2 欧洲陶瓷行业发展综述
 - 2.1.3 部分国家陶瓷需求分析
 - 2.1.4 2014年全球陶瓷市场需求升温
- 2.2 2013-2014年部分国家陶瓷业分析
 - 2.2.1 美国陶瓷行业发展近况
 - 2.2.2 印度陶瓷工业发展状况
 - 2.2.3 西班牙陶瓷行业发展现状
 - 2.2.4 土耳其建陶产业发展现状
 - 2.2.5 意大利陶瓷业销售状况
- 2.3 中国陶瓷产业发展概况
 - 2.3.1 我国发展陶瓷工业的比较优势
 - 2.3.2 中国陶瓷行业取得的主要进步
 - 2.3.3 陶瓷行业的跨界经营态势分析
 - 2.3.4 陶瓷行业的兼并重组状况分析
 - 2.3.5 房地产走向对陶瓷行业的影响
 - 2.3.6 我国陶瓷行业的电商发展分析
- 2.4 2013-2014年中国陶瓷业发展现状
 - 2.4.1 2012年中国陶瓷行业运行情况
 - 2.4.2 2012年陶瓷行业刮起转型潮流
 - 2.4.3 2014年中国陶瓷行业运行情况
 - 2.4.4 2014年中国陶瓷行业热点分析
 - 2.4.5 2014年1-5月陶瓷行业效益分析

- 2.4.6 中国的海外陶瓷市场机会分析
- 2.5 中国陶瓷业发展面临的挑战
 - 2.5.1 中国陶瓷业发展的主要问题
 - 2.5.2 中国陶瓷业清洁生产问题
 - 2.5.3 中国陶瓷业恶性竞争问题
 - 2.5.4 中国陶瓷业出口遇到的瓶颈
- 2.6 中国陶瓷行业发展策略探讨
 - 2.6.1 陶瓷产业未来发展战略
 - 2.6.2 陶瓷业开发国内市场的策略
 - 2.6.3 陶瓷企业发展的思路
 - 2.6.4 中国陶瓷行业发展路径
 - 2.6.5 陶瓷行业创新突围策略

第三章 2013-2014年中国建筑陶瓷产业发展状况

- 3.1 中国建筑陶瓷行业综述
 - 3.1.1 中国建筑陶瓷产业运行特征
 - 3.1.2 中国建筑陶瓷产业发展现状
 - 3.1.3 中国建陶行业的发展模式透析
 - 3.1.4 中国建陶企业的资本运作状况
 - 3.1.5 我国建陶产业的产品技术创新
 - 3.1.6 陶瓷板成为建陶行业重点方向
- 3.2 2013-2014年中国建筑陶瓷行业透析
 - 3.2.1 2012年中国建陶产业运行状况
 - 3.2.2 2012年中国建陶产业大事盘点
 - 3.2.3 2014年中国建陶产业运行状况
 - 3.2.4 2014年中国建陶产业热点分析
 - 3.2.5 2014年中国建陶行业发展态势
- 3.3 中国建筑陶瓷产业格局的演变剖析
 - 3.3.1 基本产业格局
 - 3.3.2 三轮产业转移
 - 3.3.3 产业新格局形成
 - 3.3.4 后佛山陶瓷时代

- 3.4 建筑陶瓷产业的政策环境分析
 - 3.4.1 建陶产业政策标准概述
 - 3.4.2 建筑陶瓷污染物排放与能耗标准
 - 3.4.3 建筑陶瓷行业准入标准实施
 - 3.4.4 建筑陶瓷行业兼并重组指导意见
 - 3.4.5 外墙砖的使用规范
 - 3.4.6 其他产业政策与法规
- 3.5 建筑陶瓷行业的可持续发展
 - 3.5.1 建筑陶瓷产业可持续发展系统
 - 3.5.2 建陶产业可持续发展的因果关系
 - 3.5.3 建筑陶瓷可持续发展的主要问题
 - 3.5.4 建筑陶瓷可持续发展战略
- 3.6 建筑陶瓷行业存在问题分析
 - 3.6.1 中国建筑陶瓷行业的四大问题
 - 3.6.2 建陶产业快速发展带来的隐患
 - 3.6.3 建陶行业发展需要注意的两个问题
 - 3.6.4 建陶行业存在严重仿冒制造行为
 - 3.6.5 建筑陶瓷行业上游供应商生存困难
- 3.7 建筑陶瓷行业发展对策
 - 3.7.1 建筑陶瓷产业应依法发展
 - 3.7.2 建筑陶瓷行业的过冬策略
 - 3.7.3 我国建陶企业的市场突围战略
 - 3.7.4 建筑陶瓷企业发展的文化战略
 - 3.7.5 建筑陶瓷企业的电商发展策略

第四章 2013-2014年中国建筑陶瓷市场分析

- 4.1 2013-2014年建筑陶瓷市场发展概况
 - 4.1.1 2012年中国建筑陶瓷市场分析
 - 4.1.2 2012年建陶产品流行趋势分析
 - 4.1.3 2014年建筑陶瓷市场特征分析
 - 4.1.4 我国外墙砖市场走势分析
 - 4.1.5 城镇化进程带动外墙砖市场需求

- 4.1.6 建陶产品开拓三四级市场的思考
- 4.2 建筑陶瓷市场的品牌分析
 - 4.2.1 建筑陶瓷“洋品牌”在中国的发展
 - 4.2.2 浅析建陶产业品牌的再造
 - 4.2.3 建筑陶瓷品牌踊跃开辟西部市场
 - 4.2.4 线上销售利好建陶品牌推广
 - 4.2.5 建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略
- 4.3 建筑陶瓷行业的环保
 - 4.3.1 建陶行业的资源浪费
 - 4.3.2 建筑陶瓷行业兴起环保热
 - 4.3.3 绿色发展促使建陶企业科技创新
 - 4.3.4 中国建筑陶瓷低碳环保发展之路
 - 4.3.5 建筑陶瓷业绿色环保形势分析
- 4.4 建筑陶瓷市场的创新
 - 4.4.1 建筑陶瓷企业创新的动力
 - 4.4.2 建陶行业的策划者应持续创新
 - 4.4.3 陶瓷行业创新的方向
- 4.5 建筑陶瓷技术发展综述
 - 4.5.1 现代建筑陶瓷技术的发展历程
 - 4.5.2 建陶技术发展的特性
 - 4.5.3 建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
 - 4.5.4 中国建陶工业技术进步显著
 - 4.5.5 陶瓷喷墨打印技术分析

第五章 中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况

- 5.1 中国建筑陶瓷制品制造行业经济规模
 - 5.1.1 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业销售规模
 - 5.1.2 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业利润规模
 - 5.1.3 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业资产规模
- 5.2 中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业亏损面
 - 5.2.2 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业销售毛利率

- 5.2.3 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率
- 5.2.4 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业销售利润率
- 5.3 中国建筑陶瓷制品制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业总资产周转率
- 5.4 中国建筑陶瓷制品制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业资产负债率
 - 5.4.2 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业利息保障倍数
- 5.5 中国建筑陶瓷制品制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 建筑陶瓷制品制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响建筑陶瓷制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2013-2014年中国建筑陶瓷主要产品产量数据分析

- 6.1 2012年-2014年8月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 6.1.1 2012年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 6.1.2 2014年1-12月全国及主要省份瓷质砖产量分析
 - 6.1.3 2014年1-8月全国及主要省份瓷质砖产量分析
- 6.2 2012年-2014年8月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 6.2.1 2012年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 6.2.2 2014年1-12月全国及主要省份陶质砖产量分析
 - 6.2.3 2014年1-8月全国及主要省份陶质砖产量分析
- 6.3 2012年-2014年8月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 6.3.1 2012年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 6.3.2 2014年1-12月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
 - 6.3.3 2014年1-8月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
- 6.4 2012年-2014年8月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
 - 6.4.1 2012年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
 - 6.4.2 2014年1-12月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
 - 6.4.3 2014年1-8月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
- 6.5 2012年-2014年8月全国及主要省份细炻砖产量分析
 - 6.5.1 2012年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析

- 6.5.2 2014年1-12月全国及主要省份细炻砖产量分析
- 6.5.3 2014年1-8月全国及主要省份细炻砖产量分析
- 6.6 2012年-2014年8月全国及主要省份炻质砖产量分析
 - 6.6.1 2012年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
 - 6.6.2 2014年1-12月全国及主要省份炻质砖产量分析
 - 6.6.3 2014年1-8月全国及主要省份炻质砖产量分析

第七章 2013-2014年中国建筑陶瓷主要产品进出口数据分析

- 7.1 2013-2014年1-7月中国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进出口数据分析
 - 7.1.1 2013-2014年1-7月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要进口来源国分析
 - 7.1.2 2013-2014年1-7月陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品主要出口目的国分析
 - 7.1.3 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口市场分析
 - 7.1.4 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口市场分析
- 7.2 2013-2014年1-7月中国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进出口情况分析
 - 7.2.1 2013-2014年1-7月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要进口来源国分析
 - 7.2.2 2013-2014年1-7月陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品主要出口目的国分析
 - 7.2.3 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口市场分析
 - 7.2.4 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口市场分析
- 7.3 2013-2014年1-7月中国陶瓷建筑用砖进出口数据分析
 - 7.3.1 2013-2014年1-7月陶瓷建筑用砖主要进口来源国分析
 - 7.3.2 2013-2014年1-7月陶瓷建筑用砖主要出口目的国分析
 - 7.3.3 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷建筑用砖进口市场分析
 - 7.3.4 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷建筑用砖出口市场分析
- 7.4 2013-2014年1-7月中国陶瓷制固定卫生设备进出口数据分析
 - 7.4.1 2013-2014年1-7月陶瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析
 - 7.4.2 2013-2014年1-7月陶瓷制固定卫生设备主要出口目的国家分析
 - 7.4.3 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口市场分析
 - 7.4.4 2013-2014年1-7月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口市场分析

第八章 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷行业发展分析

- 8.1 建筑卫生陶瓷的概述
 - 8.1.1 建筑卫生陶瓷的功能介绍

- 8.1.2 建筑卫生陶瓷色料的简介
- 8.1.3 清洁性建筑卫生陶瓷新制法
- 8.1.4 建筑卫生陶瓷的生产原材料
- 8.2 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷行业发展分析
 - 8.2.1 建筑卫生陶瓷行业发展综述
 - 8.2.2 中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾
 - 8.2.3 中国建筑卫生陶瓷产业运行现状
 - 8.2.4 我国建筑卫生陶瓷产品质量现状
 - 8.2.5 建筑卫生陶瓷产业政策形势分析
- 8.3 建筑卫生陶瓷行业技术分析
 - 8.3.1 国内外技术进展情况
 - 8.3.2 技术问题及解决途径
 - 8.3.3 主要技术瓶颈分析
- 8.4 建筑卫生陶瓷行业问题及建议
 - 8.4.1 我国建筑卫生陶瓷行业的主要问题
 - 8.4.2 我国建筑卫生陶瓷行业的发展方向
 - 8.4.3 我国建筑卫生陶瓷企业的发展战略
 - 8.4.4 我国建筑卫生陶瓷出口的注意事项
- 8.5 建筑卫生陶瓷工业"十二五"发展规划
 - 8.5.1 发展环境
 - 8.5.2 基本原则和主要目标
 - 8.5.3 发展重点
 - 8.5.4 重点工程
 - 8.5.5 保障措施

第九章 2013-2014年中国瓷砖行业发展分析

- 9.1 瓷砖的简介
 - 9.1.1 瓷砖定义
 - 9.1.2 瓷砖分类
 - 9.1.3 瓷砖的特性及优势
- 9.2 2013-2014年国际瓷砖行业发展概况
 - 9.2.1 世界陶瓷砖行业生产情况

- 9.2.2 世界陶瓷砖市场消费状况
- 9.2.3 世界陶瓷砖行业出口状况
- 9.2.4 世界陶瓷砖行业进口状况
- 9.2.5 部分国家瓷砖市场运行概况
- 9.3 2013-2014年中国瓷砖行业发展分析
 - 9.3.1 中国瓷砖产能布局状况分析
 - 9.3.2 2012年我国瓷砖行业发展状况
 - 9.3.3 2014年我国瓷砖行业生产状况
 - 9.3.4 2014年中国瓷砖行业发展现状
 - 9.3.5 瓷砖厚度成瓷砖市场竞争焦点
 - 9.3.6 我国抛光砖行业发展现状
- 9.4 2013-2014年中国瓷砖市场品牌分析
 - 9.4.1 中国瓷砖品牌市场格局分析
 - 9.4.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况
 - 9.4.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点
 - 9.4.4 众多国外品牌进军我国瓷砖市场
 - 9.4.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析
- 9.5 中国瓷砖行业发展面临的问题
 - 9.5.1 我国瓷砖业发展面临的挑战
 - 9.5.2 我国瓷砖产品市场混乱
 - 9.5.3 中国瓷砖市场的发展弊端解析
 - 9.5.4 我国瓷砖业需转变的观念
- 9.6 中国瓷砖企业的发展策略探析
 - 9.6.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
 - 9.6.2 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
 - 9.6.3 中国瓷砖企业的核心竞争力选择
 - 9.6.4 中国瓷砖行业的品牌战略选择
 - 9.6.5 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第十章 2013-2014年广东佛山市建筑陶瓷行业发展分析

- 10.1 2013-2014年佛山建筑陶瓷行业发展概况
 - 10.1.1 佛山建陶行业标准状况

- 10.1.2 佛山建筑陶瓷行业发展现状
- 10.1.3 佛山建筑陶瓷开启电商时代
- 10.1.4 佛山陶瓷价格指数现状分析
- 10.2 2013-2014年佛山建筑陶瓷行业出口分析
 - 10.2.1 佛山建筑陶瓷对外贸易状况回顾
 - 10.2.2 2012年佛山陶瓷出口分析
 - 10.2.3 2014年佛山陶瓷出口分析
 - 10.2.4 2014年上半年佛山陶瓷出口分析
 - 10.2.5 佛山建筑陶瓷出口企业规避风险策略
- 10.3 佛山建筑陶瓷发展存在的问题及策略
 - 10.3.1 佛山建陶行业发展的障碍
 - 10.3.2 佛山陶瓷频频遭遇仿冒风波
 - 10.3.3 佛山建陶企业发展的建议
 - 10.3.4 佛山建陶营销模式的转变

第十一章 2013-2014年中国其他地区建筑陶瓷行业发展分析

- 11.1 江西高安
 - 11.1.1 高安建筑陶瓷发展概况
 - 11.1.2 高安积极打造本土建筑陶瓷品牌
 - 11.1.3 2012年高安建立建筑陶瓷交易中心
 - 11.1.4 2014年高安建筑陶瓷发展形势
 - 11.1.5 2014年高安建筑陶瓷面临升级
 - 11.1.6 高安发展建筑陶瓷的主要策略
- 11.2 四川夹江
 - 11.2.1 夹江陶瓷行业发展现状
 - 11.2.2 夹江建陶行业低碳化发展态势明显
 - 11.2.3 2014年夹江建筑陶瓷产能扩增
 - 11.2.4 2014年夹江陶瓷产业发展现状
 - 11.2.5 夹江陶瓷企业发展的瓶颈及出路
- 11.3 山东淄博
 - 11.3.1 淄博建筑陶瓷业发展概况
 - 11.3.2 淄博建筑陶瓷行业发展成就

- 11.3.3 淄博建筑陶瓷行业发展现状
- 11.3.4 2014年淄博建陶行业产销分析
- 11.3.5 淄博建筑陶瓷行业发展面临的问题
- 11.3.6 加快淄博建陶行业发展的对策
- 11.4 新疆
 - 11.4.1 新疆建筑陶瓷行业发展概况
 - 11.4.2 新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨
 - 11.4.3 新疆建筑陶瓷行业发展规划

第十二章 2013-2014年中国建筑陶瓷行业营销分析

- 12.1 陶瓷行业消费者行为分析
 - 12.1.1 多样化的消费需求
 - 12.1.2 建陶行业理性和专业的消费者
 - 12.1.3 瓷砖市场消费潮流
- 12.2 中国陶瓷行业营销概况
 - 12.2.1 陶瓷市场隐形营销渠道分析
 - 12.2.2 陶瓷行业大店营销的隐忧
 - 12.2.3 陶瓷行业文化营销的考验
 - 12.2.4 我国陶瓷行业终端营销探析
 - 12.2.5 我国陶瓷行业营销策划建议
 - 12.2.6 陶瓷行业营销趋向分析
- 12.3 建筑陶瓷产业营销状况
 - 12.3.1 中国建筑陶瓷行业营销发展历程
 - 12.3.2 深度营销理论在建陶行业的应用
 - 12.3.3 建陶企业努力开展销售新渠道
 - 12.3.4 建陶行业特有营销模式
 - 12.3.5 建筑陶瓷行业营销趋势
- 12.4 建筑陶瓷行业营销中存在的问题
 - 12.4.1 建筑陶瓷企业实力不够
 - 12.4.2 建陶行业新兴渠道发展受限
 - 12.4.3 扁平化营销投入和产出难成正比
- 12.5 建筑陶瓷产业的营销战略

- 12.5.1 建筑陶瓷行业终端营销战略
- 12.5.2 建陶行业的联合营销经营之路
- 12.5.3 中小建陶企业的营销战略
- 12.5.4 陶瓷企业的"4R"营销对策
- 12.5.5 建陶市场的时尚文化营销策略
- 12.5.6 建筑陶瓷业应走简单化营销路线

第十三章 2013-2014年中国建筑陶瓷行业竞争分析

- 13.1 2013-2014年建筑陶瓷市场的竞争状况
 - 13.1.1 中国建筑陶瓷行业的竞争模式
 - 13.1.2 我国建陶市场的竞争乱象分析
 - 13.1.3 我国建陶企业呈现两极分化格局
 - 13.1.4 建陶龙头企业以创新技术制胜
 - 13.1.5 未来建筑陶瓷市场竞争要素分析
- 13.2 建筑陶瓷产业波特五力模型分析
 - 13.2.1 波特五力模型介绍
 - 13.2.2 行业内的竞争分析
 - 13.2.3 买方议价能力
 - 13.2.4 卖方议价能力
 - 13.2.5 潜在进入者
 - 13.2.6 替代品威胁
- 13.3 建筑陶瓷行业竞争策略探索
 - 13.3.1 中国建陶企业竞争战略的探寻
 - 13.3.2 建陶企业竞争的关键点分析
 - 13.3.3 建筑陶瓷企业的竞争攻略思考

第十四章 2013-2014年中国建筑陶瓷行业重点企业竞争力分析

- 14.1 上海斯米克控股股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析

- 14.1.5 未来前景展望
- 14.2 山东江泉实业股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 未来前景展望
- 14.3 山东国瓷功能材料股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 未来前景展望
- 14.4 东鹏控股股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 企业经营状况
 - 14.4.3 行业地位分析
 - 14.4.4 未来前景展望
- 14.5 亚洲陶瓷控股有限公司 (ASIA CERAMICS HOLDINGS PLC)
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 企业经营状况
 - 14.5.3 企业营销网络
 - 14.5.4 企业发展模式

第十五章 中国建筑陶瓷投资及前景分析

- 15.1 中国建筑陶瓷行业投资分析
 - 15.1.1 建筑陶瓷行业投资状况
 - 15.1.2 建筑陶瓷投资需求分析
 - 15.1.3 建陶行业投资利好因素
- 15.2 中国建筑陶瓷产业发展趋势
 - 15.2.1 建筑陶瓷行业未来发展的理想路径
 - 15.2.2 建筑陶瓷产品工艺设计和开发趋势

- 15.2.3 建筑陶瓷行业未来发展趋势分析
- 15.2.4 建陶行业未来发展的六大关键词
- 15.3 中国建筑陶瓷行业前景展望
 - 15.3.1 中国建陶行业发展空间广阔
 - 15.3.2 中国建陶行业发展前景可期
 - 15.3.3 功能型建筑陶瓷有望成为市场主角
 - 15.3.4 国外企业与中国企业具有广泛合作前景
- 15.4 2015-2020年中国建筑陶瓷行业预测分析
 - 15.4.1 影响我国建筑陶瓷行业发展的因素分析
 - 15.4.2 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业收入预测
 - 15.4.3 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业利润预测
 - 15.4.4 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业产值预测

附录

附录一：建筑卫生陶瓷能耗等级定额

附录二：建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法

附录三：建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

图表目录：

- 图表1 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业销售收入
- 图表2 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业销售收入增长趋势图
- 图表3 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业利润总额
- 图表4 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业利润总额增长趋势图
- 图表5 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业资产总额
- 图表6 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业总资产增长趋势图
- 图表7 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业亏损面
- 图表8 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额
- 图表9 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业销售毛利率趋势图
- 图表10 2010-2014年1-6月建筑陶瓷制品制造业成本费用率
- 图表11 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表12 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业销售利润率趋势图
- 图表13 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业应收账款周转率对比图

- 图表14 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业流动资产周转率对比图
- 图表15 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业总资产周转率对比图
- 图表16 2010-2014年建筑陶瓷制品制造业资产负债率对比图
- 图表17 2010-2014年6月建筑陶瓷制品制造业利息保障倍数对比图
- 图表18 2012年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表19 2012年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表20 2012年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表21 2012年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表22 2012年1-12月福建省瓷质砖产量数据
- 图表23 2012年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表24 2012年1-12月河南省瓷质砖产量数据
- 图表25 2012年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
- 图表26 2014年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表27 2014年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表28 2014年1-12月福建省瓷质砖产量数据
- 图表29 2014年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表30 2014年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表31 2014年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表32 2014年1-12月河南省瓷质砖产量数据
- 图表33 2014年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
- 图表34 2014年1-8月全国瓷质砖产量数据
- 图表35 2014年1-8月广东省瓷质砖产量数据
- 图表36 2014年1-8月江西省瓷质砖产量数据
- 图表37 2014年1-8月福建省瓷质砖产量数据
- 图表38 2014年1-8月山东省瓷质砖产量数据
- 图表39 2014年1-8月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表40 2014年1-8月河南省瓷质砖产量数据
- 图表41 2014年1-8月广西壮族自治区瓷质砖产量数据
- 图表42 2012年1-12月全国陶质砖产量数据
- 图表43 2012年1-12月四川省陶质砖产量数据
- 图表44 2012年1-12月福建省陶质砖产量数据
- 图表45 2012年1-12月广东省陶质砖产量数据

图表46 2012年1-12月陕西省陶质砖产量数据
图表47 2012年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表48 2012年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表49 2012年1-12月湖北省陶质砖产量数据
图表50 2014年1-12月全国陶质砖产量数据
图表51 2014年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表52 2014年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表53 2014年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表54 2014年1-12月陕西省陶质砖产量数据
图表55 2014年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表56 2014年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表57 2014年1-12月湖北省陶质砖产量数据
图表58 2014年1-8月全国陶质砖产量数据
图表59 2014年1-8月四川省陶质砖产量数据
图表60 2014年1-8月广东省陶质砖产量数据
图表61 2014年1-8月福建省陶质砖产量数据
图表62 2014年1-8月陕西省陶质砖产量数据
图表63 2014年1-8月山东省陶质砖产量数据
图表64 2014年1-8月重庆市陶质砖产量数据
图表65 2014年1-8月湖北省陶质砖产量数据
图表66 2012年1-12月全国卫生陶瓷产量数据
图表67 2012年1-12月河北省卫生陶瓷产量数据
图表68 2012年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据
图表69 2012年1-12月湖南省卫生陶瓷产量数据
图表70 2012年1-12月湖北省卫生陶瓷产量数据
图表71 2012年1-12月四川省卫生陶瓷产量数据
图表72 2014年1-12月全国卫生陶瓷产量数据
图表73 2014年1-12月河南省卫生陶瓷产量数据
图表74 2014年1-12月广东省卫生陶瓷产量数据
图表75 2014年1-12月河北省卫生陶瓷产量数据
图表76 2014年1-12月湖南省卫生陶瓷产量数据
图表77 2014年1-12月湖北省卫生陶瓷产量数据

图表78 2014年1-12月四川省卫生陶瓷产量数据
图表79 2014年1-12月山东省卫生陶瓷产量数据
图表80 2014年1-8月全国卫生陶瓷产量数据
图表81 2014年1-8月河南省卫生陶瓷产量数据
图表82 2014年1-8月广东省卫生陶瓷产量数据
图表83 2014年1-8月河北省卫生陶瓷产量数据
图表84 2014年1-8月湖北省卫生陶瓷产量数据
图表85 2014年1-8月湖南省卫生陶瓷产量数据
图表86 2014年1-8月江西省卫生陶瓷产量数据
图表87 2014年1-8月福建省卫生陶瓷产量数据
图表88 2012年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表89 2012年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表90 2012年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表91 2012年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表92 2014年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表93 2014年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表94 2014年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表95 2014年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表96 2014年1-8月全国炻瓷砖产量数据
图表97 2014年1-8月福建省炻瓷砖产量数据
图表98 2014年1-8月山东省炻瓷砖产量数据
图表99 2014年1-8月江西省炻瓷砖产量数据
图表100 2014年1-8月广东省炻瓷砖产量数据
图表101 2012年1-12月全国细炻砖产量数据
图表102 2012年1-12月福建省细炻砖产量数据
图表103 2012年1-12月云南省细炻砖产量数据
图表104 2012年1-12月山东省细炻砖产量数据
图表105 2012年1-12月上海市细炻砖产量数据
图表106 2012年1-12月四川省细炻砖产量数据
图表107 2012年1-12月广东省细炻砖产量数据
图表108 2012年1-12月广西壮族自治区细炻砖产量数据
图表109 2014年1-12月全国细炻砖产量数据

- 图表110 2014年1-12月福建省细炆砖产量数据
- 图表111 2014年1-12月云南省细炆砖产量数据
- 图表112 2014年1-12月上海市细炆砖产量数据
- 图表113 2014年1-12月四川省细炆砖产量数据
- 图表114 2014年1-12月山东省细炆砖产量数据
- 图表115 2014年1-12月广西壮族自治区细炆砖产量数据
- 图表116 2014年1-12月广东省细炆砖产量数据
- 图表117 2014年1-8月全国细炆砖产量数据
- 图表118 2014年1-8月福建省细炆砖产量数据
- 图表119 2014年1-8月云南省细炆砖产量数据
- 图表120 2014年1-8月上海市细炆砖产量数据
- 图表121 2014年1-8月广西壮族自治区细炆砖产量数据
- 图表122 2014年1-8月广东省细炆砖产量数据
- 图表123 2012年1-12月全国炆质砖产量数据
- 图表124 2012年1-12月福建省炆质砖产量数据
- 图表125 2012年1-12月广东省炆质砖产量数据
- 图表126 2012年1-12月山东省炆质砖产量数据
- 图表127 2012年1-12月山西省炆质砖产量数据
- 图表128 2012年1-12月安徽省炆质砖产量数据
- 图表129 2014年1-12月全国炆质砖产量数据
- 图表130 2014年1-12月福建省炆质砖产量数据
- 图表131 2014年1-12月广东省炆质砖产量数据
- 图表132 2014年1-12月山东省炆质砖产量数据
- 图表133 2014年1-12月山西省炆质砖产量数据
- 图表134 2014年1-12月安徽省炆质砖产量数据
- 图表135 2014年1-8月全国炆质砖产量数据
- 图表136 2014年1-8月福建省炆质砖产量数据
- 图表137 2014年1-8月山西省炆质砖产量数据
- 图表138 2014年1-8月广东省炆质砖产量数据
- 图表139 2014年1-8月山东省炆质砖产量数据
- 图表140 2014年1-8月安徽省炆质砖产量数据
- 图表141 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况

- 图表142 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况
- 图表143 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况
- 图表144 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表145 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表146 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表147 2012年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况
- 图表148 2014年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况
- 图表149 2014年1-7月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品进口量及进口额情况
- 图表150 2012年1-12月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表151 2014年1-12月份主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表152 2014年1-7月主要省份陶瓷制屋顶瓦及其它建筑用陶瓷制品出口量及出口额情况
- 图表153 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表154 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表155 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表156 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表157 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表158 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表159 2012年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表160 2014年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表161 2014年1-7月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品进口量及进口额情况
- 图表162 2012年1-12月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表163 2014年1-12月份主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况

- 图表164 2014年1-7月主要省份陶瓷制铺地砖、支撑或填充用砖及类似品出口量及出口额情况
- 图表165 2012年1-12月主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表166 2014年1-12月主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表167 2014年1-7月主要贸易国陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表168 2012年1-12月主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表169 2014年1-12月主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表170 2014年1-7月主要贸易国陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表171 2012年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表172 2014年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表173 2014年1-7月主要省份陶瓷建筑用砖进口量及进口额情况
- 图表174 2012年1-12月主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表175 2014年1-12月份主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表176 2014年1-7月主要省份陶瓷建筑用砖出口量及出口额情况
- 图表177 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表178 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表179 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表180 2012年1-12月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表181 2014年1-12月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表182 2014年1-7月主要贸易国陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表183 2012年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表184 2014年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表185 2014年1-7月主要省份陶瓷制固定卫生设备进口量及进口额情况
- 图表186 2012年1-12月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表187 2014年1-12月份主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表188 2014年1-7月主要省份陶瓷制固定卫生设备出口量及出口额情况
- 图表189 2008-2012年中国建筑卫生陶瓷产量增长情况
- 图表190 2008-2012年中国建筑卫生陶瓷行业工业总值增长情况
- 图表191 建筑卫生陶瓷重点研发与推广的节能减排技术
- 图表192 建筑卫生陶瓷技术研发与技术改造重点
- 图表193 2012年世界各地陶瓷砖生产情况
- 图表194 2008-2012年世界陶瓷砖生产制造国（地区）前30强
- 图表195 2012年世界各地陶瓷砖消费状况

- 图表196 2008-2012年世界陶瓷砖消费国（地区）前30强
- 图表197 2012年世界各地陶瓷砖出口状况
- 图表198 2008-2012年世界陶瓷砖出口国（地区）前20强
- 图表199 2008-2012年世界陶瓷砖进口国前20强
- 图表200 2010-2012年巴西陶瓷砖出口市场排名
- 图表201 2010-2012年土耳其陶瓷砖出口市场排名
- 图表202 2014年1-12月全国陶瓷砖累计产量地区占比情况
- 图表203 瓷砖品牌开发商首选率
- 图表204 全国各区域瓷砖首选品牌前五名
- 图表205 瓷砖品牌开发商首选率区域分布
- 图表206 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率
- 图表207 我国瓷砖市场品牌结构
- 图表208 2014年佛山陶瓷产品出口数据
- 图表209 建筑陶瓷的产业环境"波特五力"分析模型
- 图表210 2013-2014年3月末上海斯米克控股股份有限公司总资产和净资产
- 图表211 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表212 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司营业收入和净利润
- 图表213 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司现金流量
- 图表214 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司现金流量
- 图表215 2014年上海斯米克控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表216 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表217 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司成长能力
- 图表218 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表219 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司短期偿债能力
- 图表220 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表221 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司长期偿债能力
- 图表222 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司运营能力
- 图表223 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司运营能力
- 图表224 2013-2014年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表225 2014年1-3月上海斯米克控股股份有限公司盈利能力
- 图表226 2013-2014年6月末山东江泉实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表227 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司营业收入和净利润

- 图表228 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表229 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司现金流量
- 图表230 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司现金流量
- 图表231 2014年山东江泉实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表232 2014年山东江泉实业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表233 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司成长能力
- 图表234 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司成长能力
- 图表235 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表236 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表237 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表238 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表239 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司运营能力
- 图表240 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司运营能力
- 图表241 2013-2014年山东江泉实业股份有限公司盈利能力
- 图表242 2014年1-6月山东江泉实业股份有限公司盈利能力
- 图表243 2013-2014年3月末山东国瓷功能材料股份有限公司总资产和净资产
- 图表244 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表245 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司营业收入和净利润
- 图表246 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司现金流量
- 图表247 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司现金流量
- 图表248 2014年山东国瓷功能材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表249 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司成长能力
- 图表250 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司成长能力
- 图表251 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表252 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司短期偿债能力
- 图表253 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表254 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司长期偿债能力
- 图表255 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司运营能力
- 图表256 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司运营能力
- 图表257 2013-2014年山东国瓷功能材料股份有限公司盈利能力
- 图表258 2014年1-3月山东国瓷功能材料股份有限公司盈利能力
- 图表259 2013-2014年1-12月东鹏控股综合收益表

- 图表260 2011-2012年亚洲陶瓷控股有限公司综合损益表
- 图表261 2013-2014年亚洲陶瓷控股有限公司综合损益表
- 图表262 亚洲陶瓷控股营销网络示意图
- 图表263 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业产品销售收入预测
- 图表264 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业累计利润总额预测
- 图表265 2015-2020年中国建筑陶瓷制品制造行业工业总产值预测
- 图表266 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额
- 图表267 建筑卫生陶瓷可比能耗等级定额（续表）
- 图表268 生产各种主要中间产品所需用的能耗数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。