



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国牙膏行业分析 研究与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国牙膏行业分析研究与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着科技的日益进步及消费者不断猎奇心理，简单形式的牙膏产品已经不能满足消费者的需求，口腔护理产品的发展趋势将会是除了在产品本身给消费者带来清洁的基本功能之外，产品本身使用形态、可视性和嗅觉同样重要，令使用过程成为一种享受，让消费者可以在清洁口腔的同时感受感官刺激，让使用过程成为一种享受。

当今社会，随着人们生活水平的提高，温饱已经不是人们所追求的目标，精致的生活品质成为人们关注的重点。人们越来越注重修饰自己的外形，注重自己的健康，对审美品位的追求更强调细节。整洁的仪容，自信的笑容，洁白的牙齿，清新的口气，可以增强人际交往时的自信心。近二十年来，中国口腔护理产品在中国消费品市场一直保持着高速增长的销售趋势，与口腔护理产品市场高速增长的走势相对应，中国口腔护理产品市场的竞争也日趋激烈起来，了解行业现状及发展趋势将有助于企业清晰定位，寻找到适合自己的消费群体和盈利点，并赢得市场。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国牙膏行业分析研究与投资战略研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国牙膏产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国牙膏产业政策分析

##### 一、牙膏行业政策的制定情况

##### 二、总体政策环境分析

##### 三、相关政策法规

### 第三节中国牙膏产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第二章 中国牙膏行业运行状况分析

### 第一节中国牙膏行业发展概况

#### 一、中国牙膏行业品牌发展历史

#### 二、国内牙膏行业透析

#### 三、国内外牙膏业的差异与对策

### 第二节中国牙膏企业的现状与策略

#### 一、药企做牙膏业新靶标

#### 二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

#### 三、中国牙膏企业成长和发展的对策

#### 四、本土牙膏企业营销策略选择

### 第三节中国牙膏行业面临的问题

#### 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

#### 二、中国牙膏行业陷入氟之争

#### 三、牙膏业浮夸风现象严重

#### 四、近半"功效牙膏"未经验证

## 第三章 2013-2014年中国牙膏产量统计分析

### 第一节2013-2014年全国牙膏产量分析

### 第二节全国及主要省份牙膏产量分析

### 第三节牙膏产量集中度分析

## 第四章 2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

### 第一节2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节中国口腔清洁用品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国牙膏产业市场动态分析

### 第一节中国牙膏市场结构分析

#### 一、中国牙膏市场容量

#### 二、中国牙膏市场结构

#### 三、牙膏市场嬗变特征分析

### 第二节中国牙膏市场消费者分析

#### 一、消费群体与区域分析

#### 二、消费者市场细分

#### 三、消费者行为分析

### 第三节中国牙膏市场品牌分析

#### 一、中国名牌牙膏五年变局

#### 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

#### 三、主要牙膏品牌分析

## 第六章 中国牙膏细分市场运行走势分析

### 第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、中草药功效牙膏对阵国际巨头
- 三、本土企业占有配方优势
- 四、中药牙膏应调整发展思路
- 五、中草药牙膏亟待突围

### 第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏市场遭遇寒流
- 三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

### 第三节 盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、草本矿物盐牙膏受市场青睐
- 三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

## 第七章 中国牙膏发展销售预测分析

### 第一节 中国牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、国内牙膏市场中外混战
- 三、牙膏市场诸侯争霸

### 第二节 中国牙膏市场竞争态势分析

- 一、中国牙膏行业面临洗牌
- 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

### 第三节 中国牙膏发展销售预测分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、美加净牙膏重震市场
- 五、小叮当牙膏"白加黑"分类突围

## 第八章 2011-2013年中国牙膏进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国牙膏进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国牙膏出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国牙膏进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2013年中国牙膏进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 世界牙膏重点公司运营透析

### 第一节 高露洁棕榄有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司国际化战略分析

### 第二节 美国宝洁公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司国际化战略分析

### 第三节 联合利华

#### 一、公司简介

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司国际化战略分析

### 第四节 LG生活健康集团

#### 一、公司简介

#### 二、公司运营状况分析

#### 三、公司竞争力分析

## 四、公司国际化战略分析

### 第十章 中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

#### 第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节广西奥奇丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节天津蓝天集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节北京乐金日用化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 中国牙膏关联产业发展走势分析

### 第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

### 第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的"个性化"发展趋势

### 第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

## 第十二章 中国牙膏原料市场运行态势分析

### 第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、中国碳酸钙工业的发展现状

四、中国碳酸钙工业发展前景展望

## 第二节磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙市场分析
- 二、磷酸氢钙行情影响因素
- 三、中国磷酸氢钙市场分析

## 第三节二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、二氧化硅进出口分析
- 三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

## 第四节聚乙烯

- 一、中国聚乙烯市场走势分析
- 二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

## 第十三章 中国牙膏产业发展趋势预测分析

### 第一节中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、生物技术为中国牙膏行业发展添力
- 三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力
- 四、中国牙膏行业前景展望

### 第二节中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

### 第三节中国牙膏产业市场盈利预测分析

## 第十四章 中国牙膏产业投资策略分析

### 第一节中国牙膏行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第二节中国牙膏行业投资风险分析

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术风险

### 五、经营管理风险

## 第三节中国牙膏行业投资策略分析

### 图表目录：（部分）

图表：国内主要护肤品价格

图表：欧莱雅研发费用

图表：日化行业市场规模

图表：中国日化行业市场规模与增长

图表：中国日化行业市场结构

图表：中国日化市场规模预测

图表：中国牙膏市场主要品牌市场占有率

图表：中国五大城市牙膏品牌长期使用情况

图表：中国五大城市牙膏品牌知名度情况

图表：中国五大城市消费者对牙膏使用功效的偏好

图表：中国五大城市对于牙膏销售的影响因素情况

图表：中国五大城市消费者对牙膏品牌的忠诚度情况

图表：中国五大城市消费者对牙膏品牌的满意度情况

图表：全国重点大型零售企业牙膏市场综合占有率排名前4名情况

图表：中国牙膏市场消费者偏好

图表：消费者对于各种不同功能牙膏的偏好

图表：主要牙膏品牌市场占有率状况

图表：消费者对牙膏品牌的认知渠道

图表：第部分主要企业/品牌产销排名

图表：中国牙膏市场前6名的品牌市场占有率情况

图表：中国牙刷销售两种渠道所占比例

图表：保健型牙刷国家标准

图表：中国四种品牌牙膏对牙本质小管的通透性

图表：世界重质碳酸钙的生产和消费情况

图表：世界轻质碳酸钙的生产和消费情况

图表：世界轻质碳酸钙的消费结构

图表：中国碳酸钙产品生产能力情况

图表：中国碳酸钙产品生产产量情况

图表：中国轻质碳酸钙主要生产厂家能力及产量情况

图表：重质碳酸钙主要生产厂家及生产能力

图表：碳酸钙的项目建设投资表

图表：碳酸钙(造纸级)的生产工艺技术经济指标表

图表：华北地区四川产磷酸氢钙月度平均价格

图表：云南、四川磷酸氢钙价格走势

图表：正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度出口量

图表：正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度进口量

图表：正磷酸氢钙（磷酸二钙）进出口金额

图表：正磷酸氢钙（磷酸二钙）月度出口均价

图表：国内磷酸氢钙产量分布

图表：四川磷矿石到站价

图表：四川硫酸到站价

图表：四川煤炭到站价

图表：中国国际二氧化硅企业分布

图表：二氧化硅进出口前四国集中度情况

图表：二氧化硅进出口变动轨迹

图表：高露洁Fab品牌在亚洲四国的市场占有率

图表：LG竹盐牙膏产品状况

图表：LG竹盐牙膏优劣势（SW）分析表

图表：LG竹盐牙膏图谱规划

图表：登康公司品牌规划图

图表：安徽芳草牙膏销售状况

图表：牙膏相关指标

图表：牙膏样本抽样依据

图表：质量安全管理职责表

图表：企业环境、场所要求

图表：生产资源提供

图表：采购质量控制

图表：生长过程控制

图表：产品质量检验

图表：生产安全防护

图表：2013-2014年全国牙膏产量分析

图表：全国及主要省份牙膏产量分析

图表：牙膏产量集中度分析

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造企业总资产分析单位：亿元

图表：中国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：中国口腔清洁用品制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：中国口腔清洁用品制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业费用分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2013-2014年中国口腔清洁用品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2013年中国牙膏进口数量分析

图表：2011-2013年中国牙膏进口金额分析

图表：2011-2013年中国牙膏出口数量分析

图表：2011-2013年中国牙膏出口金额分析

图表：2011-2013年中国牙膏进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国牙膏进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国牙膏出口国家及地区分析

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司经营收入走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债情况图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：好来化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司负债情况图

图表：好来化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州两面针股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司负债情况图

图表：柳州两面针股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州两面针股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债情况图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆登康口腔护理用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债情况图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债情况图

图表：天津蓝天集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津蓝天集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司主要经济指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司经营收入走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司盈利指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债情况图

图表：北京乐金日用化学有限公司负债指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司运营能力指标走势图

图表：北京乐金日用化学有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司经营收入走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司盈利指标走势图



图表：丹东康齿灵发展有限公司负债情况图

图表：丹东康齿灵发展有限公司负债指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东康齿灵发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。