



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢帘线市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢帘线市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国钢帘线行业发展概述	22
第一节 钢帘线行业发展情况	22
一、钢帘线定义	22
二、钢帘线行业发展历程	22
第二节 钢帘线产业链分析	23
一、产业链模型介绍	24
二、钢帘线产业链模型分析	26
第三节 中国钢帘线行业经济指标分析	27
一、赢利性	27
二、成长速度	27
三、附加值的提升空间	28
四、进入壁垒 / 退出机制	28
五、风险性	28
六、行业周期	28
七、竞争激烈程度指标	29
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	30
第二章 钢帘线生产工艺及技术趋势研究	32
第一节 质量指标情况	32
第二节 国外主要生产工艺	37
第三节 国内主要生产方法	38
第四节 国内外技术对比分析	56
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	56
第三章 国际钢帘线市场运行态势分析	60
第一节 国际钢帘线市场现状分析	60
一、国际钢帘线市场供需分析	60
二、国际钢帘线价格走势分析	60
三、国际钢帘线市场运行特征分析	61
第二节 国际钢帘线主要国家及地区发展情况分析	61
一、美国	61
二、亚洲	64

三、欧洲 64

第三节 国际钢帘线重点企业分析 64

一、美国固特异公司 64

1、企业概况 65

2、企业竞争优势分析 65

3、企业主营产品分析 66

二、比利时贝卡尔特 67

1、企业概况 67

2、企业竞争优势分析 68

3、企业主营产品分析 68

三、法国米其林 69

1、企业概况 69

2、企业竞争优势分析 69

3、企业主营产品分析 70

第四章 2013-2014年国内钢帘线市场运行结构分析 71

第一节 国内钢帘线市场规模分析 71

一、总量规模 71

二、增长速度 71

第二节 国内钢帘线市场供给平衡性分析 71

第五章 2013-2014年中国钢帘线行业市场现状分析 73

第一节 钢帘线市场现状分析及预测 73

一、2009-2014年我国钢帘线市场规模分析 73

二、2015-2020年我国钢帘线市场规模预测 73

第二节 钢帘线产能分析及预测 74

一、2009-2014年我国钢帘线产能分析 74

二、2015-2020年我国钢帘线产能预测 74

第三节 钢帘线产量分析及预测 75

一、2009-2014年我国钢帘线产量分析 75

二、2015-2020年我国钢帘线产量预测 76

第四节 钢帘线市场需求分析及预测 76

一、2009-2014年我国钢帘线市场需求分析 76

二、2015-2020年我国钢帘线市场需求预测 77

第五节 钢帘线价格趋势分析	77
一、2009-2014年我国钢帘线市场价格分析	77
二、2015-2020年我国钢帘线市场价格预测	78
第六节 钢帘线行业生产分析	78
一、产品及原材料进口、自有比例	78
二、国内产品及原材料生产基地分布	79
三、产品及原材料产业集群发展分析	79
四、产品及原材料产能情况分析	80
第六章2012-2013年国内钢帘线进出口贸易分析	81
第一节2012-2013年国内钢帘线进口情况分析	81
第二节2012-2013年国内钢帘线出口情况分析	81
第三节2012-2013年国内进出口相关政策及税率研究	82
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	82
第五节 2015-2020年钢帘线进出口预测分析	83
第七章 2013-2014年钢帘线行业采购状况分析	84
第一节 2013-2014年钢帘线成本分析	84
一、原材料成本走势分析	84
二、劳动力供需及价格分析	84
三、其他方面成本走势分析	86
第二节 上游原材料价格与供给分析	87
一、主要原材料情况	87
二、主要原材料价格与供给分析	88
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	91
第三节 钢帘线产业链的分析	94
一、行业集中度	94
二、主要环节的增值空间	94
三、行业进入壁垒和驱动因素	95
四、上下游行业影响及趋势分析	96
第八章 2013-2014年中国钢帘线市场竞争格局分析	97
第一节 行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	98

三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	98
五、客户议价能力	99
第二节 行业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、企业集中度分析	99
三、区域集中度分析	100
第三节 行业国际竞争力比较	101
一、生产要素	101
二、需求条件	101
三、支援与相关产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	101
五、政府的作用	102
第四节 钢帘线竞争力优势分析	102
一、整体产品竞争力评价	102
二、产品竞争力评价结果分析	102
三、竞争优势评价及构建建议	103
第五节 钢帘线行业竞争格局分析	108
一、钢帘线行业竞争分析	108
二、国内外钢帘线竞争分析	108
三、中国钢帘线市场竞争分析	108
四、中国钢帘线市场集中度分析	109
五、中国钢帘线竞争对手市场份额	109
六、中国钢帘线主要品牌企业梯队分布	110
第九章 钢帘线国内拟在建项目分析及竞争对手动向	111
第一节 国内主要竞争对手动向	111
第二节 国内拟在建项目分析	111
第十章 中国钢帘线重点企业竞争力分析	113
第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
三、企业竞争优势分析	114

四、企业主营产品分析	115
五、企业经营情况分析	115
六、企业发展新动态与战略规划分析	117
第二节 中国贝尔卡特钢帘线有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业财务指标	118
三、企业竞争优势分析	119
四、企业主营产品分析	119
五、企业经营情况分析	119
六、企业发展新动态与战略规划分析	121
第三节 山东胜通钢帘线有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业财务指标	122
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	123
五、企业经营情况分析	123
六、企业发展新动态与战略规划分析	125
第四节 湖北福星科技股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业财务指标	126
三、企业竞争优势分析	130
四、企业主营产品分析	132
五、企业经营情况分析	133
六、企业发展新动态与战略规划分析	137
第五节 嘉兴东方钢帘线有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业财务指标	138
三、企业竞争优势分析	139
四、企业主营产品分析	139
五、企业经营情况分析	139
六、企业发展新动态与战略规划分析	141
第六节 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	142

一、企业概况	142
二、企业财务指标	142
三、企业竞争优势分析	143
四、企业主营产品分析	143
五、企业经营情况分析	143
六、企业发展新动态与战略规划分析	145
第七节 其他重点优势企业分析	145
A. 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	145
B. 河南恒星科技股份有限公司	146
第十一章 钢帘线地区销售情况及竞争力深度研究	148
第一节 中国钢帘线各地区对比销售分析	148
第二节 "东北地区"销售分析	148
一、2009-2014年东北地区销售规模	148
二、东北地区"规格"销售分析	149
三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	149
第三节 "华北地区"销售分析	150
一、2009-2014年华北地区销售规模	150
二、华北地区"规格"销售分析	150
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	151
第四节 "华东地区"销售分析	152
一、2009-2014年华东地区销售规模	152
二、华东地区"规格"销售分析	152
三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	153
第五节 "华南地区"销售分析	154
一、2009-2014年华南地区销售规模	154
二、华南地区"规格"销售分析	154
三、2009-2014年华南地区"规格"销售规模分析	155
第六节 "西北地区"销售分析	155
第七节 "华中地区"销售分析	156
第八节 "西南地区"销售分析	156
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	157
第十二章 钢帘线下游应用行业发展分析	160

第一节 下游应用行业发展状况	160
第二节 下游应用行业市场集中度	175
第三节 下游应用行业发展趋势	176
第十三章 2015-2020年钢帘线行业前景展望	178
第一节 行业发展环境预测	178
一、全球主要经济指标预测	178
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	183
三、消费、投资及外贸形势展望	184
四、国家政策	190
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	194
一、上游原料供应预测及市场情况	194
二、2015-2020年钢帘线下游需求行业发展展望	200
三、2015-2020年钢帘线行业产能预测	202
四、进出口形势展望	202
第三节 钢帘线市场前景分析	203
一、钢帘线市场容量分析	203
二、钢帘线行业利好利空政策	203
三、钢帘线行业发展前景分析	203
第四节 对钢帘线未来发展预测分析	203
一、中国钢帘线发展方向分析	203
二、2015-2020年中国钢帘线行业发展规模	205
三、2015-2020年中国钢帘线行业发展趋势预测	206
第五节 2015-2020年钢帘线行业供需预测	206
一、2015-2020年钢帘线行业供给预测	206
二、2015-2020年钢帘线行业需求预测	207
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	207
一、市场整合成长趋势	208
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	208
三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、科研开发趋势及替代技术进展	212
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	212
六、中国钢帘线行业SWOT分析	212

第七节 行业市场格局与经济效益展望	213
一、市场格局展望	213
二、经济效益预测	214
第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测	214
一、2015-2020年钢帘线行业国际展望	214
二、2015-2020年国内钢帘线行业发展展望	215
第十四章 2015-2020年钢帘线行业投资机会与风险分析	216
第一节 投资环境的分析与对策	216
第二节 投资机遇分析	217
第三节 投资风险分析	219
一、政策风险	219
二、经营风险	219
三、技术风险	219
四、进入退出风险	220
第四节 投资策略与建议	220
一、企业资本结构选择	221
1、钢帘线企业国内资本市场的运作建议	221
2、钢帘线企业海外资本市场的运作建议	226
二、企业战略选择	227
三、投资区域选择	229
四、专家投资建议	229
1、产品技术应用注意事项	229
2、项目投资注意事项	230
3、产品生产开发注意事项	232
4、产品销售注意事项	233
第十五章 2015-2020年钢帘线行业盈利模式与投资策略分析	236
第一节 2015-2020年国外钢帘线行业投资现状及经营模式分析	236
一、境外钢帘线行业成长情况调查	236
二、经营模式借鉴	236
三、在华投资新趋势动向	236
第二节 2015-2020年我国钢帘线行业商业模式探讨	236
第三节 2015-2020年我国钢帘线行业投资国际化发展战略分析	237

一、战略优势分析	237
二、战略机遇分析	237
三、战略规划目标	237
四、战略措施分析	237
第四节 2015-2020年我国钢帘线行业投资策略分析	238
一、钢帘线企业的国内营销模式建议	238
1、钢帘线行业企业的渠道建设	238
2、钢帘线行业企业的品牌建设	238
二、钢帘线企业海外营销模式建议	239
1、钢帘线行业企业的海外细分市场选择	239
2、钢帘线行业企业的海外经销商选择	239
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	240
一、投资对象	240
二、投资模式	240
三、预期财务状况分析	241
四、风险资本退出方式	242
第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策	244
第一节 "十二五"期间影响投资因素分析	244
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	244
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	244
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	245
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	245
第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题	246
一、经济结构失衡	246
二、产业结构面临的问题	247
三、资本泡沫过度膨胀	248
四、收入差距进一步扩大	249
五、通货膨胀风险加剧	250
六、生态环境总体恶化趋势未改	251
第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题	251
一、世界政治、经济格局的新变化	251
二、国际竞争更加激烈	252

- 三、投资的作用将下降 253
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 254
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 254
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 255
- 第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策 257
- 第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务 257
- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 257
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 257
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 258
- 四、创新各具特色的区域发展模式 258
- 五、建立健全区域利益协调机制 259
- 第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题 259
- 一、空间无序开发问题依然比较突出 260
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 260
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 260
- 四、财税体制尚需完善 261
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 261
- 第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议 262
- 一、编制全国性的空间开发利用规划 262
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 262
- 三、制定基础产业布局战略规划 263
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 263
- 第十八章 钢帘线企业制定"十二五"发展战略研究分析 264
- 第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义 264
- 一、企业转型升级的需要 264
- 二、企业强做大做的需要 265
- 三、企业可持续发展需要 265
- 第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则 266
- 一、科学性 266
- 二、实践性 266
- 三、前瞻性 266
- 四、创新性 267

五、全面性 267

六、动态性 267

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据 267

一、国家产业政策 267

二、行业发展规律 268

三、企业资源与能力 268

四、可预期的战略定位 268

第十九章 2015-2020年钢帘线行业项目投资与融资建议 270

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 270

第二节 外销与内销优势分析 270

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 271

第四节 2015-2020年钢帘线行业投资收益预测 271

第五节 2015-2020年钢帘线项目投资建议 272

第六节 2015-2020年钢帘线项目融资建议 273

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 钢帘线的产业链结构图 26

图表 3 我国钢帘线产业行业所处生命周期示意图 29

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 30

图表 5 钢帘线的生产工艺 38

图表 6 现场钢帘线生产工艺流程 39

图表 7 目前国内钢丝镀铜工艺概况大体可用下表表示: 40

图表 8 电镀黄铜作业线示意图 42

图表 9 热扩散法电镀黄铜电流密度 A/dm 47

图表 10 钢丝铅浴淬火示意图 49

图表 11 钢丝水浴淬火工作示意图 54

图表 12 水浴淬火冷却曲线 54

图表 13 2008-2013年美国季度国内生产总值 62

图表 14 2009-2014年我国钢帘线市场供给平衡性分析 71

图表 15 2009-2014年我国钢帘线市场规模分析 73

图表 16 2015-2020年我国钢帘线市场规模预测分析 73

图表 17 2009-2014年我国钢帘线产能分析 74

图表 18 2015-2020年我国钢帘线产能预测分析 75

图表 19 2009-2014年我国钢帘线产量分析 75

图表 20 2015-2020年我国钢帘线产量预测分析 76

图表 21 2009-2014年我国钢帘线市场需求分析 76

图表 22 2015-2020年我国钢帘线市场需求预测分析 77

图表 23 2009-2014年我国钢帘线市场价格分析 77

图表 24 2015-2020年我国钢帘线市场价格预测分析 78

图表 25 2009-2014年我国钢帘线进口情况分析 81

图表 26 2009-2014年我国钢帘线出口情况分析 81

图表 27 2015-2020年我国钢帘线进出口预测分析 83

图表 28 钢帘线行业环境"波特五力"分析模型 97

图表 29 三元评价模型 106

图表 30 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 31 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 32 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 33 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 34 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司资产负债率变化情况 116

图表 35 近4年江苏兴达钢帘线股份有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 36 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 37 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司产权比率变化情况 118

图表 38 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 39 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 40 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司资产负债率变化情况 120

图表 41 近4年中国贝尔卡特钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 42 近4年山东胜通钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 43 近4年山东胜通钢帘线有限公司产权比率变化情况 122

图表 44 近4年山东胜通钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 45 近4年山东胜通钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 46 近4年山东胜通钢帘线有限公司资产负债率变化情况 124

图表 47 近4年山东胜通钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 48 湖北福星科技股份有限公司财务指标分析 126

图表 49 湖北福星科技股份有限公司负债能力分析 133

图表 50 湖北福星科技股份有限公司利润能力分析 136

图表 51 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 52 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司产权比率变化情况 138

图表 53 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 54 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 55 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司资产负债率变化情况 140

图表 56 近4年嘉兴东方钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 57 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 58 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司产权比率变化情况 142

图表 59 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司销售毛利率变化情况 143

图表 60 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 61 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司资产负债率变化情况 144

图表 62 近4年安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 63 我国钢帘线区域销售市场结构变化 148

图表 64 2009-2014年1-9月东北地区钢帘线销售规模分析 148

图表 65 东北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 66 2010-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化 149

图表 67 2009-2014年1-9月华北地区钢帘线销售规模分析 150

图表 68 华北地区钢帘线CR5与CR10厂家市场销售份额 151

图表 69 2010-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化 151

图表 70 2009-2014年1-9月华东地区钢帘线销售规模分析 152

图表 71 中南地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 72 2010-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化 153

图表 73 2009-2014年1-9月华南地区钢帘线销售规模分析 154

图表 74 华东地区船舶电力推进变流器CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表 75 2010-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化 155

图表 76 2009-2014年1-9月西北地区钢帘线销售规模分析 155

图表 77 2009-2014年1-9月华中地区钢帘线销售规模分析 156

图表 78 2009-2014年1-9月西南地区钢帘线销售规模分析 156

图表 79 2013年1月~2014年9月我国汽车月度销量及同比增速 160

图表 80 2013年1月~2014年9月我国乘用车月度销量及同比增速 161

图表 81 2013年1月~2014年9月我国乘用车主要车型分月度销量增速 162

图表 82 2013年1月~2014年9月我国各月度分国别乘用车销售份额 162

图表 83 2013年1月~2014年9月我国商用车月度销量及同比增速 163

图表 84 2013年1月~2014年9月我国客车月度销量及同比增速 164

图表 85 2013年1月~2014年9月我国货车月度销量及同比增速 165

图表 86 2013年1月~2014年9月我国汽车(含底盘)进口量及同比增速 166

图表 87 2014年1~9月我国汽车产品进口量及同比增速单位:% 167

图表 88 2013年1月~2014年9月我国汽车(含底盘)出口量及同比增速 167

图表 89 2014年1~9月我国汽车产品出口量及同比增速单位:% 168

图表 90 2013年1月~2014年9月汽车行业固定资产投资额及同比增速 169

图表 91 2014年1~5月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速单位:% 169

图表 92 2012年1季度~2014年2季度汽车行业收入和利润及同比增速 171

图表 93 2012-2014年世界经济增长趋势 178

图表 94 2009-2014年世界货物贸易量增长率 179

图表 95 轮胎与钢帘线使用量 195

图表 96 钢帘线盘条种类 195

图表 97 帘线强度发展趋势 196

图表 98 轮胎产量、汽车保有量和子午化率单位/万套(万台) 196

图表 99 钢帘线年度使用量 198

图表 100 国内钢帘线盘条生产厂设备、产能、产量 198

图表 101 2000年至2013年钢帘线消费量变化表 200

图表 102 2013年度钢帘线行业产量排名情况单位:吨 201

图表 103 2015-2020年我国钢帘线行业产能预测 202

图表 104 2015-2020年我国钢帘线行业进出口形势 202

图表 105 2015-2020年我国钢帘线行业规模预测 205

图表 106 2015-2020年我国钢帘线行业供给预测 207

图表 107 2015-2020年我国钢帘线行业需求预测 207

图表 108 2015-2020年钢帘线行业经营风险及控制策略 219

图表 109 建议钢帘线行业项目投资区域分析 229

图表 110 钢帘线技术应用注意事项分析 229

图表 111 钢帘线项目投资注意事项图 231

图表 112 钢帘线行业生产开发注意事项 233

图表 113 钢帘线销售注意事项 234

图表 114 我国经济结构失衡 247

图表 115 2015-2020年我国钢帘线行业投资预测 271

图表 116 2015-2020年钢帘线行业投资收益率预测 271

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252038.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。