



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电动牙刷市场 监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国电动牙刷市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电动牙刷相关要述26

#### 第一节 电动牙刷特点26

#### 第二节 电动牙刷结构阐述26

##### 一、电动牙刷刷头的运动方式26

##### 1、刷头作往复直线运动26

##### 2、作旋转运动27

##### 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷27

##### 二、牙刷头的刷毛材质27

#### 第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别28

### 第二章 2014年全球电动牙刷市场运行透析29

#### 第一节 2014年全球电动牙刷市场运行环境分析29

##### 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响29

##### 二、人们对口腔清洁的关注31

##### 三、人们口腔及牙齿临床就医情况34

#### 第二节 2014年全球电动牙刷市场动态分析34

##### 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世34

##### 二、电动牙刷市场仍需培育35

##### 三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命35

#### 第三节 2014年全球电动牙刷市场透析36

##### 一、全球普通牙刷市场消费情况36

##### 二、全球品牌电动牙刷市场分析37

##### 三、全球普通牙刷应用情况39

#### 第四节 2015-2020年全球电动牙刷新趋势探析40

### 第三章 2014年中国牙刷产业运行环境分析42

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析42

##### 一、中国GDP分析42

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析45

##### 三、中国CPI分析49

##### 四、进出口总额及增长率分析58

##### 五、社会消费品零售总额60

## 第二节2014年中国牙刷产业运行政策环境分析65

### 一、牙刷行业标准65

### 二、牙刷进出口政策分析66

### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准67

### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准68

### 五、口腔清洁用品行业"十二五"发展规划71

## 第三节 2014年中国牙刷产业社会环境分析71

### 一、居民消费观念71

### 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高73

## 第四章 2014年中国牙刷产业运行形势分析75

### 第一节2014年中国口腔清洁用品业运行总况75

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国75

#### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍76

### 第二节2014年中国牙刷产业发展综述78

#### 一、产业运行特征分析78

#### 二、主要品牌牙刷产业价格分析80

#### 三、牙刷设计工艺分析81

### 第三节 2014年中国牙刷细分产业运行动态分析82

#### 一、普通牙刷产业分析82

#### 二、电动牙刷83

#### 三、屋型牙刷88

#### 四、单头牙刷89

#### 五、牙缝刷89

### 第四节 2014年中国牙刷产业发展存在的问题分析91

## 第五章 2009-2014年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）93

### 第一节 2009-2014年中国电动牙刷制造行业规模分析93

#### 一、企业数量增长分析93

#### 二、从业人数增长分析94

#### 三、资产规模增长分析94

### 第二节 2014年1-9月中国电动牙刷制造行业结构分析95

#### 一、企业数量结构分析95

##### （一）、不同类型分析95

(二)、不同所有制分析	96
二、销售收入结构分析	97
(一)、不同类型分析	97
(二)、不同所有制分析	97
第三节 2009-2014年中国电动牙刷制造行业产值分析	98
一、产成品增长分析	98
二、工业销售产值分析	99
三、出口交货值分析	100
第四节 2009-2014年中国电动牙刷制造行业成本费用分析	100
一、销售成本统计	100
二、费用统计	101
第五节 2009-2014年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析	102
一、主要盈利指标分析	102
二、主要盈利能力指标分析	103
第六章 2014年中国电动牙刷产业市场运行态势分析	104
第一节 2014年中国牙刷产业市场供需分析	104
一、牙刷市场产量情况分析	104
二、牙刷市场需求分析	105
三、影响牙刷产业供需的因素分析	105
第二节 2014年中国电动牙刷市场分析	106
一、中国电动牙刷应用情况	106
二、中国市场电动牙刷价格分析	107
三、影响电动牙刷市场消费的因素分析	108
第七章 2014年中国牙刷产业市场消费者调查分析	110
第一节 2014年中国电动牙刷市场调查对象情况分析	110
一、调查对象性别构成	110
二、年龄结构调查	111
第二节 2014年中国电动牙刷消费者消费习惯调查	112
一、普通牙刷的使用寿命	112
二、电动牙刷产品认知情况	113
三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度	113
四、消费者购买渠道情况调查	114

五、影响消费者选购牙刷的因素分析	114
第三节 2014年中国电动牙刷消费者品牌状况调查	116
一、消费者品牌忠诚度调查	116
二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查	116
三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析	116
第八章 2009-2014年中国电动牙刷进出口数据监测分析	117
第一节 2009-2014年中国电动牙刷进口数据分析	117
一、进口数量分析	117
二、进口金额分析	117
第二节 2009-2014年中国电动牙刷出口数据分析	118
一、出口数量分析	118
二、出口金额分析	118
第三节 2009-2014年中国电动牙刷进出口平均单价分析	119
第四节 2014年中国电动牙刷进出口国家及地区分析	119
一、进口国家及地区分析	119
二、出口国家及地区分析	120
第九章 2014年中国电动牙刷市场竞争新格局透析	121
第一节 2014年中国牙刷产业竞争力体现	121
一、牙刷设计工艺竞争分析	121
二、价格竞争分析	121
三、品牌竞争格局分析	122
第二节 电动牙刷竞争优势劣势分析	122
第三节 2014年中国电动牙刷业集中度分析	123
一、市场集中度分析	123
二、区域集中度	124
第四节 2015-2020年中国电动牙刷竞争趋势分析	124
第十章 2014年全球电动牙刷优势品牌企业分析	126
第一节 博朗	126
第二节 飞利浦电动牙刷	126
第三节 博朗欧乐B电动牙刷	127
第四节 佳洁士	129
第五节 松下电动牙刷	130

第六节 高露洁Colgate	131
第七节 欧姆龙电动牙刷	132
第八节 超净电动牙刷	133
第九节 西铁城电动牙刷	134
第十一章 2014年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析	135
第一节 博朗（上海）有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	143
第二节 舒美实业（河北）有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	152
第三节 东莞威煌电器制品有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	161
第四节 捷家宝电器深圳有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	166

## 六、企业成长能力分析170

### 第五节 宁波康尔丽电器有限公司170

#### 一、企业概况170

#### 二、企业主要经济指标分析170

#### 三、企业盈利能力分析171

#### 四、企业偿债能力分析172

#### 五、企业运营能力分析174

#### 六、企业成长能力分析178

### 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司179

#### 一、企业概况179

#### 二、企业主要经济指标分析179

#### 三、企业盈利能力分析179

#### 四、企业偿债能力分析180

#### 五、企业运营能力分析183

#### 六、企业成长能力分析187

### 第七节 东莞港星电器制品有限公司187

#### 一、企业概况187

#### 二、企业主要经济指标分析187

#### 三、企业盈利能力分析188

#### 四、企业偿债能力分析189

#### 五、企业运营能力分析192

#### 六、企业成长能力分析196

### 第八节 东莞创华电子有限公司196

#### 一、企业概况196

#### 二、企业主要经济指标分析196

#### 三、企业盈利能力分析197

#### 四、企业偿债能力分析198

#### 五、企业运营能力分析201

#### 六、企业成长能力分析205

### 第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司205

#### 一、企业概况205

#### 二、企业主要经济指标分析205

三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	213
第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	214
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	222
第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	224
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	232
第十二章 2014年中国电动牙刷相关产品市场透析&mdash;&mdash;牙膏	233
第一节 2014年中国牙膏行业的发展概况	233
一、我国牙膏行业总体发展概述	233
二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路	236
三、2014年中国牙膏行业经济运行状况	238
四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革	240
五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善	242
第二节 2010年-2014年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析	247
一、2012年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	247
二、2013年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析	250
三、2014年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	252
第三节 2014年中国牙膏市场发展现状	253
一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程	253
二、中国牙膏产品的价格结构	255

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场	256
四、我国研制出首款干刷牙膏	260
第四节 2014年中国牙膏消费形势分析	261
一、中国的牙膏市场六种基本类型	261
二、消费群体分析	261
三、消费区域特征分析	262
四、消费者行为分析	262
第五节 2015-2020年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响	263
第十三章 2015-2020年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析	268
第一节 2015-2020年中国电动牙刷产业发展前景分析	268
一、产品工艺趋势分析	268
二、产品价格走势预测分析	270
三、产业未来规划分析	272
第二节 2015-2020年中国电动牙刷产业市场预测分析	273
一、市场供给预测分析	273
二、产品需求预测分析	274
三、市场进出口预测分析	274
第三节 2015-2020年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析	274
第十四章 2015-2020年中国电动牙刷产业投资价值研究	277
第一节 2014年中国电动牙刷产业投产环境分析	277
第二节 2015-2020年中国电动牙刷产业投资热点分析	278
一、重点省市投资潜力分析	278
二、投资吸引了分析	281
第三节 2015-2020年中国电动牙刷产业投资风险分析	282
一、市场运营机制风险	282
二、市场竞争风险	283
三、进退入风险	284
第四节 专家投资观点	285
图表目录：	
图表 1 2009-2014年三季度我国国内生产总值及其增长速度	43
图表 2 2014年3季度GDP初步核算数据	43
图表 3 GDP环比增长速度	44

图表 4 2009-2014年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度47

图表 5 2009-2014年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48

图表6 2013年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度49

图表7 2014年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况50

图表8 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况51

图表9 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅53

图表10 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅54

图表11 2014年9月居民消费价格主要数据55

图表 12 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析59

图表 13 2009-2014年三季度我国社会消费品零售总额及其增长率62

图表 14 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度62

图表 15 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据63

图表 16 2010年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）76

图表 17 牙膏/牙刷中国驰名商标名单77

图表 18 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录78

图表 19 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况93

图表 20 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况94

图表 21 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况94

图表 22 2014年1-9月我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比95

图表 23 2014年1-9月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比96

图表 24 2014年1-9月我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比97

图表 25 2014年1-9月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比97

图表 26 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况98

图表 27 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况99

图表 28 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况100

图表 29 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况100

图表 30 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况101

图表 31 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况102

图表 32 2009-2014年9月我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况103

图表 33 2013年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品进口量值表117

图表 34 2013年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品出口量值表118

图表 35 2014年1-9月我国电动牙刷进口来源119

图表 36	2014年1-9月我国电动牙刷出口去向	120
图表 37	2010-2014年9月中国电动牙刷销售集中度分析	124
图表 38	近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 39	近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况	137
图表 40	近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况	139
图表 41	近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 42	近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 43	近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 44	近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 45	近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况	146
图表 46	近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况	148
图表 47	近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 48	近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 49	近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 50	近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 51	近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况	155
图表 52	近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况	156
图表 53	近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况	157
图表 54	近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 55	近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 56	近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 57	近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况	164
图表 58	近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况	165
图表 59	近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况	166
图表 60	近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表 61	近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 62	近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 63	近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况	172
图表 64	近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况	174
图表 65	近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 66	近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 67	近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况	177

图表 68 近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况180

图表 69 近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况181

图表 70 近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况182

图表 71 近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况183

图表 72 近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表 73 近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况186

图表 74 近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况188

图表 75 近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况190

图表 76 近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况191

图表 77 近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况192

图表 78 近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况194

图表 79 近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况195

图表 80 近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况197

图表 81 近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况199

图表 82 近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况200

图表 83 近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况201

图表 84 近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表 85 近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况204

图表 86 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况206

图表 87 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况207

图表 88 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况209

图表 89 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况210

图表 90 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况211

图表 91 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况212

图表 92 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况215

图表 93 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况216

图表 94 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况218

图表 95 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况219

图表 96 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表 97 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况221

图表 98 近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况225

图表 99 近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况226

图表 100	近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况	228
图表 101	近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况	229
图表 102	近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 103	近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况	231
图表 104	2011年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市	247
图表 105	2012年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市	249
图表 106	2013年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市	250
图表 107	2002-2014年9月中国牙膏产量统计	252
图表 108	2015-2020年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果	273
图表 109	电动牙刷项目投资注意事项图	275
图表 110	2015-2020年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略	283
图表 111	电动牙刷生产企业定价目标选择	288
图表 112	电动牙刷企业对付竞争者降价的程序	290

#### 表格目录：

表格 1	近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 2	近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况	137
表格 3	近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况	138
表格 4	近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 5	近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	141
表格 6	近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	142
表格 7	近4年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 8	近4年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况	146
表格 9	近4年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况	147
表格 10	近4年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况	148
表格 11	近4年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 12	近4年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格 13	近4年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 14	近4年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况	154
表格 15	近4年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况	156
表格 16	近4年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况	157
表格 17	近4年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	158

表格 18	近4年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格 19	近4年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 20	近4年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况	163
表格 21	近4年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况	165
表格 22	近4年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况	166
表格 23	近4年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 24	近4年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况	168
表格 25	近4年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况	171
表格 26	近4年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况	172
表格 27	近4年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况	173
表格 28	近4年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况	174
表格 29	近4年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况	176
表格 30	近4年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况	177
表格 31	近4年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况	179
表格 32	近4年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况	180
表格 33	近4年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况	182
表格 34	近4年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 35	近4年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况	184
表格 36	近4年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况	185
表格 37	近4年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况	188
表格 38	近4年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况	189
表格 39	近4年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况	191
表格 40	近4年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况	192
表格 41	近4年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况	193
表格 42	近4年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况	194
表格 43	近4年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况	197
表格 44	近4年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况	198
表格 45	近4年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况	200
表格 46	近4年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况	201
表格 47	近4年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况	202
表格 48	近4年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况	203
表格 49	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况	205

表格 50	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况	207
表格 51	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况	208
表格 52	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况	209
表格 53	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况	211
表格 54	近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况	212
表格 55	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况	214
表格 56	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况	216
表格 57	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况	217
表格 58	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况	218
表格 59	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况	220
表格 60	近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况	221
表格 61	近4年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况	224
表格 62	近4年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况	226
表格 63	近4年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况	227
表格 64	近4年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况	228
表格 65	近4年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况	230
表格 66	近4年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况	231
表格 67	2015-2020年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果	273

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252039.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。