



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家装市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家装市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 家装行业发展现状

第一章 2014年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2011-2014年中国家装行业经济指标分析

第一节 2011-2014年家装行业发展概述

一、2011-2014年家装行业发展概述

二、2011-2014年家装行业总体概况

三、2011-2014年家装行业发展特点

四、2014年家装行业发展趋势

五、2011-2014年家装行业市场规模分析

第二节 2011-2014年家装行业经济运行状况

一、家装行业企业数量分析

二、家装行业资产规模分析

三、家装行业销售收入分析

四、家装行业利润总额分析

第三节 2011-2014年家装行业成本费用分析

一、家装行业营销成本分析

二、家装行业销售费用分析

三、家装行业管理费用分析

四、家装行业财务费用分析

第四节 2011-2014年家装行业运营效益分析

一、家装行业盈利能力分析

- 二、家装行业运营能力分析
- 三、家装行业偿债能力分析
- 四、家装行业成长能力分析

第二部分 家装行业深度分析

第三章 2014年中国家装行业市场与竞争分析

第一节 家装行业上下游市场分析

- 一、家装行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游需求市场分析

第二节 2014年家装行业市场供需分析

- 一、家装行业供应总量
- 二、家装行业市场总量
- 三、家装行业产品价格分析

第三节 家装行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第四节 家装行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第四章 中国家装行业传统商业模式分析

第一节 家装行业原料采购模式

- 一、全包装修模式
- 二、半包装修模式
- 三、清包装修模式

第二节 家装行业经营模式

第三节 家装行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

- 一、OEM模式
- 二、ODM模式
- 三、OBM模式

第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

第一节 家装行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的模式要素
- 二、成功商业模式的特征

第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

第三节 家装行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

- 一、家装行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下家装行业商业模式选择

第七章 2014年家装行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东易日盛装饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第十节 九鼎装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三部分 家装行业发展前景

第八章 2015-2020年中国家装行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年家装行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2015-2020年家装行业发展前景预测

- 一、2015-2020年家装行业生产规模预测
- 二、2015-2020年家装行业市场规模预测
- 三、2015-2020年家装行业盈利前景预测

第九章 2015-2020年中国家装行业投融资战略规划分析

第一节 家装行业关键成功要素分析

第二节 家装行业投资壁垒分析

- 一、家装行业进入壁垒
- 二、家装行业退出壁垒

第三节 家装行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 家装行业融资渠道与策略

- 一、家装行业融资渠道分析
- 二、家装行业融资策略分析

图表目录：

图表：2011-2013年七国集团GDP增长率

图表：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年政府性基金收入情况

图表：2013年政府性基金支出情况

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国城镇化水平

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业工程总产值

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业资产规模

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售额

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售利润

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售成本

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售费用

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业管理费用

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业财务费用

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业营业利润率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业现金流量比率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业资产负债率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业主营业务收入增长率

图表：特种纸及纸板2004～2013年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2004～2013年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2004～2013年生产量和消费量

图表：2013-2014年10月水泥、平板玻璃产量各月增速

图表：2013-2014年10月水泥、平板玻璃产量月度价格

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业供给规模

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业需求规模

图表：2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析
图表：2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析
图表：2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司利润表分析
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析
图表：2015-2020年家装行业工业总产值预测
图表：2015-2020年家装行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。