



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国家装市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国家装市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252049.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 家装行业发展现状

#### 第一章 2014年中国家装行业宏观环境分析

##### 第一节 分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

##### 第二节 2014年家装行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

#### 第二章 2011-2014年中国家装行业经济指标分析

##### 第一节 2011-2014年家装行业发展概述

###### 一、2011-2014年家装行业发展概述

###### 二、2011-2014年家装行业总体概况

###### 三、2011-2014年家装行业发展特点

###### 四、2014年家装行业发展趋势

###### 五、2011-2014年家装行业市场规模分析

##### 第二节 2011-2014年家装行业经济运行状况

###### 一、家装行业企业数量分析

###### 二、家装行业资产规模分析

###### 三、家装行业销售收入分析

###### 四、家装行业利润总额分析

##### 第三节 2011-2014年家装行业成本费用分析

###### 一、家装行业营销成本分析

###### 二、家装行业销售费用分析

###### 三、家装行业管理费用分析

###### 四、家装行业财务费用分析

##### 第四节 2011-2014年家装行业运营效益分析

###### 一、家装行业盈利能力分析

- 二、家装行业运营能力分析
- 三、家装行业偿债能力分析
- 四、家装行业成长能力分析

## 第二部分 家装行业深度分析

### 第三章 2014年中国家装行业市场与竞争分析

#### 第一节 家装行业上下游市场分析

- 一、家装行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2014年家装行业市场供需分析

- 一、家装行业供应总量
- 二、家装行业市场总量
- 三、家装行业产品价格分析

#### 第三节 家装行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 家装行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

## 第四章 中国家装行业传统商业模式分析

### 第一节 家装行业原料采购模式

- 一、全包装修模式
- 二、半包装修模式
- 三、清包装修模式

### 第二节 家装行业经营模式

### 第三节 家装行业盈利模式

### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

- 一、OEM模式
- 二、ODM模式
- 三、OBM模式

## 第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 家装行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的模式要素
- 二、成功商业模式的特征

### 第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

### 第三节 家装行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

- 一、家装行业与互联网思维的结合

## 二、互联网背景下家装行业商业模式选择

### 第七章 2014年家装行业企业经营情况与商业模式分析

#### 第一节 东易日盛装饰有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略规划

#### 第五节 龙发集团

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略规划

### 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第七节 北京元洲集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第九节 名雕装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第十节 九鼎装饰股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第三部分 家装行业发展前景

#### 第八章 2015-2020年中国家装行业发展前景预测分析

##### 第一节 2015-2020年家装行业发展前景及趋势预测分析

##### 第二节 2015-2020年家装行业发展前景预测

###### 一、2015-2020年家装行业生产规模预测

###### 二、2015-2020年家装行业市场规模预测

###### 三、2015-2020年家装行业盈利前景预测

#### 第九章 2015-2020年中国家装行业投融资战略规划分析

##### 第一节 家装行业关键成功要素分析

##### 第二节 家装行业投资壁垒分析

###### 一、家装行业进入壁垒

###### 二、家装行业退出壁垒

##### 第三节 家装行业投资风险与规避

###### 一、宏观经济风险与规避

###### 二、行业政策风险与规避

###### 三、原料市场风险与规避

###### 四、市场竞争风险与规避

###### 五、技术风险分析与规避

###### 六、下游需求风险与规避

##### 第四节 家装行业融资渠道与策略

###### 一、家装行业融资渠道分析

###### 二、家装行业融资策略分析

#### 图表目录：

图表：2011-2013年七国集团GDP增长率

图表：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度



图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年政府性基金收入情况

图表：2013年政府性基金支出情况

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国城镇化水平

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业工程总产值

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业具备工程资质的企业数量

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业资产规模

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售额

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售利润

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售成本

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业销售费用

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业管理费用

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业财务费用

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业营业利润率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业现金流量比率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业资产负债率

图表：2012-2014年1-10月中国家装行业主营业务收入增长率

图表：特种纸及纸板2004～2013年生产量和消费量

图表：涂布印刷纸2004～2013年生产量和消费量

图表：未涂布印刷书写纸2004～2013年生产量和消费量

图表：2013-2014年10月水泥、平板玻璃产量各月增速

图表：2013-2014年10月水泥、平板玻璃产量月度价格

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业供给规模

图表：2011-2014年1-10月中国家装行业需求规模

图表：2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析  
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析  
图表：2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析  
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析  
图表：2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2012-2013年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析  
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析  
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析  
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司利润表分析  
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析  
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析  
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析  
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析  
图表：2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2012-2013年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析  
图表：2015-2020年家装行业工业总产值预测  
图表：2015-2020年家装行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252049.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。