



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国企业孵化器市场深度评估及发展前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国企业孵化器市场深度评估及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国企业孵化器产业发展背景综述 32

1.1 企业孵化器产业界定及分类 32

1.1.1 企业孵化器界定 32

1.1.2 在孵企业界定 33

1.1.3 企业孵化器分类 33

(1) 国外企业孵化器分类 33

(2) 国内企业孵化器分类 34

(3) 国内外分类异同辨别 35

1.1.4 企业孵化器基本特征 35

1.2 企业孵化器产业服务概述 36

1.2.1 企业孵化器的服务项目 36

1.2.2 国外企业孵化器服务分类 36

1.2.3 国内企业孵化器服务分类 38

1.2.4 企业孵化器服务分类与内涵 39

1.2.5 企业孵化器服务的参与主体及作用方式 40

1.3 企业孵化器的功能及效应 42

1.3.1 企业孵化器的主要功能 42

1.3.2 企业孵化器的运作流程 42

1.3.3 企业孵化器的效应分析 42

1.4 报告研究单位及研究方法 43

1.4.1 报告研究单位介绍 43

1.4.2 报告研究方法概述 43

(1) 文献综述法 43

(2) 定量分析法 43

(3) 定性分析法 43

(4) 案例分析 43

(5) 多角度分析 44

第2章：中国企业孵化器产业发展环境分析 45

2.1 企业孵化器产业政策环境分析 45

2.1.1 企业孵化器产业监管体制 45

2.1.2 企业孵化器产业主要政策	46
2.1.3 企业孵化器产业发展规划	47
2.1.4 政策环境对产业发展影响	48
2.2 企业孵化器产业经济环境分析	48
2.2.1 宏观经济运行态势分析	48
(1) 国内GDP增长分析	48
(2) 固定资产投资情况	50
2.2.2 企业孵化器与区域经济发展	51
2.2.3 企业孵化器与经济结构转型升级	52
2.3 企业孵化器产业产业环境分析	53
2.3.1 高新技术产业现状	53
2.3.2 企业孵化器产业与高新技术产业	55
2.4 企业孵化器产业社会环境分析	55
2.4.1 中国就业情况分析	55
2.4.2 中国创业热情分析	58
2.4.3 中国中小企业生存状况	61
2.4.4 社会环境对产业影响评述	63
2.5 企业孵化器产业创新环境分析	63
2.5.1 近年来主要技术创新政策	63
2.5.2 国家科技计划执行概况	65
(1) 计划实施情况	65
(2) 计划主要成效	66
2.5.3 主要国家级技术创新项目	67
(1) 国家火炬计划项目	67
(2) 国家973计划项目	68
(3) 国家科技支撑计划项目	69
2.5.4 创新环境对产业发展影响	71
第3章：国外企业孵化器产业发展及经验借鉴	72
3.1 国外企业孵化器产业发展现状	72
3.1.1 国外企业孵化器发展历程	72
3.1.2 国外企业孵化器产业发展规模	72
3.1.3 国外企业孵化器产业发展趋势	73

3.2 北美企业孵化器产业运行分析 74

3.2.1 美国企业孵化器产业运行分析 74

- (1) 美国企业孵化器产业运行背景 74
- (2) 美国企业孵化器产业运行历程 75
- (3) 美国企业孵化器产业经营情况 76
- (4) 美国企业孵化器产业政策扶持 80
- (5) 美国企业孵化器产业成果鉴定 81
- (6) 美国企业孵化器产业经验借鉴 81

3.2.2 加拿大企业孵化器产业运行分析 82

- (1) 加拿大企业孵化器产业运行概况 82
- (2) 加拿大企业孵化器产业基本特点 83
- (3) 加拿大企业孵化器产业经验借鉴 84

3.3 欧洲企业孵化器产业运行分析 84

3.3.1 芬兰企业孵化器产业运行分析 84

- (1) 芬兰企业孵化器产业运行概况 84
- (2) 芬兰企业孵化器产业政策支持 85
- (3) 芬兰企业孵化器产业基本特点 86

3.3.2 意大利企业孵化器产业运行分析 87

- (1) 意大利企业孵化器产业发展概况 87
- (2) 意大利主要企业孵化器类型介绍 88
- (3) 意大利企业孵化器产业政策支持 89

3.3.3 英国企业孵化器产业运行分析 90

- (1) 英国企业孵化器产业发展概况 90
- (2) 英国企业孵化器产业政策支持 91
- (3) 英国企业孵化器产业发展特点 91

3.3.4 德国企业孵化器产业运行分析 92

- (1) 德国企业孵化器产业发展背景 92
- (2) 德国企业孵化器产业经营情况 93
- (3) 德国企业孵化器产业政策支持 95
- (4) 德国企业孵化器产业成果鉴定 96
- (5) 德国企业孵化器产业经验借鉴 96

3.3.5 法国企业孵化器产业运行分析 97

(1) 法国企业孵化器产业发展概况	97
(2) 法国企业孵化器产业政策支持	98
(3) 法国企业孵化器产业模式及成果	98
(4) 法国企业孵化器产业经验借鉴	99
3.4 其他地区企业孵化器产业运行分析	100
3.4.1 以色列企业孵化器产业运行分析	100
(1) 以色列企业孵化器产业运行概况	100
(2) 以色列企业孵化器产业经营情况	100
(3) 以色列企业孵化器产业政策扶持	102
(4) 以色列企业孵化器产业成果鉴定	102
(5) 以色列企业孵化器产业经验借鉴	103
3.4.2 日本企业孵化器产业运行分析	105
(1) 日本企业孵化器产业运行概况	105
(2) 日本企业孵化器产业政策支持	105
3.4.3 韩国企业孵化器产业运行分析	106
(1) 韩国企业孵化器产业发展历程	106
(2) 韩国企业孵化器的分类情况	107
(3) 韩国企业孵化器产业政策扶持	107
(4) 韩国企业孵化器产业管理模式	108
3.4.4 巴西企业孵化器产业运行分析	108
(1) 巴西企业孵化器产业运行概况	108
(2) 巴西企业孵化器产业规模分析	109
(3) 巴西企业孵化器产业政策支撑	109
3.4.5 中国台湾企业孵化器产业运行分析	110
(1) 中国台湾企业孵化器产业发展背景	110
(2) 中国台湾企业孵化器产业发展历程	111
(3) 中国台湾企业孵化器产业发展规模	111
(4) 中国台湾企业孵化器产业运行情况	112
(5) 中国台湾企业孵化器产业政策支撑	113
(6) 中国台湾企业孵化器产业成果鉴定	115
(7) 中国台湾企业孵化器产业经验借鉴	120
第4章：中国企业孵化器产业发展及运营分析	123

4.1 企业孵化器产业发展现状分析	123
4.1.1 企业孵化器产业发展历程	123
(1) 起步阶段 (1987-1993年)	123
(2) 稳步发展阶段 (1993-1996年)	124
(3) 提升阶段 (1997-至今)	124
4.1.2 企业孵化器产业运行特征	124
4.1.3 企业孵化器产业运行规模	125
(1) 孵化器企业数量	125
(2) 孵化器场地面积	127
(3) 孵化企业数量	128
(4) 孵化企业收入	129
(5) 孵化毕业企业	130
(6) 孵化企业人数	131
4.2 企业孵化器产业SWOT分析	131
4.2.1 企业孵化器产业优势分析	132
4.2.2 企业孵化器产业劣势分析	133
4.2.3 企业孵化器产业机遇分析	134
4.2.4 企业孵化器产业威胁分析	135
4.3 企业孵化器产业网络化发展分析	136
4.3.1 企业孵化器网络化概述	136
(1) 内部网络化发展分析	136
(2) 外部网络化发展分析	138
(3) 内外关系网络间的相互作用	139
4.3.2 企业孵化器与相关产业	139
(1) 与高新技术产业分析	139
(2) 与传统产业分析	141
(3) 与民营科技企业分析	142
4.4 中国境外企业孵化器发展分析	142
4.4.1 中国境外企业孵化器发展概况	142
4.4.2 重要境外企业孵化器发展分析	142
(1) 莫斯科中俄科技园	142
(2) 中国火炬 (新加坡) 高技术创业中心	143

(3) 中美马里兰科技园	143
(4) 中英科技创业园	144
4.5 中国虚拟企业孵化器发展分析	144
4.5.1 虚拟孵化器运营模式构建	144
(1) 虚拟孵化器功能定位	145
(2) 虚拟孵化器核心资源	147
(3) 虚拟孵化器架构构建	148
4.5.2 虚拟孵化器的投资模式	148
(1) 引入风险资本的投资模式	149
(2) 虚拟孵化器的盈利机制	151
4.5.3 虚拟孵化器的管理模式	152
(1) 虚拟孵化器的组织架构	152
(2) 虚拟孵化器的运作特点	154
4.5.4 虚拟孵化器的服务模式	155
(1) 以网络平台为基础	155
(2) 动态管理服务机制	156
4.5.5 虚拟孵化器的支持体系	157
(1) 环境支撑体系	158
(2) 政策支持体系	160
第5章：中国企业孵化器产业细分市场发展分析	163
5.1 按服务对象分类产业细分市场分析	163
5.1.1 高新技术创业服务中心发展分析	163
(1) 高新技术创业服务中心发展综述	163
(2) 高新技术创业服务中心发展规模	164
(3) 高新技术创业服务中心运行模式	165
(4) 高新技术创业服务中心问题与建议	169
(5) 高新技术创业服务中心发展动向	170
5.1.2 国家留学人员创业园发展分析	171
(1) 留学人员创业园发展综述	171
(2) 留学人员创业园发展规模	174
(3) 留学人员创业园运行模式	175
(4) 领先留学人员创业园分析	177

(5) 留学人员创业园问题与建议	179
(6) 留学人员创业园规划	180
5.1.3 国际企业孵化器发展分析	181
(1) 国际企业孵化器发展历程	181
(2) 国际企业孵化器发展规模	181
(3) 国际企业孵化器运行平台	182
(4) 国际企业孵化器交流情况	182
(5) 国际企业孵化器发展趋势	184
5.1.4 国家大学科技园发展分析	185
(1) 大学科技园发展综述	185
(2) 大学科技园发展规模	187
(3) 大学科技园运行模式	192
(4) 我国领先大学科技园分析	196
(5) 大学科技园成果转化	198
(6) 大学科技园问题与建议	201
(7) 大学科技园规划	203
5.2 按服务方式分类产业细分市场分析	204
5.2.1 综合性企业孵化器发展分析	204
(1) 综合性企业孵化器综述	204
(2) 综合性企业孵化器规模	205
(3) 综合性企业孵化器趋势	205
5.2.2 专业性企业孵化器发展分析	205
(1) 专业性企业孵化器发展综述	205
(2) 专业性企业孵化器分类与特点	206
(3) 专业性企业孵化器发展规模	207
(4) 专业性企业孵化器运营模式	207
(5) 专业性企业孵化器细分市场	209
(6) 专业企业孵化器发展路径分析	212
(7) 专业性企业孵化器问题与趋势	213
第6章：中国企业孵化器产业建设及模式研究	215
6.1 企业孵化器产业孵化力建设研究	215
6.1.1 企业孵化器孵化力构成	215

- (1) 基础服务能力 215
- (2) 综合服务能力 216
- (3) 自主创新能力 216
- (4) 管理能力 216
- (5) 自我发展能力 216
- 6.1.2 企业孵化器孵化力建设影响因素 216
 - (1) 内部因素 217
 - (2) 外部因素 219
- 6.1.3 企业孵化器孵化力建设重点 222
 - (1) 降低建设企业孵化器的门槛 222
 - (2) 企业孵化器内部软环境建设 224
 - (3) 强化企业孵化器的孵化管理 225
 - (4) 企业孵化器要找准自身成长空间 225
- 6.2 企业孵化器产业运行模式建设研究 226
 - 6.2.1 我国企业孵化器运作模式分类 226
 - (1) 按企事业性质划分 226
 - (2) 按主导主体划分 228
 - 6.2.2 中外孵化器运作模式比较 229
 - 6.2.3 企业孵化器运作模式的深化 230
 - (1) 模式深化的背景 230
 - (2) 模式深化的重点 230
 - 6.2.4 全球典型孵化器商业模式 (IBM) 231
 - (1) 孵化器商业模式 (IBM) 阐述 231
 - (2) 商业模式上海实证分析 235
 - (3) 商业模式在华发展可行性 238
- 6.3 国内孵化器领先运作模式研究及借鉴 238
 - 6.3.1 "清华模式"研究及借鉴分析 238
 - (1) "清华模式"形成历程 238
 - (2) "清华模式"运作特色 240
 - (3) "清华模式"服务特色 241
 - (4) 模式形成条件 246
 - (5) "清华模式"成果分析 247

(6) "清华模式"经验借鉴	248
6.3.2 "杨浦模式"研究及借鉴分析	249
(1) "杨浦模式"形成历程	249
(2) "杨浦模式"运作特色	250
(3) "杨浦模式"服务特色	252
(4) "杨浦模式"成果分析	254
(5) "杨浦模式"经验借鉴	254
6.3.3 "东湖模式"研究及借鉴分析	255
(1) "东湖模式"形成历程	255
(2) "东湖模式"运作特色	255
(3) "东湖模式"服务特色	256
(4) "东湖模式"成果分析	257
(5) "东湖模式"经验借鉴	258
6.3.4 "上海模式"研究及借鉴分析	258
(1) "上海模式"形成历程	258
(2) "上海模式"运作模式	259
(3) "上海模式"服务特色	260
(4) "上海模式"成果分析	261
(5) "上海模式"经验借鉴	261
6.3.5 "西安模式"研究及借鉴分析	263
(1) "西安模式"形成历程	263
(2) "西安模式"运作特色	263
(3) "西安模式"服务特色	265
(4) "西安模式"成果分析	267
(5) "西安模式"经验借鉴	269
第7章：中国企业孵化器产业重点区域分析	271
7.1 中国企业孵化器产业地区分布特征	271
7.2 长三角地区企业孵化器产业发展分析	273
7.2.1 上海市企业孵化器产业发展分析	273
(1) 企业孵化器产业发展环境	273
(2) 企业孵化器产业经营情况	278
(3) 企业孵化器产业孵化成果	279

(4) 企业孵化器产业规划与策略	279
7.2.2 浙江省企业孵化器产业发展分析	281
(1) 企业孵化器产业发展环境	281
(2) 企业孵化器产业经营情况	286
(3) 企业孵化器产业孵化成果	289
(4) 企业孵化器产业规划与策略	290
7.2.3 江苏省企业孵化器产业发展分析	292
(1) 企业孵化器产业发展环境	292
(2) 企业孵化器产业经营情况	293
(3) 企业孵化器产业孵化成果	296
(4) 企业孵化器产业规划与策略	300
7.3 珠三角地区企业孵化器产业发展分析	303
7.3.1 珠三角地区企业孵化器产业发展分析	303
(1) 企业孵化器产业发展环境	303
(2) 企业孵化器产业经营情况	305
(3) 企业孵化器产业孵化成果	306
(4) 企业孵化器产业规划与策略	306
7.3.2 主要地区企业孵化器产业发展分析	310
(1) 深圳市企业孵化器发展分析	310
(2) 广州市企业孵化器发展分析	314
(3) 东莞市企业孵化器发展分析	315
7.4 环渤海地区企业孵化器产业发展分析	316
7.4.1 北京市企业孵化器产业发展分析	316
(1) 企业孵化器产业发展环境	316
(2) 企业孵化器产业经营情况	321
(3) 企业孵化器产业孵化成果	325
(4) 企业孵化器产业规划与策略	325
7.4.2 天津市企业孵化器产业发展分析	327
(1) 企业孵化器产业发展环境	327
(2) 企业孵化器产业经营情况	330
(3) 企业孵化器产业孵化成果	331
(4) 企业孵化器产业规划与策略	332

7.4.3 辽宁省企业孵化器产业发展分析	333
(1) 企业孵化器产业发展环境	334
(2) 企业孵化器产业经营情况	334
(3) 企业孵化器产业孵化成果	334
(4) 企业孵化器产业规划与策略	335
7.4.4 其他省市企业孵化器产业发展分析	336
(1) 山东省企业孵化器产业发展分析	336
(2) 山西省企业孵化器产业发展分析	337
(3) 河北省企业孵化器产业发展分析	338
(4) 内蒙古企业孵化器产业发展分析	339
7.5 中部地区企业孵化器产业发展分析	340
7.5.1 湖北省企业孵化器产业发展分析	340
(1) 企业孵化器产业发展环境	340
(2) 企业孵化器产业经营情况	340
(3) 企业孵化器产业孵化成果	341
(4) 企业孵化器产业规划与策略	343
7.5.2 湖南省企业孵化器产业发展分析	345
(1) 企业孵化器产业发展环境	345
(2) 企业孵化器产业经营情况	345
(3) 企业孵化器产业孵化成果	345
(4) 企业孵化器产业规划与策略	346
7.5.3 河南省企业孵化器产业发展分析	346
(1) 企业孵化器产业发展环境	347
(2) 企业孵化器产业经营情况	347
(3) 企业孵化器产业孵化成果	347
(4) 企业孵化器产业规划与策略	348
7.5.4 安徽省企业孵化器产业发展分析	348
(1) 企业孵化器产业发展环境	348
(2) 企业孵化器产业经营情况	349
(3) 企业孵化器产业孵化成果	350
(4) 企业孵化器产业规划与策略	350
7.5.5 江西省企业孵化器产业发展分析	352

(1) 企业孵化器产业发展环境	352
(2) 企业孵化器产业经营情况	352
(3) 企业孵化器产业规划与策略	352
7.6 其他地区企业孵化器产业发展分析	354
7.6.1 陕西省企业孵化器产业发展分析	354
(1) 企业孵化器产业发展环境	354
(2) 企业孵化器产业经营情况	355
(3) 企业孵化器产业孵化成果	355
(4) 企业孵化器产业规划与策略	355
7.6.2 黑龙江省企业孵化器产业发展分析	356
(1) 企业孵化器产业发展环境	356
(2) 企业孵化器产业经营情况	357
(3) 企业孵化器产业孵化成果	358
(4) 企业孵化器产业规划与策略	359
7.6.3 重庆市企业孵化器产业发展分析	361
(1) 企业孵化器产业发展环境	361
(2) 企业孵化器产业经营情况	362
(3) 企业孵化器产业孵化成果	364
(4) 企业孵化器产业规划与策略	365
7.6.4 四川省企业孵化器产业发展分析	365
(1) 企业孵化器产业发展环境	365
(2) 企业孵化器产业经营情况	366
(3) 企业孵化器产业孵化成果	366
(4) 企业孵化器产业发展策略	366
7.6.5 吉林省企业孵化器产业发展分析	367
(1) 企业孵化器产业发展环境	367
(2) 企业孵化器产业经营情况	367
(3) 企业孵化器产业孵化成果	368
(4) 企业孵化器产业发展策略	369
7.6.6 其他地区企业孵化器产业发展分析	369
(1) 广西企业孵化器产业发展分析	369
(2) 贵州企业孵化器产业发展分析	372

(3) 云南企业孵化器产业发展分析	372
(4) 福建企业孵化器产业发展分析	373
(5) 甘肃企业孵化器产业发展分析	377
(6) 青海企业孵化器产业发展分析	379
(7) 宁夏企业孵化器产业发展分析	379
第8章：国外领先企业孵化器及特色计划借鉴	381
8.1 国外领先企业孵化器经营分析	381
8.1.1 美国十大领先创业孵化器分析	381
(1) Tech Stars	381
(2) Y-Combinator	381
(3) Summer@Highland	382
(4) DreamIt Ventures	383
(5) LaunchBox Digital	383
(6) Flashpoint	384
(7) Capital Factory	385
(8) Ben Franklin Tech Ventures	385
(9) Environmental Business Cluster	385
(10) 伊利诺伊大学Enterprise Works	385
8.1.2 欧洲领先企业孵化器发展分析	385
(1) 芬兰国家技术研究中心	386
(2) 德国技术转移中心	392
(3) 苏格兰黑林顿创新中心	393
(4) 比利时法兰德斯生物科技园	393
(5) 法国电力公司孵化器	394
(6) 法国格伦布尔孵化器 (GRAIN)	395
8.1.3 其他地区企业孵化器发展分析	397
(1) 香港科技园公司	397
(2) 台大创新育成中心	398
(3) Kyongbuk科技园	400
(4) 韩国大邱数码产业振兴院	401
(5) 日本大阪岛屋企业孵化器	401
(6) 日本东京MINATO孵化中心	401

8.2 国外孵化器特色计划研究借鉴 402

8.2.1 欧洲孵化器特色计划研究借鉴 402

- (1) 欧盟创新公司之卓越先导行动 (PAXIS) 402
- (2) 欧洲企业和创新中心网 (EBN) 403
- (3) 德国政府支持大学创业的EXIST计划 403
- (4) 意大利"科技园计划" 404
- (5) 德国中小企业创新能力促进计划PROINNO 405
- (6) 法国"青年挑战计划" 405
- (7) 德国推动区域创新计划Inno Region 406

8.2.2 美国孵化器特色计划研究借鉴 406

- (1) 美国退休经理服务团 (score) 计划 406
- (2) 美国高校创业计划 407
- (3) 美国创新企业伙伴计划 407
- (4) 美国新市场风险投资 (NMVC) 计划 408
- (5) 美国小企业发展中心 (SBDC) 计划 409
- (6) 天使基金500 Startups新企业孵化计划 410

8.2.3 其他地区孵化器特色计划研究借鉴 411

- (1) 韩国INNO-BIZ支持计划 411
- (2) 以色列YOZMA计划 412
- (3) 澳大利亚的小企业援助计划 413
- (4) 新加坡"科技孵化计划" 413
- (5) 香港科技园培育计划 414

8.3 中国孵化器相关特色计划研究 414

8.3.1 海外高层次人才引进计划 (千人计划) 414

- (1) "千人计划"背景 414
- (2) "千人计划"具体实施进展 415
- (3) "千人计划"政策优惠情况 416
- (4) "千人计划"参与孵化园区 416
- (5) "千人计划"发展目标及规划 418

8.3.2 国家火炬计划项目 418

- (1) "火炬计划"背景 418
- (2) "火炬计划"具体实施情况 418

(3) "火炬计划"参与孵化园区	419
(4) "火炬计划"发展目标及规划	419
8.3.3 国际科技合作计划	420
(1) 国际科技合作计划背景	420
(2) 国际科技合作计划具体实施情况	421
(3) 国际科技合作计划参与孵化园区	421
(4) 国际科技合作计划发展目标及规划	422
第9章：中国企业孵化器产业风险投资运作研究	424
9.1 企业孵化器与风险投资异同与融合	424
9.1.1 中国风险投资行业发展分析	424
(1) 中国风险投资行业发展历程	424
(2) 中国风险投资行业运营情况	425
(3) 中国风险投资行业投资特征	431
9.1.2 企业孵化器与风险投资比较	433
(1) 企业孵化器与风险投资相同点分析	433
(2) 企业孵化器与风险投资区别点分析	434
9.1.3 企业孵化器与风险投资融合	434
9.2 国外企业孵化器创业投资实例及借鉴	435
9.2.1 国外孵化器风险投资概述	435
9.2.2 国外孵化器风险投资实例	435
(1) 美国	436
(2) 以色列	437
(3) 德国	438
(4) 中国台湾	439
9.2.3 国外孵化器风险投资特点	441
(1) 政府支持	441
(2) 软件服务	442
(3) 网络服务平台	442
(4) 创新环境	442
9.2.4 国外孵化器风险投资借鉴	442
9.3 中国孵化器风险投资发展概况及问题	443
9.3.1 中国孵化器开展创业投资情况	443

9.3.2 重点孵化器创业投资情况分析	444
(1) 清华科技园	444
(2) 武汉东湖高新技术创业中心	445
(3) 苏州创业园	446
(4) 上海市孵化器	447
(5) 海淀园创业服务中心	448
9.3.3 中国孵化器开展创业投资问题	449
9.4 孵化器产业开展风险投资可行性分析	450
9.4.1 孵化器产业开展风险投资必要性	450
(1) 是在孵企业拓宽融资渠道的要求	450
(2) 是科技企业孵化器积累发展后劲的要求	450
(3) 企业孵化器开展创业投资推动创新的要求	450
9.4.2 孵化器产业开展风险投资可行性	450
(1) 国家政策支持	450
(2) 孵化器有大量项目储备	451
(3) 为企业提供如政府资源、技术服务平台等	451
(4) 与被孵化企业联系紧密, 利于降低投资风险	451
9.5 孵化器产业风险投资运作及投资建议	451
9.5.1 产业风险投资运作与退出研究	451
(1) 设立风险投资的必要性	451
(2) 孵化器风险投资的设立	452
(3) 孵化器风险投资的运作	452
(4) 风险投资资金的风险管理	454
(5) 风险投资的盈利与退出	455
9.5.2 企业孵化器风险投资模式建议	456
(1) 风险投资运作模式建议	456
(2) 风险投资运作注意问题	459
第10章: 中国企业孵化器产业领先机构及企业分析	460
10.1 企业孵化器产业领先事业型机构经营分析	460
10.1.1 北京高技术创业服务中心	460
(1) 机构发展历程	460
(2) 机构服务内容	460

(3) 机构孵化环境	461
(4) 机构孵化成果	462
(5) 机构孵化竞争力	463
10.1.2 中关村科技园区丰台园区科技创新服务中心	463
(1) 机构发展历程	463
(2) 机构孵化环境	464
(3) 机构孵化成果	465
(4) 机构孵化服务体系	466
(5) 机构孵化器网络建设	467
(6) 机构孵化竞争力	468
(7) 机构最新发展动向	469
10.1.3 天津市科技创新服务中心	469
(1) 机构发展历程	469
(2) 机构孵化环境	469
(3) 机构孵化成果	470
(4) 机构孵化竞争力	471
(5) 机构投资及产业化	472
10.1.4 上海市科技创新中心	472
(1) 机构发展历程	472
(2) 机构孵化环境	473
(3) 机构孵化成果	474
(4) 机构孵化竞争力	475
(5) 机构最新发展动向	475
10.1.5 广州火炬高新技术创业服务中心	476
(1) 机构发展历程	476
(2) 机构孵化环境	476
(3) 机构孵化成果	477
(4) 机构孵化服务体系	478
(5) 机构孵化竞争力	480
(6) 机构最新发展动向	481
……	
10.2 企业孵化器产业领先园区及企业运营分析	545

10.2.1 西安市高新区创业园 545

- (1) 园区发展概况 545
- (2) 园区孵化环境 546
- (3) 园区孵化成果 547
- (4) 园区孵化体系 550
- (5) 园区专业孵化器 551
- (6) 园区孵化竞争力 553

10.2.2 中国苏州创业园 553

- (1) 园区发展历程 553
- (2) 园区孵化环境 554
- (3) 园区孵化成果 556
- (4) 园区孵化服务体系 557
- (5) 园区孵化竞争力 560
- (6) 园区最新发展动向 561

10.2.3 北京市留学人员海淀创业园 561

- (1) 园区发展历程 561
- (2) 园区孵化环境 561
- (3) 园区孵化成果 562
- (4) 园区专业孵化基地 563
- (5) 园区孵化服务体系 563
- (6) 园区孵化竞争力 564

10.2.4 天津高新区海外留学生创业园 564

- (1) 园区发展历程 564
- (2) 园区孵化环境 565
- (3) 园区孵化成果 566
- (4) 园区孵化竞争力 566

10.2.5 合肥高新创业园管理有限公司 566

- (1) 园区发展历程 566
- (2) 园区孵化环境 568
- (3) 园区孵化成果 569
- (4) 园区孵化体系 569
- (5) 园区专业孵化器 570

(6) 园区孵化竞争力	571
(7) 园区最新发展动向	571
第11章：中国企业孵化器产业投融资与前景预测	636
11.1 企业孵化器产业投资分析	636
11.1.1 企业孵化器产业投资概述	636
(1) 孵化器投资的目标	636
(2) 孵化器投资的对象	636
(3) 孵化器投资的特征	638
(4) 孵化器投资的模式	639
11.1.2 企业孵化器产业投资风险	640
(1) 信息不对称风险	640
(2) 道德风险	640
(3) "温室花朵"风险	640
11.1.3 企业孵化器产业投资规模	640
(1) 企业孵化器产业投资规模	640
(2) 企业孵化器产业投资前景	641
11.2 企业孵化器产业融资分析	642
11.2.1 企业孵化器产业融资方式	642
(1) 企业与机构融资方式	642
(2) 孵化器项目融资方式	643
11.2.2 中国孵化器融资问题及对策	643
(1) 企业孵化器融资主要问题	643
(2) 企业孵化器融资难原因探析	644
(3) 解决融资难问题的主要对策	645
11.2.3 中国孵化器融资动向及趋势	646
(1) 企业孵化器产业融资动向	646
(2) 企业孵化器产业融资趋势	648
11.3 企业孵化器产业园区招商	648
11.3.1 孵化园区招商综述	648
(1) 园区招商环境	648
(2) 园区招商定位	649
11.3.2 企业入园行为分析	650

11.3.3 孵化园区招商方式 650

11.3.4 孵化园区招商策略 652

(1) 产品策略 652

(2) 价格策略 652

(3) 渠道策略 653

(4) 促销策略 653

11.3.5 园区招商标准 653

11.4 企业孵化器产业前景预测 654

11.4.1 企业孵化器产业发展趋势 654

11.4.2 "十三五"孵化器建设目标 654

(1) "十二五"成效 654

(2) "十三五"目标 656

11.4.3 "十三五"孵化器前景预测 658

(1) 产业的机遇与挑战 658

(2) "十三五"产业前景预测 658

图表目录：

图表1：部分文献中对企业孵化器的定义 32

图表2：欧美企业孵化器分类 33

图表3：国外科技企业孵化器分类 34

图表4：国内科技企业孵化器分类 35

图表5：企业孵化器服务项目 36

图表6：国外企业孵化器服务分类列表（一） 37

图表7：国外企业孵化器服务分类列表（二） 37

图表8：国内企业孵化器服务分类 39

图表9：企业孵化器三类服务的内涵与特点 40

图表10：企业孵化器服务的参与主体及作用方式 41

图表11：我国企业孵化器管理机构的演变 45

图表12：我国企业孵化器领导程序示意图 46

图表13：我国企业孵化器产业相关政策 46

图表14：我国企业孵化器产业相关政策 47

图表15：2005-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%） 49

图表16：2006-2014年中国企业孵化器产业与GDP关联性分析图（单位：%） 49

图表17：2007-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 50

图表18：2007-2014年中国高新技术产业科研经费与固定资产投资的关联性分析图（单位：亿元，万亿元） 51

图表19：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图 52

图表20：2006-2014年高新技术产业总产值增长速度（单位：亿元，%） 53

图表21：2005-2014年中国高新技术产业行业分布走势图（单位：%） 54

图表22：2005-2010年高技术产品出货值占高技术产值比重（单位：亿元，%） 54

图表23：2006-2014年中国高新技术产业专利申请情况走势图（单位：件，%） 55

图表24：2007-2014年中国就业人口规模走势分析图（单位：万人，%） 56

图表25：2007-2014年中国三大产业就业人口结构（单位：%） 57

图表26：2007-2014年中国城镇就业人员情况（单位：万人，%） 57

图表27：2007-2014年中国乡村就业人员情况（单位：万人，%） 58

图表28：中国与全球创业热情度比较（单位：%） 59

图表29：中国与全球短期（2年内）创业意愿比较（单位：%） 59

图表30：中国与全球创业吸引力比较（单位：%） 60

图表31：中国三大创业意愿最强的省市意愿比较（单位：%） 60

图表32：中国中小企业用工难用工贵问题凸显 62

图表33：我国主要技术创新政策 63

图表34：与研发有关的政策机制示意图 65

图表35："十二五"期间国家科技计划项目安排（单位：项） 65

图表36："十二五"期间国家科技计划项目中央财政拨款情况（单位：亿元） 66

图表37："十二五"期间中国863计划、科技支撑计划、973计划项目发表论文及专利情况（单位：篇，万字，项） 67

图表38："十二五"期间中国863计划、科技支撑计划、973计划培养研究生情况（单位：万人） 67

图表39："十二五"期间"973计划"发展规划 68

图表40：2014年中国科技支撑计划在研项目与新启动项目结构（单位：个，%） 70

图表41："十二五"期间国家科技支撑计划项目经费投入情况（单位：亿元，%） 70

图表42："十二五"期间中国科技支撑计划课题参与人员分布情况（单位：万人，%） 71

图表43：美国企业孵化器发展历程描述 75

图表44：美国企业孵化器分类情况（单位：%） 77

图表45：美国企业孵化器地区分布（单位：%） 78

图表46：美国企业孵化器管理分布情况 79

图表47：美国企业孵化器发展趋势图（单位：家） 80

图表48：美国企业孵化器运营模式 82

图表49：加拿大MARS大楼各类企业场地面积占比（单位：%） 84

图表50：意大利企业孵化器类型 88

图表51：1983-2014年德国创新中心数量发展趋势（单位：个） 93

图表52：德国各联邦州的科技园数量一览表（单位：个） 95

图表53：法国企业孵化器运行模式 98

图表54：1999-2014年以色列企业孵化器产业发展规模走势（单位：个） 101

图表55：以色列企业孵化器项目行业分布（单位：%） 101

图表56：1997-2014年韩国企业孵化器发展情况统计图（单位：家） 107

图表57：台湾企业孵化器类型分类（单位：%） 112

图表58：台湾企业孵化器地区分布（单位：%） 112

图表59：中国台湾企业孵化器四种类型 113

图表60：中国台湾企业孵化器扶持措施 114

图表61：台湾企业孵化器实际进驻企业情况（单位：家） 115

图表62：台湾企业孵化器孵化企业毕业情况（单位：家） 116

图表63：台湾企业孵化器协助新创企业募集创业投资资金额分布情况（单位：所，万新台币） 116

图表64：台湾企业孵化器业务拓展资金分布情况（单位：所，万新台币） 117

图表65：台湾企业孵化器协助进驻企业取得政府补助款分布情况（单位：所，万新台币） 118

图表66：台湾企业孵化器协助进驻企业取得政府补助款分布情况（单位：所，万新台币） 118

图表67：台湾企业孵化器入驻企业回馈金额分布情况（单位：所，万新台币） 119

图表68：台湾企业孵化器入驻企业引发技术转移分布情况（单位：所，项） 119

图表69：台湾企业孵化器入驻企业办理产学合作金额分布情况（单位：所，万新台币） 120

图表70：企业孵化器的演进变化趋势 123

图表71：企业孵化器产业运行特征 124

图表72：2000-2014年中国企业孵化器数量变化（单位：家，%） 125

图表73：2014年中国企业孵化器性质结构（单位：家，%） 126

图表74：2014年中国国家级企业孵化器性质结构（单位：家，%） 126

图表75：2000-2014年中国企业孵化器场地面积趋势（单位：万平方米，%） 127

图表76：1999-2014年中国企业孵化器平均场地面积趋势（单位：万平方米） 128

图表77：2000-2014年中国企业孵化器孵化企业数量趋势（单位：家，%） 129

图表78：2000-2014年中国企业孵化器孵化企业收入趋势（单位：亿元，%） 130

图表79：2000-2014年中国企业孵化器孵化毕业企业趋势（单位：家，%） 130

图表80：2000-2014年中国企业孵化器孵化企业人数趋势（单位：万人，%） 131

图表81：企业孵化器产业SWOT分析 131

图表82：企业孵化器形态表 134

图表83：孵化器与被孵对象之间关系网络的动态形成过程 137

图表84：被孵企业之间关系网络的动态形成过程 138

图表85：孵化器外部关系网络的动态形成过程 139

图表86：企业孵化器孵化高技术产业线路图 140

图表87：企业孵化器支撑网络 140

图表88：虚拟孵化器的核心资源 147

图表89：虚拟孵化器运营模式的总体架构 148

图表90：虚拟孵化器投资主体对比分析 149

图表91：虚拟孵化器各投资主体介入时间示意图 150

图表92：引入风险资本的投资模式运营图 151

图表93：虚拟孵化器的盈利模式示意图 152

图表94：虚拟孵化器的组织架构示意图 153

图表95：虚拟孵化器以网络平台为基础的服务模式 155

图表96：在孵企业的价值评价指标 157

图表97：中国虚拟孵化器财税政策 161

图表98：中国虚拟孵化器投融资解决对策 161

图表99：我国高新技术创业服务中心发展历程 164

图表100：2014年我国高新技术创业服务中心地区分布（单位：%） 164

图表101：清华同方的技术创新模式示意图 165

图表102：清华同方科技——产业链示意图 166

图表103：清华同方技术创新的拟风险投资机制 167

图表104：2006-2014年我国出国留学人员数量变化情况（单位：万人） 172

图表105：我国留学人员创业园发展历程 173

图表106：广州留学人员创业园孵化网络 179

图表107：留学人员创业园规划 180

图表108：世界各国大学科技园建设情况 185

图表109：国家大学科技园发展阶段	187
图表110：2004-2014年国家大学科技园数量情况（单位：家）	188
图表111：2007-2014年国家大学科技园人员总量（单位：人）	188
图表112：2007-2014年国家大学科技园人员结构（单位：人）	189
图表113：2004-2014年国家大学科技园场地面积（单位：万平方米）	189
图表114：2004-2014年国家大学科技园平均场地面积（单位：万平方米）	190
图表115：2007-2014年国家大学科技园固定资产情况（单位：亿元）	190
图表116：2004-2014年国家大学科技园毕业企业数（单位：家）	191
图表117：2007-2014年国家大学科技园毕业企业收入情况（单位：亿元）	191
图表118：2007-2014年国家大学科技园毕业企业产值情况（单位：亿元）	192
图表119：美国斯坦福研究园成功经验	192
图表120：英国剑桥科学园模式成功经验	194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。