



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国不锈钢纤维市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国不锈钢纤维市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 第一章 不锈钢纤维概述 16
  - 第一节 不锈钢纤维定义 16
  - 第二节 不锈钢纤维行业发展历程 16
  - 第三节 不锈钢纤维分类情况 18
  - 第四节 不锈钢纤维产业链分析 19
    - 一、产业链模型介绍 19
    - 二、不锈钢纤维产业链模型分析 22
- 第二章 2014年中国不锈钢纤维行业发展环境分析 24
  - 第一节 2014年中国经济环境分析 24
    - 一、宏观经济 24
    - 二、工业形势 26
    - 三、固定资产投资 31
  - 第二节 2014年中国不锈钢纤维行业发展政策环境分析 39
    - 一、行业政策影响分析 39
    - 二、相关行业标准分析 39
  - 第三节 2014年中国不锈钢纤维行业发展社会环境分析 40
    - 一、居民消费水平分析 40
    - 二、工业发展形势分析 53
  - 第四节 国外主要生产工艺简介 54
  - 第五节 国内主要生产方法 55
- 第三章 中国不锈钢纤维生产现状分析 57
  - 第一节 不锈钢纤维行业总体规模 57
  - 第二节 不锈钢纤维产能概况 58
    - 一、2009-2014年产能分析 58
    - 二、2015-2020年产能预测 59
  - 第三节 不锈钢纤维市场容量概况 60
    - 一、2009-2014年市场容量分析 60
    - 二、产能配置与产能利用率调查 61
    - 三、2015-2020年市场容量预测 61
  - 第四节 不锈钢纤维产业的生命周期分析 62

## 第四章 不锈钢纤维国内产品价格走势及影响因素分析 64

### 第一节 2013年国内产品价格回顾 64

### 第二节 2014年国内产品市场价格及评述 64

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 65

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 66

## 第五章 2014年我国不锈钢纤维行业发展现状分析 67

### 第一节 我国不锈钢纤维行业发展现状 67

#### 一、不锈钢纤维行业品牌发展现状 67

#### 二、不锈钢纤维行业需求市场现状 67

#### 三、不锈钢纤维市消费结构分析 68

### 第二节 中国不锈钢纤维产品技术分析 68

#### 一、不锈钢纤维产品主要生产技术 68

#### 二、不锈钢纤维产品市场的新技术进展 69

#### 三、2015-2020年不锈钢纤维产品技术趋势 69

### 第三节 中国不锈钢纤维行业存在的问题 70

#### 一、不锈钢纤维产品市场存在的主要问题 70

#### 二、国内不锈钢纤维产品市场的三大瓶颈 70

#### 三、不锈钢纤维产品解决问题的对策 70

## 第六章 2015-2020年年中国不锈钢纤维行业投资概况 72

### 第一节 2014年不锈钢纤维行业投资情况分析 72

#### 一、2014年总体投资结构 72

#### 二、2014年投资规模情况 72

#### 三、2014年投资增速情况 73

#### 四、2014年分地区投资分析 73

### 第二节 不锈钢纤维行业投资机会分析 74

#### 一、不锈钢纤维投资项目分析 74

#### 二、可以投资的不锈钢纤维模式 75

#### 三、2015-2020年不锈钢纤维行业投资机会 75

### 第三节 2015-2020年不锈钢纤维投资新方向 75

## 第七章 不锈钢纤维行业市场竞争策略分析 78

### 第一节 行业竞争结构分析 78

#### 一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析	79
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	81
第二节 不锈钢纤维市场竞争策略分析	81
一、不锈钢纤维市场增长潜力分析	81
二、不锈钢纤维产品竞争策略分析	81
三、典型企业产品竞争策略分析	83
第三节 不锈钢纤维企业竞争策略分析	83
一、2015-2020年我国不锈钢纤维市场竞争趋势	83
二、2015-2020年不锈钢纤维行业竞争格局展望	84
三、2015-2020年不锈钢纤维行业竞争策略分析	84
第八章 2015-2020年中国不锈钢纤维行业发展前景预测分析	86
第一节 2015-2020年中国不锈钢纤维行业发展预测分析	86
一、未来不锈钢纤维发展分析	86
二、未来不锈钢纤维行业技术开发方向	86
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	86
第二节 2015-2020年中国不锈钢纤维行业市场前景分析	88
一、产品差异化是企业发展的方向	88
二、渠道重心下沉	88
第九章 不锈钢纤维上游原材料供应状况分析	90
第一节 主要原材料	90
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	90
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	90
第十章 不锈钢纤维行业上下游行业分析	92
第一节 上游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	92
三、行业新动态及其对不锈钢纤维行业的影响	93
四、行业竞争状况及其对不锈钢纤维行业的意义	93
第二节 下游行业分析	94
一、发展现状	94

二、发展趋势预测	95
三、市场现状分析	96
四、行业新动态及其对不锈钢纤维行业的影响	96
五、行业竞争状况及其对不锈钢纤维行业的意义	96
第十一章 不锈钢纤维国内重点生产厂家分析	97
第一节 湖南惠同新材料股份有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第二节 江苏金火炬纤维有限公司	103
一、企业基本概况	103
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第三节 上海依禾金属纤维工业有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	111
三、企业成本费用指标	114
第四节 湖南省衡阳钢纤维公司	117
一、企业基本概况	117
二、公司主要财务指标分析	118
三、企业成本费用指标	121
第五节 河北宇森钢纤维制造厂	124
一、企业基本概况	124
二、公司主要财务指标分析	125
三、企业成本费用指标	128
第十二章 不锈钢纤维地区销售分析	131
第一节 中国不锈钢纤维区域销售市场结构变化	131
第二节 不锈钢纤维"东北地区"销售分析	131
一、2014年东北地区销售规模	131
二、东北地区"规格"销售分析	132
三、2014年东北地区"规格"销售规模分析	132
第三节 不锈钢纤维"华北地区"销售分析	133

- 一、2014年华北地区销售规模 133
- 二、华北地区“规格”销售分析 133
- 三、2014年华北地区“规格”销售规模分析 134
- 第四节 不锈钢纤维“中南地区”销售分析 134
  - 一、2014年中南地区销售规模 134
  - 二、中南地区“规格”销售分析 135
  - 三、2014年中南地区“规格”销售规模分析 135
- 第五节 不锈钢纤维“华东地区”销售分析 136
  - 一、2014年华东地区销售规模 136
  - 二、华东地区“规格”销售分析 136
  - 三、2014年华东地区“规格”销售规模分析 137
- 第六节 不锈钢纤维“西北地区”销售分析 137
  - 一、2014年西北地区销售规模 137
  - 二、西北地区“规格”销售分析 138
- 第十三章 2015-2020年中国不锈钢纤维行业投资战略研究 139
  - 第一节 2015-2020年中国不锈钢纤维行业投资策略分析 139
    - 一、不锈钢纤维产品投资策略 139
    - 二、不锈钢纤维细分行业投资策略 139
    - 二、不锈钢纤维行业投资筹划策略 139
    - 三、不锈钢纤维品牌竞争战略 141
  - 第二节 2015-2020年中国不锈钢纤维行业品牌建设策略 143
    - 一、不锈钢纤维行业规划 143
    - 二、不锈钢纤维产品的建设 143
    - 三、不锈钢纤维业成功之道 143
- 第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 144
  - 第一节 2015-2020年不锈钢纤维市场指标预测 144
    - 一、2015-2020年不锈钢纤维行业供给预测 144
    - 二、2015-2020年不锈钢纤维行业需求预测 145
    - 三、2015-2020年不锈钢纤维行业盈利预测 145
  - 第二节 2015-2020年不锈钢纤维项目投资建议 146
    - 一、技术应用注意事项 146
    - 二、项目投资注意事项 147

三、生产开发注意事项	149
四、销售注意事项	150
第十五章 2015-2020年不锈钢纤维行业发展趋势及投资风险分析	152
第一节 当前不锈钢纤维存在的问题	152
第二节 不锈钢纤维未来发展预测分析	152
一、中国不锈钢纤维发展方向分析	152
二、2015-2020年中国不锈钢纤维行业发展规模	153
三、2015-2020年中国不锈钢纤维行业发展趋势预测	153
第三节 2015-2020年中国不锈钢纤维行业投资风险分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料压力风险分析	155
三、技术风险分析	155
四、政策和体制风险	155
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	156

图表目录：

图表 1 不锈钢纤维分类	18
图表 2 不同不锈钢纤维对比	19
图表 3 产业链形成模式示意图	21
图表 4 不锈钢纤维的产业链结构图	22
图表 5 2013年GDP初步核算数据	24
图表 6 2011-2013年GDP环比增长速度	24
图表 7 2014年上半年GDP初步核算数据	25
图表 8 GDP环比和同比增长速度	25
图表 9 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	27
图表 10 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	27
图表 11 2012-2013年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	28
图表 12 2013年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速	29
图表 13 2013年规模以上工业企业主要财务指标	29
图表 14 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长率情况	31
图表 15 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	32
图表 16 2012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速	33



图表 17	2013年固定资产投资（不含农户）主要数据	34
图表 18	2013年-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	37
图表 19	2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	37
图表20	2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅度	41
图表21	2012年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	42
图表22	2012年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	42
图表23	2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	44
图表24	2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	45
图表25	2013年12月居民消费价格主要数据	45
图表26	2012年12月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	48
图表27	2012年12月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅	48
图表28	2012年12月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅	49
图表29	2012年12月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅	50
图表30	2013年12月份工业生产者价格主要数据	50
图表 31	集束拉拔工艺流程图	55
图表 32	2011-2013年中国不锈钢纤维产能分析	58
图表 33	2015-2020年中国不锈钢纤维产能预测	59
图表 34	2011-2014年中国不锈钢纤维市场容量分析	60
图表 35	2011-2014年我国不锈钢纤维产能利用率	61
图表 36	2015-2020年中国不锈钢纤维市场容量预测分析	61
图表 37	我国不锈钢纤维行业所处生命周期示意图	62
图表 38	我国不锈钢纤维市场不同因素的价格影响力对比	65
图表 39	2011-2014年我国不锈钢纤维行业需求	67
图表 40	2014年1-12月我国不锈钢纤维总体投资结构	72
图表 41	2011-2014年我国不锈钢纤维产品行业投资增速分析	73
图表 42	2014年1-12月我国不锈钢纤维产品分地区投资分析	73
表格 43	近4年湖南惠同新材料股份有限公司资产负债率变化情况	98
图表 44	近3年湖南惠同新材料股份有限公司资产负债率变化情况	98
表格 45	近4年湖南惠同新材料股份有限公司产权比率变化情况	99
图表 46	近3年湖南惠同新材料股份有限公司产权比率变化情况	99
表格 47	近4年湖南惠同新材料股份有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 48	近3年湖南惠同新材料股份有限公司销售毛利率变化情况	100

表格 49 近4年湖南惠同新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 100  
图表 50 近3年湖南惠同新材料股份有限公司固定资产周转次数情况 101  
表格 51 近4年湖南惠同新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
图表 52 近3年湖南惠同新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 102  
表格 53 近4年湖南惠同新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 102  
图表 54 近3年湖南惠同新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 103  
表格 55 近4年江苏金火炬纤维有限公司资产负债率变化情况 104  
图表 56 近3年江苏金火炬纤维有限公司资产负债率变化情况 105  
表格 57 近4年江苏金火炬纤维有限公司产权比率变化情况 105  
图表 58 近3年江苏金火炬纤维有限公司产权比率变化情况 105  
表格 59 近4年江苏金火炬纤维有限公司销售毛利率变化情况 106  
图表 60 近3年江苏金火炬纤维有限公司销售毛利率变化情况 106  
表格 61 近4年江苏金火炬纤维有限公司固定资产周转次数情况 107  
图表 62 近3年江苏金火炬纤维有限公司固定资产周转次数情况 107  
表格 63 近4年江苏金火炬纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 108  
图表 64 近3年江苏金火炬纤维有限公司流动资产周转次数变化情况 108  
表格 65 近4年江苏金火炬纤维有限公司总资产周转次数变化情况 109  
图表 66 近3年江苏金火炬纤维有限公司总资产周转次数变化情况 109  
表格 67 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司资产负债率变化情况 111  
图表 68 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司资产负债率变化情况 111  
表格 69 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司产权比率变化情况 112  
图表 70 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司产权比率变化情况 112  
表格 71 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司销售毛利率变化情况 113  
图表 72 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司销售毛利率变化情况 113  
表格 73 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司固定资产周转次数情况 114  
图表 74 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司固定资产周转次数情况 114  
表格 75 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司流动资产周转次数变化情况 115  
图表 76 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司流动资产周转次数变化情况 115  
表格 77 近4年上海依禾金属纤维工业有限公司总资产周转次数变化情况 116  
图表 78 近3年上海依禾金属纤维工业有限公司总资产周转次数变化情况 116  
表格 79 近4年湖南省衡阳钢纤维公司资产负债率变化情况 118  
图表 80 近3年湖南省衡阳钢纤维公司资产负债率变化情况 118

表格 81	近4年湖南省衡阳钢纤维公司产权比率变化情况	119
图表 82	近3年湖南省衡阳钢纤维公司产权比率变化情况	119
表格 83	近4年湖南省衡阳钢纤维公司销售毛利率变化情况	120
图表 84	近3年湖南省衡阳钢纤维公司销售毛利率变化情况	120
表格 85	近4年湖南省衡阳钢纤维公司固定资产周转次数情况	121
图表 86	近3年湖南省衡阳钢纤维公司固定资产周转次数情况	121
表格 87	近4年湖南省衡阳钢纤维公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 88	近3年湖南省衡阳钢纤维公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 89	近4年湖南省衡阳钢纤维公司总资产周转次数变化情况	123
图表 90	近3年湖南省衡阳钢纤维公司总资产周转次数变化情况	123
表格 91	近4年河北宇森钢纤维制造厂资产负债率变化情况	125
图表 92	近3年河北宇森钢纤维制造厂资产负债率变化情况	125
表格 93	近4年河北宇森钢纤维制造厂产权比率变化情况	126
图表 94	近3年河北宇森钢纤维制造厂产权比率变化情况	126
表格 95	近4年河北宇森钢纤维制造厂销售毛利率变化情况	127
图表 96	近3年河北宇森钢纤维制造厂销售毛利率变化情况	127
表格 97	近4年河北宇森钢纤维制造厂固定资产周转次数情况	128
图表 98	近3年河北宇森钢纤维制造厂固定资产周转次数情况	128
表格 99	近4年河北宇森钢纤维制造厂流动资产周转次数变化情况	129
图表 100	近3年河北宇森钢纤维制造厂流动资产周转次数变化情况	129
表格 101	近4年河北宇森钢纤维制造厂总资产周转次数变化情况	130
图表 102	近3年河北宇森钢纤维制造厂总资产周转次数变化情况	130
图表 103	2014年1-12月我国不锈钢纤维区域销售市场结构变化	131
图表 104	2012-2014年12月东北地区各规格产品盈利能力变化	131
图表 105	东北地区不锈钢纤维CR5与CR10厂家市场销售份额	132
图表 106	2012-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化	132
图表 107	2012-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化	133
图表 108	华北地区不锈钢纤维CR5与CR10厂家市场销售份额	133
图表 109	2012-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化	134
图表 110	2012-2014年12月中南地区各规格产品盈利能力变化	134
图表 111	中南地区不锈钢纤维CR5与CR10厂家市场销售份额	135
图表 112	2012-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化	135

图表 113 2012-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 136  
图表 114 华东地区不锈钢纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 136  
图表 115 2012-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化 137  
图表 116 2012-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 137  
图表 117 西北地区不锈钢纤维CR5与CR10厂家市场销售份额 138  
图表 118 2015-2020年我国不锈钢纤维行业供给预测 144  
图表 119 2015-2020年我国不锈钢纤维行业需求预测 145  
图表 120 2015-2020年我国不锈钢纤维行业盈利预测 145  
图表 121 不锈钢纤维产品技术应用注意事项分析 146  
图表 122 不锈钢纤维产品项目投资注意事项图 148  
图表 123 不锈钢纤维产品行业生产开发注意事项 149  
图表 124 不锈钢纤维产品销售注意事项 150  
图表 125 2015-2020年中国不锈钢纤维行业投资方向预测 152  
图表 126 2015-2020年中国不锈钢纤维行业发展规模预测 153  
图表 127 2015-2020年我国不锈钢纤维行业同业竞争风险及控制策略 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。