



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国食用油市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国食用油市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 食用油行业及市场分析

第一章 食用油行业概述 1

第一节 食用油定义和特性 1

一、食用油的定义 1

二、食用油行业特性 1

第二节 食用油的分类 2

一、按油料作物产品分类 2

二、按脂肪酸类别分类 3

三、按食用油的来源分类 5

第二章 2013-2014年全球食用油市场分析 6

第一节 2013-2014年世界食用油市场发展分析 6

一、世界食用油市场发展总体状况分析 6

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 7

三、2014年马来西亚食用油市场分析 7

四、2014年巴基斯坦食用油产量情况 8

五、2014年印度食用油进口情况及预测 8

六、2014年印度食用油市场前景稳定 9

第二节 2013-2014年全球食用油市场分析 10

一、2014年全球食用油发展形势分析 10

二、2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 11

三、2014年全球油籽市场价格情况 11

第三节 2013-2014年全球食用油市场预测 13

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主 13

二、2014年豆类及油脂类品种价格走势展望 14

三、2014年全球植物油价格展望 20

第三章 2013-2014年我国食用油行业发展分析 26

第一节 我国小包装食用油行业发展分析 26

一、国内小包装食用油发展概况 26

二、2014年中国小包装食用油现状	28
三、2014年小包装食用油价格变化情况	28
四、外资已占据小包装食用油八成市场	29
五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大	29
第二节 我国食用油发展现状	36
一、2014年食用植物油产量分析	36
二、2014年食用油价格及进出口情况	48
三、新型高端食用油市场份额增至两成	54
四、2014年食用油企业经营利润分析	56
五、食用油安全问题分析	60
六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓	63
第三节 2014我国食用油行业经济运行分析	65
一、2014年我国食用油行业经济运行分析	65
二、2014年我国食用油行业经济运行分析	74
第四节 2014年我国食用油业发展趋势预测	85
一、2014年国内食用植物油市场形势分析	85
二、2014年中国植物油需求增长情况预测	87
三、2014年国内油料生产增长情况预测	87
四、2014年食用油行业宏观政策调整趋势	87
五、2014年我国食用油价格走势判断	88

第四章 2013-2014年我国食用油市场分析 90

第一节 我国油脂市场发展分析 90

- 一、2013年油脂市场价格分析 90
- 二、2014年油脂市场走势分析 92
- 三、2014年油脂市场大事记 100

第二节 2013-2014年我国油脂市场发展分析 100

- 一、2014年油脂市场分析 101
- 二、2014年国内油脂市场展望 109
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会 110

第三节 2013-2014年中国食用油进出口分析 112

- 一、2014年食用油进口情况分析 112

二、2014年我国食用油籽进口情况 113

第二部分 食用油细分市场分析

第五章 2013-2014年中国豆油市场分析 116

第一节 2013-2014年豆油市场分析 116

一、2014年国际市场大豆、豆油价格情况 116

二、2014年国内豆油市场运行分析 117

三、2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空 120

四、2014年豆油期货市场分析 120

五、2014年大豆、豆油价格走势分析 123

第二节 2013-2014年大豆市场发展分析 123

一、2014年大豆市场走势回顾 123

二、2014年大豆市场分析 127

三、2014年我国大豆供需情况分析 129

四、2014年我国大豆进口情况 136

五、2015年我国大豆供需预测 144

六、2014年大豆市场在多空交织中彷徨 146

七、2014年大豆价格走势分析 147

八、2014年大豆市场行情分析与走势展望 151

九、国储大豆走势浅析 155

十、大豆市场战略性投资机会来临 157

第六章 2013-2014年中国花生油市场分析 159

第一节 2013-2014年中国花生油市场分析 159

一、2014年花生油市场行情分析 159

二、2014年十大花生油品牌 161

三、2014年花生油市场分析及预测 162

四、2014年花生油将为油脂市场添活力 162

五、2015-2020年我国花生油市场发展预测 163

六、花生油未来发展前景广阔 163

第二节 2013-2014年中国花生市场分析 165

一、近年我国花生的生产与贸易现状 166

- 二、2013年我国花生种植及市场回顾分析 168
- 三、2014年花生和花生油市场展望 170
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全 171
- 五、我国花生产业问题及对策分析 172
- 六、我国花生产业的前景分析 173

第七章 2013-2014年中国菜籽油市场分析 175

第一节 2013-2014年菜油市场行情分析 175

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 175
- 二、2013年国内菜籽及菜油市场概述 175
- 三、2014年国内菜籽、菜油供求情况分析 176
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情 178
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 178
- 六、菜油价格主要影响因素分析 179
- 七、2014年国内菜籽、菜油市场展望 182

第二节 2013-2014年中国油菜籽市场分析 183

- 一、我国菜籽产区分布情况 183
- 二、2014年油菜籽市场综述 184
- 三、油菜籽2014年市场走势分析 184
- 四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场 185
- 五、2014年我国油菜籽进口将创纪录新高 186
- 六、全球油籽价格有望反弹 187
- 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力 187

第八章 2013-2014年中国玉米油和芝麻油市场分析 189

第一节 2013-2014年中国玉米油市场现状与前景分析 189

- 一、2014年我国玉米油市场综述 189
- 二、2014年国内第一款植物甾醇玉米油问世 190
- 三、2014年玉米油进出口分析 191
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 194
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 195

第二节 2013-2014年中国玉米市场分析 196

- 一、2014年玉米市场行情回顾及2014年展望 196
- 二、2014年我国玉米市场进出口分析 204
- 三、2014年玉米价格在"涨声"中稳步前行 206
- 四、2014年我国玉米市场走势评析 207
- 五、2014年年度国内玉米供求状况分析 212
- 六、2014年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 216

第三节 2013-2014年中国芝麻油市场分析 219

- 一、市场供求基本现状 219
- 二、2014年我国部分地区芝麻油价格分析 221
- 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 222
- 四、2014年我国芝麻油市场运行分析 224
- 五、2013年1月1日起实行芝麻油新国标 226
- 六、未来芝麻油市场发展前景 227

第九章 2013-2014年中国橄榄油与棕榈油市场分析 229

第一节 中国橄榄油市场发展现状 229

- 一、橄榄油市场概况 229
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况 230
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台 231
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 231
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查 233
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 234
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔 234
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议 235
- 九、橄榄油市场竞争战略建议 236

第二节 2013-2014年棕榈油市场分析 238

- 一、2013年我国棕榈油行情回顾 238
- 二、2014年棕榈油市场分析 253
- 三、马来西亚2014年棕榈油出口量 258
- 四、2014年棕榈油价格 258
- 五、2014我国棕榈油市场展望 259
- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势 260

- 七、2014年全球棕榈油供求关系变化预测 260
- 八、2014年全球棕榈油价格变化预测 261
- 九、2014年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头 262
- 十、2015-2020年印尼棕榈油发展目标 264
- 十一、棕榈油进口现状及"短重"建言 265

第三部分 食用油行业竞争格局分析

第十章 中国食用油市场竞争格局 268

第一节 食用油竞争现状分析 268

- 一、2014年十大食用油品牌 268
- 二、2014年春节食用油市场上演群雄逐鹿 269
- 三、2014年新型高端食用油市场竞争更激烈 270
- 四、2014年玉米油市场竞争情况分析 271
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 272

第二节 我国食用油业竞争态势 275

- 一、行业竞争 275
- 二、企业竞争 277
- 三、品牌竞争 277
- 四、种类竞争 280

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 281

- 一、金龙鱼潜龙出水 281
- 二、福临门猛虎下山 282
- 三、嘉里、中粮龙虎斗 284
- 四、品牌战 284

第十一章 行业重点企业分析 286

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 286

- 一、公司概况 286
- 二、胡姬花品牌营销分析 287
- 三、金龙鱼品牌建设分析 288
- 四、公司最新发展动态 288
- 五、2014年公司发展战略分析 289

第二节 中粮集团 293

一、集团概况 293

二、中粮福临门全产业链模式 294

三、2014年集团动态 295

第三节 山东鲁花集团有限公司 298

一、公司概况 298

二、公司科技创新战略 299

三、公司名牌战略分析 299

四、公司发展战略目标 300

第四节 山东三星集团油脂有限公司 300

一、集团概况 300

二、公司生产能力情况 301

第五节 三河汇福粮油集团有限公司 301

一、公司概况 301

二、公司动态 302

第六节 南通宝港油脂发展有限公司 303

第四部分 食用油行业发展趋势预测

第十二章 行业发展环境分析及预测 305

第一节 经济环境分析 305

一、2014年宏观经济运行指标分析 305

二、2014年中国经济增长预测 311

第二节 行业政策影响因素分析 318

一、2013年《营养强化食用油国家标准》正式实施 318

二、2013年橄榄油和椰子油执行进口税率 331

三、2013年出台多项政策 "封堵"食用油产需缺口 332

四、2014年实施芝麻油新国标 332

五、2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答 333

六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台 334

八、2014年农业补贴扩大背后有战略考量 336

第十三章 2015-2020年食用油行业发展趋势预测 338

第一节 中国小包装食用油前景分析	338
一、小包装食用油行业发展潜力巨大	338
二、农村小包装食用油市场广阔	338
三、小包装食用油在团购市场的前景	339
四、小包装食用油团购市场的发展方向	340
第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略	342
一、品牌策略	342
二、价格策略	343
三、品类策略	343
四、资本策略	343
第三节 我国油脂加工业的发展趋势	344
一、集约化生产水平将进一步提高	344
二、大型设备的技术水平将提高	344
三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展	344
四、油脂化工及其改性产品的开发利用	345
五、生物质能源——生物柴油	345
六、油脂副产物的开发利用	346
第四节 2015-2020年我国食用油业发展趋势分析	346
一、2015-2020年全球植物油价格预测	346
二、2015-2020年全球食用油新品更新趋势	346
三、2015-2020年我国食用油中金品油的消费比例	347
四、2020年我国植物食用油消费量预测	347
第五节 "十二五"食用植物油加工业目标	354
一、"十二五"时期食用油的发展环境	354
二、"十二五"食用植物油行业发展方向目标	354
三、"十二五"食用植物油行业区域布局目标	355
四、"十二五"时期食品工业发展的政策措施	355

第五部分 食用油行业发展战略探讨

第十四章 2015-2020年行业发展战略与投资分析 356

第一节 金融危机对食用油行业的影响 356

一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创 356

二、新疆粮油企业金融危机下谋对策	357
三、受美国金融危机影响食用油降价	358
四、金融危机导致油脂市场走势疲软	358
五、金融危机下粮油企业的经营战略建议	360
第二节 全球金融危机对粮油市场的影响	362
一、危机之初粮油市场表现	362
二、实体经济衰退对农产品市场的影响	362
三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场	363
第三节 我国保障食用油的战略安全措施	364
一、我国食用油战略安全问题分析	364
二、发展花生产业保障食用油战略安全	367
三、花生产业保障食用油战略安全意义	368
四、国家扶持花生产业的规模化经营政策	369
第四节 2013-2014年中国食用油投资形势分析	371
一、油脂市场	371
二、豆油市场	374
三、菜籽油市场	376
四、棕榈油市场	384
五、山茶油市场	387

第十五章 2015-2020年食用油企业营销策略分析 391

第一节 食用油营销策略分析	391
一、食用油经销商的遴选与管理	391
二、植物食用油专卖店战略分析	395
三、“概念包装”在食用油营销中的应用	399
第二节 小包装食用油的营销思路	403
一、销售主渠道	403
二、宣传促销手段	403
三、老年人食用油风光无限	404
四、家政群体关系营销创新	405
五、创新拓展食用油的无疆境界	406
第三节 食用油企业品牌发展之路	406

一、实施资本运营规模化生产 406

二、加强企业创新带动发展 407

三、细分市场整合行销 407

第四节 粮油企业渠道战略案例研究 409

一、案例论述 409

二、目标人群精准传播诉求 410

三、食用油"红海"变"蓝海" 411

第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 411

一、市场背景 411

二、竞争分析 412

三、战略定位 412

四、营销策略 413

第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的 416

一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 416

二、知名食用油品牌的营销短板 417

三、食用油产品的消费需求分析 417

四、中小食用油企业做大市场规模的方法 418

图表目录：

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例 3

图表：各种食用油中各成分比例 4

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量 4

图表：2013年1-12月食用植物油产品产量全国及各省市合计 36

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量全国合计 36

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量北京市合计 36

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量天津市合计 37

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量河北省合计 37

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量山西省合计 38

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量辽宁省合计 38

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量吉林省合计 38

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量黑龙江省合计 39

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量上海市合计 39

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量江苏省合计 40

图表：2014年1-12月食用植物油产品产量浙江省合计	40
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量安徽省合计	40
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量福建省合计	41
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量江西省合计	41
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量山东省合计	42
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量河南省合计	42
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量湖北省合计	42
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量湖南省合计	43
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量广东省合计	43
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量广西区合计	44
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量重庆市合计	44
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量四川省合计	44
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量贵州省合计	45
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量云南省合计	45
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量陕西省合计	46
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量甘肃省合计	46
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量新疆区合计	46
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量宁夏区合计	47
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量内蒙古合计	47
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量青海省合计	48
图表：2014年1-12月食用植物油产品产量西藏区合计	48
图表：2014年全国主要粮油批发市场成交价格情况表	67
图表：2014年1-12月我国各粮油品种分国别进口数量表	68
图表：2014年1-12月我国各粮油品种分国别出口数量表	68
图表：2013-2014年三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	69
图表：2013-2014年优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	70
图表：2013-2014年标一早灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	70
图表：2013-2014年标一晚灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	71
图表：2013-2014年标一粳米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	71
图表：2013-2014年二级玉米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	72
图表：2013-2014年三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	72
图表：2013-2014年二级豆油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图	73

图表：2013-2014年二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 73

图表：2013-2014年二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 74

图表：2014年全国主要粮油批发市场成交价格情况表 76

图表：2014年我国各粮油品种分国别进口数量表 77

图表：2014年我国各粮油品种分国别出口数量表 78

图表：2014年优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 79

图表：2014年三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 80

图表：2014年标一早灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 80

图表：2014年标一晚灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 81

图表：2014年标一粳米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 81

图表：2014年二级玉米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 82

图表：2014年三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 82

图表：2014年二级豆油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 83

图表：2014年二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 83

图表：2014年二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 84

图表：2014年大连豆油指数 101

图表：200506-201310年度全球油籽供需平衡表 102

图表：199697-201310年度全球植物油供需平衡表 102

图表：200809-201310年度全球植物油供需平衡表 103

图表：200405-201310年度中国豆油供需平衡表 103

图表：200405-201310年度中国油菜籽供需平衡表 104

图表：2013-2014年马来西亚棕榈油产量及库存 105

图表：2013-2014年国内主要港口棕榈油整体库存与现货价格走势对比 106

图表：2013-2014年中国植物油月度进口量 106

图表：2014年CBOT豆油基金持仓 109

图表：2014年份大豆平均进口单价 114

图表：2013-2014年美国市场大豆价格走势曲线图 116

图表：2013-2014年美国市场豆油价格走势曲线图 117

图表：CBOT豆油和大连豆油走势对比图 122

图表：豆油年内现货走势对比图 122

图表：2014年中国大豆供需平衡表 129

图表：2014年国储大豆历次拍卖统计 130

图表：1998-2014年大豆产量变化情况表 131

图表：1998-2014年大豆进口量统计图 131

图表：05-09年我国大豆进口统计 132

图表：1998-2014年大豆压榨消费量趋势图 133

图表：1998-2014年大豆出口量统计图 133

图表：1998-2014年大豆历年库存消费比 134

图表：2013-2014年全球历年大豆生产量和消费量统计 134

图表：2013-2014年全球历年大豆期末库存 134

图表：1998-2014年美国历年库存消费比 135

图表：2013-2014年大豆收储政策对比 136

图表：2014年1-12月花生油进口情况 161

图表：我国历年花生播种面积和产量 166

图表：2014年玉米油进口数据 192

图表：2014年玉米油出口数据 193

图表：2014年DCE玉米指数走势 196

图表：2014年CBOT玉米指数走势 197

图表：2013-2014年中国玉米播种面积及产量 198

图表：0607年度-0910年度中国玉米供需平衡表 198

图表：2013-2014年国内猪肉价格走势 199

图表：2014年1-12月生猪存栏量 199

图表：2013-2014年国内玉米淀粉价格走势 200

图表：0607年度-0910年度世界玉米供需平衡表 201

图表：0607年度-0910年度美国玉米供需平衡表 201

图表：2013-2014年基金持仓情况 202

图表：2014年1-12月我国玉米进口 204

图表：2014年1-12月中国玉米出口 206

图表：2014年DCE玉米指数的阶梯式上涨 208

图表：2014年份前后的玉米成交情况对比 210

图表：2014年年度玉米消费量趋势图 213

图表：人口数与玉米消费量相关性图 213

图表：2013-2014年度库存消费比 214

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 222

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 222

图表：消费者对橄榄油保健 的认识情况 232

图表：消费者对橄榄油得用途认识情况 232

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况 233

图表：不购买橄榄油的原因分布情况 233

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因 234

图表：2013年棕榈油指(DCE 1120)周线走势图 239

图表：2013年美元指数（ 外汇-D8151 ）周线走势图 241

图表：2013年美原油指（ NYME-R 6700 ）周线走势图 241

图表：1994—2014年全球棕榈油产量状况 242

图表：2013-2014年全球棕榈油供求状况 243

图表：马来西亚、印尼1994-2014年棕榈油产量状况 243

图表：2002年-2014年世界、马来西亚和印尼棕榈油出口量 244

图表：2013年世界棕榈油消费分布情况 244

图表：2013年1-12月我国油脂进口情况 245

图表：我国棕榈油消费特点 245

图表：2007、2013年我国各月棕榈油进口情况 246

图表：2013-2014年我国菜籽种植面积和产量增长趋势图 246

图表：2013-2014年我国大豆种植面积和产量 247

图表：棕榈油与美豆油、BMD毛棕榈油、菜籽油和豆油相关性分析 247

图表：2013年CBOT豆油期价与基金净多持仓 247

图表：2013年三大油脂期现价差走势 248

图表：2013年棕榈油期现价差图 248

图表：2013-2014年印尼毛棕油出口关税历次调整及基准价格 250

图表：2007-08年CPIPI运行情况 251

图表：马棕油03合约周线图表分析 252

图表：2014中国十大食用油品牌 268

图表：山东三星集团油脂有限公司简介 300

图表：1998年I季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（ % ） 305

图表：2013-2014年工业增加值月度同比增长率（ % ） 306

图表：2013-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（ % ） 307

图表：2013-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（ % ） 308

图表：2013-2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 308

图表：2013-2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 309

图表：2013-2014年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 310

图表：2013-2014年货币供应量月度同比增长率（%） 311

图表：2014年世界经济最新预测 312

图表：2014年中国主要经济指标预测 315

图表：1990年至2014年中国CPI、PPI指数变化情况图（按年） 316

图表：2001年至2013年每月新增贷款情况图（按月） 317

图表：棉籽原油质量指标 318

图表：压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量指标 318

图表：菜籽油特征指标（一） 319

图表：菜籽油特征指标（二） 320

图表：菜籽原油质量指标 320

图表：压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标 321

图表：玉米原油质量指标 321

图表：压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标 321

图表：葵花籽原油质量指标 322

图表：压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标 323

图表：浸出成品花生油质量指标 324

图表：《花生油》国家标准代号 324

图表：《大豆油》国家标准代号 325

图表：压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标 325

图表：油茶籽原油质量指标 326

图表：压榨成品油茶籽油质量指标 326

图表：浸出成品油茶籽油质量指标 326

图表：米糠原油质量指标 327

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标 328

图表：混合油负压蒸发工艺与常压蒸发工艺的参数比较 345

图表：2005-2014大豆、豆油和菜籽油价格走势 372

图表：1999-2014年度—2014年年度世界油菜籽供需平衡表 377

图表：1999-2014年度—2014年年度世界菜籽油供需平衡表 378

图表：中国2010年度主要油脂供需平衡表 379

图表：1978—2014年我国菜籽种植面积和产量 380

图表：19992001年度—2014年年度加拿大菜籽供需平衡表 381

图表：2004—2014年中国油菜籽进口情况 381

图表：2004—2014年中国菜籽油进口情况 382

图表：2014年中国收储油料数量统计 383

图表：2014年托市以来国内油脂油料供应变化 383

图表：2014年政策调控下菜油成本分析 383

图表：2014年国内24度棕榈油进口成本和市场平均价格表 387

图表：包装油销售通路的大概组成结构 391

图表：小包装食用油营销的三大块 393

图表：经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示 394

图表：包装食用油经销商的考核 395

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。