



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国票务系统市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国票务系统市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国票务系统应用产业发展综述

#### 1.1 票务系统应用产业的相关概述

##### 1.1.1 票务系统产业的相关概述

##### 1.1.2 电子票务系统的特点

##### 1.1.3 票务系统组成结构分析

##### 1.1.4 票务系统管理分析

###### (1) 车票分类分析

###### (2) 票务运作模式分析

###### (3) 车票流转过程分析

###### (4) 票卡业务管理分析

###### (5) 车票业务管理分析

##### 1.1.5 票务系统在轨道交通信息化的意义

#### 1.2 票务系统应用产业发展环境分析

##### 1.2.1 票务系统应用产业政策环境分析

###### (1) 票务系统应用产业监管体制

###### (2) 票务系统产业相关政策解读

###### (3) 轨道交通AFC系统国家标准解读

##### 1.2.2 票务系统应用产业需求环境分析

###### (1) 票务系统应用的必要性分析

###### (2) 票务系统应用市场需求分析

##### 1.2.3 票务系统应用产业社会环境分析

###### (1) 城镇化进程发展加快

###### (2) 居民的消费结构升级

###### (3) 城市交通容量发展分析

###### (4) 智能交通市场发展分析

#### 1.3 票务系统应用产业投资特性分析

##### 1.3.1 票务系统应用产业进入壁垒分析

##### 1.3.2 票务系统应用产业盈利模式分析

##### 1.3.3 票务系统应用产业盈利因素分析

### 第2章：中国票务系统应用市场产业链分析

## 2.1 票务系统产业上下游产业链简介

## 2.2 票务系统下游产业需求链分析

### 2.2.1 交通管理行业发展现状分析

### 2.2.2 交通客运市场发展现状分析

## 2.3 票务系统上游产业供应链分析

### 2.3.1 信息技术产业发展状况分析

### 2.3.2 电子元器件产业发展状况分析

#### (1) 电子元器件产业发展现状分析

#### (2) 公交IC卡读写器市场发展分析

##### 1) 公交IC卡读写器市场发展现状

##### 2) 城轨AFC系统读写器中间件研究

##### 3) 读写器在城轨AFC系统中的应用

#### (3) 传感器市场发展分析

##### 1) 传感器市场规模分析

##### 2) 交通用传感器的特征

##### 3) 传感器在AFC中的应用

#### (4) 公交IC卡市场发展分析

##### 1) 公交IC卡普及情况分析

##### 2) 手机替代公交IC卡发展前景分析

##### 3) 公交IC卡应用领域拓展前景分析

##### 4) IC卡在AFC系统中的应用分析

### 2.3.3 新材料产业发展状况分析

### 2.3.4 基础能源产业发展状况分析

## 第3章：中国票务系统行业市场发展状况分析

### 3.1 中国票务系统市场发展现状分析

#### 3.1.1 中国自动售检票系统（AFC）发展概况

#### 3.1.2 中国自动售检票系统市场竞争分析

#### 3.1.3 中国AFC系统产业投标形式分析

#### 3.1.4 中国AFC系统产业经营模式分析

##### (1) AFC系统产业采购模式

##### (2) AFC系统产业销售模式

#### 3.1.5 城轨AFC系统新增改造项目融资租赁体系

- (1) 对新增改造设备采用厂商租赁
- (2) 对原有设备采用回租租赁方式
- (3) 用结构式参与租赁作优化分析
- (4) AFC综合融资租赁体系建设分析

### 3.1.6 中国自动售检票系统发展存在的问题

- (1) 自动售检票系统发展面临的问题
- (2) 多线运营时AFC系统面临的问题
- (3) 多线运营时AFC系统的解决方案
- (4) ACC模式对现有单线运营的影响

### 3.1.7 中国自动售检票系统市场发展展望分析

- (1) AFC系统对地铁运营的重要性分析
- (2) 中国自动售检票系统发展方向分析
- (3) 中国自动售检票系统市场发展前景

## 3.2 中国AFC票务系统发展研究分析

### 3.2.1 中国自动售检票系统的研究分析

- (1) 中国自动售检票系统发展阶段分析
- (2) 中国自动售检票系统的安全性分析
- (3) 中国自动售票系统的研究分析
- (4) 中国自动检票系统的研究分析
- (5) 中国AFC系统的经济效益分析

### 3.2.2 网络化运营的AFC票务系统研究分析

- (1) 网络化运营AFC系统特点分析
- (2) 网络化运营AFC系统层次结构
- (3) 网络化运营AFC系统建设分析
- (4) 网络化运营AFC系统的优势分析
- (5) 网络化运营AFC系统实践效果分析
- (6) 无线AFC系统网络的商业模式分析

### 3.2.3 AFC系统应急处理预案研究分析

### 3.2.4 国外AFC系统发展的借鉴分析

- (1) 国外AFC系统应用发展概况分析
- (2) 对中国客专AFC系统的借鉴分析

## 3.3 客运服务及售检票系统市场发展分析

- 3.3.1 客运服务及售检票系统发展概述
- 3.3.2 客运服务及售检票系统市场规模
- 3.3.3 客运服务及售检票系统竞争格局
- 3.4 中国城市公交一卡通系统市场发展分析
  - 3.4.1 城市公交一卡通系统体系结构分析
  - 3.4.2 城市公交一卡通系统市场发展现状
  - 3.4.3 城市公交一卡通市场规模发展分析
  - 3.4.4 城市公交一卡通系统存在问题分析
    - (1) 城市公交一卡通系统的核心问题
    - (2) 城市公交一卡通系统的运营管理问题
    - (3) 城市公交一卡通系统的主要难点分析
    - (4) 一卡通IC卡发行及储值系统解决方案
  - 3.4.5 城市公交一卡通的技术及优势分析
    - (1) 城市公交一卡通的关键技术分析
    - (2) 城市公交一卡通系统的必要性分析
    - (3) 城市公交一卡通系统的优势分析
  - 3.4.6 城市公交一卡通在地铁中应用分析
  - 3.4.7 城市公交一卡通系统市场发展趋势

#### 第4章：中国票务系统应用领域市场竞争状况分析

- 4.1 轨道交通行业票务系统应用市场竞争分析
  - 4.1.1 城市轨道交通行业发展状况分析
    - (1) 城市轨道交通运营里程分析
    - (2) 城市轨道交通建设发展规划
    - (3) 城市轨道交通客流特征分析
    - (4) 城市轨道交通联合票制体系分析
    - (5) 城市轨道交通智能化系统市场规模
    - (6) 城轨交通AFC系统票卡管理分析
  - 4.1.2 中国城轨交通AFC系统事业的发展历程
    - (1) AFC系统事业启蒙阶段
    - (2) AFC系统事业实践阶段
    - (3) AFC系统事业调整阶段
  - 4.1.3 中国城市轨道交通AFC系统应用情况

- (1) 城轨交通自动售检票系统的发展现状
- (2) AFC技术在铁路客运系统的应用分析
- (3) 城轨交通AFC系统主要采购企业分析
- (4) 城轨交通自动售检票系统的发展趋势
- 4.1.4 城市轨道交通AFC设备市场规模分析
  - (1) 自动售票机保有量分析
  - (2) 自动检票机保有量分析
  - (3) 自动充值机保有量分析
- 4.1.5 中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析
  - (1) 京津城际线路AFC机投放情况分析
  - (2) 武广高铁线路AFC机投放情况分析
  - (3) 郑西高铁线路AFC机投放情况分析
  - (4) 福厦高铁线路AFC机投放情况分析
  - (5) 沪宁高铁线路AFC机投放情况分析
  - (6) 沪杭高铁线路AFC机投放情况分析
  - (7) 成灌高铁线路AFC机投放情况分析
  - (8) 昌九高铁线路AFC机投放情况分析
  - (9) 长吉高铁线路AFC机投放情况分析
  - (10) 海南东环高铁线路AFC机投放情况
- 4.1.6 城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标
- 4.1.7 中国城轨交通AFC系统建设投标动态分析
- 4.2 旅游景区产业票务系统应用市场竞争分析
  - 4.2.1 旅游行业市场发展现状分析
  - 4.2.2 旅游景区建设发展规划分析
  - 4.2.3 旅游景区AFC系统市场需求分析
  - 4.2.4 旅游景区AFC系统机投放情况分析
  - 4.2.5 旅游景区AFC系统应用市场竞争分析
  - 4.2.6 旅游景区AFC系统应用市场前景分析
- 4.3 公路客运行业票务系统应用市场竞争分析
  - 4.3.1 公路里程运营发展情况分析
  - 4.3.2 公路投资建设发展规划分析
  - 4.3.3 公路客运行业市场发展分析

- 4.3.4 公路客运站建设发展情况分析
- 4.3.5 公路客运行业AFC系统市场需求
- 4.3.6 公路客运行业AFC系统机投放情况
- 4.3.7 公路客运行业AFC系统市场竞争分析
- 4.3.8 公路客运行业AFC系统市场前景分析
- 4.4 其他领域票务系统应用市场竞争分析
  - 4.4.1 场馆票务系统应用市场发展分析
    - (1) 场馆投资建设发展情况分析
    - (2) 场馆票务系统应用市场需求分析
    - (3) 场馆票务系统应用市场发展前景
  - 4.4.2 影院票务系统应用市场发展分析
    - (1) 影院投资建设发展情况分析
    - (2) 影院票务系统应用市场需求分析
    - (3) 影院票务系统应用市场发展前景
  - 4.4.3 工厂考勤门禁票务系统应用发展分析
    - (1) 工厂考勤门禁票务系统应用需求分析
    - (2) 工厂考勤门禁票务系统应用发展前景
  - 4.4.4 学校考勤门禁票务系统应用发展分析
    - (1) 学校考勤门禁票务系统应用需求分析
    - (2) 学校考勤门禁票务系统应用发展前景
  - 4.4.5 写字楼考勤门禁票务系统应用发展分析
    - (1) 写字楼考勤门禁票务系统应用需求分析
    - (2) 写字楼考勤门禁票务系统应用发展前景
- 第5章：中国票务系统应用产业重点区域发展分析
  - 5.1 北京市票务系统应用市场前景展望
    - 5.1.1 北京市轨道交通票务系统应用发展现状
      - (1) 北京市轨道交通线路建设情况
      - (2) 北京市轨道交通市场运营情况
      - (3) 北京轨道交通规划与建设动向
      - (4) 北京市轨道交通AFC系统市场竞争
      - (5) 北京市轨道交通AFC系统市场前景
    - 5.1.2 北京市公路客运票务系统应用发展现状



- (1) 北京市公路投资建设发展规划分析
- (2) 北京市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 北京市公路客运AFC系统市场前景
- 5.1.3 北京市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 北京市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 北京市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 北京市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.1.4 北京市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.2 上海市票务系统应用市场前景展望
  - 5.2.1 上海市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 上海市轨道交通线路建设情况
    - (2) 上海市轨道交通市场运营情况
    - (3) 上海市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 上海市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 上海市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.2.2 上海市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 上海市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 上海市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 上海市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.2.3 上海市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 上海市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 上海市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 上海市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.2.4 上海市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.3 深圳市票务系统应用市场前景展望
  - 5.3.1 深圳市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 深圳市轨道交通线路建设情况
    - (2) 深圳市轨道交通市场运营情况
    - (3) 深圳市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 深圳市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 深圳市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.3.2 深圳市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 深圳市公路投资建设发展规划分析
- (2) 深圳市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 深圳市公路客运AFC系统市场前景
- 5.3.3 深圳市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 深圳市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 深圳市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 深圳市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.3.4 深圳市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.4 广州市票务系统应用市场前景展望
  - 5.4.1 广州市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 广州市轨道交通线路建设情况
    - (2) 广州市轨道交通市场运营情况
    - (3) 广州市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 广州市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 广州市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.4.2 广州市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 广州市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 广州市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 广州市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.4.3 广州市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 广州市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 广州市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 广州市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.4.4 广州市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.5 天津市票务系统应用产业前景展望
  - 5.5.1 天津市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 天津市轨道交通线路建设情况
    - (2) 天津市轨道交通市场运营情况
    - (3) 天津市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 天津市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 天津市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.5.2 天津市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 天津市公路投资建设发展规划分析
- (2) 天津市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 天津市公路客运AFC系统市场前景
- 5.5.3 天津市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 天津市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 天津市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 天津市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.5.4 天津市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.6 大连市票务系统应用产业前景展望
  - 5.6.1 大连市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 大连市轨道交通线路建设情况
    - (2) 大连市轨道交通市场运营情况
    - (3) 大连市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 大连市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 大连市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.6.2 大连市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 大连市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 大连市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 大连市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.6.3 大连市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 大连市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 大连市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 大连市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.6.4 大连市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.7 南京市票务系统应用产业前景展望
  - 5.7.1 南京市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 南京市轨道交通线路建设情况
    - (2) 南京市轨道交通市场运营情况
    - (3) 南京市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 南京市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 南京市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.7.2 南京市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 南京市公路投资建设发展规划分析
- (2) 南京市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 南京市公路客运AFC系统市场前景
- 5.7.3 南京市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 南京市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 南京市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 南京市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.7.4 南京市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.8 重庆市票务系统应用产业前景展望
  - 5.8.1 重庆市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 重庆市轨道交通线路建设情况
    - (2) 重庆市轨道交通市场运营情况
    - (3) 重庆市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 重庆市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 重庆市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.8.2 重庆市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 重庆市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 重庆市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 重庆市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.8.3 重庆市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 重庆市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 重庆市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 重庆市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.8.4 重庆市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.9 成都市票务系统应用产业前景展望
  - 5.9.1 成都市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 成都市轨道交通线路建设情况
    - (2) 成都市轨道交通市场运营情况
    - (3) 成都市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 成都市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 成都市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.9.2 成都市公路客运票务系统应用发展现状

(1) 成都市公路投资建设发展规划分析

(2) 成都市公路客运AFC系统市场竞争

(3) 成都市公路客运AFC系统市场前景

#### 5.9.3 成都市旅游景区票务系统应用市场分析

(1) 成都市旅游景区投资建设情况分析

(2) 成都市旅游景区AFC系统市场竞争

(3) 成都市旅游景区AFC系统市场前景

#### 5.9.4 成都市其他领域票务系统应用市场前景

#### 5.10 武汉市票务系统应用产业前景展望

##### 5.10.1 武汉市轨道交通票务系统应用发展现状

(1) 武汉市轨道交通线路建设情况

(2) 武汉市轨道交通市场运营情况

(3) 武汉市轨道交通规划与建设动向

(4) 武汉市轨道交通AFC系统市场竞争

(5) 武汉市轨道交通AFC系统市场前景

##### 5.10.2 武汉市公路客运票务系统应用发展现状

(1) 武汉市公路投资建设发展规划分析

(2) 武汉市公路客运AFC系统市场竞争

(3) 武汉市公路客运AFC系统市场前景

##### 5.10.3 武汉市旅游景区票务系统应用市场分析

(1) 武汉市旅游景区投资建设情况分析

(2) 武汉市旅游景区AFC系统市场竞争

(3) 武汉市旅游景区AFC系统市场前景

##### 5.10.4 武汉市其他领域票务系统应用市场前景

#### 5.11 杭州市票务系统应用产业前景展望

##### 5.11.1 杭州市轨道交通票务系统应用发展现状

(1) 杭州市轨道交通线路建设情况

(2) 杭州市轨道交通市场运营情况

(3) 杭州市轨道交通规划与建设动向

(4) 杭州市轨道交通AFC系统市场竞争

(5) 杭州市轨道交通AFC系统市场前景

##### 5.11.2 杭州市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 杭州市公路投资建设发展规划分析
- (2) 杭州市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 杭州市公路客运AFC系统市场前景
- 5.11.3 杭州市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 杭州市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 杭州市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 杭州市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.11.4 杭州市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.12 长春市票务系统应用产业前景展望
  - 5.12.1 长春市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 长春市轨道交通线路建设情况
    - (2) 长春市轨道交通市场运营情况
    - (3) 长春市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 长春市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 长春市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.12.2 长春市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 长春市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 长春市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 长春市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.12.3 长春市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 长春市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 长春市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 长春市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.12.4 长春市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.13 沈阳市票务系统应用产业前景展望
  - 5.13.1 沈阳市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 沈阳市轨道交通线路建设情况
    - (2) 沈阳市轨道交通市场运营情况
    - (3) 沈阳市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 沈阳市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 沈阳市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.13.2 沈阳市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 沈阳市公路投资建设发展规划分析
- (2) 沈阳市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 沈阳市公路客运AFC系统市场前景
- 5.13.3 沈阳市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 沈阳市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 沈阳市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 沈阳市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.13.4 沈阳市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.14 西安市票务系统应用产业前景展望
  - 5.14.1 西安市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 西安市轨道交通线路建设情况
    - (2) 西安市轨道交通市场运营情况
    - (3) 西安市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 西安市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 西安市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.14.2 西安市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 西安市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 西安市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 西安市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.14.3 西安市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 西安市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 西安市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 西安市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.14.4 西安市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.15 哈尔滨票务系统应用产业前景展望
  - 5.15.1 哈尔滨轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 哈尔滨轨道交通线路建设情况
    - (2) 哈尔滨轨道交通市场运营情况
    - (3) 哈尔滨轨道交通规划与建设动向
    - (4) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.15.2 哈尔滨公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 哈尔滨公路投资建设发展规划分析
- (2) 哈尔滨公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 哈尔滨公路客运AFC系统市场前景
- 5.15.3 哈尔滨旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 哈尔滨旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场前景
- 5.15.4 哈尔滨其他领域票务系统应用市场前景
- 5.16 长沙市票务系统应用产业前景展望
  - 5.16.1 长沙市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 长沙市轨道交通线路建设情况
    - (2) 长沙市轨道交通市场运营情况
    - (3) 长沙市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 长沙市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 长沙市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.16.2 长沙市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 长沙市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 长沙市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 长沙市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.16.3 长沙市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 长沙市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 长沙市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 长沙市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.16.4 长沙市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.17 昆明市票务系统应用产业前景展望
  - 5.17.1 昆明市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 昆明市轨道交通线路建设情况
    - (2) 昆明市轨道交通市场运营情况
    - (3) 昆明市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 昆明市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 昆明市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.17.2 昆明市公路客运票务系统应用发展现状



- (1) 昆明市公路投资建设发展规划分析
- (2) 昆明市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 昆明市公路客运AFC系统市场前景
- 5.17.3 昆明市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 昆明市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 昆明市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 昆明市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.17.4 昆明市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.18 苏州市票务系统应用产业前景展望
  - 5.18.1 苏州市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 苏州市轨道交通线路建设情况
    - (2) 苏州市轨道交通市场运营情况
    - (3) 苏州市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 苏州市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 苏州市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.18.2 苏州市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 苏州市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 苏州市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 苏州市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.18.3 苏州市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 苏州市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 苏州市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 苏州市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.18.4 苏州市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.19 南昌市票务系统应用产业前景展望
  - 5.19.1 南昌市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 南昌市轨道交通线路建设情况
    - (2) 南昌市轨道交通市场运营情况
    - (3) 南昌市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 南昌市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 南昌市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.19.2 南昌市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 南昌市公路投资建设发展规划分析
- (2) 南昌市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 南昌市公路客运AFC系统市场前景
- 5.19.3 南昌市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 南昌市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 南昌市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 南昌市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.19.4 南昌市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.20 郑州市票务系统应用产业前景展望
  - 5.20.1 郑州市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 郑州市轨道交通线路建设情况
    - (2) 郑州市轨道交通市场运营情况
    - (3) 郑州市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 郑州市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 郑州市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.20.2 郑州市公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 郑州市公路投资建设发展规划分析
    - (2) 郑州市公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 郑州市公路客运AFC系统市场前景
  - 5.20.3 郑州市旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 郑州市旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 郑州市旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 郑州市旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.20.4 郑州市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.21 太原市票务系统应用产业前景展望
  - 5.21.1 太原市轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 太原市轨道交通线路建设情况
    - (2) 太原市轨道交通市场运营情况
    - (3) 太原市轨道交通规划与建设动向
    - (4) 太原市轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 太原市轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.21.2 太原市公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 太原市公路投资建设发展规划分析
- (2) 太原市公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 太原市公路客运AFC系统市场前景
- 5.21.3 太原市旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 太原市旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 太原市旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 太原市旅游景区AFC系统市场前景
- 5.21.4 太原市其他领域票务系统应用市场前景
- 5.22 广西票务系统应用产业前景展望
  - 5.22.1 广西轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 广西轨道交通线路建设情况
    - (2) 广西轨道交通市场运营情况
    - (3) 广西轨道交通规划与建设动向
    - (4) 广西轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 广西轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.22.2 广西公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 广西公路投资建设发展规划分析
    - (2) 广西公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 广西公路客运AFC系统市场前景
  - 5.22.3 广西旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 广西旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 广西旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 广西旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.22.4 广西其他领域票务系统应用市场前景
- 5.23 福建省票务系统应用产业前景展望
  - 5.23.1 福建省轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 福建省轨道交通线路建设情况
    - (2) 福建省轨道交通市场运营情况
    - (3) 福建省轨道交通规划与建设动向
    - (4) 福建省轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 福建省轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.23.2 福建省公路客运票务系统应用发展现状

- (1) 福建省公路投资建设发展规划分析
- (2) 福建省公路客运AFC系统市场竞争
- (3) 福建省公路客运AFC系统市场前景
- 5.23.3 福建省旅游景区票务系统应用市场分析
  - (1) 福建省旅游景区投资建设情况分析
  - (2) 福建省旅游景区AFC系统市场竞争
  - (3) 福建省旅游景区AFC系统市场前景
- 5.23.4 福建省其他领域票务系统应用市场前景
- 5.24 山东省票务系统应用产业前景展望
  - 5.24.1 山东省轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 山东省轨道交通线路建设情况
    - (2) 山东省轨道交通市场运营情况
    - (3) 山东省轨道交通规划与建设动向
    - (4) 山东省轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 山东省轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.24.2 山东省公路客运票务系统应用发展现状
    - (1) 山东省公路投资建设发展规划分析
    - (2) 山东省公路客运AFC系统市场竞争
    - (3) 山东省公路客运AFC系统市场前景
  - 5.24.3 山东省旅游景区票务系统应用市场分析
    - (1) 山东省旅游景区投资建设情况分析
    - (2) 山东省旅游景区AFC系统市场竞争
    - (3) 山东省旅游景区AFC系统市场前景
  - 5.24.4 山东省其他领域票务系统应用市场前景
- 5.25 安徽省票务系统应用产业前景展望
  - 5.25.1 安徽省轨道交通票务系统应用发展现状
    - (1) 安徽省轨道交通线路建设情况
    - (2) 安徽省轨道交通市场运营情况
    - (3) 安徽省轨道交通规划与建设动向
    - (4) 安徽省轨道交通AFC系统市场竞争
    - (5) 安徽省轨道交通AFC系统市场前景
  - 5.25.2 安徽省公路客运票务系统应用发展现状

(1) 安徽省公路投资建设发展规划分析

(2) 安徽省公路客运AFC系统市场竞争

(3) 安徽省公路客运AFC系统市场前景

#### 5.25.3 安徽省旅游景区票务系统应用市场分析

(1) 安徽省旅游景区投资建设情况分析

(2) 安徽省旅游景区AFC系统市场竞争

(3) 安徽省旅游景区AFC系统市场前景

#### 5.25.4 安徽省其他领域票务系统应用市场前景

### 第6章：票务系统应用产业领先企业经营状况分析

#### 6.1 国外AFC票务系统产业主要企业经营分析

##### 6.1.1 日本信号株式会社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业在华投资分析

(5) 企业最新发展动向分析

##### 6.2 中国票务系统应用产业领先企业经营分析

###### 6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业核心竞争力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国票务系统应用产业投资与前景预测分析

#### 7.1 票务系统应用产业投资风险分析

##### 7.1.1 票务系统应用产业政策风险分析

- 7.1.2 票务系统应用产业经济波动风险
- 7.1.3 票务系统应用产业经营管理风险
- 7.1.4 票务系统应用产业技术风险分析
- 7.1.5 票务系统应用产业供求风险分析
- 7.1.6 票务系统应用产业关联行业风险
- 7.2 票务系统应用产业投资机会及建议
  - 7.2.1 票务系统应用产业投资机会分析
  - 7.2.2 票务系统应用产业投资策略分析
  - 7.2.3 票务系统应用产业最新投资动向
  - 7.2.4 票务系统应用产业前瞻投资建议
- 7.3 票务系统应用产业发展趋势与前景预测
  - 7.3.1 票务系统应用产业影响因素分析
  - 7.3.2 票务系统应用产业发展趋势分析
  - 7.3.3 票务系统应用产业市场预测分析

图表目录：

图表1：2010-2015年中国城市轨道交通AFC设备及AFC系统市场规模预测（单位：亿元）

图表2：AFC系统的软件体系结构

图表3：1950-2014年我国城市人口及城市化率变化情况（单位：千人，%）

图表4：2001-2014年我国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图（单位：元，%）

图表5：2001-2014年民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%）

图表6：票务系统应用行业上下游产业链

图表7：2011-2014年9月电子信息固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表8：世界主要国家新材料产业的布局

图表9：中国新材料主要产业的市场规模和增长率（单位：亿元，%）

图表10：中国中长期发展规划对材料领域的要求

图表11：1969-2014年中国城市轨道交通运营里程（单位：千米）

图表12：2014年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表13：城市轨道交通"一卡通"联合票制体系结构图

图表14：2007-2013年中国城市轨道交通智能化系统市场规模（单位：亿元）

图表15：2010-2013年城市轨道交通智能化系统6个子系统的市场规模（单位：亿元）

图表16：2014年北京市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表17：2014年北京轨道交通运营情况（单位：万人次）

图表18：截至2014年年底北京市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）

图表19：2014年上海市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表20：1996-2014年上海市城市轨道交通运营线路（单位：公里）

图表21：2013年上海市形成的基本网络（单位：Km，座）

图表22：上海市新一轮轨道交通规划建设项目（2011-2020年）（单位：Km，个）

图表23：2020年上海城市轨道交通网络

图表24：截至2014年年底上海市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）

图表25：2014年深圳市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表26：截至2014年年底深圳市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）

图表27：2014年广州市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表28：截至2014年年底广州市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）

图表29：2014年天津在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）

图表30：2004-2014年天津轨道交通运量情况（单位：亿人次）

图表31：南京已建成运营的轨道交通线路情况（单位：公里，个，亿元）

图表32：2014年南京在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）

图表33：2007-2014年南京轨道交通运量情况（单位：亿人次，%）

图表34：武汉已建及在建的轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）

图表35：2050年杭州轨道交通规划图

图表36：2014年长春已建成运营和在建的轨道交通线路情况（单位：公里，座，亿元）

图表37：广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表38：2009-2014年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表39：2014年广州广电运通金融电子有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表40：2009-2014年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2014年广州广电运通金融电子有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表42：2009-2014年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析（单位：次）

图表43：2009-2014年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2009-2014年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析（单位：%）

图表45：2014年广州广电运通金融电子有限公司产品结构（单位：%）

图表46：广州广电运通金融电子股份有限公司经营优劣势分析

图表47：2009-2014年上海普天邮通科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表48：2009-2014年上海普天邮通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表49：2009-2014年上海普天邮通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2009-2014年上海普天邮通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表51：2009-2014年上海普天邮通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：上海普天邮通科技股份有限公司经营优劣势分析

图表53：山东新北洋信息技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表54：2009-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表55：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表56：2009-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表57：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表58：2009-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2009-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表60：2009-2014年山东新北洋信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：2014年山东新北洋信息技术股份有限公司产品结构（单位：%）

图表62：山东新北洋信息技术股份有限公司经营优劣势分析

图表63：2009-2014年深圳市现代计算机有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表64：2009-2014年深圳市现代计算机有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2009-2014年深圳市现代计算机有限公司运营能力分析（单位：次）

图表66：2009-2014年深圳市现代计算机有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表67：2009-2014年深圳市现代计算机有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：深圳市现代计算机有限公司经营优劣势分析

图表69：2009-2014年上海华虹计通智能系统服务有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：2009-2014年上海华虹计通智能系统服务有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表71：2009-2014年上海华虹计通智能系统服务有限公司运营能力分析（单位：次）

图表72：2009-2014年上海华虹计通智能系统服务有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表73：2009-2014年上海华虹计通智能系统服务有限公司发展能力分析（单位：%）

图表74：上海华虹计通智能系统服务有限公司经营优劣势分析

图表75：2009-2014年深圳市赛为智能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表76：2014年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表77：2009-2014年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2014年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表79：2009-2014年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：2009-2014年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表81：2009-2014年深圳市赛为智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）



图表82：深圳市赛为智能股份有限公司经营优劣势分析

图表83：2009-2014年泰尔文特控制系统（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2009-2014年泰尔文特控制系统（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2009-2014年泰尔文特控制系统（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2009-2014年泰尔文特控制系统（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表87：2009-2014年泰尔文特控制系统（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：泰尔文特控制系统（中国）有限公司经营优劣势分析

图表89：三星数据系统（北京）有限公司经营优劣势分析

图表90：中国铁道科学研究院电子计算技术研究所经营优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252179.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。