



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国疫苗市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国疫苗市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25223/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 疫苗行业发展分析

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗的历史及演化

一、疫苗之早期历史

二、过渡时期之疫苗

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

四、细菌性疫苗

五、病毒性疫苗

六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

七、预防小儿疾病的活疫苗

八、麻疹疫苗

九、腮腺炎疫苗

十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 全球疫苗市场发展分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点

二、全球疫苗市场垄断加剧

三、全球疫苗市场竞争更加激烈

四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球疫苗市场发展分析

一、全球疫苗市场现状分析

二、全球疫苗企业发展现状分析

三、全球疫苗企业追逐的热点分析

四、跨国公司垂涎中国疫苗市场

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

一、全球癌症疫苗市场发展状况

二、全球流感疫苗市场发展状况

三、全球禽流感疫苗研究进展

四、全球乳腺癌疫苗市场研究进展

五、全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展

六、艾滋病疫苗研究进展

七、2014年肺癌疫苗研制情况

八、2014年世界最先进的抗疟疾疫苗进入III期测试

第三章 我国疫苗行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014年我国宏观经济运行指标分析

二、2014年我国宏观经济形势判断与预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年疫苗行业政策环境分析

二、2014年行业产业政策对其影响

三、2014年疫苗战略储备提上日程

第三节 技术发展环境分析

一、国内疫苗技术现状

二、2014年疫苗技术发展分析

三、我国耐热保护剂活疫苗研发与应用现状

第四节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物制药行业发展状况

二、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析

三、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析

四、中国生物制药业生产技术现状分析

五、我国生物制药自主发展能力分析

六、中国生物制药业面临的主要问题

七、生物制药行业环境的PEST分析

第四章 中国疫苗市场发展分析

第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国人用疫苗生产和使用状况概览
- 二、2014年疫苗市场规模分析
- 三、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 四、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 五、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 六、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 七、我国努力向疫苗研发生产强国迈进

第二节 2014年我国疫苗产业发展情况分析

- 一、2014年新型疫苗国家中心建设进展
- 二、2014年疫苗产业结构谋求升级变革
- 三、2014年出口退税率上调有助疫苗产品出口增长

第三节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第四节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第五节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、对中国疫苗产业发展的思考

第二部分 疫苗细分行业发展分析

第五章 甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析

第一节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、目前我国流感疫苗接种率
- 四、我国首次批准引进老人专用流感疫苗

五、我国已具备"人用禽流感疫苗"生产条件

第二节 2014年全球甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析

一、各国加紧研制甲型H1N1流感病毒疫苗

二、美国拨款10亿美元资助甲型流感疫苗研发

三、韩国成功研制出甲型流感疫苗 将批量生产

第三节 2014年我国甲型H1N1流感病毒疫苗市场分析

一、国内流感疫苗生产企业加紧备战应对大流行

二、我国首批甲型H1N1流感疫苗下线

三、甲型H1N1流感疫苗生产企业名单

四、国家甲流疫苗计划储备情况

五、我国拟在国庆前储备总人口1%的甲流疫苗

第六章 其他重点疫苗市场分析

第一节 儿童疫苗市场分析

一、儿童疫苗市场现状

二、2014年我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划

三、2014年儿童疫苗市场发展展望

第二节 乙肝疫苗市场分析

一、我国乙肝现状

二、乙肝疫苗分析

三、我国大学生乙肝疫苗接种情况

四、2014年我国乙肝疫苗接种进展分析

五、2014年我国乙肝疫苗研究进展分析

六、乙肝疫苗行业趋势

第三节 狂犬疫苗市场分析

一、狂犬病概述

二、狂犬疫苗分析

三、狂犬病疫苗要及时注射

四、2014年狂犬疫苗成为国家监管重点

第四节 动物疫苗市场分析

一、我国动物疫苗产业特点

二、我国动物疫苗产业发展现状

三、对我国动物疫苗产业营销的建议

四、我国动物疫苗市场增长潜力分析

五、我国动物疫苗产业发展机遇分析

六、我国动物疫苗市场发展前景分析

第五节 其他疫苗市场分析

一、2014年流脑疫苗市场分析

二、2014年禽流感疫苗市场分析

三、2014年肺癌疫苗市场分析

四、2014年乙肝肿瘤基因疫苗市场分析

五、2014年国产艾滋病疫苗临床研究情况

六、2014年我国人用H5N1禽流感活疫苗发展情况

七、2014年我国宫颈癌疫苗研制有望成为世界第三

八、2014年我国研制成功世界首个幽门螺杆菌疫苗

第三部分 疫苗行业竞争格局分析

第七章 疫苗行业竞争现状分析

第一节 我国生物医药生产企业的竞争力分析

一、我国生物医药行业SWOT分析

二、促进生物医药产业发展的竞争因素

三、生物医药企业的竞争现状

四、我国生物医药企业的竞争力

五、生物医药企业竞争力的关键

第二节 我国生物医药产业竞争力提升路径

一、我国生物医药产业发展现状和途径

二、上海生物医药产业发展现状及提升途径

三、上海生物医药产业创新对策分析

第三节 国内生物制药企业竞争格局

一、竞争现状分析

二、竞争趋势分析

三、竞争核心分析

第四节 疫苗市场竞争分析

一、我国疫苗市场竞争分析

二、疫苗市场供应竞争分析

三、我国疫苗市场竞争格局

四、我国疫苗市场竞争风险分析

五、疫苗市场竞争策略分析

六、国内甲肝疫苗市场竞争分析

第八章 中国疫苗重点生产商分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2014年公司经营状况

三、2014年财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、2014年公司动态

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、2014年公司动态

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司经销网络

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年财务数据分析

四、2014年公司动态

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年财务数据分析

四、2014年公司发展动态

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、公司主营业务

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2014年经营状况

三、2014年财务数据分析

四、华兰生物收入增长预测

第四部分 疫苗行业发展预测与策略

第九章 2015-2020年疫苗行业市场预测

第一节 "十二五"生物医药发展规划

一、"十二五"疫苗与诊断试剂发展预测

二、"十二五"创新药物发展预测

三、"十二五"现代中药发展预测

四、"十二五"生物医学工程发展预测

第二节 2015-2020年我国疫苗行业走势预测

一、疫苗研发研究方向预测

二、2014年中国疫苗市场规模预测

三、未来重组疫苗领域发展趋势

第三节 2015-2020年全球疫苗行业发展预测

一、2015-2020年全球疫苗市场发展趋势

二、2015-2020年全球疫苗市场销售预测

第十章 2015-2020年疫苗行业投资机会策略分析

第一节 中国疫苗行业投资环境分析

一、疫苗行业政策分析

二、疫苗行业景气度分析

三、疫苗行业需求潜力分析

第二节 疫苗行业投资分析

一、疫苗行业投资优势分析

二、生物疫苗领域投资热点分析

三、生物疫苗投资机会分析

第三节 疫苗行业投资现状分析

一、中外疫苗市场投资竞争分析

二、疫苗产业盈利机会分析

三、风险资本疫苗领域投资分析

第四节 疫苗行业不同品种机会分析

一、流感疫苗投资机会分析

二、狂犬疫苗投资机会分析

三、乙肝疫苗的投资机会

四、麻疹疫苗的投资机会

五、牲畜疫苗的投资机会

附录：

附录一：疫苗流通和预防接种管理条例

附录二：预防接种异常反应鉴定办法

图表目录：

图表：疫苗学—初始期

图表：疫苗学—1875年经历第一次世界大战并到1930年

图表：疫苗学—转型期有关流行性感冒及腺病毒制剂及疫苗之早期研究

图表：现代时期—细菌荚膜多醣疫苗—1950年起持续研发

图表：现代时期—病毒性疫苗—脊髓灰质炎1950年

图表：现代时期—小儿活病毒疫苗—阻碍

图表：现代时期—小儿活性病毒疫苗—明显问题及解决方案

图表：现代时期—默瑞克氏鸡癌症疫苗

图表：现代时期—A型肝炎病毒疫苗

图表：现代时期—B型病毒疫苗

图表：1999年8月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2014年12月工业增加值增长速度

图表：2014年12月各地区工业增加值增长速度

图表：2014年12月工业分大类行业增加值增长速度

图表：2014年12月工业主要产品产量及增长速度

图表：1999年8月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额

图表：2014年12月居民消费价格分类指数

图表：2014年12月各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2014年12月商品零售价格分类指数

图表：2014年12月消费者信心指数

图表：1999年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2014年1-12月城镇固定资产投资情况

图表：2014年1-12月各行业城镇投资情况

图表：2014年1-12月各地区城镇投资情况

图表：2014年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2014年12月进出口商品贸易方式总值表

图表：2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014年1月-2014年12月CPI&PPI走势图

图表：2007年1月-2014年12月数据及政策

图表：1999年8月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2014年12月宏观经济景气指数

图表：2014年6月-2014年12月宏观经济景气指数预警信号图

图表：1993年12月-2014年12月宏观经济景气指数预警趋势图

图表：2014年国家食品药品监督管理局确认的流感疫苗生产企业名单

图表：2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量分析表

图表：长春长生生物科技股份有限公司经销网络

图表：2014年中牧实业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年中牧实业股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年内蒙古金宇集团股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2014年华兰生物工程股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年华兰生物工程股份有限公司现金流量分析表

图表：全球人用疫苗市场成长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25223/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。