



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国紧固件市场监 测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国紧固件市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 紧固件行业概况 13

#### 第一节 行业界定及主要产品 13

##### 一、行业界定 13

##### 二、主要产品 13

###### (一) 螺栓 13

###### (二) 螺柱 13

###### (三) 螺钉 14

###### (四) 自攻螺钉 15

###### (五) 木螺钉 15

###### (六) 螺母 16

###### (七) 垫圈 17

###### (八) 挡圈 17

###### (九) 销 17

###### (十) 铆钉 17

###### (十一) 组合件和连接副 17

###### (十二) 焊钉 17

#### 第二节 行业在国民经济中的地位 17

#### 第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况 18

##### 一、紧固件制造行业产品质量分析 18

##### 二、紧固件行业标准化工作 19

###### (一) 主要标准 19

###### (二) 国家标准 19

### 第二章 全球紧固件行业发展分析 20

#### 第一节 世界紧固件行业发展分析 20

##### 一、2013-2014年世界紧固件行业发展动态分析 20

##### 二、2013-2014年紧固件行业国外市场竞争分析 21

#### 第二节 2013-2014年主要国家或地区紧固件行业发展分析 22

##### 一、2013-2014年美国紧固件行业分析 22

##### 二、2013-2014年台湾紧固件行业分析 23

##### 三、2013-2014年日本紧固件行业分析 23

四、2013-2014年印度紧固件行业分析	25
五、其他国家和地区紧固件行业分析	26
第三节 世界紧固件行业主要市场分析	26
一、欧洲市场	26
二、北美市场	27
三、亚洲市场	28
四、其他市场	29
第四节 中国紧固件行业的国际化发展	31
一、中国紧固件行业全面国际化	31
二、紧固件产品质量的国际比较	31
三、固件加工设备的国际比较	32
四、中国紧固件行业在国际中的地位	33
第三章 中国紧固件行业发展现状	34
第一节 2013年中国紧固件行业经济总体运行分析	34
一、2014年紧固件行业发展状况分析	34
二、2014年中国紧固件行业发展动态	34
三、2014年我国紧固件行业发展热点	34
（一）欧盟对中国紧固件采取最终反倾销措施	35
（二）美国对中国紧固件反倾销	35
（三）2009中国汽车销量全球第一，中国汽车零部件企业受益	35
（四）中国对欧盟进口碳钢紧固件反倾销	36
（五）钢价呈W型走势，困扰中国紧固件企业	36
（六）ISO 898-1:2014年《碳钢和合金钢紧固件机械性能》标准正式颁布	37
第二节 中国紧固件行业的发展历程	37
第三节 近年来中国紧固件行业发展的特点	39
第四节 当前中国紧固件行业存在的主要问题	42
第五节 2014年紧固件行业发展机遇和挑战分析	43
一、2014年金融危机对紧固件行业影响	43
二、2014年紧固件行业发展机遇分析	43
第四章 中国紧固件行业供给与需求分析	45
第一节 中国紧固件行业供给分析	45
一、总供给量与增长	45

二、主要产品供给分析	45
(一) 螺栓产量及增长率	45
(二) 螺钉产量及增长率	46
(三) 螺母产量及增长率	47
(四) 垫圈产量及增长率	47
(五) 销产量及增长率	48
第二节 中国紧固件行业产能分析	48
第三节 中国紧固件行业产值分析	48
第四节 中国紧固件行业需求分析	49
一、需求规模与增长	49
二、地区需求结构分析	50
第五章 中国紧固件行业进出口分析	53
第一节 进口分析	53
一、进口总量分析	53
二、进口结构分析	54
三、进口区域分析	54
第二节 出口分析	55
一、出口总量分析	55
二、出口结构分析	56
三、出口区域分析	56
四、进出口价格分析	57
第三节 出口潜力市场分析	57
一、国外潜力市场分析	57
二、国内潜力市场分析	58
第六章 中国紧固件产业集群分析	59
第一节 浙江紧固件产业集群分析	59
一、浙江形成三大紧固件产业集群(宁波、海盐、温州)	59
(一) 宁波——中国紧固件之都	59
(二) 海盐——中国紧固件之乡	59
(三) 温州——紧固件产业	60
二、浙江紧固件产业发展状况	60
三、浙江紧固件产业发展趋势	61

第二节 广东紧固件产业集群分析	61
一、广东紧固件行业发展现状	61
(一) 2013年广东经济情况概述	61
(二) 广东紧固件行业现状	62
(三) 广东紧固件行业面临的问题	62
(四) 从全国的行业格局看广东的产业定位	63
二、广东紧固件行业特征	63
(一) 分布区域分散	63
(二) 产品结构单一	63
(三) 企业规模普遍较小	64
三、广东紧固件产业发展趋势	64
(一) 信息化	64
(二) 集群化	64
(三) 技术的融合化	65
(四) 服务化	65
第三节 河北紧固件产业集群分析	65
一、永年成为中国紧固件之都	65
二、邢台地区紧固件行业发展状况	66
三、邢台地区发展紧固件产业的优势分析	66
第四节 其他地区紧固件产业分析	67
第五节 行业战略转移加速	68
第七章 紧固件制造业产业链分析	69
第一节 上游产业	69
一、2013-2014年我国钢铁行业发展分析	69
(一) 我国钢铁工业运行情况	69
(二) 2014年我国钢铁工业面临的形势	70
二、2013-2014年我国电力市场发展分析	72
第二节 下游产业	73
一、2013-2014年我国汽车行业发展分析	73
(一) 汽车市场现状与发展	73
(二) 汽车紧固件行业的现状	73
(三) 我国汽车紧固件行业的主要状况	74

(四) 我国汽车紧固件行业的差距	75
(五) 我国汽车紧固件展望	76
二、2013-2014年我国船舶制造业发展分析	76
(一) 经济运行基本情况	77
(二) 经济运行的主要特点	78
(三) 经济运行存在的问题	80
(四) 形势分析和建议	82
三、2013-2014年我国机械行业发展分析	83
四、2013-2014年我国铁路行业发展分析	87
五、2013-2014年我国仪器仪表制造业发展分析	89
六、2013-2014年我国电子工业发展分析	90
第八章 影响紧固件行业发展的主要因素分析	92
第一节 国际经济环境	92
第二节 国内宏观经济环境	92
一、GDP增长分析	92
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	93
三、工业发展形势分析	94
(一) 工业总体实力跃上新台阶	94
(二) 运行的质量和效益有了新的提高	94
(三) 产业结构调整取得新进展	94
(四) 自主创新能力取得了新突破	94
(五) 节能减排取得新成绩	95
(六) 中小企业发展呈现新变化	95
(七) 信息化与工业化融合迈出新步伐	95
第三节 产业政策环境	95
一、四万亿投资计划影响分析	95
二、出口退税政策分析	96
三、环保政策分析	97
四、行业标准分析	98
第四节 行业壁垒分析	99
一、技术壁垒	99
二、市场壁垒	100

第五节 国外反倾销政策分析	101
一、 欧盟反倾销政策分析	101
(一) 欧盟反倾销背景介绍	101
(二) 后果极其影响分析	104
二、 其他国家反倾销政策分析	104
(一) 中国紧固件出口再遇国际贸易壁垒	104
(二) 加拿大对中国碳钢紧固件反补贴日落复审	105
三、 中国企业的反倾销应对措施分析	105
(一) 据理力争，积极反诉	106
(二) 推动技术进步、增加企业实力	106
(三) 具体策略	107
第六节 绿色壁垒分析	108
第九章 紧固件行业竞争格局分析	109
第一节 行业竞争结构分析	109
一、 现有企业间竞争	109
二、 潜在进入者分析	109
三、 替代品威胁分析	109
四、 供应商议价能力	109
五、 客户议价能力	109
第二节 行业集中度分析	110
一、 市场集中度分析	110
二、 企业集中度分析	110
三、 区域集中度分析	111
第三节 行业国际竞争力比较	112
一、 生产要素	112
二、 需求条件	112
三、 支援与相关产业	113
四、 企业战略、结构与竞争状态	114
五、 政府的作用	115
第十章 紧固件行业国内外主要企业分析	118
第一节 国外企业分析	118
一、 伍尔特集团	118



- (一) 公司简介 118
- (二) 伍尔特在华布局情况 (含区域布局、产品布局、渠道) 118
- (三) 近年伍尔特在华紧固件行业经营情况 118
- (四) 伍尔特在华经营紧固件的优势、劣势和特点 120

## 二、喜利得 (中国) 有限公司 121

- (一) 公司简介 121
- (二) 喜利得在华布局情况 (含区域布局、产品布局、渠道) 121
- (三) 近年喜利得在华紧固件行业经营情况 121
- (四) 喜利得在华经营紧固件的优势、劣势和特点 122

## 三、慧鱼集团 122

- (一) 公司简介 122
- (二) 慧鱼在华布局情况 (含区域布局、产品布局、渠道) 123
- (三) 近年慧鱼在华紧固件行业经营情况 123
- (四) 慧鱼在华经营紧固件的优势、劣势和特点 124

## 四、浩明紧固系统 (无锡) 有限公司 125

- (一) 公司简介 125
- (二) 浩明在华布局情况 (含区域布局、产品布局、渠道) 125
- (三) 近年浩明紧固在华紧固件行业经营情况 126
- (四) 浩明在华经营紧固件的优势、劣势和特点 127

## 五、博尔豪夫 (无锡) 紧固件有限公司 127

- (一) 公司简介 127
- (二) 近年博尔豪夫在华紧固件行业经营情况 127
- (三) 博尔豪夫在华经营紧固件的优势、劣势和特点 128

## 六、艾维尼尔森工业紧固件 (上海) 有限公司 129

- (一) 公司简介 129
- (二) 艾维尼尔森在华经营紧固件的优势、劣势和特点 129

## 第二节 国内企业分析 130

### 一、晋亿实业股份有限公司 130

- (一) 公司简介 130
- (二) 企业现状 (经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点) 130
- (三) 晋亿标准高速铁路需求 132
- (四) 企业技术分析 132

(五) 企业经营战略分析	133
二、常熟市标准件厂	133
(一) 公司简介	133
(二) 企业现状(经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点)	133
(三) 企业技术分析	135
(四) 企业经营战略分析	135
三、东明实业(嘉兴)有限公司	136
(一) 公司简介	136
(二) 企业现状(经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点)	136
(三) 企业技术分析	138
(四) 企业经营战略分析	138
四、浙江乍浦实业股份有限公司	138
(一) 公司简介	138
(二) 企业现状(经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点)	139
(三) 企业技术分析	141
五、嘉兴兄弟标准件有限公司	141
(一) 公司简介	141
(二) 企业现状(经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点)	142
(三) 企业技术分析	143
六、宁波安拓实业有限公司	144
(一) 公司简介	144
(二) 企业现状(经济运行情况、在行业中的地位、优势与劣势、经营特点)	144
(三) 企业技术分析	146
第三节 中外企业比较分析	146
一、经营方式比较	146
二、技术比较	146
三、在中国的综合竞争力比较	146
四、竞争策略比较分析	147
五、中国企业应采取的对策	147
第十一章 中国紧固件行业发展前景与趋势分析	149
第一节 2010-2014年行业发展预测	149
一、生产预测	149

二、需求预测	149
三、进出口预测	150
(一) 进口预测	150
(二) 进出口单价预测	151
四、竞争格局预测	151
第二节 行业生产趋势	152
一、集群化	152
二、专业化	152
三、集团化	153
第三节 行业发展生命周期分析	153
第四节 行业前景分析	153
第十二章 紧固件行业投资价值与风险分析	155
第一节 行业投资价值分析	155
一、成长能力	155
二、盈利能力	155
三、运营能力	155
四、偿债能力	156
五、综合投资价值分析	156
第二节 行业重点投资品种分析	157
第三节 紧固件行业投资风险分析及建议	158
一、紧固件行业投资风险分析	158
二、投资策略建议	159
图表目录：	
图表 1：螺栓	13
图表 2：螺柱连接	14
图表 3：机器螺钉	14
图表 4：紧定螺钉	15
图表 5：新国标沉头自攻螺钉	15
图表 6：木螺钉	16
图表 7：螺母	16
图表 8：紧固件行业在国民经济中的地位	17
图表 9：国标紧固件产品尺寸现行标准情况	18

- 图表 10：2014年全球工业紧固件需求市场比例图 20
- 图表 11：2001-2014年全球紧固件需求情况 21
- 图表 12：全球紧固件市场分布 22
- 图表 13：2001-2013年美国紧固件生产情况统计 22
- 图表 14：2013年日本紧固件种类进口情况 24
- 图表 15：2001-2013年西欧紧固件需求情况 26
- 图表 16：2001-2013年北美紧固件需求情况 28
- 图表 17：2001-2013年亚洲/太平洋紧固件需求情况 29
- 图表 18：2000-2013年其他国家和地区紧固件需求情况 29
- 图表 19：2000-2013年其他国家和地区紧固件需求情况 30
- 图表 20：2006-2013年中国紧固件产量情况 45
- 图表 21：2006-2013年中国螺栓产量情况 46
- 图表 22：2006-2013年中国螺钉产量情况 46
- 图表 23：2006-2013年中国螺母产量情况 47
- 图表 24：2006-2013年中国垫圈产量情况 47
- 图表 25：2006-2013年中国销产量情况 48
- 图表 26：2006-2013年中国紧固件行业工业总产值情况 49
- 图表 27：2006-2013年中国紧固件行业需求量情况 50
- 图表 28：2006-2013年中国紧固件行业需求规模情况 50
- 图表 29：2014年1-9月中国汽车产量分省市统计表 51
- 图表 30：2014年1-9月我国电工仪器仪表产量分省市排行统计表 52
- 图表 31：2009-2014年钢铁制的螺钉、螺栓等产品进口情况统计 53
- 图表 32：2013年紧固件行业细分产品进口结构统计 54
- 图表 33：2013年钢铁制的螺钉、螺栓等产品进口国别统计 54
- 图表 34：2009-2014年钢铁制的螺钉、螺栓等产品出口情况统计 55
- 图表 35：2013年紧固件行业细分产品出口结构统计 56
- 图表 36：2013年钢铁制的螺钉、螺栓等产品出口国别统计 56
- 图表 37：2009-2014年钢铁制的螺钉、螺栓等产品进出口价格统计 57
- 图表 38：2006-2013年中国用电量统计 72
- 图表 39：2007-2014年中国汽车产量变化及预测 73
- 图表 40：2009-2014年中国铁路营业里程趋势图 88
- 图表 41：2009-2014年中国仪器仪表行业产值统计 90

图表 42 : 2009年-2014年全球消费电子行业市场规模及需求预测 91

图表 43: 2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 93

图表 44: 2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 93

图表 45 : 紧固件、弹簧等金属制品退税率调整明细 96

图表 46 : RoHS指令限制使用以下六类有害物质 100

图表 47: 2008年1月-2014年9月欧盟对我国贸易救济新立案件情况 102

图表 48: 2008年1月 ~ 2014年9月欧盟对我国贸易救济调查终裁情况 103

图表 49 : 2014年我国紧固件行业市场集中度 110

图表 50 : 2014年我国紧固件行业集中度 111

图表 51 : 2014年我国紧固件行业区域集中度 111

图表 52 : 2009-2014年我国紧固件行业从业人员数量增长及变化情况 112

图表 53 : 2006-2014年伍尔特斯中国资产规模及变化情况 119

图表 54 : 2006-2014年伍尔特斯中国工业总产值规模及变化情况 119

图表 55 : 2006-2014年伍尔特斯中国销售收入增长及变化情况 120

图表 56 : 2006-2014年喜得利 ( 中国 ) 有限公司资产规模及变化情况 122

图表 57 : 2006-2014年慧鱼集团资产规模及变化情况 124

图表 58 : 2006-2014年慧鱼集团利润总额增长及变化情况 124

图表 59 : 2006-2014年浩明紧固件公司资产规模增长及变化情况 126

图表 60 : 2006-2014年浩明紧固件公司销售收入增长变化情况 127

图表 61 : 2013年博尔豪夫在华经营状况 127

图表 62 : 博尔豪夫核心竞争力 129

图表 63 : 晋亿实业主要财务指标 130

图表 64 : 晋亿实业盈利能力指标 131

图表 65 : 晋亿实业偿债能力指标 131

图表 66 : 晋亿实业运营能力指标 131

图表 67 : 常熟市标准件厂主要财务指标 133

图表 68 : 常熟市标准件厂盈利能力指标 134

图表 69 : 常熟市标准件厂偿债能力指标 134

图表 70 : 常熟市标准件厂营运能力指标 134

图表 71 : 东明实业有限公司主要经济指标 136

图表 72 : 东明实业有限公司盈利能力指标分析 137

图表 73 : 东明实业有限公司偿债能力指标分析 137

- 图表 74：东明实业有限公司运营能力指标分析 137
- 图表 75：浙江乍浦实业股份有限公司主要经济指标 139
- 图表 76：浙江乍浦实业股份有限公司盈利指标 139
- 图表 77：浙江乍浦实业股份有限公司偿债指标 140
- 图表 78：浙江乍浦实业股份有限公司运营指标 140
- 图表 79：乍浦实业螺母规格 141
- 图表 80：乍浦实业外六角螺栓 141
- 图表 81：乍浦实业内六角螺栓 141
- 图表 82：嘉兴兄弟标准件有限公司主要财务指标 142
- 图表 83：嘉兴兄弟标准件有限公司盈利能力指标 142
- 图表 84：嘉兴兄弟标准件有限公司偿债能力指标 143
- 图表 85：嘉兴兄弟标准件有限公司运营能力指标 143
- 图表 86：宁波安拓实业有限公司主要财务指标 144
- 图表 87：宁波安拓实业有限公司盈利能力指标 145
- 图表 88：宁波安拓实业有限公司偿债能力指标 145
- 图表 89：宁波安拓实业有限公司运营能力指标 145
- 图表 90：2011-2014年中国紧固件行业产量求规模预测 149
- 图表 91：2011-2014年中国紧固件行业需求规模预测 149
- 图表 92：2015-2020年中国钢铁制的螺钉、螺栓等产品进出口数量预测 150
- 图表 93：2015-2020年中国紧固件进出口单价预测 151
- 图表 94：2014年紧固件行业竞争格局预测 152
- 图表 95：我国紧固件行业发展生命周期 153
- 图表 96：我国紧固件行业成长能力指标分析 155
- 图表 97：我国紧固件行业盈利能力指标分析 155
- 图表 98：我国紧固件行业盈利能力指标分析 156
- 图表 99：2009-2014年1-9月我国紧固件行业资产负债率增长及变化情况 156
- 图表 100：国标紧固件现行标准情况 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252363.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。