



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国矿用车行业发展趋势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国矿用车行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 矿用车行业国内外发展概述 1

##### 第一节 国际矿用车行业发展总体概况 1

###### 一、2013-2014年全球矿用车行业发展概况 1

###### 二、主要国家和地区发展概况 1

###### 三、全球矿用车行业发展趋势 8

##### 第二节 中国矿用车行业发展概况 9

###### 一、2013-2014年中国矿用车行业发展概况 9

###### 二、中国矿用车行业发展中存在的问题 13

##### 第三节 国内外矿用车发展对比分析 13

#### 第二章 2013-2014年中国矿用车行业发展环境分析 14

##### 第一节 宏观经济环境 14

###### 一、国民经济运行情况GDP 14

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 14

###### 三、全国居民收入情况 21

###### 四、恩格尔系数 22

###### 五、工业发展形势 26

###### 六、固定资产投资情况 29

###### 七、财政收支状况 31

###### 八、中国汇率调整 32

###### 九、社会消费品零售总额 32

###### 十、对外贸易&进出口 35

###### 十一、交通、邮电和旅游 38

###### 十二、2014年宏观经济形势展望 40

##### 第二节 国际贸易环境 42

###### 一、2014年世界经济运行基本情况 42

###### 二、2014年世界经济运行的主要特点 45

###### 三、对2014年世界经济的初步判断 48

##### 第三节 宏观政策环境 48

###### 一、2014年国内宏观政策分析 48

二、2014年宏观政策环境走向及其影响分析	56
第四节 矿用车行业政策环境	56
第五节 矿用车行业技术环境	58
一、矿用车的架线辅助供电技术	58
二、其他相关技术要求	60
第二部分 行业深度分析	
第三章 矿用车行业市场分析	62
第一节 市场规模分析	62
一、2009-2014年矿用车行业市场规模现状分析	62
二、2015-2020年矿用车行业市场规模预测分析	63
三、国内外经济形势对矿用车行业市场规模的影响	63
第二节 市场结构分析	64
第三节 市场特点分析	68
一、矿用车行业所处生命周期	68
二、技术变革与行业革新对矿用车行业的影响	72
三、差异化分析	73
第四章 矿用车行业生产分析	81
第一节 生产总量分析	81
一、2013-2014年矿用车行业生产总量及增速	81
二、2013-2014年矿用车行业产能及增速	82
三、2015-2020年矿用车行业生产总量及增速预测	83
四、2015-2020年矿用车行业生产能力及增速预测	84
第二节 细分区域生产分析	84
第三节 行业需求分析	85
第四节 行业发展趋势分析	87
第三部分 行业竞争分析	
第五章 矿用车行业竞争分析	89
第一节 行业集中度分析	89
第二节 行业竞争格局	94
一、国际竞争格局	95
二、国内竞争格局	97
第三节 矿用车行业波特五力分析	99

第六章 矿用车行业主导驱动因素分析	105
第一节 国家政策导向	105
第二节 关联行业发展	110
一、重卡行业发展现状及趋势分析	110
二、汽车行业发展现状及趋势分析	111
三、工程机械行业发展现状及趋势	115
第三节 行业技术发展	118
第四节 行业竞争状况	129
第五节 社会需求的变化	129
第七章 矿用车下游行业分析	131
第一节 矿用车下游行业发展特点	131
一、采矿业行业发展现状及特点	131
二、工程机械行业发展现状及特点	132
第二节 矿用车下游行业发展预测	136
一、采矿业行业发展预测	136
二、工程机械行业发展趋势预测	138
第三节 国内外经济形势对矿用车下游行业的影响	140
一、当前国际经济形势	140
二、国内外经济形势对矿用车下游行业的影响	142
第八章 矿用车行业渠道分析	144
第一节 渠道格局	144
第二节 渠道形式	146
第三节 各区域主要代理商情况	149
第九章 矿用车行业整体运作情况分析	152
第一节 行业盈利能力分析	152
一、2013-2014年矿用车行业销售毛利率	152
二、2013-2014年矿用车行业销售利润率	153
三、2013-2014年矿用车行业总资产利润率	153
四、2013-2014年矿用车行业净资产利润率	154
第二节 行业成长性分析	155
一、2013-2014年矿用车行业销售收入增长分析	155
二、2013-2014年矿用车行业总资产增长分析	156

三、2013-2014年矿用车行业固定资产增长分析 156

四、2013-2014年矿用车行业净资产增长分析 157

五、2013-2014年矿用车行业利润增长分析 157

第三节 行业偿债能力分析 158

一、2013-2014年矿用车行业资产负债率分析 158

二、2013-2014年矿用车行业速动比率分析 158

三、2013-2014年矿用车行业流动比率分析 159

四、2013-2014年矿用车行业利息保障倍数分析 159

第十章 矿用车行业重点企业分析 160

第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业规模 161

三、企业经营状况 162

1、主要财务数据分析 162

2、盈利能力分析 163

3、偿债能力分析 164

4、成长能力分析 165

5、运营能力分析 166

四、企业竞争优势 167

第二节 一拖（洛阳）工程机械有限公司 168

一、企业概况 169

二、企业规模 169

三、企业经营状况 170

四、企业竞争优势 171

第三节 山东临工工程机械有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业规模 172

三、企业竞争优势 173

四、企业发展战略 175

第四节 徐州工程机械集团有限公司 175

一、企业简介 175

二、企业主营业务 177

### 三、企业经营状况 177

#### 1、盈利能力分析 179

#### 2、偿债能力分析 180

#### 3、成长能力分析 181

#### 4、运营能力分析 183

### 四、企业竞争优势分析 183

### 五、企业发展战略 184

## 第五节 湘潭电机股份有限公司 186

### 一、企业简介 186

### 二、企业经营情况分析 188

### 三、企业财务分析 190

#### 1、盈利能力分析 190

#### 2、偿债能力分析 192

#### 3、成长能力分析 194

#### 4、运营能力分析 195

### 四、企业竞争优势分析 196

## 第六节 三一重工股份有限公司 197

### 一、企业简介 197

### 二、企业经营情况分析 200

### 三、企业财务分析 202

#### 1、盈利能力分析 202

#### 2、偿债能力分析 204

#### 3、成长能力分析 206

#### 4、运营能力分析 207

### 四、企业竞争优势 208

### 五、企业发展战略分析 210

## 第七节 太原重工股份有限公司 212

### 一、企业简介 212

### 二、企业经营情况分析 213

### 三、企业财务分析 215

### 四、企业核心竞争力分析 217

### 五、企业未来发展战略分析 217

## 第八节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司 219

### 一、企业简介 219

### 二、企业竞争优势分析 220

### 三、企业发展战略分析 221

## 第九节 中国重型汽车集团有限公司 221

### 一、企业简介 221

### 二、企业经营情况分析 224

### 三、企业财务分析 226

### 四、企业核心竞争力分析 228

### 五、企业未来发展战略分析 228

## 第十节 北京首钢重型汽车制造股份有限公司 230

### 一、企业简介 230

### 二、企业竞争优势分析 231

### 三、企业发展战略分析 231

## 第十一章 区域市场分析 232

### 第一节 国际矿用车行业区域发展现状 232

### 第二节 国内矿用车行业区域发展现状及趋势 238

## 第十二章 矿用车行业进出口现状与趋势 244

### 第一节 出口分析 244

#### 一、出口量及增长情况 244

#### 二、矿用车行业海外市场分布情况 247

#### 三、经营海外市场的主要品牌 247

### 第二节 进口分析 247

#### 一、进口量及增长情况 247

#### 二、矿用车行业进口产品主要品牌 248

### 第三节 国内外经济形势对矿用车行业进出口的影响 248

## 第二部分 投资前景分析

## 第十三章 矿用车行业风险分析 250

### 第一节 矿用车行业环境风险 250

#### 一、国际经济环境风险 250

#### 二、汇率风险 251

#### 三、宏观经济风险 252



四、宏观经济政策风险	252
五、区域经济变化风险	253
第二节 矿用车行业产业链上下游风险	253
一、产业链上下游风险	253
二、其他关联行业风险	254
第三节 矿用车行业政策风险	255
一、产业政策风险	255
二、环保政策风险	256
三、其他政策风险	257
第四节 矿用车行业市场风险	258
一、市场供需风险	258
二、价格风险	259
三、竞争风险	259
第十四章 矿用车行业投资风险及控制策略分析	260
第一节 2015-2020年矿用车行业市场风险及控制策略	260
第二节 2015-2020年矿用车门窗行业政策风险及控制策略	271
第三节 2015-2020年矿用车行业经营风险及控制策略	273
第四节 2015-2020年矿用车行业技术风险及控制策略	275
第五节 2015-2020年矿用车行业同业竞争风险及控制策略	276
第十五章 矿用车行业发展与投资建议	279
第一节 矿用车行业发展前景预测	279
一、用户需求变化预测	279
二、竞争格局发展预测	279
三、行业总体发展前景及市场机会分析	280
第二节 矿用车企业营销策略	282
一、价格策略	282
二、渠道建设与管理策略	283
三、促销策略	288
四、服务策略	290
五、品牌策略	291
第三节 矿用车企业投资策略	299
一、细分行业投资策略	299

## 二、区域投资策略 300

### 第四节 矿用车企业应对当前经济形势策略建议 309

#### 一、战略建议 309

#### 二、资本并购重组运作模式建议 315

#### 图表目录：

图表：国内外矿用车发展现状比较 13

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 14

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 15

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 15

图表：2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 16

图表：2013-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 17

图表：2013-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 18

图表：2013-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 18

图表：2014年6月份工业生产者价格主要数据 20

图表：2009-2014年农村人均纯收入 22

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 22

图表：世界各国恩格尔系数一览表 24

图表：2014年规模以上工业增加值增速 26

图表：2009-2014年建筑业增加值 27

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2014年固定资产累计投资增速 29

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 31

图表：2009-2014年我国公共财政收入 31

图表：2009-2014年国家外汇储备 32

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 33

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 34

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 35

图表：2009-2014年货物进出口总额 36

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 36

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2009-2013移动用户数量 40

图表：2014年7国集团GDP增长率 42

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 43

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 45

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 45

图表：2009-2014年矿用车行业市场规模 62

图表：2015-2020年矿用车行业市场规模预测 63

图表：2009-2014年矿用车行业生产总量及增速 81

图表：2009-2014年矿用车行业产能及增速 82

图表：2015-2020年矿用车行业生产总量及增速预测 83

图表：2015-2020年矿用车行业生产能力及增速预测 84

图表：矿用车主要厂家区域分布图 85

图表：国际矿用车行业市场份额占比 96

图表：2014年国际矿用车竞争格局 96

图表：主要竞争品牌分析 99

图表：2013-2014年矿用车行业销售毛利率 152

图表：2013-2014年矿用车行业销售利润率 153

图表：2013-2014年矿用车行业总资产利润率 153

图表：2013-2014年矿用车行业净资产利润率 154

图表：2013-2014年矿用车行业销售收入增长率 155

图表：2013-2014年矿用车行业总资产增长 156

图表：2013-2014年矿用车行业固定资产增长率 156

图表：2013-2014年矿用车行业净资产增长 157

图表：2013-2014年矿用车行业利润增长分析 157

图表：2013-2014年矿用车行业资产负债率 158

图表：2013-2014年矿用车行业速动比率 158

图表：2013-2014年矿用车行业流动比率 159

图表：2013-2014年矿用车行业利息保障倍数 159

图表：2013-2014年北方股份净利润 162

图表：2013-2014年北方股份主营收入 162

图表：2013-2014年北方股份营业利润率 163

图表：2013-2014年北方股份净资产收益率 163

图表：2013-2014年北方股份盈利能力 164

图表：2013-2014年北方股份流动比率 164

图表：2013-2014年北方股份资产负债率 164

图表：2013-2014年北方股份偿债能力分析 165

图表：2013-2014年北方股份利润增长率 165

图表：2013-2014年北方股份净资产增长率 165

图表：2013-2014年北方股份成长能力分析 166

图表：2013-2014年北方股份现金流量表 166

图表：2013-2014年北方股份投资收益表 166

图表：2011-2014年一拖公司矿用自卸车年产值及同比增幅 170

图表：2015-2020年一拖公司矿用自卸车年产值及增长幅度预测 170

图表：2013-2014年徐工机械营业利润率 179

图表：2013-2014年徐工机械净资产利润率 179

图表：2013-2014年徐工机械获利能力分析 179

图表：2013-2014年徐工机械流动比率 180

图表：2013-2014年徐工机械资产负债率 180

图表：2013-2014年徐工机械偿债能力分析表 181

图表：2013-2014年徐工机械净利润增长率 181

图表：2013-2014年徐工机械净资产增长率 182

图表：2013-2014年徐工机械成长能力分析 182

图表：2013-2014年徐工机械总资产周转率 183

图表：2013-2014年徐工机械现金流量表 183

图表：湘潭电机股份有限公司 188

图表：湘潭电机股份有限公司 188

图表：湘潭电机股份有限公司 189

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司净利润 190

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司主营收入 190

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司营业利润率 191

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司净资产利润率 191

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司盈利能力指标 192

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司流动比率 192

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司资产负债率 193

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司偿债能力分析 193

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司净利润增长率 194

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司净资产增长率 194

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司成长能力指标 194

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司运营能力指标 195

图表：2013-2014年湘潭电机股份有限公司现金流量表 195

图表：2013-2014年三一重工股份有限公司子项目运营情况 200

图表：2013-2014年三一重工股份有限公司利润表 200

图表：2013-2014年三一重工股份有限公司资产负债表 201

图表：2013-2014年三一重工股份有限公司现金流量表 201

图表：三一重工股份有限公司净利润 202

图表：三一重工股份有限公司主营收入 202

图表：三一重工股份有限公司营业利润率 203

图表：三一重工股份有限公司净资产收益率 203

图表：三一重工股份有限公司获利能力分析 204

图表：三一重工股份有限公司流动比率 204

图表：三一重工股份有限公司资产负债率 205

图表：三一重工股份有限公司偿债能力分析 205

图表：三一重工股份有限公司净利润增长率 206

图表：三一重工股份有限公司净资产增长率 206

图表：三一重工股份有限公司成长能力分析 207

图表：三一重工股份有限公司 207

图表：三一重工股份有限公司现金流量分析 207

图表：太原重工股份有限公司主营业务构成 213

图表：太原重工股份有限公司利润表 213

图表：太原重工股份有限公司现金流量表 214

图表：太原重工股份有限公司资产负债表 215

图表：太原重工股份有限公司成长能力指标 215  
图表：太原重工股份有限公司盈利能力指标 216  
图表：太原重工股份有限公司盈利质量指标 216  
图表：太原重工股份有限公司运营能力指标 216  
图表：太原重工股份有限公司偿债能力指标 216  
图表：中国重型汽车集团有限公司主营业务构成 224  
图表：中国重型汽车集团有限公司利润表 224  
图表：中国重型汽车集团有限公司资产流量表 225  
图表：中国重型汽车集团有限公司现金流量表 226  
图表：中国重型汽车集团有限公司成长能力指标 226  
图表：中国重型汽车集团有限公司盈利能力指标 227  
图表：中国重型汽车集团有限公司盈利质量指标 227  
图表：中国重型汽车集团有限公司运营能力指标 227  
图表：中国重型汽车集团有限公司偿债能力指标 227  
图表：部分省区2014年交通基建投资完成额和2014年计划情况 281  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252364.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。