



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国网上药店市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国网上药店市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252428.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年全球网上药店运行浅析

#### 第一节 2014年国际网上药店政策规范

##### 一、国际网上药店政策法规

##### 二、国际网上药店管理经验

#### 第二节 2014年全球网上药店市场运行分析

##### 一、全球网上药店运行特点分析

##### 二、全球网上药店市场动态分析

##### 三、全球网上药店面临的问题

#### 第三节 2014年全球网上药店主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2015-2020年全球网上药店运行趋势探析

### 第二章 2014年网上药店市场运行环境解析

#### 第一节 2014年网上药店政策环境分析

##### 一、中国网上药店政策内容与影响

##### 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

#### 第二节 2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第三节 2014年网上药店运行社会环境分析

##### 一、中国网络购物迅速向大众普及

##### 二、金融危机下中国网民热捧网络购物

##### 三、网络购物跻身十大网络应用之列

#### 四、地方规范开启网络购物有章可循大门

#### 第四节 2014年网上药店运行技术环境分析

##### 一、中国网路建设情况

##### 二、网上交易安全分析

#### 第五节 2014年网上药店市场宏观状况

##### 一、网络购物渗透率

##### 二、购物金额

##### 三、各购物网站网络购物渗透率

##### 四、购物网站用户市场份额

##### 五、购物网站用户重合度

### 第三章 2014年中国医药电子商务发展聚焦

#### 第一节 2014年中国医药电子商务发展综述

##### 一、医药电子商务概述

##### 二、市场的建立与发展

##### 三、药电子商务发展模式

##### 四、药电子商务市场监管

#### 第二节 2014年中国医药电子商务企业发展

##### 一、中国医药电子商务企业生存环境

##### 二、中国医药电子商务企业商业化运作

##### 三、中国医药电子商务企业发展格局

##### 1、第三方平台

##### 2、btoc模式

##### 3、btob模式

#### 第三节 2014年中国医药电子商务发展面临壁垒

##### 一、中国医药电子商务发展水平低

##### 二、监管部门技术、手段跟不上互联网技术和市场需求

##### 三、中国医药电子商务市场化程度不高

##### 四、政企面临两难境地

### 第四章 2014年中国网上药店运行形势透析

#### 第一节 2014年中国网上药店运行动态分析

##### 一、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用

##### 二、团购火热,网上药店也悄然起团

三、沪上第三家网上药店开通

四、同仁堂计划网上开店卖药

五、西部首家网上药开通

六、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节2014年中国网上药店运行综述

一、中国网上药店所处发展阶段

二、中国网上药店发展提速

三、中外网上药店发展规制的比较与议

四、中国网上药店经验借鉴（德国）

五、网上药店发展思路&mdash;具体方案

六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店"钱景"或许不再虚拟

第三节 2014年中国网上药店市场存在的问题

一、违规经营普遍

二、消费者信任度不足

三、网上药店非法销售成全球问题

四、网上药店监管问题探讨

五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节 2014年中国网上药店发展对策分析

一、加大网上药店的管理力度

二、加大网上药店的宣传力度

三、提高网上药店的服务水准

四、做好网上药店的技术水准

第五章 2014年中国网上药店供需分析

第一节2014年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析

三、网上药店消费者消费容量分析

第二节2014年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

## 四、网上药店供给特征分析

### 第三节 2014年中国网上药店市场面临二大难题

#### 一、"不能报销"让消费者难享低价实惠

#### 二、"门店送货"让网上药店左右为难

## 第六章 2014年中国网络购物用户消费调研

### 第一节 2014年中国网络购物用户特征

#### 一、网龄

#### 二、性别

#### 三、学历

#### 四、年龄

#### 五、学生/非学生用户

#### 六、月收入

### 第二节 2014年中国网络购物商品类别

#### 一、各类别商品网购用户规模

#### 二、药品类在网络购物热门商品所占比重

#### 三、分城市级别各类商品网购用户分布

#### 四、各类商品网购用户群体差异

### 第三节 2014年中国网络购物商品评论

#### 一、网购用户药品评论情况

#### 二、药品评论分布渠道

#### 三、消费者的购物习惯

### 第四节 2014年中国网络购物用户访问行为数据

#### 一、购物网站月度覆盖人数

#### 二、购物网站月度访问次数

#### 三、购物网站月度浏览页面

#### 四、购物网站月度浏览时间

### 第五节 2014年中国网络购物用户其他行为分析

#### 一、购物频率

#### 二、网络购物用户商品浏览习惯

#### 三、网络购物支付方式

#### 四、不愉快的购物经历

## 第七章 2014年网上药店相关主体特征分析

## 第一节 2014年网上药店消费群体分析

### 一、网上药店宣传对消费者的影响分析

### 二、消费者对网上药店信任度分析

### 三、消费者购买的心理行为分析

### 四、消费者购买习惯分析

## 第二节 2014年网上药店主体分析

### 一、开店资质分析

### 二、网上药店的成本分析

### 三、网上药店的赢利分析

### 四、网上药店物流配送分析

### 五、网路技术性分析

### 六、网上支付分析

### 七、网上药店服务水准分析

## 第八章 2014年中国网上药店竞争新格局透析

### 第一节 2014年中国网上药店竞争总况

#### 一、网上药店加剧市场的竞争

#### 二、网上药店异军突起

#### 三、零售药企暗战网络药店

#### 四、网上黑药店愈演愈烈

#### 五、网上药店陷不正当竞争门

### 第二节 中国网上药店竞争优势分析

### 第三节 2014年中国网上药店竞争策略分析

#### 一、围剿网络黑药店亟待组合拳

#### 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争

#### 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

### 第四节 2015-2020年中国网上药店竞争趋势分析

## 第九章 2014年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

### 第一节 湖南老百姓医药连锁

#### 一、业务发展背景分析

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务发展现状

#### 四、发展趋势分析

## 第二节 重庆同生药房

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第三节 惠好连锁网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第四节 导药网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第五节 百洋健康药房

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第六节 上海药房网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第七节 药房网

### 一、业务发展背景分析

### 二、经营效益分析

### 三、业务发展现状

### 四、发展趋势分析

## 第八节 金象大药房网上商城

### 一、业务发展背景分析



## 二、经营效益分析

## 三、业务发展现状

## 四、发展趋势分析

### 第九节 盛生药房

#### 一、业务发展背景分析

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务发展现状

#### 四、发展趋势分析

### 第十节 药品零售网

#### 一、业务发展背景分析

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务发展现状

#### 四、发展趋势分析

## 第十章 2015-2020年中国网上药店投资战略分析

### 第一节 2015-2020年中国网上药店行业投资机会分析

#### 一、中国药品批发零售现状分析

#### 二、网上药店投资特性分析

### 第二节 2015-2020年中国网上药店行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、网上药店技术风险分析

### 第三节 2015-2020年中国网上药店投资趋势分析

#### 一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

#### 二、开始加大对宣传的投资

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 2015-2020年中国网上药店前景展望与趋势预测

### 第一节 未来中国网络购物的前景展望

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、2015-2020年中国网络购物市场规模预测

#### 四、未来五年中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2015-2020年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国网上药店发展战略分析

一、营销团队的营销能力

二、产品质量的把控力

三、会员服务的能力

图表目录（部分）

图表：中国电子商务的三大典型模式

图表：internet、web和购物界面技术化

图表：中国网络购物产业链

图表：网络购物市场规模不同指标定义说明

图表：2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：六大数字透视2014年中国经济走势

图表：2014年不同城市网络购物渗透率

图表：2014年不同城市的网络购物网民数量

图表：2014年三季度不同城市网购网民的半年网络购物平均金额和总金额

图表：2014年三季度男性和女性网络购物网民的购物平均金额和总金额

图表：2014年三季度学生与非学生网民的人均网购金额和总金额

图表：2014年网站网络购物渗透率

图表：2014年购物网站在不同城市的网络购物渗透率

图表：2014年网络购物用户市场份额

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。