



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国毛巾被市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国毛巾被市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2014年中国家纺行业发展形势分析

第一节 2011-2014年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节 适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹"黑马"

第二节 2011-2014年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节 中国家纺市场新品流行看点展示

第二章 2011-2014年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节 2011-2014年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

第二节 2011-2014年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2020年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章 2011-2014年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2014年中国毛巾被产业政策环境分析

一、纺织业政策分析

二、家纺标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2014年中国毛巾被产业社会环境分析

第四章 2011-2014年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节 2011-2014年中国毛巾被产业运行概述

一、毛巾被产业特点分析

二、毛巾被价格分析

三、毛巾被生产技术分析

第二节 2011-2014年中国毛巾被产业运行态势分析

一、南方毛巾被市场向农村延伸

二、毛巾被品牌分析

三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2011-2014年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章 2011-2014年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节 2011-2014年中国毛巾被产业市场综述

一、毛巾被市场供给分析

二、毛巾被需求分析

三、毛巾被需求特点分析

第二节 2011-2014年中国毛巾被产业市场运行动态分析

一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2011-2014年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2014年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节 2007-2014年中国毛巾被进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2014年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2014年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节 2007-2014年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2014年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2014年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节 2011-2014年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2014年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2014年中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定春燕巾被（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定万格纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博澳迪森家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东莘县洁友织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博云涛纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 淄博飞狮巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2014年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2011-2014年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、2009年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2011-2014年棉花价格走势探讨

第二节 2011-2014年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2015-2020年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国毛巾被产业发展趋势分析

一、毛巾被竞争格局预测分析

二、毛巾被技术发展方向分析

三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国毛巾被产业市场预测分析

一、毛巾被市场供给预测分析

二、毛巾被需求预测分析

三、毛巾被进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国毛巾被行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国毛巾被行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国毛巾被行业投资机会分析

一、毛巾被投资潜力分析

二、毛巾被投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国毛巾被行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国就业人数走势图

图表：2008-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2008-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年中国毛巾被进口数量分析

图表：2007-2014年中国毛巾被进口金额分析

图表：2007-2014年中国毛巾被出口数量分析

图表：2007-2014年中国毛巾被出口金额分析

图表：2007-2014年中国毛巾被进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国毛巾被进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国毛巾被出口国家及地区分析

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司经营收入走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司盈利指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债情况图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司运营能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司成长能力指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司主要经济指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司经营收入走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司盈利指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司负债情况图

图表：济南凯丽巾被有限公司负债指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司运营能力指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司成长能力指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司经营收入走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司负债情况图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司负债指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司经营收入走势图

图表：保定万格纺织有限公司盈利指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司负债情况图

图表：保定万格纺织有限公司负债指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司经营收入走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司负债情况图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司负债指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司经营收入走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司盈利指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司负债情况图

图表：山东莘县洁友织业有限公司负债指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司经营收入走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司负债情况图

图表：淄博云涛纺织品有限公司负债指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司主要经济指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司经营收入走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司盈利指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司负债情况图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司负债指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司运营能力指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司成长能力指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司经营收入走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司盈利指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司负债情况图

图表：淄博飞狮巾被有限公司负债指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国棉及化纤制品制造业预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾被市场供给预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾被需求预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾被进出口预测分析

图表：2015-2020年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。