



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环境监测市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环境监测市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252567.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 环境监测行业发展综述 16

第一节 环境监测行业定义及分类 16

一、行业定义 16

二、行业主要分类 17

第二节 环境监测行业特征分析 18

一、产业链分析 18

二、环境监测行业在国民经济中的地位 21

三、环境监测行业生命周期分析 22

1、行业生命周期理论基础 22

2、环境监测行业生命周期 23

第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析 24

一、赢利性 24

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 25

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、风险性 29

六、行业周期 30

七、竞争激烈程度指标 31

八、行业及其主要子行业成熟度分析 32

第二章 我国环境监测行业运行分析 33

第一节 我国环境监测行业发展状况分析 33

一、我国环境监测行业发展阶段 33

二、我国环境监测行业发展总体概况 33

三、我国环境监测行业发展特点分析 34

四、我国环境监测行业商业模式分析 34

第二节 2013-2014年环境监测行业发展现状 35

一、2013-2014年我国环境监测行业市场规模 35

二、2013-2014年我国环境监测行业发展分析 35

三、2013-2014年中国环境监测企业发展分析 36

第三节 区域市场分析 36

第四节 环境监测细分市场分析 36

一、细分市场特色 36

二、2013-2014年细分市场规模及增速 38

三、重点细分市场前景预测 38

第三章 我国环境监测行业供求分析 40

第一节 国内市场需求分析 40

一、需求规模 40

二、需求结构 41

三、区域市场 42

第二节 国内市场供给分析 43

一、供给规模 43

二、供给结构 46

三、区域分布 47

第四章 环境监测行业产业结构分析 48

第一节 环境监测产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析 48

二、各细分市场领先企业排名 48

三、各细分市场占总市场的结构比例 48

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 49

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 49

一、产业价值链的构成 49

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 50

第三节 产业结构发展预测 50

一、产业结构调整指导政策分析 50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 50

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 51

第五章 我国环境监测行业产业链分析 52

第一节 环境监测行业产业链分析 52

一、产业链结构分析 52

二、主要环节的增值空间 52

三、与上下游行业之间的关联性 53

第二节 环境监测上游行业分析 54

- 一、环境监测成本构成 54
- 二、2013-2014年上游行业发展现状 54
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势 57
- 四、上游行业对环境监测行业的影响 58

第三节 环境监测下游行业分析 59

- 一、环境监测下游行业分布 59
- 二、2013-2014年下游行业发展现状 59
- 三、2015-2020年下游行业发展趋势 61
- 四、下游需求对环境监测行业的影响 61

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略 64

第一节 行业总体市场竞争状况分析 64

- 一、环境监测行业竞争结构分析 64
 - 1、现有企业间竞争 64
 - 2、潜在进入者分析 64
 - 3、替代品威胁分析 65
 - 4、供应商议价能力 65
 - 5、客户议价能力 65
 - 6、竞争结构特点总结 66
- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析 67
- 三、环境监测行业集中度分析 67
- 四、环境监测行业SWOT分析 68

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述 68

- 一、环境监测行业竞争概况 68
 - 1、中国环境监测行业竞争格局 68
 - 2、环境监测行业未来竞争格局和特点 69
 - 3、环境监测市场进入及竞争对手分析 69
- 二、中国环境监测行业竞争力分析 70
 - 1、我国环境监测行业竞争力剖析 70
 - 2、我国环境监测企业市场竞争的优势 70
 - 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径 71
- 三、环境监测市场竞争策略分析 71

第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析 76

第一节 河北先河环保科技股份有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、公司主要财务指标分析 77

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 87

第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 96

第四节 河南汉威电子股份有限公司 105

一、企业基本情况 105

二、公司主要财务指标分析 106

第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司 115

一、企业简介及经营特色 115

二、企业财务指标分析比较 116

第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司 121

一、企业简介及经营特色 121

二、企业财务指标分析比较 122

第七节 温州市创力电子有限公司 127

一、企业简介及经营特色 127

二、企业财务指标分析比较 128

第八节 广州兰泰仪器有限公司 133

一、企业简介及经营特色 133

二、企业财务指标分析比较 133

第八章 2015-2020年环境监测行业投资前景 140

第一节 2015-2020年环境监测市场发展前景 140

一、2015-2020年环境监测市场发展潜力 140

二、2015-2020年环境监测市场发展前景展望 141

三、2015-2020年环境监测细分行业发展前景分析 141

第二节 2015-2020年环境监测市场发展趋势预测 142

一、2015-2020年环境监测行业发展趋势 142

二、2015-2020年环境监测市场规模预测	142
三、2015-2020年细分市场发展趋势预测	143
第三节 2015-2020年中国环境监测行业供需预测	143
一、2015-2020年中国环境监测行业供给预测	143
二、2015-2020年中国环境监测行业需求预测	144
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	144
一、市场整合成长趋势	144
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	145
三、企业区域市场拓展的趋势	146
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	146
第九章 2015-2020年环境监测行业投资环境分析	148
第一节 环境监测行业政治法律环境分析	148
一、行业管理体制分析	148
二、行业主要法律法规	148
三、行业相关发展规划	149
第二节 环境监测行业经济环境分析	150
一、国际宏观经济形势分析	150
二、国内宏观经济形势分析	152
三、产业宏观经济环境分析	154
第三节 环境监测行业社会环境分析	156
一、环境监测产业社会环境	156
二、社会环境对行业的影响	156
三、环境监测产业发展对社会发展的影响	157
第十章 2015-2020年环境监测行业投资机会与风险	159
第一节 环境监测行业投融资情况	159
一、行业资金渠道分析	159
二、固定资产投资分析	159
三、兼并重组情况分析	159
第二节 2015-2020年环境监测行业投资机会	160
一、产业链投资机会	160
二、细分市场投资机会	161
三、重点区域投资机会	161

第三节 2015-2020年环境监测行业投资风险及防范 162

一、政策风险及防范 162

二、技术风险及防范 163

三、供求风险及防范 163

四、宏观经济波动风险及防范 163

五、关联产业风险及防范 164

六、产品结构风险及防范 165

七、其他风险及防范 165

第十一章 环境监测行业投资战略研究 166

第一节 环境监测行业发展战略研究 166

一、战略综合规划 166

二、业务组合战略 166

三、区域战略规划 167

四、产业战略规划 168

五、营销品牌战略 170

六、竞争战略规划 171

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考 171

一、环境监测品牌的重要性 171

二、环境监测实施品牌战略的意义 174

三、环境监测企业品牌的现状分析 176

四、我国环境监测企业的品牌战略 177

五、环境监测品牌战略管理的策略 179

第三节 环境监测经营策略分析 180

一、环境监测市场细分策略 180

二、环境监测市场创新策略 181

三、品牌定位与品类规划 181

四、环境监测新产品差异化战略 181

第四节 环境监测行业投资战略研究 183

一、2014年环境监测行业投资战略 183

二、2015-2020年环境监测行业投资战略 183

三、2015-2020年细分行业投资战略 184

第十二章 研究结论及投资建议 186

第一节 环境监测行业研究结论	186
第二节 环境监测行业投资价值评估	186
第三节 环境监测行业投资建议	188
一、行业发展策略建议	188
二、行业投资方向建议	188
三、行业投资方式建议	189

图表目录：

图表 1 环境监测行业的监测过程	16
图表 2 按监测目的/监测任务分类	17
图表 3 按监测介质/监测对象分类	17
图表 4 按专门部分分类	18
图表 5 产业链形成模式示意图	20
图表 6 我国环境监测行业所处生命周期示意图	23
图表 7 2009-2014年我国环境监测行业利润总额及增长情况	24
图表 8 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 9 2012-2014年我国环境监测行业市场规模	35
图表 10 2014年1-6月我国环境监测行业市场需求分布	42
图表 11 2012年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计	43
图表 12 2014年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计	44
图表 13 2014年1-6月全国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计表	45
图表 14 2014年我国环境监测市场领先企业排名	48
图表 15 2014年领先企业的结构分析	49
图表 16 "十二五"前三年我国出台的环保相关政策	51
图表 17 我国环境监测仪器在下游客户中的需求以及在近些年重大污染事故中的应用	53
图表 18 环境监测行业环境"波特五力"分析模型	66
图表 19 河北先河环保科技股份有限公司主要财务指标	77
图表 20 河北先河环保科技股份有限公司主要财务比率	77
图表 21 河北先河环保科技股份有限公司资产负债表	80
图表 22 河北先河环保科技股份有限公司利润表	82
图表 23 河北先河环保科技股份有限公司现金流量表	83
图表 24 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务指标	87

图表 25 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务比率	88
图表 26 聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表	91
图表 27 聚光科技（杭州）股份有限公司利润表	92
图表 28 聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量表	93
图表 29 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务指标	96
图表 30 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务比率	97
图表 31 江苏天瑞仪器股份有限公司资产负债表	100
图表 32 江苏天瑞仪器股份有限公司利润表	102
图表 33 江苏天瑞仪器股份有限公司现金流量表	102
图表 34 河南汉威电子股份有限公司主要财务指标	106
图表 35 河南汉威电子股份有限公司主要财务比率	107
图表 36 河南汉威电子股份有限公司资产负债表	110
图表 37 河南汉威电子股份有限公司利润表	112
图表 38 河南汉威电子股份有限公司现金流量表	112
图表 39 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 40 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 41 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 42 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 43 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 44 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 45 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况	118
图表 46 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司资产负债率变化情况	119
图表 47 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况	119
图表 48 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司产权比率变化情况	119
图表 49 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表 50 近4年铜陵蓝盾光电子有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表 51 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 52 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 53 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 54 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 55 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 56 近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司销售毛利率变化情况	124

图表 57	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况	124
图表 58	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司资产负债率变化情况	125
图表 59	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况	125
图表 60	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司产权比率变化情况	125
图表 61	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 62	近4年深圳市赛宝伦计算机技术有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 63	近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 64	近4年温州市创力电子有限公司固定资产周转次数情况	128
图表 65	近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 66	近4年温州市创力电子有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 67	近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 68	近4年温州市创力电子有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 69	近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况	130
图表 70	近4年温州市创力电子有限公司资产负债率变化情况	131
图表 71	近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况	131
图表 72	近4年温州市创力电子有限公司产权比率变化情况	132
图表 73	近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 74	近4年温州市创力电子有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 75	近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 76	近4年广州兰泰仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 77	近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 78	近4年广州兰泰仪器有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 79	近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 80	近4年广州兰泰仪器有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 81	近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况	136
图表 82	近4年广州兰泰仪器有限公司资产负债率变化情况	136
图表 83	近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况	137
图表 84	近4年广州兰泰仪器有限公司产权比率变化情况	137
图表 85	近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 86	近4年广州兰泰仪器有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 87	十二五时期城镇污水处理及再生利用主要指标	141
图表 88	2015-2020年环境监测市场规模预测	142

图表 89 2015-2020年环境监测行业供给预测 143
图表 90 2015-2020年环境监测行业需求预测 144
图表 91 2014年GDP初步核算数据 152
图表 92 2011-2014年GDP环比增长速度 152
图表 93 2014年GDP初步核算数据 153
图表 94 GDP环比和同比增长速度 153
图表 95 环境监测领域并购情况 160
图表 96 十二五期间新增环境监测需求测算 161
图表 97 中国环境监测行业上下游产业风险分析 164
图表 98 四种基本的品牌战略 180
图表 99火电、水泥、钢铁行业新增大气治理需求 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。