



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国塑料托盘市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国塑料托盘市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252570.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 塑料托盘产品专项调查方法介绍 23

第一节 调研方式及方法 23

第二节 市场规模统计范畴 23

一、市场统计范畴 23

二、进出口统计的商品 24

第三节 市场预测模型 24

一、复合增长率 24

二、预测准备 24

（一）目标测定 24

（二）资料收集 25

（三）因素分析 25

（四）结果论证 25

第二章 塑料托盘产品市场环境深度调研 27

第一节 2014年国际经济环境 27

一、美国次贷危机演变为金融危机 27

（一）美国次贷危机爆发 27

（二）次贷危机蔓延至金融市场 28

（三）次贷危机转变为金融危机 30

二、金融危机蔓延全球 35

三、全球实体经济遭遇冲击 38

（一）全球股指暴跌 38

（二）世界主要国家或地区经济体经济增速放缓 38

四、全球经济走势预测 40

第二节 2009-2014年国内宏观经济环境 40

一、2009-2014年GDP增长分析 40

二、2009-2014年投资消费进出口分析 42

（一）投资 42

（二）消费 44

（三）进出口贸易 45

三、全球金融危机对中国经济的影响 48

(一) 经济急速下挫，经济增长趋缓	48
(二) 物价连续下跌	49
(三) 加剧了失业的严峻形势	50
(四) 进出口急剧下降	52
(五) 人民币升值压力加大	56
四、行业与宏观经济周期相关性分析	60
五、中国经济走势预测	60
(一) 投资仍将保持较大规模	60
(二) 消费增速会进一步加快	61
(三) 出口有望转负为正	62
(四) 严重通胀不会出现	66
(五) 积极的财政政策和适度宽松的货币政策会延续，结构调整将成为主要抓手	68
第三节 产业政策分析	69
一、物流业调整和振兴规划	69
二、《联运通用平托盘主要尺寸及公差》	86
第四节 产业结构调整对塑料托盘行业的影响	93
一、《物流业调整和振兴规划》将托盘产业纳入物流业九大重点工程之一	93
二、《联运通用平托盘主要尺寸及公差》公布实施	94
第五节 产品所属行业概况	95
一、行业相关定义及分类	95
(一) 托盘的定义	95
(二) 托盘的分类	95
二、行业基本属性	97
三、行业发展历程	100
第三章 中国托盘产品生产深度调查	103
第一节 托盘产品生产概况	103
一、2008-2014年市场生产规模调查	103
二、不同类型托盘生产结构	103
三、生产区域结构调查	105
第二节 中国塑料托盘产品生产深度调查	106
一、2008-2014年塑料托盘生产规模	106
二、分地区塑料托盘生产结构	107

三、主要企业生产规模对比	107
第三节 拟在建项目调查	108
一、总投亿元 杨凌2014年第二批15个项目集中开工	108
二、新型秸秆托盘项目签约落户姜堰经济开发区	108
第四章 华南塑料托盘产品市场调查	110
第一节 华南塑料托盘生产情况	110
一、华南塑料托盘生产规模调查	110
二、华南各省市生产规模	111
三、华南主要生产企业调查	111
第二节 华南塑料托盘产品市场需求调查	113
一、华南塑料托盘需求市场规模及占全国比重	113
二、华南塑料托盘需求市场分布格局	113
第三节 华南塑料托盘应用领域调查	114
第四节 国外市场需求调查	114
一、国外市场需求规模调查	114
二、国外需求区域结构调查	115
第五节 2009-2014年塑料托盘产品进出口量值	115
第六节 塑料托盘产品应用行业调查	116
一、产品应用行业供需情况调查	116
二、应用行业产品需求情况调查	117
三、应用行业发展趋势及对产品影响	117
（一）短期影响	117
（二）长期影响	117
四、应用行业产品消费量预测	118
第七节 产品下游消费特点分析	118
一、下游消费构成调查	118
二、购买动机调查	119
三、消费者购买习惯调查	124
第八节 综合分析评价	129
一、优点	129
二、塑料托盘市场前景	129
第五章 2009-2014年塑料托盘行业运行回顾分析	131

第一节 塑料托盘产品供需状况分析	131
三、2009-2014年塑料托盘产品市场现状分析	131
四、2009-2014年塑料托盘产品供应现状分析	132
五、2009-2014年塑料托盘产品需求现状分析	132
第二节 塑料托盘进出口状况分析	134
一、2009-2014年进出口量统计分析	134
二、2009-2014年进出口金额变化分析	134
三、2009-2014年进出口结构变化分析	135
四、2009-2014年进口来源结构分析	135
五、2009-2014年出口流向结构分析	136
第三节 塑料托盘行业财务基本面分析	137
一、2009-2014年行业盈利能力分析	137
二、2009-2014年行业运营效率分析	137
三、2009-2014年行业偿债能力分析	138
四、2009-2014年行业成长能力分析	138
第六章 塑料托盘项目产品原材料市场调查	139
第一节 产品原材料生产情况调查	139
一、产品原材料生产规模调查	139
（一）市场调查	139
（二）综合评价分析	139
二、塑料托盘原料产品生产区域结构调查	140
（一）市场调查	140
（二）综合评价分析	147
三、2015-2020年塑料托盘产品原材料生产规模预测	148
（一）聚乙烯	148
（二）聚丙烯	148
第二节 产品原材料价格走势调查	150
一、塑料托盘产品原材料历年价格调查	150
（一）市场调查	150
（二）分析	153
二、塑料托盘产品原材料走势预测	154
三、塑料托盘产品原材料走势对企业影响	154

(一) 短期影响	154
(二) 长期影响	155
(三) 产品原材料成本敏感度	156
第三节 产品原材料对应策略	157
第七章 塑料托盘行业竞争现状分析	159
第一节 行业竞争结构分析	159
一、 现有企业间竞争	159
(一) 外资企业托盘投资增速展开全方位竞争	159
(二) 内资大型托盘企业水平提高, 民营企业发展活跃	160
(三) 物流园区发展参差不齐, 正在走向国际化	160
(四) 托盘物流向综合方向发展, 物流金融值得关注	161
二、 潜在进入者分析	161
三、 替代品威胁分析	162
(一) 塑木托盘	162
(二) 新产品的开发	162
四、 供应商议价能力	163
五、 客户议价能力	163
第二节 行业集中度分析	164
一、 2015-2020年市场集中度分析	164
二、 2015-2020年品牌集中度分析	165
三、 2015-2020年企业集中度分析	165
四、 2015-2020年区域集中度分析	166
第三节 行业国际竞争力比较	166
一、 生产要素	166
(一) 生产规模	166
(二) 生产工艺	166
二、 需求条件	167
三、 支援与相关产业	167
四、 企业战略结构与竞争状态	169
五、 政府的作用	169
第八章 塑料托盘产品技术深度调查	171
第一节 国内市场最新技术运用状况	171

第二节 国际市场最新技术运用状况	171
第三节 中外技术对比分析	172
第四节 国内技术市场区域优势	173
第九章 塑料托盘产品重点企业深度调研	174
第一节 产品主要生产企业排名情况调查	174
一、市场调查	174
二、分析	174
第二节 产品主要生产企业基本情况调查	175
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	175
（一）企业基本情况调查	175
（二）产品基本情况调查	175
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	175
（一）企业基本情况调查	175
（二）产品基本情况调查	176
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	176
（一）企业基本情况调查	176
（二）产品基本情况调查	176
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	176
（一）企业基本情况调查	176
（二）产品基本情况调查	177
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	177
（一）企业基本情况调查	177
（二）产品基本情况调查	177
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	178
（一）企业基本情况调查	178
（二）产品基本情况调查	178
第三节 重点企业研发能力调查及分析	178
一、各企业研发中心概况	178
二、企业新产品研发周期	179
三、各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势	179
第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查	179
一、鹤山市自强塑料制品有限公司主营业务情况调查	179

(一) 主营产品调查	179
(二) 主营产品销售区域调查	179
(三) 主营产品销售情况调查	180
二、深圳深蓉塑料制品有限公司主营业务情况调查	180
(一) 主营产品调查	180
(二) 主营产品销售区域调查	180
(三) 主营产品销售情况调查	181
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂主营业务情况调查	181
(一) 主营产品调查	181
(二) 主营产品销售区域调查	181
(三) 主营产品销售情况调查	181
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司主营业务情况调查	182
(一) 主营产品调查	182
(二) 主营产品销售区域调查	183
(三) 主营产品销售情况调查	183
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司主营业务情况调查	183
(一) 主营产品调查	183
(二) 主营产品销售区域调查	184
(三) 主营产品销售情况调查	184
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司主营业务情况调查	184
(一) 主营产品调查	184
(二) 主营产品销售区域调查	184
(三) 主营产品销售情况调查	185
(四) 产品销售价格调查	185
第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查	186
一、鹤山市自强塑料制品有限公司产品生产成本调查	186
(一) 产品生产成本调查	186
(二) 产品原材料来源情况调查	186
二、深圳深蓉塑料制品有限公司产品生产成本调查	187
(一) 产品生产成本调查	187
(二) 产品原材料来源情况调查	187
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂产品生产成本调查	187

(一)	产品生产成本调查	187
(二)	产品原材料来源情况调查	188
四、	佛山市乔丰塑胶实业有限公司产品生产成本调查	188
(一)	产品生产成本调查	188
(二)	产品原材料来源情况调查	188
五、	上海力卡塑料托盘制造有限公司产品生产成本调查	189
(一)	产品生产成本调查	189
(二)	产品原材料来源情况调查	189
六、	南海市照鹏塑胶制品有限公司产品生产成本调查	189
(一)	产品生产成本调查	189
(二)	产品原材料来源情况调查	190
第六节	塑料托盘产品主要生产企业财务情况调查	190
一、	鹤山市自强塑料制品有限公司	190
(一)	企业偿债能力分析	190
(二)	企业运营能力分析	192
(三)	企业盈利能力分析	195
二、	深圳深蓉塑料制品有限公司	196
(一)	企业偿债能力分析	196
(二)	企业运营能力分析	198
(三)	企业盈利能力分析	201
三、	佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	202
(一)	企业偿债能力分析	202
(二)	企业运营能力分析	204
(三)	企业盈利能力分析	207
四、	佛山市乔丰塑胶实业有限公司	208
(一)	企业偿债能力分析	208
(二)	企业运营能力分析	210
(三)	企业盈利能力分析	213
五、	上海力卡塑料托盘制造有限公司	215
(一)	企业偿债能力分析	215
(二)	企业运营能力分析	217
(三)	企业盈利能力分析	220

六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	221
(一) 企业偿债能力分析	221
(二) 企业运营能力分析	223
(三) 企业盈利能力分析	226
第七节 产品主要生产企业盈利预期调查	227
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	227
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	228
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	228
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	228
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	229
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	229
第八节 企业经营策略与发展战略分析	230
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	230
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	230
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	230
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	230
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	231
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	231
第九节 企业优劣势及竞争力分析	231
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	231
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	232
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	232
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	233
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	233
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	234
第十节 专家建议	234
第十章 塑料托盘产品营销策略调研	236
第一节 销售组织及结构调查分析	236
一、主要销售模式分析	236
(一) 自营店销售模式	236
(二) 代理加盟销售模式	238
(三) 网络销售模式	238

二、主要销售组织架构分析	242
三、主要销售战略规划分析	244
第二节 销售区域调查分析	247
一、主要产品品种销售区域分布	247
二、新产品销售区域分布预测	247
第三节 品牌策略分析	248
（一）统一品牌策略	248
（二）个别品牌策略	248
（三）扩展品牌策略	249
（四）品牌创新策略	250
第十一章 2015-2020年塑料托盘产品发展前景展望	252
第一节 行业发展环境展望	252
一、2015-2020年宏观经济形势展望	252
二、2015-2020年政策走势及其影响	255
三、2015-2020年国际行业走势展望	256
第二节 相关产品发展展望	259
第三节 行业发展趋势展望	263
一、2015-2020年技术发展趋势展望	263
二、2015-2020年塑料托盘产品发展趋势展望	263
三、2015-2020年用户需求趋势	266
四、2015-2020年渠道市场结构	267
五、2015-2020年市场供需情况预测	268
六、2015-2020年市场前景展望分析	268
第十二章 2015-2020年华南塑料托盘产品市场预测	270
第一节 2015-2020年全国塑料托盘市场预测	270
一、2015-2020年主要产品生产规模预测	270
二、2015-2020年主要产品市场需求规模预测	271
第二节 2015-2020年华南塑料托盘产品市场供应能力预测	272
一、2015-2020年华南塑料托盘产能预测	272
二、2015-2020年华南塑料托盘产品产量预测	273
第三节 2015-2020年华南塑料托盘产品进出口预测	274
一、2015-2020年华南塑料托盘产品进出口预测	274

二、2015-2020年进出口贸易政策预测 274

第四节 2015-2020年华南塑料托盘产品价格走势预测 276

一、2015-2020年华南塑料托盘产品市场价格走势预测 276

二、2015-2020年华南主要产品原材料价格走势预测 276

第五节 2015-2020年华南塑料托盘行业竞争格局预测分析 277

第十三章 专家观点与研究结论 278

第一节 报告主要研究结论 278

第二节 专家建议 278

图表目录：

图表 1 2011年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 40

图表 2 2011年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 42

图表 3 2011年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 44

图表 4 2011年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表 5 2009-2014年我国塑料托盘行业工业总产值及增长情况 106

图表 6 2009-2014年我国塑料托盘行业工业总产值及增长对比 106

图表 7 2009-2014年华南地区塑料托盘行业工业总产值及增长情况 110

图表 8 2009-2014年华南地区塑料托盘行业工业总产值及增长对比 110

图表 9 2009-2014年华南地区各省市工业总产值同比增长 % 111

图表 10 2009-2014年10月华南地区塑料托盘行业工业总产值占全国比重 113

图表 11 2009-2014年中国塑料托盘进口金额 115

图表 12 2009-2014年中国塑料托盘出口金额 116

图表 13 托盘购买企业情况 119

图表 14 托盘购买企业的使用情况 120

图表 15 托盘装载货物的运输方式 120

图表 16 工业企业的物流业务需求情况 121

图表 17 商业企业的物流业务需求情况 122

图表 18 塑料托盘产品功能影响程度分析 124

图表 19 塑料托盘产品功能影响程度分析 125

图表 20 塑料托盘产品质量影响程度分析 125

图表 21 塑料托盘产品价格影响程度分析 126

图表 22 塑料托盘产品外观影响程度分析 127

图表 23 塑料托盘产品服务影响程度分析	128
图表 24 2009-2014年我国塑料托盘行业销售收入及增长情况	132
图表 25 2009-2014年我国塑料托盘行业销售收入及增长对比	132
图表 26 2009-2014年中国塑料托盘进口金额	134
图表 27 2009-2014年中国塑料托盘进口金额	134
图表 28 2009-2014年10月我国塑料托盘进口来源	135
图表 29 2009-2014年10月我国塑料托盘出口去向	136
图表 30 2009-2014年我国塑料托盘行业销售毛利率	137
图表 31 2009-2014年我国塑料托盘行业总资产周转率	137
图表 32 2009-2014年我国塑料托盘行业资产负债率	138
图表 33 2009-2014年我国塑料托盘行业总资产利润率	138
图表 34 我国华北地区聚丙烯生产企业装置情况	142
图表 35 我国东北地区聚丙烯生产企业装置情况	142
图表 36 我国华东地区聚丙烯生产企业装置情况	143
图表 37 我国华南地区聚丙烯生产企业装置情况	144
图表 38 我国华中地区聚丙烯生产企业装置情况	145
图表 39 我国西北地区聚丙烯生产企业装置情况	146
图表 40 2010-2014年鹤山市自强塑料制品有限公司产品生产成本费用利润率	186
图表 41 2010-2014年深圳深蓉塑料制品有限公司产品生产成本费用利润率	187
图表 42 2010-2014年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂产品生产成本费用利润率	187
图表 43 2010-2014年佛山市乔丰塑胶实业有限公司产品生产成本费用利润率	188
图表 44 2010-2014年上海力卡塑料托盘制造有限公司产品生产成本费用利润率	189
图表 45 2010-2014年南海市照鹏塑胶制品有限公司产品生产成本费用利润率	189
图表 46 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司资产负债率变化情况	190
图表 47 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司产权比率变化情况	191
图表 48 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	192
图表 49 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	193
图表 50 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	194
图表 51 近3年鹤山市自强塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 52 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司资产负债率变化情况	197
图表 53 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司产权比率变化情况	198
图表 54 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	199

图表 55 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 200

图表 56 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 201

图表 57 近3年深圳深蓉塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 202

图表 58 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂资产负债率变化情况 203

图表 59 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂产权比率变化情况 204

图表 60 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂固定资产周转次数情况 205

图表 61 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂流动资产周转次数变化情况 206

图表 62 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂总资产周转次数变化情况 207

图表 63 近3年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂销售毛利率变化情况 208

图表 64 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司资产负债率变化情况 209

图表 65 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司产权比率变化情况 210

图表 66 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况 211

图表 67 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况 212

图表 68 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 69 近3年佛山市乔丰塑胶实业有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 70 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司资产负债率变化情况 215

图表 71 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司产权比率变化情况 216

图表 72 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司固定资产周转次数情况 217

图表 73 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司流动资产周转次数变化情况 218

图表 74 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 75 近3年上海力卡塑料托盘制造有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 76 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司资产负债率变化情况 221

图表 77 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司产权比率变化情况 222

图表 78 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况 223

图表 79 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况 224

图表 80 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况 225

图表 81 近3年南海市照鹏塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况 226

图表 82 2015-2020年鹤山市自强塑料制品有限公司销售毛利率预测 227

图表 83 2015-2020年深圳深蓉塑料制品有限公司销售毛利率预测 228

图表 84 2015-2020年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂销售毛利率预测 228

图表 85 2015-2020年佛山市乔丰塑胶实业有限公司销售毛利率预测 228

图表 86 2015-2020年上海力卡塑料托盘制造有限公司销售毛利率预测 229

图表 87 2015-2020年南海市照鹏塑胶制品有限公司销售毛利率预测 229

图表 88 2015-2020年我国塑料托盘行业工业总产值预测图 270

图表 89 2015-2020年华南地区塑料托盘行业工业总产值预测图 272

图表 90 塑料托盘项目投资注意事项图 280

表格目录：

表格 1 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司资产负债率变化情况 190

表格 2 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司产权比率变化情况 191

表格 3 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 192

表格 4 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 193

表格 5 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 194

表格 6 近4年鹤山市自强塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 195

表格 7 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司资产负债率变化情况 196

表格 8 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司产权比率变化情况 197

表格 9 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司固定资产周转次数情况 198

表格 10 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 199

表格 11 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况 200

表格 12 近4年深圳深蓉塑料制品有限公司销售毛利率变化情况 201

表格 13 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂资产负债率变化情况 202

表格 14 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂产权比率变化情况 203

表格 15 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂固定资产周转次数情况 204

表格 16 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂流动资产周转次数变化情况 205

表格 17 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂总资产周转次数变化情况 206

表格 18 近4年佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂销售毛利率变化情况 207

表格 19 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司资产负债率变化情况 209

表格 20 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司产权比率变化情况 210

表格 21 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况 211

表格 22 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况 212

表格 23 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况 213

表格 24 近4年佛山市乔丰塑胶实业有限公司销售毛利率变化情况 214

表格 25 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司资产负债率变化情况 215

表格 26 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司产权比率变化情况 216

表格 27 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司固定资产周转次数情况 217

表格 28 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司流动资产周转次数变化情况	218
表格 29 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司总资产周转次数变化情况	219
表格 30 近4年上海力卡塑料托盘制造有限公司销售毛利率变化情况	220
表格 31 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司资产负债率变化情况	221
表格 32 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司产权比率变化情况	222
表格 33 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司固定资产周转次数情况	223
表格 34 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司流动资产周转次数变化情况	224
表格 35 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司总资产周转次数变化情况	225
表格 36 近4年南海市照鹏塑胶制品有限公司销售毛利率变化情况	226
表格 37 2015-2020年我国塑料托盘行业工业总产值预测结果	270
表格 38 2015-2020年华南地区塑料托盘行业工业总产值预测结果	272

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252570.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。