



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国柠檬饮料市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国柠檬饮料市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252596.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 柠檬饮料行业发展概述 1

第一节 柠檬饮料的定义及分类 1

一、柠檬饮料的定义 1

二、柠檬饮料的分类 1

三、柠檬饮料的特性 2

第二节 柠檬饮料产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 4

第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节 主要国家地区柠檬饮料市场分析 5

一、2013-2014年美国柠檬饮料市场分析 5

二、2013-2014年欧洲柠檬饮料市场分析 6

三、2013-2014年日本柠檬饮料市场分析 8

四、2013-2014年韩国柠檬饮料市场分析 9

第二章 我国柠檬饮料行业发展现状 11

第一节 我国柠檬饮料行业发展现状 11

一、柠檬饮料行业品牌发展现状 11

二、柠檬饮料行业消费市场现状 12

三、柠檬饮料市场消费层次分析 13

四、我国柠檬饮料市场走向分析 13

第二节 2013-2014年柠檬饮料业发展情况分析 15

一、2013年柠檬饮料行业发展情况分析 15

二、2014年柠檬饮料行业发展特点分析 16

第三节 2013-2014年柠檬饮料行业运行分析 17

一、2013-2014年柠檬饮料业产量情况分析 17

二、2013-2014年柠檬饮料行业利润情况分析	17
三、2013-2014年柠檬饮料行业发展周期分析	17
四、2015-2020年柠檬饮料行业发展机遇分析	18
五、2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测	19
第二部分 行业运行分析	
第三章 柠檬饮料行业经济运行分析	20
第一节 2013-2014年柠檬饮料产量分析	20
一、2013年柠檬饮料产量分析	20
二、2014年柠檬饮料产量分析	20
第二节 2013-2014年果汁饮料行业主要经济指标分析	21
一、2013年果汁饮料行业主要经济指标分析	21
二、2014年果汁饮料行业主要经济指标分析	23
第三节 2013-2014年我国柠檬饮料行业绩效分析	25
一、2013-2014年行业产销情况	25
二、2013-2014年行业规模情况	27
三、2013-2014年行业盈利能力	33
四、2013-2014年行业经营发展能力	35
五、2013-2014年行业偿债能力分析	38
第四章 我国柠檬饮料行业进出口分析	43
第一节 我国柠檬饮料进口分析	43
一、2013年进口总量分析	43
二、2013年进口结构分析	43
三、2013年进口区域分析	46
第二节 我国柠檬饮料出口分析	47
一、2013年出口总量分析	47
二、2013年出口结构分析	47
三、2013年出口区域分析	50
第三节 我国柠檬饮料进出口预测	52
一、2014年进口分析	52
二、2014年出口分析	53
三、2015年柠檬饮料进口预测	53
四、2015年柠檬饮料出口预测	53

第五章 柠檬饮料区域市场情况分析 54

第一节 华北地区 54

一、2013-2014年行业发展现状分析 54

二、2013-2014年市场需求情况分析 55

三、2013-2014年市场规模情况分析 58

四、2013-2014年行业竞争格局分析 60

五、2015-2020年行业发展趋势分析 60

第二节 东北地区 61

一、2013-2014年行业发展现状分析 61

二、2013-2014年市场需求情况分析 61

三、2013-2014年市场规模情况分析 63

四、2013-2014年行业竞争格局分析 64

五、2015-2020年行业发展趋势分析 65

第三节 华东地区 66

一、2013-2014年行业发展现状分析 66

二、2013-2014年市场需求情况分析 67

三、2013-2014年市场规模情况分析 70

四、2013-2014年行业竞争格局分析 73

五、2015-2020年行业发展趋势分析 74

第四节 华南地区 75

一、2013-2014年行业发展现状分析 75

二、2013-2014年市场需求情况分析 77

三、2013-2014年市场规模情况分析 79

四、2013-2014年行业竞争格局分析 80

五、2015-2020年行业发展趋势分析 81

第五节 华中地区 81

一、2013-2014年行业发展现状分析 81

二、2013-2014年市场需求情况分析 83

三、2013-2014年市场规模情况分析 84

四、2013-2014年行业竞争格局分析 85

五、2015-2020年行业发展趋势分析 87

第六节 西南地区 87

一、2013-2014年行业发展现状分析	87
二、2013-2014年市场需求情况分析	88
三、2013-2014年市场规模情况分析	90
四、2013-2014年行业竞争格局分析	92
五、2015-2020年行业发展趋势分析	92
第七节 西北地区	93
一、2013-2014年行业发展现状分析	93
二、2013-2014年市场需求情况分析	94
三、2013-2014年市场规模情况分析	97
四、2013-2014年行业竞争格局分析	99
五、2015-2020年行业发展趋势分析	99
第六章 中国柠檬饮料行业消费市场分析	101
第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析	101
一、中国人口、人民生活分析	101
二、2013-2014年消费者收入水平	102
三、2014年消费者信心指数分析	102
第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查	103
一、不同收入水平消费者偏好调查	103
二、不同年龄的消费者偏好调查	103
三、不同地区的消费者偏好调查	106
第三节 柠檬饮料市场消费需求分析	106
一、柠檬饮料市场的消费需求变化	106
二、柠檬饮料行业的需求情况分析	107
三、2014年柠檬饮料品牌市场消费需求分析	107
第四节 柠檬饮料消费市场状况分析	109
一、柠檬饮料行业消费特点	109
二、柠檬饮料消费者分析	109
三、柠檬饮料消费结构分析	110
四、柠檬饮料消费的市场变化	110
五、柠檬饮料市场的消费方向	110
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	111
一、价格敏感程度	111

二、品牌的影响	111
三、购买方便的影响	111
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	112
第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查	112
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	112
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	113
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	114
四、消费者经常购买的品牌调查	114
五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查	114
六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查	115
七、消费者的消费理念调研	116
第三部分 行业竞争格局	
第七章 柠檬饮料行业竞争格局分析	117
第一节 行业竞争结构分析（波特五力）	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	118
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	120
第二节 行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	121
三、区域集中度分析	121
第三节 2013-2014年柠檬饮料行业竞争格局分析	122
一、2013-2014年国内外柠檬饮料竞争分析	122
二、2013-2014年我国柠檬饮料市场竞争分析	123
三、2013-2014年我国柠檬饮料市场集中度分析	124
四、2015-2020年国内主要柠檬饮料企业动向	125
第八章 柠檬饮料企业竞争策略分析	128
第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析	128
一、2014年柠檬饮料市场增长潜力分析	128

二、2014年柠檬饮料主要潜力品种分析	128
三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析	130
四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	132
第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析	133
一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响	133
二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化	135
三、2015-2020年我国柠檬饮料市场竞争趋势	136
四、2015-2020年柠檬饮料行业竞争格局展望	137
五、2015-2020年柠檬饮料行业竞争策略分析	138
第九章 主要柠檬饮料企业竞争分析	139
第一节 康师傅控股有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2013-2014年经营状况	141
四、2015-2020年发展战略	143
第二节 维维食品饮料有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	144
三、2013-2014年经营状况	145
四、2015-2020年发展战略	146
第三节 农夫山泉股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2013-2014年经营状况	149
四、2015-2020年发展战略	152
第四节 统一集团	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2013-2014年经营状况	157
四、2015-2020年发展战略	158
第五节 光明乳业股份有限公司	159

一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、2013-2014年经营状况	161
四、2015-2020年发展战略	162
第六节 北京三元食品股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2013-2014年经营状况	164
四、2015-2020年发展战略	166
第七节 汇源饮料食品集团有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	167
三、2013-2014年经营状况	169
四、2015-2020年发展战略	170
第八节 中国海升果汁控股有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	172
三、2013-2014年经营状况	175
四、2015-2020年发展战略	176
第九节 中国食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	177
三、2013-2014年经营状况	185
四、2015-2020年发展战略	186
第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2013-2014年经营状况	189
四、2015-2020年发展战略	190
第四部分 行业趋势预测	
第十章 柠檬饮料行业发展趋势分析	193
第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析	193

一、我国柠檬饮料行业发展前景	193
二、我国柠檬饮料发展机遇分析	194
第二节 2015-2020年中国柠檬饮料市场趋势分析	194
一、2013-2014年柠檬饮料市场趋势总结	194
二、2015-2020年柠檬饮料发展趋势分析	195
三、2015-2020年柠檬饮料市场发展空间	198
四、2015-2020年柠檬饮料产业政策趋向	200
五、2015-2020年柠檬饮料技术革新趋势	200
六、2015-2020年柠檬饮料价格走势分析	202
七、2015-2020年国际环境对行业的影响	202
第十一章 未来柠檬饮料行业发展预测	204
第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测	204
一、2015-2020年柠檬饮料产品消费预测	204
二、2015-2020年柠檬饮料市场规模预测	204
三、2015-2020年柠檬饮料行业总产值预测	204
四、2015-2020年柠檬饮料行业销售收入预测	206
五、2015-2020年柠檬饮料行业总资产预测	207
第二节 2015-2020年中国柠檬饮料行业供需预测	207
一、2013-2014年中国柠檬饮料供给预测	207
二、2015-2020年中国柠檬饮料产量预测	208
三、2013-2016年中国柠檬饮料需求预测	208
四、2015-2020年中国柠檬饮料供需平衡预测	209
五、2015-2020年中国柠檬饮料产品价格预测	210
第五部分 行业投资研究	
第十二章 柠檬饮料行业投资现状分析	211
第一节 2013年柠檬饮料行业投资情况分析	211
一、2013年总体投资及结构	211
二、2013年投资规模情况	213
三、2013年投资增速情况	213
四、2013年分行业投资分析	214
五、2013年分地区投资分析	215
六、2013年外商投资情况	219

第二节 2014年柠檬饮料行业投资情况分析	221
一、2014年总体投资及结构	221
二、2014年投资规模情况	222
三、2014年投资增速情况	223
四、2014年分行业投资分析	224
五、2014年分地区投资分析	226
六、2014年外商投资情况	230
第十三章 柠檬饮料行业投资环境分析	232
第一节 经济发展环境分析	232
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	232
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	242
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	247
第二节 政策法规环境分析	248
一、2014年柠檬饮料行业政策环境分析	248
二、2014年国内宏观政策对其影响	248
三、2014年行业产业政策对其影响	249
第三节 技术发展环境分析	251
一、国内柠檬饮料技术现状	251
二、2014年柠檬饮料技术发展分析	252
三、2015-2020年柠檬饮料技术发展趋势分析	253
第四节 社会发展环境分析	255
一、国内社会环境发展现状	255
二、2013年社会环境发展分析	261
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	263
第十四章 柠檬饮料行业投资机会与风险	265
第一节 柠檬饮料行业投资方向与建议	265
一、2015-2020年柠檬饮料行业的投资方向	265
二、2015-2020年柠檬饮料行业投资的建议	267
第二节 柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析	267
一、2015-2020年柠檬饮料行业市场风险及控制策略	267
二、2015-2020年柠檬饮料行业政策风险及控制策略	268
三、2015-2020年柠檬饮料行业经营风险及控制策略	269

四、2015-2020年柠檬饮料行业技术风险及控制策略	272
五、2015-2020年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略	273
第十五章 柠檬饮料行业投资战略研究	275
第一节 柠檬饮料行业发展战略研究	275
一、战略综合规划	275
二、技术开发战略	276
三、业务组合战略	276
四、区域战略规划	279
五、产业战略规划	289
六、营销战略规划	290
第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考	293
一、企业品牌的重要性	293
二、柠檬饮料实施品牌战略的意义	294
三、柠檬饮料企业品牌的现状分析	294
四、我国柠檬饮料企业的品牌战略	295
五、柠檬饮料品牌战略管理的策略	296
第三节 柠檬饮料经营策略分析	300
一、柠檬饮料市场细分策略	300
二、柠檬饮料市场创新策略	300
三、饮料品牌定位与品类规划	301
四、柠檬饮料新产品差异化战略	302
第四节 柠檬饮料行业投资战略研究	306
一、2013年果汁饮料行业投资战略	306
二、2015-2020年柠檬饮料行业投资战略	307
图表目录：	
图表：饮料市场品类分布	1
图表：柠檬饮料产业链示意图	4
图表：日本饮料市场格局分析	8
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率	11
图表：2007-2010年含量100%果汁品牌的渗透率变化情况	12
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率TOP10	12
图表：2013年果汁饮料市场消费层次分析	13

图表：2009-2014年中国柠檬饮料产量及同比增长 17

图表：2009-2014年中国柠檬饮料行业利润及同比增长 17

图表：2015-2020年柠檬饮料行业利润增速预测 19

图表：2014年我国柠檬果汁饮料产量及增长情况 20

图表：2013年我国果汁饮料行业产成品及增长情况 21

图表：2013年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况 21

图表：2013年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况 22

图表：2013年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况 22

图表：2013年我国果汁饮料行业存货及增长情况 22

图表：2014年我国果汁饮料行业产成品及增长情况 23

图表：2014年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况 23

图表：2014年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况 24

图表：2014年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况 24

图表：2013年我国柠檬饮料制造行业大中型企业产品产销率分析 25

图表：2013年我国柠檬饮料制造行业国企产品产销率分析 25

图表：2013年我国柠檬饮料制造行业产品产销率分析 26

图表：2013年我国柠檬饮料制造行业私营企业产品产销率分析 26

图表：2013年我国柠檬饮料制造行业外商投资产品产销率分析 26

图表：2014年柠檬饮料行业企业单位数分析 27

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业单位数分析 27

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业单位数分析 28

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业单位数分析 29

图表：2014年柠檬饮料行业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业平均从业人数分析 30

图表：2014年柠檬饮料行业股份制合作企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业平均从业人数分析 31

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业平均从业人数分析 32

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业盈利能力分析 33

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业所有企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业盈利能力分析 34

图表：2014年柠檬饮料行业外商企业盈利能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业企业成长能力分析 35

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份合作制企业成长能力分析 36

图表：2014年柠檬饮料行业股份制企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业成长能力分析 37

图表：2014年柠檬饮料行业其他企业成长能力分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业资产负债率分析 38

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业全部企业资产负债率分析 39

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业资产负债率分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业大中型企业流动资产周转率(次/年)分析 40

图表：2014年柠檬饮料行业国有企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析 41

图表：2014年柠檬饮料行业私营企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年柠檬饮料行业外商投资企业流动资产周转率(次/年)分析 42

图表：2014年我国进口菲律宾柠檬及其他饮料总值及增长情况 43

图表：2014年我国进口马来西亚柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口英国柠檬及其他饮料总值及增长情况 44

图表：2014年我国进口阿根廷柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口美国柠檬及其他饮料总值及增长情况 45

图表：2014年我国进口欧洲联盟柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国进口意大利柠檬及其他饮料总值及增长情况 46

图表：2014年我国饮料制造业国有企业出口交货值及增长分析 47

图表：2014年我国饮料制造业股份制合作企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业股份制企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业私营企业出口交货值及增长分析 48

图表：2014年我国饮料制造业外商投资企业出口交货值及增长分析 49

图表：2014年我国饮料制造业其他企业出口交货值及增长分析 49

图表：2014年我国天津饮料制造业出口交货值及增长分析 50

图表：2014年我国上海饮料制造业出口交货值及增长分析 50

图表：2014年我国浙江饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国福建饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国山东饮料制造业出口交货值及增长分析 51

图表：2014年我国广东饮料制造业出口交货值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料产品进口总值及增长分析 52

图表：2014年我国饮料制造业出口交货值及增长分析 53

图表：2013年我国饮料制造业出口交货值及增长预测 53

图表：2014年华北地区北京柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 55

图表：2014年华北地区天津柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区河北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 56

图表：2014年华北地区山西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 57

图表：2014年华北地区北京柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区天津柠檬果汁饮料产量及增长情况 58

图表：2014年华北地区河北柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区山西柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年华北地区内蒙古柠檬果汁饮料产量及增长情况 59

图表：2014年东北地区辽宁柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 61

图表：2014年东北地区吉林柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 62

图表：2014年东北地区辽宁柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区吉林柠檬果汁饮料产量及增长情况 63

图表：2014年东北地区黑龙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 64

图表：2014年华东地区上海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区江苏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 67

图表：2014年华东地区浙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区安徽柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 68

图表：2014年华东地区福建柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区江西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 69

图表：2014年华东地区山东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 70

图表：2014年华东地区上海柠檬果汁饮料产量及增长情况 70

图表：2014年华东地区江苏柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区浙江柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区安徽柠檬果汁饮料产量及增长情况 71

图表：2014年华东地区福建柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区江西柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华东地区山东柠檬果汁饮料产量及增长情况 72

图表：2014年华南地区广东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 77

图表：2014年华南地区广西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区海南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 78

图表：2014年华南地区广东柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区广西柠檬果汁饮料产量及增长情况 79

图表：2014年华南地区海南柠檬果汁饮料产量及增长情况 80

图表：2014年华中地区河南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 83

图表：2014年华中地区湖南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 84

图表：2014年华中地区河南柠檬果汁饮料产量及增长情况 84

图表：2014年华中地区湖北柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年华中地区湖南柠檬果汁饮料产量及增长情况 85

图表：2014年西南地区重庆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区四川柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 88

图表：2014年西南地区贵州柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区云南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 89

图表：2014年西南地区西藏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 90

图表：2014年西南地区重庆柠檬果汁饮料产量及增长情况 90

图表：2014年西南地区四川柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区贵州柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西南地区云南柠檬果汁饮料产量及增长情况 91

图表：2014年西北地区陕西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 94

图表：2014年西北地区甘肃柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区青海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 95

图表：2014年西北地区宁夏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区新疆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况 96

图表：2014年西北地区陕西柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区甘肃柠檬果汁饮料产量及增长情况 97

图表：2014年西北地区青海柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区宁夏柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年西北地区新疆柠檬果汁饮料产量及增长情况 98

图表：2014年我国各个主要城市消费平均水平 102

图表：不同年龄消费者构面饮料次数分析 109

图表：消费者饮料市场消费产品分析 110

图表：消费者对饮料市场品牌认知度调查 112

图表：消费者对饮料市场品牌偏好调查 113

图表：消费者对饮料市场经常购买品牌调查 114

图表：消费者对饮料市场最喜欢品牌调查 115

图表：消费者对饮料市场品牌占有率调查 115

图表：消费者对饮料市场消费理念调查 116

图表：柠檬饮料行业集中度分析 121

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数即期指数分析 125

图表：2014年中国饮料制造业企业景气指数预期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数即期指数分析 126

图表：2014年中国饮料制造业企业家信心指数预期指数分析 127

图表：2007-2013年中国饮料制造业企业景气指数分析 127

图表：2014年康师傅控股有限公司每股指标分析 141

图表：2014年康师傅控股有限公司盈利能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司负债能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司运营能力分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司费用管理分析 142

图表：2014年康师傅控股有限公司资产负债分析 142

图表：2014年维维食品饮料有限公司每股指标分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司成长能力分析 145

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司盈利质量分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司运营能力分析 146

图表：2014年维维食品饮料有限公司财务风险分析 146

图表：2014年统一集团每股指标分析 157

图表：2014年统一集团盈利能力分析 157

图表：2014年统一集团负债能力分析 157

图表：2014年统一集团营运能力分析 158

图表：2014年统一集团费用管理分析 158

图表：2014年光明乳业股份有限公司每股指标分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司成长能力分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司盈利能力分析 161

图表：2014年光明乳业股份有限公司盈利质量分析 162

图表：2014年光明乳业股份有限公司运营能力分析 162

图表：2014年光明乳业股份有限公司财务风险分析 162

图表：2014年北京三元食品股份有限公司每股指标分析 164

图表：2014年北京三元食品股份有限公司成长能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司盈利质量分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司运营能力分析 165

图表：2014年北京三元食品股份有限公司财务风险分析 166

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司每股指标分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司营运能力分析 169

图表：2014年汇源饮料食品集团有限公司费用管理分析 169

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司每股指标分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司盈利能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司负债能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司营运能力分析 175

图表：2014年中国海升果汁控股有限公司费用管理分析 175

图表：2014年中国食品有限公司分析 185

图表：2014年中国食品有限公司盈利能力分析 185

图表：2014年中国食品有限公司负债能力分析 186

图表：2014年中国食品有限公司营运能力分析 186

图表：2014年中国食品有限公司费用管理分析 186

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司每股指标分析 189

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司负债能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力分析 190

图表：2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司费用管理分析 190

图表：2013-2014年我国饮料工业生产者出厂价格指数分析 202

图表：2013年饮料制造业固定投资完成额及增长分析 211

图表：2013年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析 211

图表：2013年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析 212

图表：2013年柠檬饮料制造业累计投资总额及增速分析 213

图表：2013年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况 213

图表：2013年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况 214

图表：2013年中国投资酒精制造行业资产总额及增长情况 214

图表：2013年中国投资精制茶加工行业资产总额及增长情况 215

图表：2013年山西地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 215

图表：2013年吉林地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年江苏地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年浙江地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 216

图表：2013年安徽地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年山东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年湖南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 217

图表：2013年广东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年重庆地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年云南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析 218

图表：2013年软饮料外商投资企业单位数及增长分析 219

图表：2013年软饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析 219

图表：2013年软饮料外商投资企业亏损金额及增长分析 220

图表：2013年软饮料外商投资企业单位数从业人数分析 220

图表：2014年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析 221

图表：2014年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析 221

图表：2014年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析 222

图表：2014年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析 222

图表：2014年柠檬饮料制造业累计投资总额分析 223

图表：2013-2014年我国柠檬饮料制造业累计投资增速分析 223

图表：2014年中国投资水果加工行业资产总额及增长情况 224

图表：2014年中国投资食品制造行业资产总额及增长情况 224

图表：2014年中国投资酒加工行业资产总额及增长情况 225

图表：2014年中国投资精制茶行业资产总额及增长情况 225

图表：2014年山西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 226

图表：2014年辽宁地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 226

图表：2014年上海地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年江苏地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年浙江地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 227

图表：2014年江西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年河南地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年广东地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 228

图表：2014年广西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年重庆地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年四川地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析 229

图表：2014年饮料外商投资企业单位数及增长分析 230

图表：2014年饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析 230
图表：2014年饮料外商投资企业亏损金额及增长情况分析 231
图表：2014年饮料外商投资企业从业人数及增长分析 231
图表：2008-2014年中国国内生产总值增长速度 232
图表：2014年中国国内生产总值 233
图表：2014年季度国内生产总值环比增长速度 233
图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速情况 235
图表：2013-2014年固定资产投资同比增速情况 236
图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速情况 237
图表：2013-2014年社会消费品零售总额增速情况 238
图表：2013-2014年居民消费价格同比上涨情况 239
图表：2013-2014年中国城镇居民人均可支配收入增速 240
图表：2006-2014年人口及其自然增长率变化情况 242
图表：2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 255
图表：2008-2014年研究与实验发展（R&D）经费支出 256
图表：2008-2014年卫生技术人员人数 257
图表：2014年年末人口数及其构成 258
图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 259
图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 259
图表：柠檬饮料产品开发战略图 276
图表：区域发展战略咨询流程图 286
图表：区域SWOT战略分析图 287

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。