



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国太阳能空调市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国太阳能空调市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 太阳能空调产业相关概述 17

第一节 太阳能空调概念及原理 17

一、太阳能空调制冷方式 17

二、太阳能空调的分类及优劣 17

三、太阳能空调的作用与好处 18

第二节 中国太阳能空调的发展阶段 19

一、起步阶段 19

二、坚持阶段 20

三、实用阶段 20

第三节 太阳能空调应用的基础和意义 20

一、合理性 20

二、可行性 21

三、市场基础 21

四、经济效益与社会效益并举 21

第二章 2014年中国太阳能空调产业运行环境分析 22

第一节 2014年中国太阳能空调产业经济环境分析 22

一、2014年中国GDP增长情况分析 22

二、2014年中国居民消费价格走势 22

三、2014年城乡居民收入与消费分析 23

四、2014年中国社会消费品零售总额 25

五、2014年全社会固定资产投资分析 25

第二节 2014年中国太阳能空调产业政策环境分析 26

一、中华人民共和国节约能源法 26

二、清洁发展机制项目运行管理暂行办法 27

三、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则 27

四、2009-2014年空调节能惠民补贴政策 28

第三节 2014年中国太阳能热利用产业环境分析 28

一、2014年中国太阳能热利用发展分析 28

二、2014年太阳能热发电国家标准发布 29

三、中国太阳能家电产业发展前景分析 29

第四节 2014年中国太阳能空调产业社会环境分析 30

一、中国城乡居民家庭空调器拥有量情况 30

二、2014年中国空调市场需求情况分析 32

三、城镇化加速推动太阳能空调市场增长 32

四、社会节能环保意识增强太阳能应用广泛 34

第三章 2014年中国太阳能空调产业运行形势分析 35

第一节 2014年中国太阳能空调发展状况分析 35

一、太阳能空调系统应用情况 35

二、太阳能空调使阳光能量派上用场 36

三、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划 37

四、民用建筑太阳能空调工程技术规范进展 37

第二节 2014年中国太阳能空调市场分析 38

一、专利助太阳能空调占有市场 38

二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度 39

三、太阳能空调等节能技术推向市场 40

四、国产太阳能空调出口市场分析 42

五、国内太阳能空调市场推广现状 43

第三节 2014年中国各地太阳能空调发展动态分析 44

一、远大太阳能空调项目舟山市签定 44

二、合肥5000平方米太阳能空调项目 44

三、宁波企业研发太阳能空调销往国外 45

四、2014年山东发布首款直驱式太阳能空调 45

第四章 2014年中国太阳能空调技术状况分析 47

第一节 2014年中国太阳能空调技术概况 47

一、太阳能空调技术的发展 47

二、太阳能空调的技术特点 48

三、太阳能空调的技术实现途径 48

四、太阳能空调技术的优势 49

五、太阳能空调技术存在的问题及解决办法 50

第二节 2014年中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类 51

一、自由水面蒸发冷却问题 51

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题 51

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、被动冷却技术的新发展 | 52 |
| 四、其它被动冷却技术 | 54 |
| 第三节 2014年中国太阳能空调-热泵系统运行分析 | 54 |
| 一、太阳能空调热泵系统概括 | 54 |
| 二、太阳能生活热水系统 | 56 |
| 三、冬季供暖运行的测试与分析 | 57 |
| 第四节 其它太阳能空调技术 | 60 |
| 一、热管式制冷系统技术与性能分析 | 60 |
| 二、中温直通式集热管应用研究 | 62 |
| 三、小型固体吸附式太阳能空调的研究 | 63 |
| 第五节 太阳能空调技术研究前景分析 | 67 |
| 第五章 2014年中国太阳能空调产业技术研发动态分析 | 68 |
| 第一节 2014年中国几种太阳能空调技术研究 | 68 |
| 一、太阳能液体吸收式制冷 | 68 |
| 二、太阳能固体吸附式制冷 | 69 |
| 三、太阳能除湿式空调 | 71 |
| 四、太阳能蒸汽压缩式制冷系统 | 72 |
| 五、太阳能蒸汽喷射式制冷系统 | 74 |
| 六、几种太阳冷热驱动制冷技术的比较 | 76 |
| 第二节 2014年中国太阳能空调相关系统技术研究 | 77 |
| 一、集群式太阳能空调系统研究及应用 | 77 |
| 二、太阳能技术制冷系统的研究比较 | 81 |
| 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统 | 86 |
| 四、太阳能液体除湿空调系统的研究 | 90 |
| 五、集中供冷自然冷能空调系统 | 101 |
| 第三节 2014年太阳能空调制冷技术新进展 | 106 |
| 一、太阳能吸附式制冷机组 | 106 |
| 二、氨-水吸收式太阳能空调 | 107 |
| 三、溴化锂-水吸收式太阳能空调 | 108 |
| 四、太阳能集热器的新发展 | 111 |
| 五、太阳能空调、供热复合能量利用系统 | 111 |
| 六、其他太阳能制冷技术进展 | 112 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第四节 2014年中国太阳能空调产品动态分析 | 113 |
| 一、辉煌太阳能热水、空调一体机 | 113 |
| 二、太阳能产氧节能空调机海宁问世 | 114 |
| 三、美的引领太阳能空调技术发展 | 114 |
| 第六章 2014年中国太阳能空调方案分析 | 116 |
| 第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案 | 116 |
| 一、工程概况 | 116 |
| 二、太阳能的利用效率 | 116 |
| 三、中央空调系统设计方案 | 117 |
| 第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案 | 121 |
| 一、项目背景 | 121 |
| 二、技术解决方案创新与优化 | 121 |
| 三、项目进展及前景展望 | 122 |
| 第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析 | 123 |
| 一、太阳能空调窗概述 | 123 |
| 二、产品技术水平 | 126 |
| 三、产品市场需求及风险分析 | 129 |
| 四、经济与社会效益分析 | 134 |
| 第七章 2009-2014年中国制冷空调设备行业经济运行状况 | 137 |
| 第一节 2008-2014年中国制冷空调设备行业发展分析 | 137 |
| 一、2008年中国制冷空调设备行业发展概况 | 137 |
| 二、2014年中国制冷空调设备行业发展概况 | 138 |
| 三、2014年中国制冷空调设备行业发展概况 | 141 |
| 第二节 2009-2014年中国制冷空调设备行业总体运行情况 | 144 |
| 一、2011-2014年中国制冷空调设备行业企业数量统计 | 144 |
| 二、2011-2014年中国制冷空调设备行业从业人员统计 | 147 |
| 三、2011-2014年中国制冷空调设备行业销售收入分析 | 148 |
| 四、2011-2014年中国制冷空调设备行业利润总额分析 | 152 |
| 五、2011-2014年中国制冷空调设备行业亏损情况分析 | 156 |
| 第三节 2009-2014年中国制冷空调设备行业资产负债状况 | 157 |
| 一、2011-2014年中国制冷空调设备行业资产状况分析 | 157 |
| 二、2011-2014年中国制冷空调设备行业应收账款分析 | 161 |

| | |
|---|-----|
| 三、2011-2014年中国制冷空调设备行业流动资产状况 | 161 |
| 四、2011-2014年中国制冷空调设备行业负债总额分析 | 162 |
| 第四节 2009-2014年中国制冷空调设备行业经营效益分析 | 162 |
| 一、2009-2014年中国制冷空调设备行业盈利能力分析 | 162 |
| 二、2009-2014年中国制冷空调设备行业偿债能力分析 | 167 |
| 三、2008-2014年中国制冷空调设备行业营运能力分析 | 171 |
| 第五节 2009-2014年制冷空调设备行业成本费用结构分析 | 175 |
| 一、2011-2014年中国制冷空调设备行业销售成本分析 | 176 |
| 二、2011-2014年中国制冷空调设备行业销售费用分析 | 177 |
| 三、2011-2014年中国制冷空调设备行业管理费用统计 | 177 |
| 四、2011-2014年中国制冷空调设备行业财务费用统计 | 178 |
| 第八章 2009-2014年中国房间空气调节器产量分析 | 180 |
| 第一节 2009-2014年中国房间空气调节器产量情况 | 180 |
| 第二节 2009-2014年中国房间空气调节器区域产量分析 | 181 |
| 第三节 2009-2014年中国主要省市房间空气调节器产量情况 | 183 |
| 一、2009-2014年天津市房间空气调节器产量情况 | 183 |
| 二、2009-2014年辽宁省房间空气调节器产量情况 | 184 |
| 三、2009-2014年上海市房间空气调节器产量情况 | 185 |
| 四、2009-2014年江苏省房间空气调节器产量情况 | 187 |
| 五、2009-2014年浙江省房间空气调节器产量情况 | 188 |
| 六、2009-2014年安徽省房间空气调节器产量情况 | 189 |
| 七、2009-2014年江西省房间空气调节器产量情况 | 190 |
| 八、2009-2014年山东省房间空气调节器产量情况 | 192 |
| 九、2009-2014年河南省房间空气调节器产量情况 | 193 |
| 十、2009-2014年湖北省房间空气调节器产量情况 | 194 |
| 十一、2009-2014年湖南省房间空气调节器产量情况 | 195 |
| 十二、2009-2014年广东省房间空气调节器产量情况 | 196 |
| 十三、2009-2014年重庆市房间空气调节器产量情况 | 197 |
| 十四、2009-2014年四川省房间空气调节器产量情况 | 199 |
| 第九章 2011-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置（8514）进出口贸易分析 | 201 |
| 第一节 2011-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测 | 201 |

| | |
|--|-----|
| 一、2009-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析 | 201 |
| 二、2009-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析 | 203 |
| 第二节 2009-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析 | 206 |
| 一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源国家及地区 | 206 |
| 二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区 | 207 |
| 第三节 2009-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口省市（分海关）分析 | 209 |
| 一、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要进口省市分析 | 209 |
| 二、空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置主要出口省市分析 | 210 |
| 第十章 2014年中国太阳能空调产业市场竞争格局分析 | 212 |
| 第一节 2014年中国太阳能空调市场竞争现状分析 | 212 |
| 一、空调市场竞争格局分析 | 212 |
| 二、与普通空调竞争分析 | 212 |
| 三、产品技术竞争分析 | 213 |
| 四、产品价格竞争分析 | 213 |
| 第二节 2014年中国太阳能空调产业区域格局分析 | 214 |
| 一、深圳太阳能空调发展分析 | 214 |
| 二、海南太阳能空调发展分析 | 215 |
| 三、山东太阳能空调发展分析 | 215 |
| 四、珠海太阳能空调发展分析 | 216 |
| 五、西藏太阳能空调发展分析 | 216 |
| 第三节 2014年中国太阳能空调产业提升竞争力策略 | 217 |
| 第十一章 2014年中国太阳能空调产业优势企业分析 | 219 |
| 第一节 青岛海尔股份有限公司 | 219 |
| 一、企业基本情况 | 219 |
| 二、2014年企业经营情况 | 220 |
| 三、企业主要经济指标分析 | 222 |
| 四、企业盈利能力分析 | 223 |
| 五、企业偿债能力分析 | 223 |
| 六、企业运营能力分析 | 224 |
| 七、企业成长能力分析 | 224 |
| 第二节 青岛澳柯玛股份有限公司 | 224 |

| | |
|-------------------|-----|
| 一、企业基本情况 | 224 |
| 二、2014年企业经营情况 | 225 |
| 三、企业主要经济指标分析 | 227 |
| 四、企业盈利能力分析 | 228 |
| 五、企业偿债能力分析 | 228 |
| 六、企业运营能力分析 | 228 |
| 七、企业成长能力分析 | 229 |
| 第三节 广东美的电器股份有限公司 | 229 |
| 一、企业基本情况 | 229 |
| 二、2014年企业经营情况 | 230 |
| 三、企业主要经济指标分析 | 233 |
| 四、企业盈利能力分析 | 233 |
| 五、企业偿债能力分析 | 234 |
| 六、企业运营能力分析 | 234 |
| 七、企业成长能力分析 | 234 |
| 第四节 珠海格力电器股份有限公司 | 235 |
| 一、企业基本情况 | 235 |
| 二、2014年企业经营情况 | 235 |
| 三、企业主要经济指标分析 | 238 |
| 四、企业盈利能力分析 | 238 |
| 五、企业偿债能力分析 | 239 |
| 六、企业运营能力分析 | 239 |
| 七、企业成长能力分析 | 239 |
| 第五节 山东力诺瑞特新能源有限公司 | 240 |
| 一、企业基本概况 | 240 |
| 二、力诺瑞特太阳能空调 | 241 |
| 三、企业主要经济指标 | 241 |
| 四、企业盈利能力分析 | 242 |
| 五、企业偿债能力分析 | 243 |
| 六、企业运营能力分析 | 243 |
| 七、企业成本费用分析 | 243 |
| 第六节 远大空调有限公司 | 244 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 244 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 245 |
| 三、企业盈利能力分析 | 246 |
| 四、企业偿债能力分析 | 246 |
| 五、企业运营能力分析 | 246 |
| 六、企业成本费用分析 | 247 |
| 第七节 山东奇威特人工环境有限公司 | 247 |
| 一、企业发展简介 | 247 |
| 二、奇威特太阳能空调市场销售情况 | 248 |
| 三、奇威特全球首推直驱式太阳能空调 | 248 |
| 第八节 无锡苏脉中央空调有限公司 | 249 |
| 第十二章 2014年中国太阳能空调与建筑结合运行分析 | 251 |
| 第一节 2014年中国太阳能空调与建筑结合现状 | 251 |
| 一、太阳能给建筑供冷与供暖 | 251 |
| 二、太阳能在建筑节能中的应用 | 254 |
| 三、太阳能空调与建筑合壁 | 255 |
| 四、未来建筑首选太阳能空调设备 | 256 |
| 第二节 2014年中国建筑一体化太阳能空调技术市场 | 257 |
| 一、技术关键 | 257 |
| 二、技术可行性分析 | 258 |
| 三、市场分析预测 | 259 |
| 四、技术可持续研究与发展策略 | 260 |
| 第三节 太阳能空调与建筑结合实例 | 261 |
| 一、100kW太阳能空调系统实例 | 261 |
| 二、上海太阳能空调节能大楼范例 | 263 |
| 三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程 | 266 |
| 四、天津太阳能空调在建筑节能的应用 | 270 |
| 第十三章 2015-2020年中国太阳能空调产业发展前景分析 | 272 |
| 第一节 2015-2020年中国太阳能空调的应用和推广前景 | 272 |
| 一、太阳能空调系统的发展前景 | 272 |
| 二、太阳能空调的推广应用前景光明 | 272 |
| 三、太阳能空调的推广普及前景广阔 | 273 |

第二节 2015-2020年中国太阳能空调的研究发展方向 274

一、产业化 274

二、研究和开发新的技术 274

三、建筑物的热-电-冷联供系统 274

四、太阳能空调将打出"组合拳" 274

第三节 2015-2020年中国太阳能空调产业市场预测分析 275

第十四章 2015-2020年中国太阳能空调产业投资机会与风险分析 276

第一节 2015-2020年中国太阳能空调产业投资环境分析 276

第二节 2015-2020年中国太阳能空调产业投资机会分析 277

一、区域投资机会 277

二、投资热点分析 278

第三节 2015-2020年中国太阳能空调产业投资风险分析 279

一、经济波动风险 279

二、市场竞争风险 279

三、产品技术风险 280

四、成本价格风险 280

第四节 2015-2020年中国太阳能空调投资建议及策略 280

附：报告说明 282

图表目录：

图表 1太阳能空调分类图 18

图表 2 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度 22

图表 3 2011-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图 23

图表 42004- 2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 24

图表 52004- 2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 24

图表 62004- 2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 24

图表 72004- 2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 25

图表 82004- 2014年中国社会消费品零售总额及增长速度 25

图表 9 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 102002- 2014年中国居民家庭平均每百户年底空调器拥有量统计 31

图表 112002- 2014年城镇居民家庭空调器拥有量增长趋势图 31

图表 12 2014年中国不同地区城镇居民家庭空调器拥有量 31

图表 132002- 2014年农村居民家庭空调器拥有量增长趋势图 31

图表 14 2006- 2014 年中国空调销售增长趋势图 32

图表 15 2014 年中国人口数及其构成情况 33

图表 16 1985- 2014 年中国城市化进程走势图 34

图表 17 太阳能制冷、空调技术途径 49

图表 18 太阳能空调热泵系统原理图 55

图表 19 冬季系统工作概况 57

图表 20 热泵机组部分运行数据 57

图表 21 测试期间室内外温度 58

图表 22 典型热源方案 58

图表 23 热源单位面积运行费用比较 59

图表 24 几种供暖方案运行经济性比较 59

图表 25 热管式制冷系统工作原理 60

图表 26 固体吸附式太阳能空调实验装置 64

图表 27 集热器/再生器结构示意图 65

图表 28 冷凝器示意图 66

图表 29 太阳能吸收式空调系统工作原理图 69

图表 30 太阳能吸附式制冷系统工作原理图 70

图表 31 太阳能除湿式制冷系统工作原理图 71

图表 32 蒸汽压缩式制冷机工作原理图 72

图表 33 太阳能蒸汽压缩式制冷系统工作原理图 73

图表 34 蒸汽喷射式制冷的工作原理图 74

图表 35 太阳能蒸汽喷射式制冷系统工作原理图 75

图表 36 几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较 77

图表 37 热传导相关技术参数 79

图表 38 单效吸收式制冷流程图 81

图表 39 太阳能吸收式空调系统技术参数 87

图表 40 液体除湿空调系统的实验装置示意 91

图表 41 系统的典型工况参数取值 93

图表 42 溶液流量与 COP 的关系图 94

图表 43 溶液流量与 Q_p 的关系图 94

图表 44 溶液温度与 COP 的关系图 95

图表 45 溶液温度与 Q_p 的关系图 95

图表 46再生空气流量与COP的关系图 96

图表 47再生空气流量与 Q_p 的关系图 96

图表 48除湿器进口空气流量与COP的关系图 97

图表 49除湿器进口空气流量与 Q_p 的关系图 97

图表 50空气含湿量与COP的关系图 98

图表 51空气含湿量与 Q_p 的关系图 98

图表 52溶液浓度与 coP 的关系图 99

图表 53溶液浓度与 Q_p 的关系图 99

图表 54空气温度与COP的关系图 100

图表 55换热器效率与COP的关系图 100

图表 56集中供冷自然冷凝空调建筑物模型 103

图表 57集中供冷自然冷凝空调地下蓄冰池模型 104

图表 58集中供冷自然冷凝空调蓄冷损耗计算 105

图表 59硅胶一水吸附式空调机组 106

图表 60在德国应用的日本Nishyodo公司吸附空调机组 107

图表 61奥地利某建筑用10kW 氨水吸收式太阳能空调 108

图表 62吸收式制冷机工作原理示意图 109

图表 63广州能源所开发的两级吸收式空调 110

图表 64远大公司的太阳能辅助双效吸收式空调 110

图表 65非跟踪式CPC聚焦太阳能集热器 111

图表 66非跟踪式CPC聚焦太阳能集热器 112

图表 67太阳能空调、采暖、热水供应与强化自然通风复合能量利用系统 113

图表 68方案 设备配置表 118

图表 69方案 系统原理流程图 119

图表 70方案 设备配置表 120

图表 71 2008年中国制冷空调设备行业经济指标统计 137

图表 72 2014年中国制冷空调设备行业经济指标统计 139

图表 73 2014年中国制冷空调设备行业前五省区企业数量排名 140

图表 74 2014年中国制冷空调设备行业前五省区资产总计排名 140

图表 75 2014年中国制冷空调设备行业前五省区销售收入排名 140

图表 76 2014年中国制冷空调设备行业前五省区利润总额排名 141

图表 77 2014年中国制冷空调设备行业经济指标统计 141

| | |
|--|-----|
| 图表 78 2014年中国制冷空调设备行业前五省区企业数量排名 | 143 |
| 图表 79 2014年中国制冷空调设备行业前五省区资产总计排名 | 143 |
| 图表 80 2014年中国制冷空调设备行业前五省区销售收入排名 | 143 |
| 图表 81 2014年中国制冷空调设备行业前五省区利润总额排名 | 144 |
| 图表 82 2011-2014年中国制冷空调设备企业数量增长趋势图 | 144 |
| 图表 83 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业数量比较 | 145 |
| 图表 84 2014年中国不同规模的制冷空调设备企业数量所占份额 | 145 |
| 图表 85 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业数量比较 | 145 |
| 图表 86 2014年中国不同性质的制冷空调设备企业数量所占份额 | 146 |
| 图表 87 2014年中国各省区制冷空调设备企业数量比较 | 146 |
| 图表 88 2014年中国各省区制冷空调设备企业数量比较 | 147 |
| 图表 89 2011-2014年中国制冷空调设备行业从业人员统计 | 148 |
| 图表 90 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售收入统计 | 148 |
| 图表 91 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售收入增长趋势图 | 149 |
| 图表 92 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业销售收入比较 | 149 |
| 图表 93 2014年中国不同规模的制冷空调设备企业销售收入所占份额 | 149 |
| 图表 94 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业销售收入比较 | 149 |
| 图表 95 2014年中国不同性质的制冷空调设备企业销售收入所占份额 | 150 |
| 图表 96 2014年中国各省区制冷空调设备行业销售收入比较 | 150 |
| 图表 97 2014年中国各省区制冷空调设备行业销售收入比较 | 151 |
| 图表 98 2011-2014年中国制冷空调设备行业利润总额统计 | 152 |
| 图表 99 2011-2014年中国制冷空调设备行业利润总额增长趋势图 | 153 |
| 图表 100 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业利润总额比较 | 153 |
| 图表 101 2014年中国不同规模的制冷空调设备企业利润总额所占份额 | 153 |
| 图表 102 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业利润总额比较 | 153 |
| 图表 103 2014年中国不同性质的制冷空调设备企业利润总额所占份额 | 154 |
| 图表 104 2014年中国各省区制冷空调设备行业利润总额比较 | 154 |
| 图表 105 2014年中国各省区制冷空调设备行业利润总额比较 | 155 |
| 图表 106 2011-2014年中国制冷空调设备行业亏损面统计 | 156 |
| 图表 107 2011-2014年中国制冷空调设备行业亏损总额统计 | 156 |
| 图表 108 2011-2014年中国制冷空调设备行业资产总额统计 | 157 |
| 图表 109 2011-2014年中国制冷空调设备行业资产总额增长趋势图 | 157 |

图表 110 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业资产总额比较 158

图表 111 2014年中国不同规模的制冷空调设备企业资产总额所占份额 158

图表 112 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业资产总额比较 158

图表 113 2014年中国不同性质的制冷空调设备企业资产总额所占份额 159

图表 114 2014年中国各省区制冷空调设备行业资产总额比较 159

图表 115 2014年中国各省区制冷空调设备行业资产总额比较 160

图表 116 2011-2014年中国制冷空调设备行业应收账款统计 161

图表 117 2011-2014年中国制冷空调设备行业流动资产统计 161

图表 118 2011-2014年中国制冷空调设备行业负债合计统计 162

图表 119 2011-2014年中国制冷空调设备行业负债增长趋势图 162

图表 120 2011-2014年中国制冷空调设备行业成本费用利润率情况 163

图表 121 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业盈利能力比较 163

图表 122 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业盈利能力比较 164

图表 123 2014年中国各省区制冷空调设备企业盈利能力比较 164

图表 124 2014年中国各省区制冷空调设备企业盈利能力比较 165

图表 125 2011-2014年中国制冷空调设备行业毛利率情况 166

图表 126 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售利润率情况 167

图表 127 2011-2014年中国制冷空调设备行业资产利润率情况 167

图表 128 2011-2014年中国制冷空调设备行业资产负债率情况 168

图表 129 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业偿债能力比较 168

图表 130 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业偿债能力比较 169

图表 131 2014年中国各省区制冷空调设备企业偿债能力比较 169

图表 132 2014年中国各省区制冷空调设备企业偿债能力比较 170

图表 133 2011-2014年中国制冷空调设备行业应收账款周转率情况 171

图表 134 2011-2014年中国制冷空调设备行业流动资产周转率情况 172

图表 135 2009-2014年中国不同规模的制冷空调设备企业营运能力比较 172

图表 136 2009-2014年中国不同性质的制冷空调设备企业营运能力比较 172

图表 137 2014年中国各省区制冷空调设备企业营运能力比较 173

图表 138 2014年中国各省区制冷空调设备企业营运能力比较 174

图表 139 2011-2014年中国制冷空调设备行业总资产周转率情况 175

图表 140 2011-2014年中国制冷空调设备行业成本费用结构构成情况 175

图表 141 2014年中国制冷空调设备行业成本费用结构构成图 176

图表 142 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售成本统计 176

图表 143 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售成本趋势图 176

图表 144 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售费用统计 177

图表 145 2011-2014年中国制冷空调设备行业销售费用趋势图 177

图表 146 2011-2014年中国制冷空调设备行业管理费用统计 178

图表 147 2011-2014年中国制冷空调设备行业管理费用趋势图 178

图表 148 2011-2014年中国制冷空调设备行业财务费用统计 178

图表 149 2011-2014年中国制冷空调设备行业财务费用趋势图 179

图表 150 2011-2014年中国房间空气调节器产量统计 180

图表 151 2011-2014年中国房间空气调节器产量增长趋势图 180

图表 152 2014年中国房间空气调节器产量月度统计表 181

图表 153 2009-2014年中国房间空气调节器区域产量统计 181

图表 154 2014年中国各地区房间空气调节器产量统计 182

图表 155 2014年中国各地区房间空气调节器产量统计 182

图表 156 2011-2014年天津市房间空气调节器产量统计 183

图表 157 2011-2014年天津市房间空气调节器产量增长趋势图 183

图表 158 2014年天津市房间空气调节器产量月度统计表 184

图表 159 2011-2014年辽宁省房间空气调节器产量统计 184

图表 160 2011-2014年辽宁省房间空气调节器产量增长趋势图 185

图表 161 2014年辽宁省房间空气调节器产量月度统计表 185

图表 162 2011-2014年上海市房间空气调节器产量统计 186

图表 163 2011-2014年上海市房间空气调节器产量增长趋势图 186

图表 164 2014年上海市房间空气调节器产量月度统计表 186

图表 165 2011-2014年江苏省房间空气调节器产量统计 187

图表 166 2011-2014年江苏省房间空气调节器产量增长趋势图 187

图表 167 2014年江苏省房间空气调节器产量月度统计表 187

图表 168 2011-2014年浙江省房间空气调节器产量统计 188

图表 169 2011-2014年浙江省房间空气调节器产量增长趋势图 188

图表 170 2014年浙江省房间空气调节器产量月度统计表 189

图表 171 2011-2014年安徽省房间空气调节器产量统计 189

图表 172 2011-2014年安徽省房间空气调节器产量增长趋势图 190

图表 173 2014年安徽省房间空气调节器产量月度统计表 190

图表 174 2011-2014年江西省房间空气调节器产量统计 191

图表 175 2011-2014年江西省房间空气调节器产量增长趋势图 191

图表 176 2014年江西省房间空气调节器产量月度统计表 191

图表 177 2011-2014年山东省房间空气调节器产量统计 192

图表 178 2011-2014年山东省房间空气调节器产量增长趋势图 192

图表 179 2014年山东省房间空气调节器产量月度统计表 192

图表 180 2011-2014年河南省房间空气调节器产量统计 193

图表 181 2011-2014年河南省房间空气调节器产量增长趋势图 193

图表 182 2014年河南省房间空气调节器产量月度统计表 194

图表 183 2011-2014年湖北省房间空气调节器产量统计 194

图表 184 2011-2014年湖北省房间空气调节器产量增长趋势图 195

图表 185 2014年湖北省房间空气调节器产量月度统计表 195

图表 186 2011-2014年湖南省房间空气调节器产量统计 196

图表 187 2014年湖南省房间空气调节器产量月度统计表 196

图表 188 2011-2014年广东省房间空气调节器产量统计 196

图表 189 2011-2014年广东省房间空气调节器产量增长趋势图 197

图表 190 2014年广东省房间空气调节器产量月度统计表 197

图表 191 2011-2014年重庆市房间空气调节器产量统计 198

图表 192 2011-2014年重庆市房间空气调节器产量增长趋势图 198

图表 193 2014年重庆市房间空气调节器产量月度统计表 198

图表 194 2011-2014年四川省房间空气调节器产量统计 199

图表 195 2011-2014年四川省房间空气调节器产量增长趋势图 199

图表 196 2014年四川省房间空气调节器产量月度统计表 199

图表 197 2011-2014年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量 201

图表 198 2011-2014年空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额 201

图表 199 2011-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口增长趋势图 202

图表 200 2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口分产品情况 202

图表 201 2013001- 2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量 203

图表 202 2011-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额 204

图表 203 2011-2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额增长趋势图 204

图表 204 2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口分产品情况 205

图表 205 2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源地情况 206

图表 206 2014年1-9月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口来源地情况 207

图表 207 2014年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口流向情况 208

图表 208 2014年1-9月中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口流向 208

图表 209 2014年中国主要省市空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口统计 209

图表 210 2014年1-9月中国主要省市空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口统计 210

图表 211 2014年中国主要省市空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口统计 210

图表 212 2014年1-9月中国主要省市空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口统计 211

图表 213 2014年10月中国空调品牌市场份额 212

图表 214 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况表 220

图表 215 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务产品结构 220

图表 216 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务分地区情况表 221

图表 217 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况表 221

图表 218 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务产品结构 222

图表 219 2014年青岛海尔股份有限公司主营业务分地区情况表 222

图表 220 2011-2014年青岛海尔股份有限公司主要经济指标统计 222

图表 221 2011-2014年青岛海尔股份有限公司费用统计 223

图表 222 2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标统计 223

图表 223 2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标统计 223

图表 224 2011-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标统计 224

图表 225 2011-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标统计 224

图表 226 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况表 225

图表 227 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务产品结构 226

图表 228 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况表 226

图表 229 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况表 226

图表 230 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务产品结构 227

图表 231 2014年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况表 227

图表 232 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标统计 227

图表 233 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司费用统计 228

图表 234 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标统计 228

图表 235 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标统计 228

图表 236 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标统计 229

图表 237 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标统计 229

图表 238 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表 231

图表 239 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务产品结构 231

图表 240 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况表 232

图表 241 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务分产品情况表 232

图表 242 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务产品结构 232

图表 243 2014年广东美的电器股份有限公司主营业务分地区情况表 233

图表 244 2011-2014年广东美的电器股份有限公司主要经济指标统计 233

图表 245 2011-2014年广东美的电器股份有限公司费用统计 233

图表 246 2011-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标统计 234

图表 247 2011-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标统计 234

图表 248 2011-2014年广东美的电器股份有限公司运营能力指标统计 234

图表 249 2011-2014年广东美的电器股份有限公司成长能力指标统计 235

图表 250 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务分产品情况表 236

图表 251 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务产品结构 236

图表 252 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务分地区情况表 236

图表 253 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务分产品情况表 237

图表 254 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务产品结构 237

图表 255 2014年珠海格力电器股份有限公司主营业务分地区情况表 237

图表 256 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司主要经济指标统计 238

图表 257 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司费用统计 238

图表 258 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标统计 238

图表 259 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标统计 239

图表 260 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标统计 239

图表 261 2011-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标统计 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。