



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玉米种子市场 分析及投资风险报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国玉米种子市场分析及投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国玉米产业的发展史同时也是玉米种子的优化史。改革开放以来，玉米品种经了六代更替，玉米产量增长亦经历了两个阶段：

1) 70-90年代单产增幅较大，涨幅超过50%，但面积增加较小，总产量的提高主要是由于单产增加所致，而新品种选育与推广成为推动单产增加的第一要素；

2) 2000年至今，单产增速有所下降，播种面积快速增加，总产量提高的驱动因素中，播种面积占据主要位置。据有关部门的研究推算，玉米新品种的推广利用在玉米增产总额中发挥40%的作用。在未来玉米种植面积增速将总体趋缓的背景下，玉米产量持续增长将主要依赖于良种开发带来的单产提高。

玉米种子企业的核心竞争力取决于企业拥有的产品品种优势。纵观玉米种业发展历史，耐密植、综合抗性好、籽粒品质优良、早熟以及抗倒性强逐渐为品种推广潜力的重要条件。近年来，玉米品种的申报和审核数在各类品种中占绝对优势，但从增长速度来看，国审玉米品种的增速明显低于其他大田作物，下降趋势明显，这也预示现阶段玉米“真正”新品种的匮乏。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国玉米种子市场分析及投资风险报告》共九章。首先介绍了玉米种子相关概述、中国玉米种子市场运行环境等，接着分析了中国玉米种子市场发展的现状，然后介绍了中国玉米种子重点区域市场运行形势。随后，报告对中国玉米种子重点企业经营状况分析，最后分析了中国玉米种子行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 玉米种子相关概述 10

#### 第一节 定义 10

#### 第二节 发展历程 10

#### 第三节 分类情况 10

#### 第四节 产业链分析 15

### 第二章 技术发展分析 16

#### 第一节 技术发展现状 16

#### 第二节 技术特点分析 24

#### 第三节 技术发展趋势分析 32

第三章 玉米种子行业总体发展状况	34
第一节 玉米种子行业规模分析	34
一、行业单位规模情况分析	34
二、行业人员规模分析	35
三、行业资产规模分析	36
第二节 玉米种子行业产销分析	37
一、行业生产情况分析	37
二、行业销售情况分析	38
第三节 玉米种子行业财务能力分析	40
一、行业盈利能力分析	40
二、行业偿债能力分析	42
三、行业运营能力分析	45
四、行业发展能力分析	49
第四章 玉米种子行业现状分析	52
第一节 我国玉米品种审定及利用情况	52
第二节 玉米种子行业现状分析	56
第三节 细分产品发展分析	58
第四节 玉米种子竞争格局分析	62
第五节 市场政策及管理	66
第五章 我国玉米产业发展及下游市场分析	70
第一节 玉米在粮食安全中的战略地位	70
第二节 我国玉米产业供给及需求分析	71
一、下游行业需求规模及发展	71
二、影响国内玉米供应的科技因素分析	74
三、玉米进口对于市场供需的影响	76
第三节 我国玉米产业发展战略规划	77
一、我国玉米生产面临问题分析	77
二、未来我国玉米产业持续发展战略分析	78
第四节 玉米市场未来发展趋势及建议	81
第六章 玉米种子市场供需分析及预测	84
第一节 玉米种子供给分析及预测	84
第二节 玉米种子供给因素分析	88

第三节 玉米种子需求分析及预测	89
第四节 玉米种子需求因素分析	97
第五节 玉米种子价格分析及预测	99
一、玉米种子当前市场价格及分析	99
二、影响玉米种子价格因素分析	104
三、未来玉米种子价格走势预测	106
第七章 玉米种子企业分析	107
第一节 山东登海种业股份有限公司	107
一、公司简介	
二、公司经营情况分析	
三、公司竞争优势分析	
四、公司主要经营业务分析	
五、公司发展最新动态及未来发展分析	
第二节 万向德农股份有限公司	118
一、公司简介	
二、公司经营情况分析	
三、公司竞争优势分析	
四、公司主要经营业务分析	
五、公司发展最新动态及未来发展分析	
第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	128
一、公司简介	
二、公司经营情况分析	
三、公司竞争优势分析	
四、公司主要经营业务分析	
五、公司发展最新动态及未来发展分析	
第四节 大北农集团	138
一、公司简介	
二、公司经营情况分析	
三、公司竞争优势分析	
四、公司主要经营业务分析	
五、公司发展最新动态及未来发展分析	
第五节 合肥丰乐种业股份有限公司	146

一、公司简介	
二、公司经营情况分析	
三、公司竞争优势分析	
四、公司主要经营业务分析	
五、公司发展最新动态及未来发展分析	
&hellip;&hellip;	
第八章 2015-2020年玉米种子业投资及前景预测	158
第一节 玉米种子行业投资概况	158
一、投资机遇	158
二、投资区域集中度分析	159
第二节 2015-2020年玉米种子行业投资风险及控制策略分析	162
一、质量风险及对策	162
二、政策性风险及对策	163
三、自然灾害风险及对策	163
四、新产品开发风险及对策	164
五、产品销售季节性风险及对策	164
六、市场风险及对策	164
七、经营管理风险及对策	164
八、外资企业竞争风险及对策	165
第三节 玉米种子行业投资建议	165
一、行业投资壁垒	165
二、玉米种子投资要领	165
三、玉米种子行业亟需注意的问题	171
四、玉米种子产业的若干建议	173
五、玉米种子领域投资的市场选择建议	178
第四节 2015-2020年玉米种子发展前景预测分析	180
一、玉米种子影响因素分析	180
二、2015-2020年玉米种子工业产值预测	185
三、2015-2020年玉米种子产品销售收入预测	185
四、2015-2020年玉米种子产品盈利能力预测	186
五、2015-2020年玉米种子产量预测	187
第九章 专家对玉米种子行业投资建议	189

第一节 玉米种子行业SWOT分析 189

第二节 玉米种子行业结论与建议 190

第三节 全国现代农作物种业发展规划（2012-2020年） 196

一、规划背景 196

二、总体要求 197

三、重点任务 198

四、发展布局 200

五、重大工程 205

六、保障措施 208

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：玉米种子行业产业链

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国玉米种子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图



图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年玉米种子行业市场供给

图表：2011-2014年玉米种子行业市场需求

图表：2011-2014年玉米种子行业市场规模

图表：玉米种子所属行业生命周期判断

图表：玉米种子所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国玉米种子行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国玉米种子行业供给预测

图表：2015-2020年中国玉米种子行业需求预测

图表：2015-2020年中国玉米种子行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。